

Evaluierungshorizont und die Erwartungen an den PhotCoach®

Die Evaluierung zum PhotCoach® ist kein formaler Schritt, sondern ein essentieller Bestandteil unserer Philosophie und unseres Qualitätsanspruchs. Nur wer die Programme des SelfExperts und Practitioners durchlaufen hat, kann verstehen, wie tiefgreifend das PhotCoaching funktioniert – nicht nur bei anderen, sondern vor allem auch bei sich selbst.

Es ist essentiell wichtig, dass er diese Erfahrungen und dieses Wissen an neue Anwender weitergeben kann und ein echtes Aushängeschild der Philosophie ist.

Warum die Evaluierung so wichtig ist:

- **Qualitätssicherung:** Wir wollen höchste Standards aufrechterhalten. Jeder PhotCoach® soll die Methode sicher, professionell und verantwortungsvoll anwenden können.
- **Vertrauen & Seriosität:** Anwender und Kunden vertrauen darauf, dass sie von lizenzierten PhotCoaches begleitet werden, die geprüft und geschult sind. Das schützt sowohl die Marke Photos® als auch alle, die mit ihr arbeiten.
- **Gemeinsame Vision:** Nur wenn alle PhotCoaches dasselbe Fundament teilen, ziehen wir an einem Strang. Die Prüfung stellt sicher, dass jeder unsere Werte, unsere Sprache und unsere Philosophie versteht und lebt.
- **Schutz der Marke:** Der Titel PhotCoach® ist rechtlich geschützt. Die Prüfung ist die Grundlage dafür, dass nur wirklich qualifizierte Personen diesen Titel tragen und sich damit bewerben dürfen.
- **Verlässliches Netzwerk:** Jeder PhotCoach® repräsentiert nicht nur sich selbst, sondern auch alle anderen Coaches und das Unternehmen. Durch die Prüfung stellen wir sicher, dass sich alle aufeinander verlassen können.
- **Persönliches Wachstum:** Die Vorbereitung auf die Prüfung sorgt dafür, dass du dein Wissen festigst, deine Fähigkeiten trainierst und dir selbst Sicherheit im Umgang mit Klienten gibst.
- **Langfristiger Erfolg:** Wer die Prüfung besteht, startet nicht nur mit einem Titel, sondern mit einer soliden Basis. Das erhöht die Chancen, dauerhaft erfolgreich zu sein und Vertrauen im Markt aufzubauen.

Kurz gesagt: Die Evaluierung ist der Schlüssel, um Qualität, Seriosität und Einheit zu garantieren – und um unsere Vision Wirklichkeit werden zu lassen, die Welt wieder zum Leuchten zu bringen. Sie ist ein Versprechen an unsere Kunden, an unsere Community und an dich selbst, dass das PhotCoaching immer auf höchstem Niveau angewendet wird und sicher Ergebnisse erreicht werden.

Rahmenbedingungen der Evaluierung

Im PhotCoaching-Programm ist der Erstversuch kostenfrei enthalten. Sollte der Erstversuch nicht bestanden werden, wird für jeden weiteren Versuch eine Gebühr erhoben.

Titelverwendung

Alle Teilnehmer, die keine Prüfung ablegen oder diese nicht bestehen, führen weiterhin maximal die Bezeichnung Practitioner – jedoch nicht den Titel PhotCoach®. Der rechtlich geschützte Titel PhotCoach® darf ausschließlich nach bestandener Prüfung geführt werden. Zuwiderhandlungen werden rechtlich verfolgt, da sie nicht nur dem Unternehmen, sondern auch allen anderen PhotCoaches Schaden zufügen.

Ablauf der Evaluierung

Die Evaluierung besteht aus zwei Teilmomenten, die von mindestens zwei ausgewählten PhotCoaches abgenommen werden. Zuschauer sind dabei nicht zugelassen.

Prüfungsteil 1

1. Teil: Vision und Mission:

🕒 Zeitlicher Rahmen: ca. 1 Stunde 15 Minuten

Prüfungsrelevant sind alle Inhalte aus dem SelfExpert, dem Practitioner sowie den Video-Calls. Es werden Fragen gestellt, die sich aus den bearbeiteten Aufgaben ergeben.

Themen aus den Calls und Skripten werden vertieft abgefragt, z. B. Die Erklärung der Phots®, Biophotonen oder Erklärungen während des Coachings.

