

Support Creator's growth with A.I & DATA

Section 1 :

Company Purpose



크리노브는

데이터 기반으로 광고 캠페인과 **콘텐츠를 최적화하고 마케팅 전략을 수립**하여
크리에이터의 아이디어를 실현할 수 있도록 **성장**을 돕습니다

크리노브는 다양한 클라이언트 대상으로 디지털 콘텐츠 광고 대행 및 SNS/유튜브 채널 운영을
전문으로 하는 종합 미디어 에이전시입니다.

크리노브 클라이언트 채널 구독자 수 & 누적 조회수



구독자 총합

1,493만명

누적 조회수

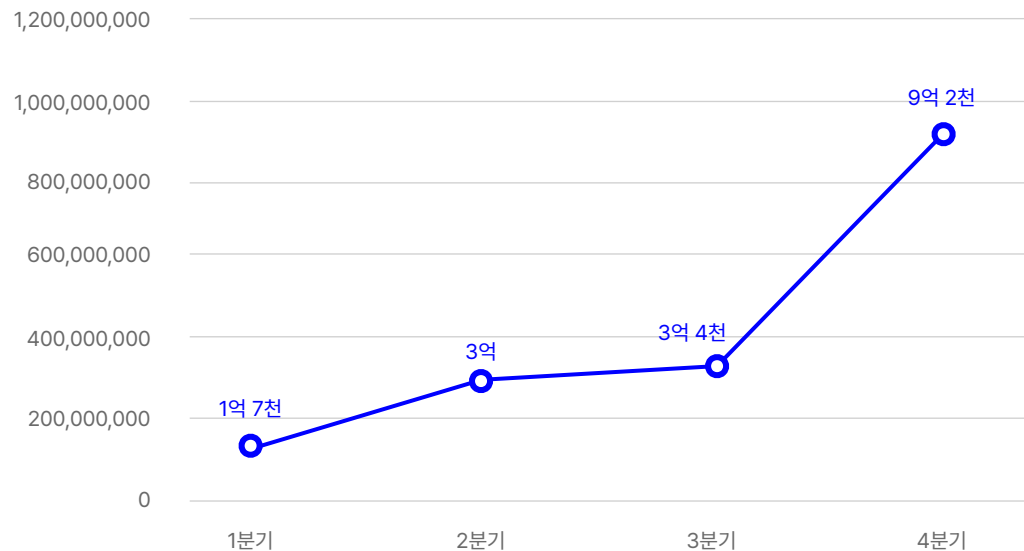
1억 234만 회

크리노브 매출 성장률

1년 매출액

441% 성장

2025년 예상 매출

약 70억원

크리노브 파트너사 & 협력사

SAMSUNG



BRAUN

univera
유니베라

Shark | NINJA



ImVita

Gmarket



OLIVE O YOUNG

the
SMC

PR'ONE

Bellcom
벨커뮤니케이션즈AdQUA
INTERACTIVE1LITER
STUDIO

vvoova

EQTY®

Cheil

rareraw

DORCO



크리노브의 Synergy X는

AI 기술과 업계 최고의 **전문가 노하우**를 기반으로
채널 운영 리소스를 줄이고 데이터 기반의 인사이트를 통해
지속 가능한 성장을 돕습니다



Synergy X는 크리에이터 및 브랜드 채널의 운영 리소스를 줄여주고 데이터 분석을 통해
인사이트와 전략을 제공해 채널 성장에 도움을 주는 AI 기반 플랫폼 솔루션입니다.

왜 크리노브가 Synergy X를 만들었을까?



콘텐츠가 점점 더 다양화되고,
중요성이 강조됨에 따라
더 많은 브랜드와 크리에이터들이
자체 채널을 만들고 싶어 합니다.



콘텐츠의 성공을 위해서는
운영과 전략이
가장 중요합니다.



10년간의 노하우로 쌓인
데이터 기반의 인사이트와
AI 기술을 접목시켜
Synergy X를
개발하게 되었습니다.

Section 2 :

Problem

Problem 01

크리에이터가 생존하려면 운영 리소스를 줄여야 합니다

하나의 콘텐츠를 생산하기 위해서는
수 없이 많은 고민이 필요합니다.

영상 한 편을 제작하기 위해서는
콘텐츠 소재 발굴, 촬영, 편집, 썸네일 제작, 설명 작성, 해시태그 설정 등
다양한 작업을 수행해야 하나의 완성된 콘텐츠가 탄생합니다.

콘텐츠 생산의 운영 리소스를
최대한 줄여야 합니다.

썸네일, 설명, 해시태그 등의 작업은 단순해 보일 수 있으나,
성공하는 콘텐츠를 만들기 위해서는 **효과적인 전략이 필요합니다.**
하지만 많은 중소 브랜드 및 크리에이터들은
과도하게 인력을 투입하거나 비효율적인 방식으로 운영되고 있습니다.
분명 성공하는 콘텐츠는 성공방식이 있습니다.

