

SEO Checklist

□ **Tehniline SEO**

- URL-struktuur on lühike ja kirjeldav
- SSL sertifikaat on paigaldatud (https://)
- PageSpeed üle 90/100 (mobii ja desktop)
- Mobiilisõbralik test on läbitud
- sitemap.xml on loodud ja esitatud
- robots.txt on seadistatud korrektselt
- 404 vead on kõrvaldatud
- Redirectid on seadistatud (301, 302)
- Schema markup on lisatud
- Kanonilised URL-id on seadistatud

□ **On-Page SEO**

- Title tagid on unikaalsed ja optimeeritud
- Meta kirjeldused on kirjutatud
- H1, H2, H3 struktuur on korras
- Märksõnad on loomulikult kasutatud
- Sisu on loetav ja hästi struktureeritud
- Sisemine linkimine on loogiline
- Pildid on optimeeritud ja alt-tekstid lisatud
- Slugid on kirjeldavad ja lühikesed
- Kanonilised lingid on paigaldatud
- Lehekiirus on optimeeritud

□ **Sisu ja strateegia**

- Blogi on loodud ja aktiivne
- Märksõnauuring on tehtud
- Sisustrateegia on määratletud
- Väärtuspakkumine on selge
- Sisu on SEO-sõbralik
- Regulaarne sisu loomine on plaanitud
- Sisu on põhjalik ja väärtuslik
- Visualiseerimiselemendid on lisatud
- Klientide küsimused on vastatud
- Konkurentide analüüs on tehtud

SEO Checklist

□ UX ja konversioon

- Navigeerimine on selge ja lihtne
- CTA-d on selged ja atraktiivsed
- Loomulik liikumistee on loodud
- Kontaktvormid töötavad korrektselt
- Laadimiskiirus on optimeeritud
- Mobiilikogemus on suurepärase
- Käitumisanalüütika on seadistatud
- A/B-testimine on plaanitud
- Kasutaja tagasiside on kogutud
- Konversioonihunnud on tuvastatud

□ Off-Page SEO

- Backlinki strateegia on loodud
- Sotsiaalmeedia kanalid on aktiivsed
- Google Business Profile on optimeeritud
- Äriprofiilid on täielikud
- Klientide hinnangud on kogutud
- Kohalik SEO on optimeeritud
- Brändi mainet jälgitakse
- Partnerlused on loodud
- Meediasuhted on aktiivsed
- Reputatsiooni haldamine on seadistatud