Wichtig ist, das Grundgerüst des Unternehmens verstanden und erklären zu können:

Was ist die Vision von Phots®?

Was ist die Mission?

Was ist der SelfExpert, was der Practitioner und was der PhotCoach®?

Welche Ziele verfolgen diese Programme, wie sind sie aufgebaut und warum genau so?

Hintergrund: Ein PhotCoach® muss in der Lage sein, Kunden die Produkte anschaulich, klar und überzeugend zu erläutern.

Zusätzlich wird geprüft:

Was ist die persönliche Vision und Mission des Prüflings?

Was motiviert ihn selbst? Und warum?

Wie würde er dies einem Kunden erklären?

Teil 2: Praxis – ShowCoaching

🕒 Zeitlicher Rahmen: ca. 45 Minuten

Ein fremder Klient stellt dem Prüfling ein Anliegen vor. Die Aufgabe des Prüflings: Den Klienten in das Wissen und die Grundprinzipien des PhotCoachings einführen. Das Anliegen des Klienten im Sinne des PhotCoachings bearbeiten und ein klares Ergebnis herbeizuführen.

Besonderes Augenmerk liegt auf:

- Neutralem, professionellem Umgang mit dem Klienten.
- Klarem Fokus auf den Körper und das Körpergefühl.
- Anwendung der Fragetechniken in der korrekten Reihenfolge.
- Sauberer Switch vom Problem zur Lösung bzw. vom Skalenwert auf Null.
- Erklärungen während des Coachingvorgangs („Warum machen wir gerade was?“), um dem Klienten Verständnis und Zugang zu ermöglichen.

Zusätzlich kann geprüft werden:

Wie der Prüfling Vor- oder Nachbereitung gestaltet (z. B. Verkaufsgespräch, Terminvereinbarung, Erläuterung von Hintergründen).

Wie professionell er Kunden an die Hand nimmt und die Philosophie von Phots® nach außen trägt.

Prüfungsteil 2

3. Teil: Nachgespräch: Zeitl. Rahmen: ~ 0,5 Stunden

🕒 Zeitlicher Rahmen: ca. 30 Minuten

Das Nachgespräch findet ca. 1–2 Wochen nach dem Coaching statt. Hierbei wird überprüft:

- Welche Antworten der Klient auf seine Fragen erhält.
- Ob das ursprüngliche Anliegen des Klienten gelöst werden konnte.
- Ob der Werte- und Qualitätsanspruch des PhotCoachings eingehalten wurde.

Hinweis für angehende PhotCoaches

Es gibt immer einen Grund, warum ein Kunde ein gewisses Anliegen präsentiert. Ein PhotCoach® sollte dieses Konzept verstehen: Der Kunde ist ein Spiegel. Jede Situation zeigt dir etwas – über dich, über deine Haltung und über deine Prozesse.

Ebenso wichtig ist: Photos® sind immer deine erste Wahl. Sie sind das Werkzeug, das dich handlungsfähig macht und deine Ressourcen freischaltet – egal, welche Herausforderung auftaucht.

Wir können dich auf die typischen Herausforderungen einer Selbstständigkeit vorbereiten und dir zeigen, wie du Probleme als Problemlöser angehst. Doch die Umsetzung liegt allein in deiner Verantwortung.

Die Hauptaufgabe ist, zu verstehen: Du hast ein Tool in der Hand, mit dem du immer befähigt bist zu handeln – auch dann, wenn ein Kunde negativ spricht oder du mit Stress konfrontiert wirst. Genau dafür nutzt du Photos®: um dich zu entlasten, Klarheit zu finden und handlungsfähig zu bleiben.

Darum geht es als PhotCoach®: selbstständig ein Unternehmen aufzubauen, mit den Herausforderungen zu wachsen und sie eigenverantwortlich zu lösen.

Herzlichen Glückwunsch: Abschluss & Titelvergabe

Mit dem Bestehen aller Prüfungsteile erhältst du das Recht, den markenrechtlich geschützten Titel „PhotCoach®“ zu tragen – solange deine Lizenz gültig ist.

Als PhotCoach® darfst du dich nun offiziell präsentieren, damit werben und 1:1 PhotCoachings unter dem geschützten Namen „PhotCoach®“ durchführen. Damit wirst du Teil eines wachsenden Netzwerks, das für Qualität, Klarheit und nachhaltige Veränderung steht.