Problem 02

알고리즘의 선택을 받으려면 감이 아닌 데이터 기반의 의사결정이 필요합니다

유튜브 스튜디오 대시보드에는
콘텐츠에 대한 무궁무진한 데이터가 있습니다.

유튜브 스튜디오 대시보드에는 콘텐츠를 성장시킬 수 있는
다양한 데이터가 있습니다.

시청자는 어떻게 유입되었는지, 구독자는 어떤 것을 좋아하는지 유튜브는
방대하고 다양한 데이터를 스튜디오 대시보드를 통해 공개하고 있습니다.
하지만 많은 크리에이터들이 구독자 수, 조회수만 확인하고 있습니다.

제대로 분석하고 전략을 세우면
시청자의 선택을 받을 수 있습니다.

데이터를 기반으로 체계적으로 분석하고 해석하면,
단순히 결과를 확인하는 것을 넘어 콘텐츠의 방향성에 대해 알 수 있습니다.
콘텐츠 시장도 감에 의존하는 것이 아닌 실질적인 인사이트를 활용하여
전략적인 결정에 대한 중요성이 커지고 있습니다.
데이터 기반의 분석은 브랜드의 성장과 성공에 큰 기여를 할 수 있습니다.

Section 3 :

Solution

Point 01

Snergy X는 AI 기술을 사용해
콘텐츠 제작 운영 시간을 최소화합니다.

Synergy X 활용하기

■ 특정 소재에 적합한
제목, 설명 제안

■ 소재 추천

■ 특정 소재에 적합한
태그 내용 제안

입력해주세요.



Point 02

Snergy X는 10년의 노하우를 가진 최고의
미디어 콘텐츠 전문진이
데이터 기반의 인사이트를 제공합니다.

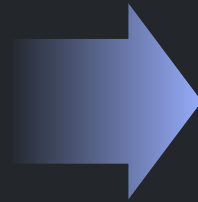


Section 4 :

Product

전문가 인사이트 기반 리포트 제공

Synergy X는 업계 경험이 축적된 전문가들이 채널 데이터를 깊이 있게 해석하고, 콘텐츠 업로드 주기, 시청자의 시청 패턴, 주제 포지셔닝 등 핵심 지표 기반의 데이터와 전문가의 노하우를 기반으로 효과적인 **채널 운영의 전략을 제시**합니다.



주기별 인사이트 제공



업계 전문가 출신 전담 PM,
브랜드 중심의 전략 방향 설계



트래픽 소셜 데이터 분석

1 | 브랜드 중심의 채널 운영 전략 및 방향 설계

콘텐츠 단위의 채널 운영 전략을 넘어 업계 경험을 갖춘 전담 PM이 브랜드 고유의 성격과 포지션에 맞춰 브랜드 관리의 관점에서 콘텐츠 전략 로드맵을 설계하고 브랜드 채널의 방향성을 제시합니다.

실무자의 리소스는 줄이고, 의사결정은 빠르게.

SynergyX는 지속 가능한 채널 운영의 체계를 만듭니다.

브랜드 채널 진단 및 방향 정의

- ✓ 기존 브랜드 채널의 방향성 확인
- ✓ 브랜드 채널의 목적 / 톤 / 타겟 정리
- ✓ 경쟁 채널 벤치마킹 리스트 정리
- ✓ 브랜드 채널 리뉴얼 방향 정립

전략 방향 도출 미팅

- ✓ 채널 톤 앤 매너 설계
- ✓ 경쟁 채널 벤치마킹 자료 제공
- ✓ 브랜드 방향에 맞는 시리즈 제안
- ✓ 콘텐츠 포맷 제안
- ✓ 피크타임 기준 업로드 전략 컨설팅

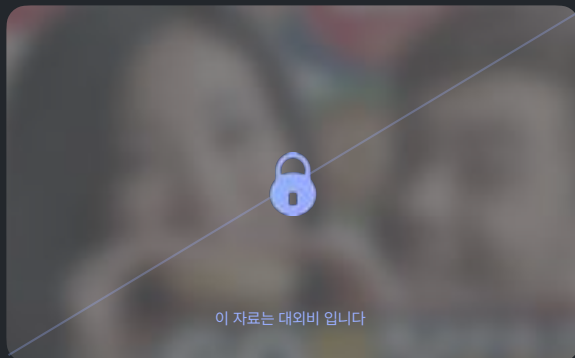
실행 전략 정리 및 컨설팅

- ✓ 채널 운영 주기와 시청자 흐름에 맞춘 업로드 전략
- ✓ 콘텐츠 단위 마이크로 매니징
- ✓ 콘텐츠 편집 디렉션 제공

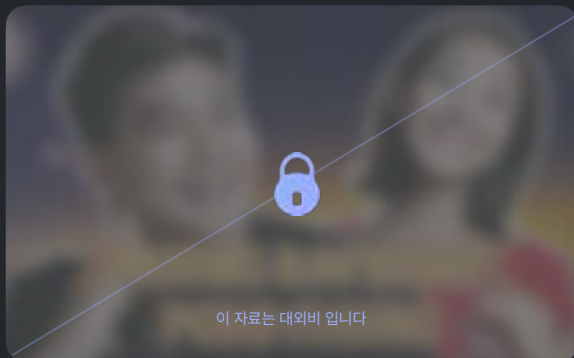
2 | 주기별 데이터 기반 콘텐츠 인사이트 제공

Synergy X는 실무자가 브랜드 채널을 '전략적'으로 운영하고, '효율적'으로 콘텐츠를 제작할 수 있도록 주기적으로 채널을 진단하고 즉시 적용할 수 있는 형태로 핵심 인사이트와 실행 제안을 통합 제공합니다.

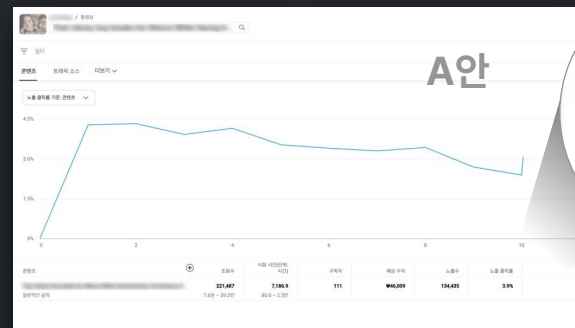
Case 썸네일 A/B 테스트 및 노출 클릭률 기반 썸네일 및 제목 인사이트 제공



A안 주제가 비슷한 타 콘텐츠와 유사한 썸네일



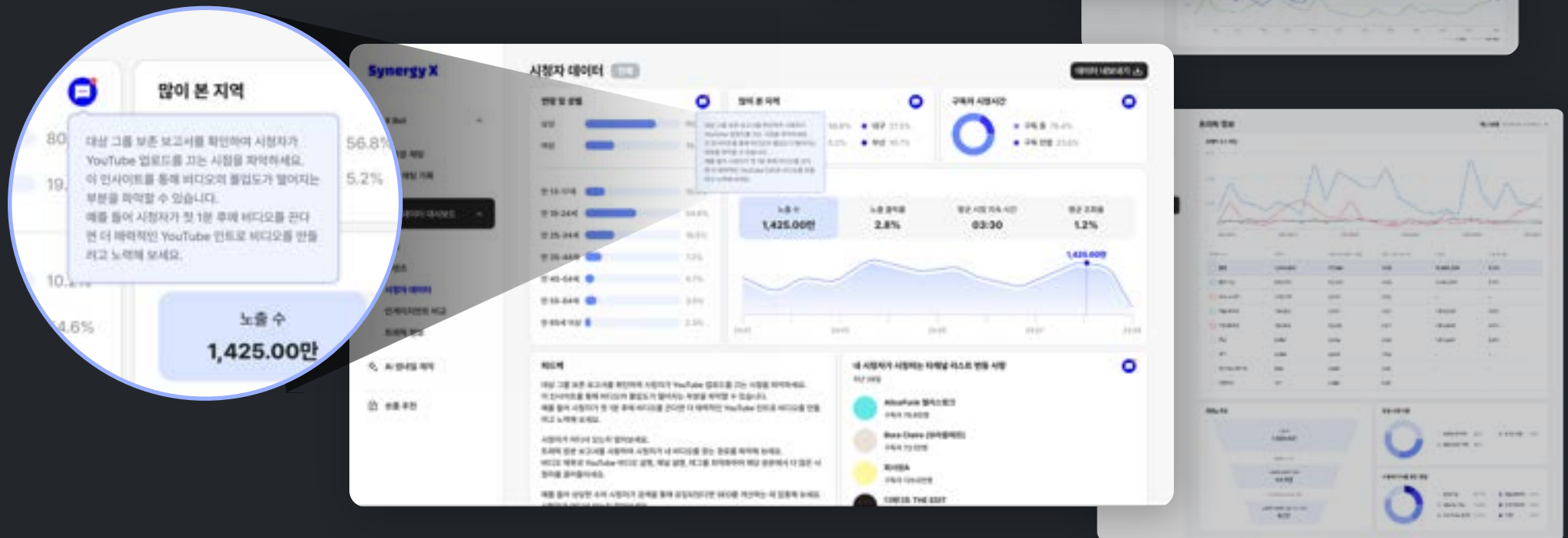
B안 기존 시리즈와 동일한 썸네일



⇒ 성과 지표를 해석해 구조화하고, 마케팅 인사이트와 아이디어를 더해 실행 제안으로 연결했습니다.

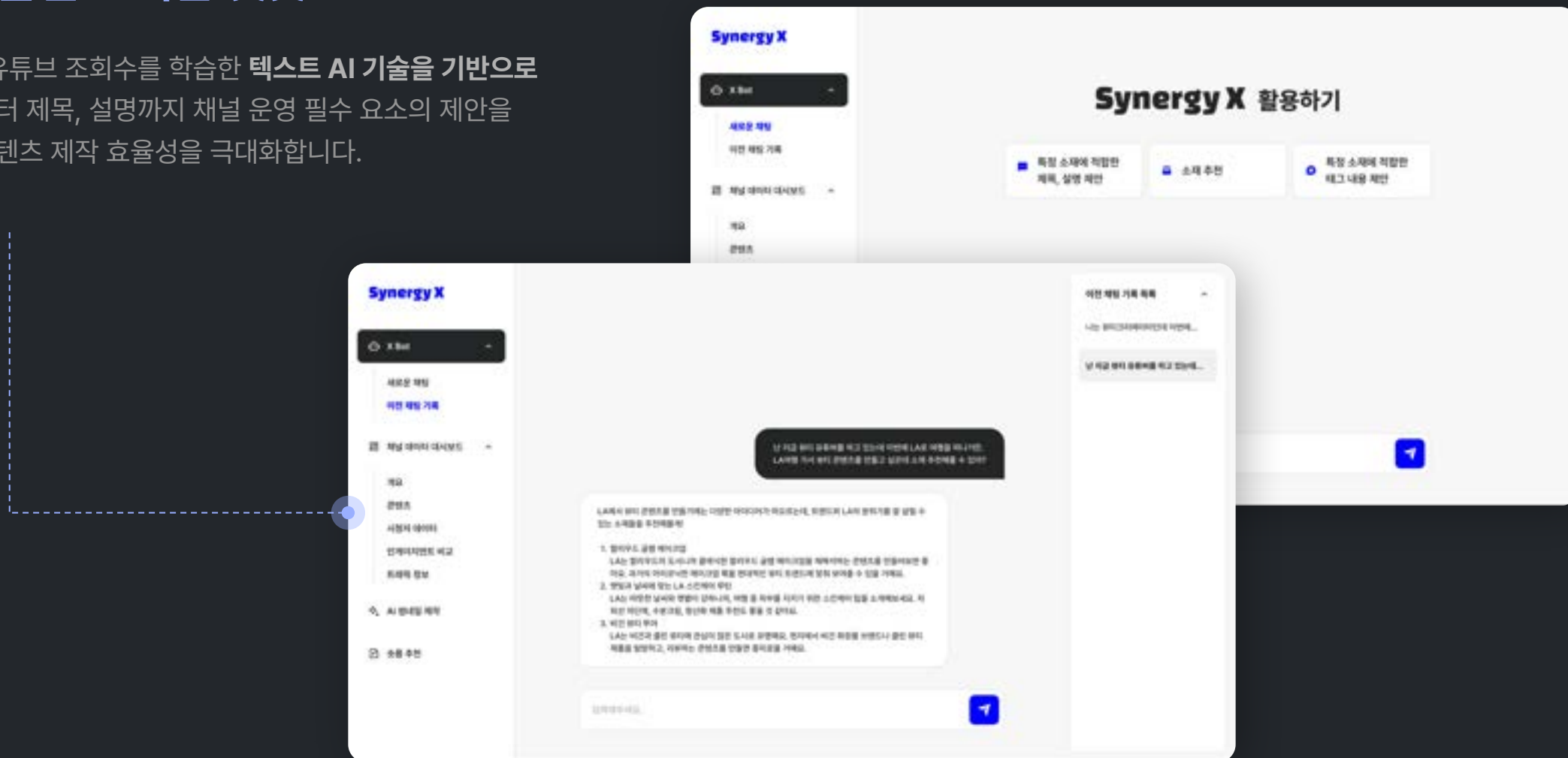
3 | 실행 중심의 의사결정 지원 기능 '코멘트' 제공

전문가들의 인사이트를 기반으로 한 자체 코멘트 기능을 통해 채널 대시보드에서 얻은 **인사이트를 제공하고 데이터 분석의 효용성을 높이며** 즉시 실행 가능한 제안 및 전략적 의사결정을 지원합니다.



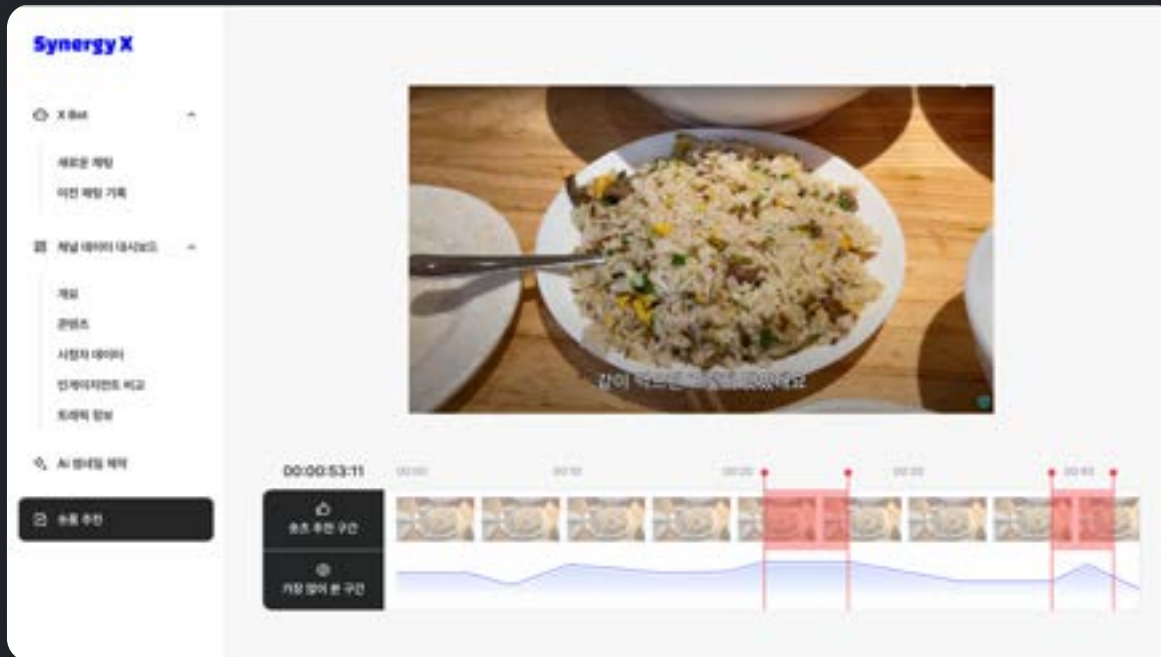
AI 기반 콘텐츠 제안 챗봇

구글 트렌드, 유튜브 조회수를 학습한 **텍스트 AI 기술**을 기반으로
콘텐츠 소재부터 제목, 설명까지 채널 운영 필수 요소의 제안을
자동화하여 콘텐츠 제작 효율성을 극대화합니다.

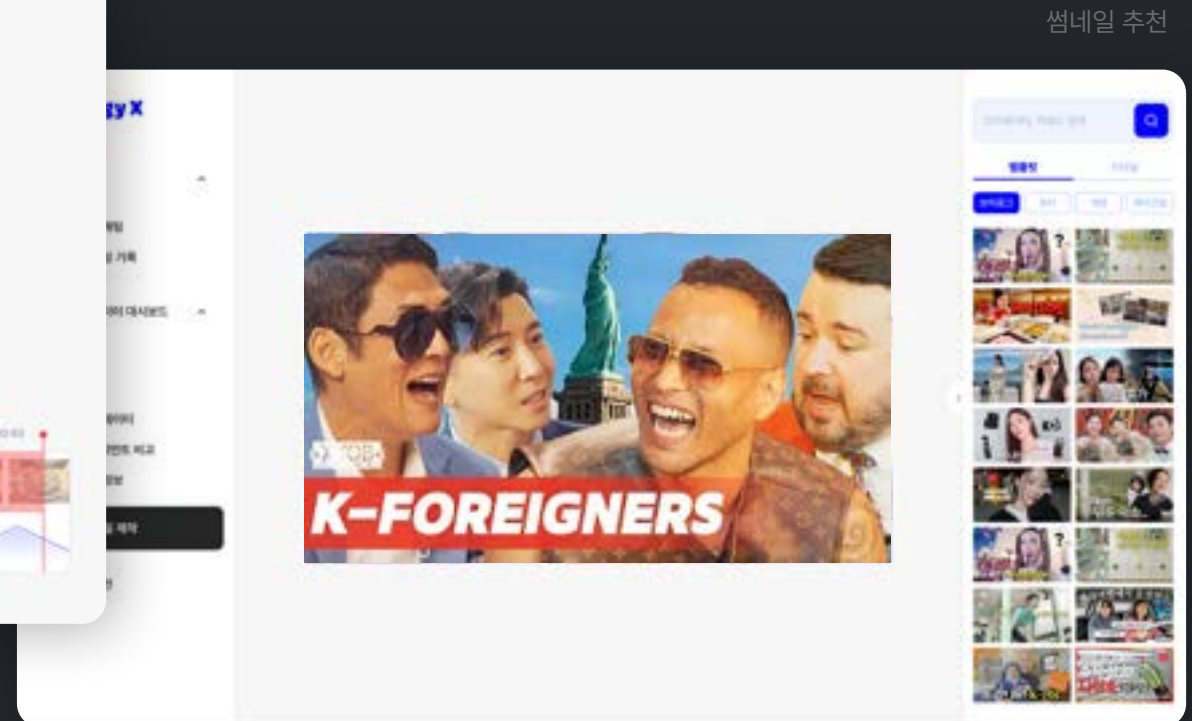


AI 기반 썸네일 및 숏폼 추천

이미지 AI를 기반으로 레퍼런스 크리에이터 및 채널을 활용한 **썸네일을 추천**해주고,
숏폼 콘텐츠의 최적구간을 제안하여 효율적이고 효과적인 채널 운영을 지원합니다.

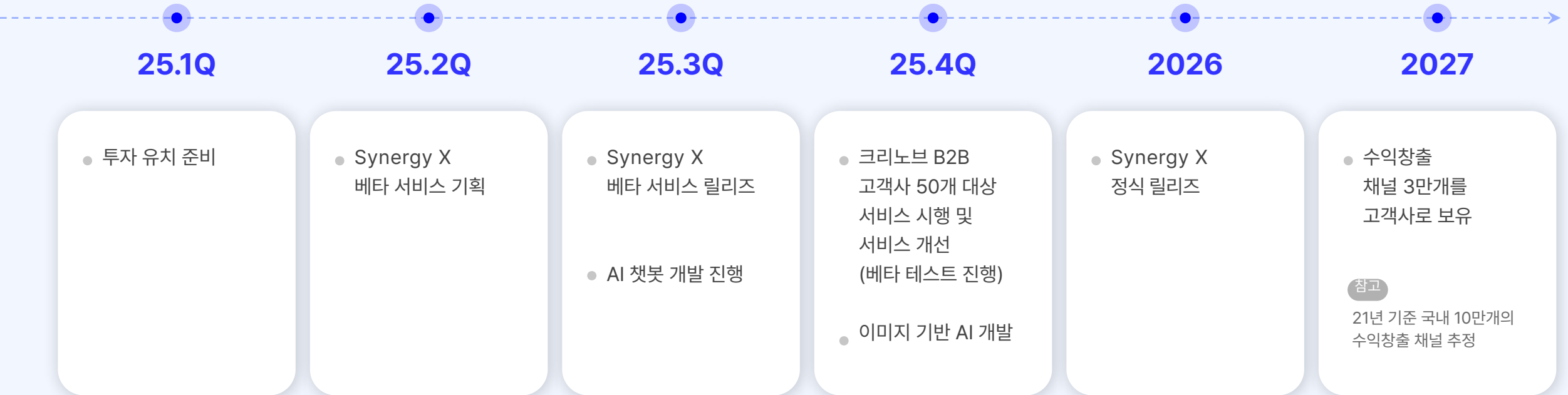


숏폼 콘텐츠 제안



Section 5 :

Milestone



Section 6 :

Why NOW?

크리에이터와 콘텐츠 시장은 무궁무진합니다.
더 많은 사람들이 크리에이터를 꿈꾸고
더 많은 브랜드가 자체 채널을 만들고 싶어합니다.

TAM

SAM

SOM

TAM. 국내 온라인 광고 시장 - 약 8조 7,062억원 (2022)

출처 : 한국방송광고진흥공사(코바코)

SAM. 국내 디지털 크리에이터 미디어 시장 - 약 4조원 (2023)

출처 : 과학기술정보통신부

SOM. 국내 브랜드 채널 육성관리 - 약 2,038억원 (2023)

출처 : 과학기술정보통신부

국내 크리에이터 이코노미 시장시장 - 약 10조원 (2020) 출처 : KOTRA

국내 디지털 마케팅 컨설팅 시장 - 약 5,500억원 (2023) 출처 : Deloitte

국내 유튜브 광고 시장 - 약 7,716억원 (2021) 출처 : 리서치애드

크리에이터와 콘텐츠 시장은 무궁무진합니다.
더 많은 사람들이 크리에이터를 꿈꾸고
더 많은 브랜드가 자체 채널을 만들고 싶어합니다.

TAM

SAM

SOM

TAM. 해외 콘텐츠 마케팅 시장 - 약 1조 9,565억 달러 (2032)

출처 : Research Dive

SAM. 콘텐츠 마케팅 시장 내 SaaS/AI 마케팅 툴 - 약 1,000억 ~ 2,000억 달러

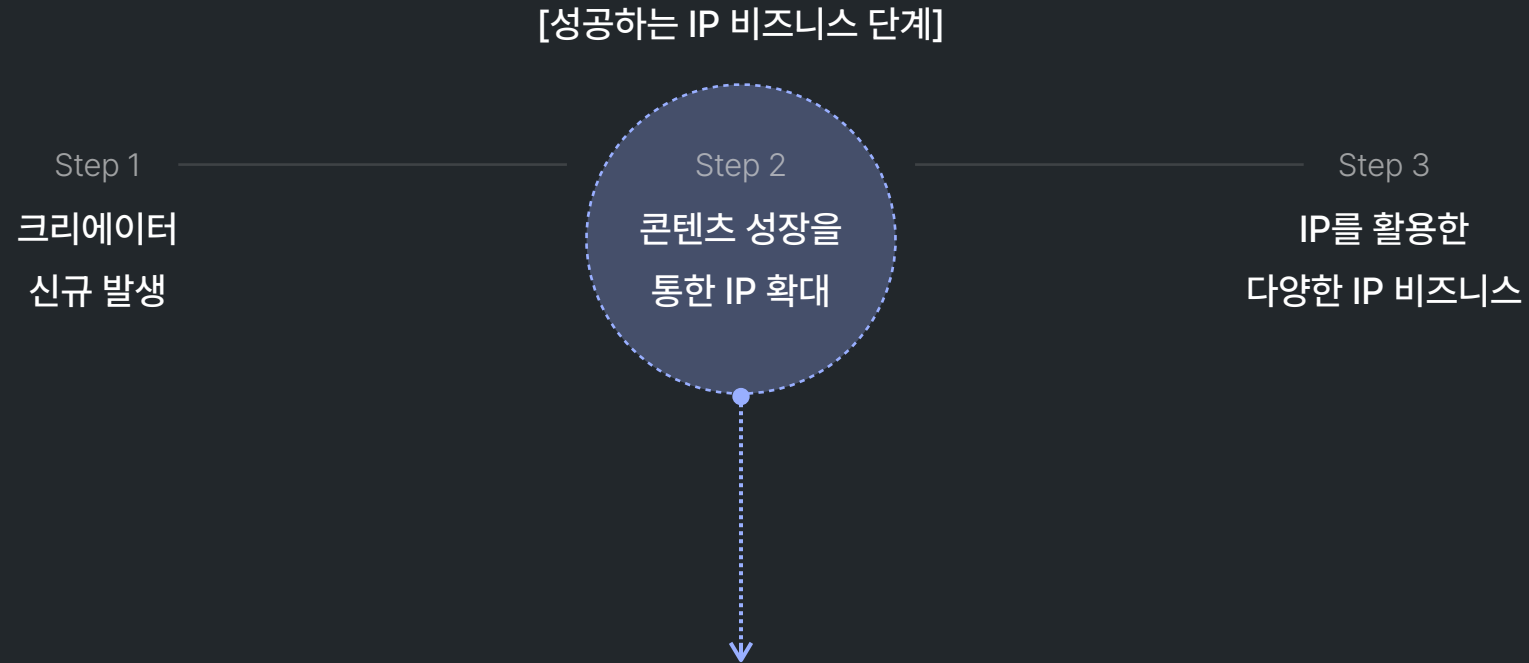
SOM. 국내 브랜드 채널 육성관리 - 약 2,038억원 (2023)

출처 : 과학기술정보통신부

국내 크리에이터 이코노미 시장 - 약 10조원 (2020) 출처 : KOTRA

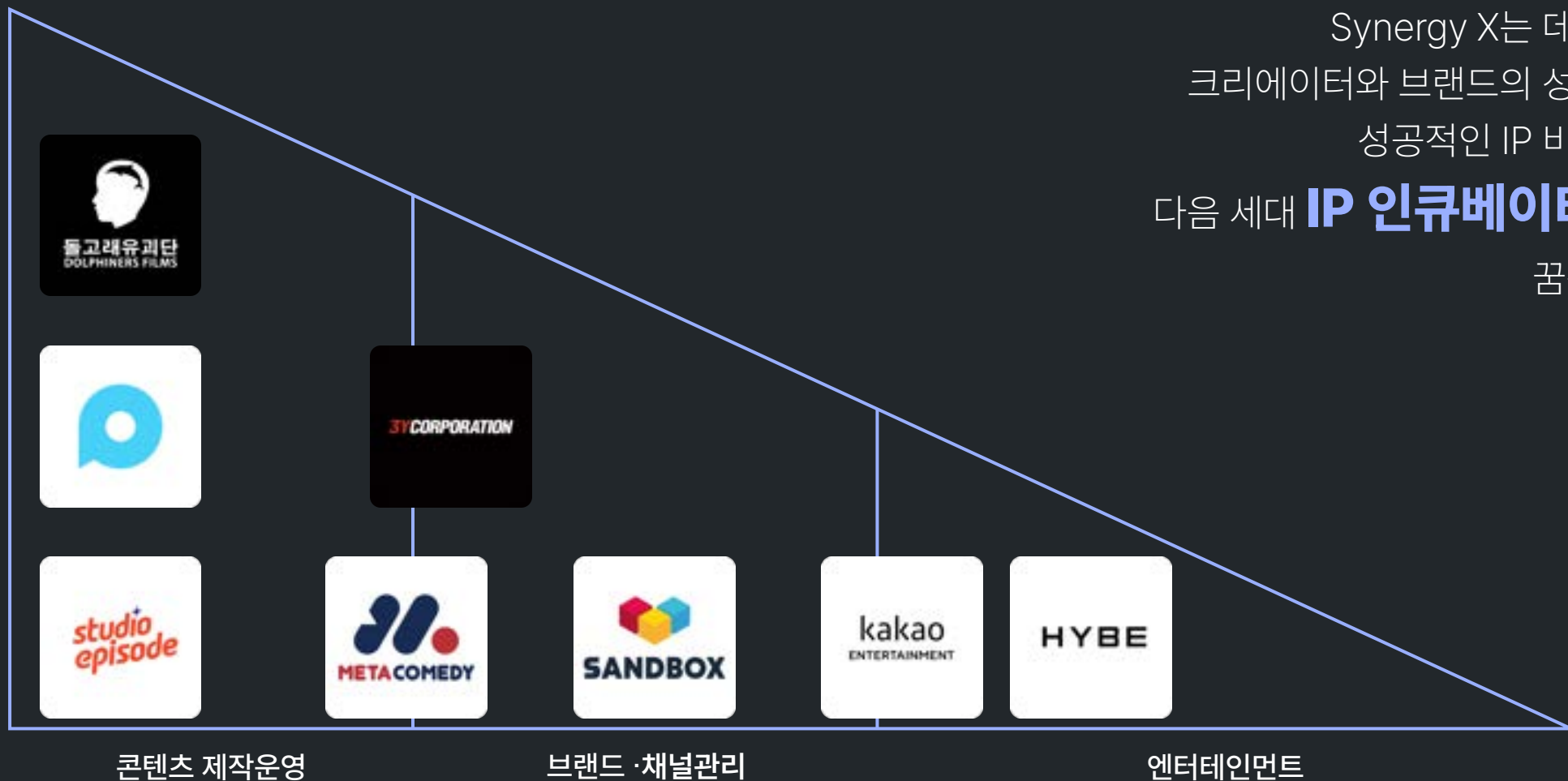
국내 디지털 마케팅 컨설팅 시장 - 약 5,500억원 (2023) 출처 : Deloitte

국내 유튜브 광고 시장 - 약 7,716억원 (2021) 출처 : 리서치애드



Synergy X는 IP 비즈니스를 성공시키기 위해
콘텐츠 성장을 통해 크리에이터의 영향력을 키우고
IP를 확보하는 역할을 할 것입니다.

Synergy X는 데이터 기반으로
크리에이터와 브랜드의 성장을 함께하고
성공적인 IP 비즈니스를 위한
다음 세대 **IP 인큐베이터 솔루션**을
꿈꾸고 있습니다.



Section 7 :

Business Model

구독형 과금 모델

월 구독형

- 솔루션 제작 갯수 별 과금
- 크리노브 데이터 인사이트 제공
- 베타테스트 기간 동안 솔루션 별
트라이얼 비용 (trial) 비용 + 전환 (conversion) 비용
기반으로 책정 예정
- B2C 사용자 별 체류 및 사용시간 + 솔루션 사용 갯수 기반으로
3가지 구간으로 나누어 책정 예정

B2C

월 구독형

- 채널 목적 별 선택 분석 항목을 통한
커스터마이징 구독 과금
- 현재 크리노브 클라이언트 사 기준 (PM 인당 400만원)
비용으로 커스터마이징 과금 예정

B2B

B2B RS 모델

IP 확보 계약 RS형

- 단독 크리에이터 IP or 브랜드 IP 계약
체결 후 Synergy X를 통한 IP 확장
이후 IP 비즈니스에 대한 RS 수익 쉐어

Section 8 :



Team

우리는 데이터를 읽고, 콘텐츠로 브랜드를 움직이는 콘텐츠 인텔리전스 기업입니다



CHOI CEO

500건 이상 콘텐츠·광고 프로젝트 리딩,
2,000팀 이상 크리에이터와 협업, 누적 매출 150억+
브랜드 전략을 연결해온 콘텐츠 기반 실전 전문가

R&R

크리노브 CEO

이력

전) 샌드박스네트워크 외부 크리에이터 광고 사업팀 팀장
전) LOCUS 파트장 - 셀레브(sellev.), 바이어스(BIAS)
전) Makeus / dingo 채널 전략 매니저
졸) 건국대학교 분자생명공학부 학사 졸



KIM PO

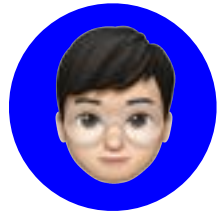
ZEPETO부터 깃불까지,
콘텐츠·플랫폼·Web3를 아우른
하이브리드 비즈니스 리더

R&R

서비스 기획 및 프로젝트 총괄

이력

전) NFT 기반 중고명품 중개 플랫폼 CEO
전) 깃불 사업운영부 리드
전) 네이버 ZEPETO Service Operation
졸) 연세대학교 미디어아트 학사 졸



LEE

개발자

R&R

AI 솔루션 개발 리드

이력

현) 하나투어 개발 Data Scientist

줄) 이미지 기반, 텍스트 기반 AI 석사 졸



CHO

개발자

R&R

대시보드 파트 개발 리드

이력

전) NFT 기반 중고명품 중개 플랫폼 CTO

전) AI 기반 온라인 수의사 상담 플랫폼 개발 리드



CHOI

디자이너

R&R

UXUI 디자인

이력

전) 깃불 디자인센터 리드

전) 위메프 커머스 디자이너



DALPHA

R&R

Synergy X 전용 AI 솔루션 개발

Thank You

Contact : creinobiz@creinov.kr

Made by **CREINOV**