



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mozzaik365 devient Jint et ouvre un nouveau chapitre de croissance et d'innovation

Paris, août 2025 – Quatre ans après son indépendance du groupe Econocom, Mozzaik365 inaugure un nouveau chapitre en devenant Jint. Ce changement d'identité s'accompagne de quatre annonces majeures : une levée de fonds de 1,5 M€, portant le total des capitaux levés à 5 M€ pour soutenir son expansion en Amérique du Nord ; le renforcement de sa gouvernance avec l'arrivée de Christophe Karvelis-Senn (CAPZA) comme investisseur et membre du board ; la disponibilité de ses solutions sur Cloud Bleu, la plateforme cloud souveraine d'Orange et Capgemini, pour répondre aux exigences de sécurité et de conformité ; l'ouverture d'un bureau Nord-Américain à Montréal et enfin une nouvelle identité de marque qui s'inscrit dans une stratégie globale où l'intelligence artificielle joue un rôle central pour révolutionner la communication interne, les processus de travail et la Digital Workplace.

Ce rebranding s'inscrit dans une stratégie globale de croissance internationale et d'innovation, où l'**intelligence artificielle** joue un rôle central pour révolutionner la communication interne, les processus de travail et la Digital Workplace.

Jint : Intranet as a Journey

Avec Jint (*Intranet as a Journey*), l'entreprise réaffirme sa vision audacieuse. Celle d'un intranet qui n'est plus un simple outil technique, mais une véritable expérience digitale. Simple. Engageante. Fluide. Au service des collaborateurs et de la performance collective. L'expérience de travail peut être un moteur d'engagement et de succès pour les entreprises. Et la digital workplace en est la clé.

Mais Jint, c'est aussi un pari fort sur l'**intelligence artificielle**. L'IA devient un levier stratégique pour transformer les modes de collaboration, fluidifier la communication interne et renforcer la gestion de la connaissance. Avec **Jint Genius**, l'entreprise permet de créer des assistants virtuels intelligents et personnalisés, capables de répondre de façon contextualisée, de générer du contenu et d'automatiser des tâches à forte valeur ajoutée.

Jint

L'essor de l'IA agentique transforme profondément les usages en entreprise. Selon Gartner et Mordor Intelligence, d'ici 2028, un tiers des applications d'entreprise intégreront des agents autonomes. Le marché de l'IA agentique est estimé à environ 24,5 milliards de dollars en 2030. Cette dynamique confirme que l'IA agentique n'est plus un concept d'avenir mais une réalité en train de redéfinir la productivité et l'organisation du travail.

L'ambition est claire : faire de l'IA un **pilier fondateur** de la future expérience employé et positionner Jint comme le **réfèrent de la Digital Workplace augmentée par l'IA**.

Depuis 2021, l'entreprise a multiplié son chiffre d'affaires par 15. Ce changement d'identité illustre une nouvelle phase de croissance et d'internationalisation.

Renforcement du board : l'arrivée de Christophe Karvelis-Senn

Pour soutenir cette transformation, Jint annonce la nomination de **Christophe Karvelis-Senn**, co-fondateur et Président du Directoire de **CAPZA**, un acteur européen majeur du private equity (près de 10 milliards d'euros sous gestion), en tant que **board member et investisseur**.

Christophe Karvelis-Senn déclare :

« J'ai été impressionné par la trajectoire de Mozzaik365 depuis 2021 : une croissance exceptionnelle, une vision produit claire et une équipe capable d'exécuter rapidement. Avec Jint, l'entreprise franchit une nouvelle étape, en alliant innovation technologique, souveraineté numérique et expansion internationale. C'est une aventure que je suis fier de rejoindre et de soutenir. »

Une nouvelle levée de fonds pour accélérer au Canada

Jint finalise une levée de **1,5 million d'euros**, portant le total des fonds levés à **5 millions d'euros**. Ces financements viennent soutenir l'expansion nord-américaine, avec la création d'une équipe dédiée à Montréal.



Guirec Loison, ancien Head of Partnership, est nommé **General Manager Canada**. Plusieurs contrats sont déjà signés, dont un grand assureur basé à Vancouver de plus de **6 000 collaborateurs**.

« **L’ouverture de notre nouveau bureau au Canada marque une étape clé dans notre développement international. Montréal est un choix stratégique, au cœur d’un écosystème numérique dynamique et innovant. Nous sommes ravis de confier la direction de ce bureau à Guirec Loison, dont l’expérience et la vision seront déterminantes pour accélérer notre croissance en Amérique du Nord. Cette implantation reflète notre ambition.** »

Florian Bouron, Président de Jint

Souveraineté numérique : disponibilité sur Cloud Bleu

Dans un contexte où la souveraineté numérique est stratégique, Jint annonce la disponibilité de ses solutions sur **Bleu**, la joint-venture d’**Orange** et **Capgemini**, et la **participation au “Départ Lancé”**. Cette avancée permet aux clients d’accéder à un intranet moderne dans un environnement cloud souverain, conforme aux standards les plus exigeants en matière de sécurité et de conformité.

Des offres simplifiées et lisibles

Afin de clarifier son portefeuille, Jint restructure ses solutions autour de cinq piliers :

- **Jint SharePoint** : intranet nouvelle génération pour Microsoft SharePoint
- **Jint Teams & Web** : intranet natif pour Microsoft Teams et pour les populations mobiles
- **Jint Newsletter** : solution de communication interne intégrée à Microsoft
- **Jint Genius** : la suite IA permettant de créer des assistants virtuels intelligents et personnalisés
- **Jint Translator** : solution de traduction pour contributeur et utilisateur SharePoint

Jint

En complément, Jint améliore son **application mobile** pour les employés de terrain (*frontline workers*) et ceux qui ne disposent pas de licence Microsoft.

À propos de Jint

Créée en 2021 lors de son indépendance vis-à-vis d'Econocom, Mozzaik365 - désormais **Jint** - s'est imposée comme un acteur clé de la Digital Workplace. Avec une croissance à 2 chiffres et un chiffre d'affaires multipliée par 15 en quatre ans, plus de 200 clients et des centaines de milliers d'utilisateurs, Jint accompagne les organisations dans leur transformation digitale grâce à des solutions innovantes, intégrées et souveraines.

Jint.co

Contact Presse:

Tech Off Agency - Jonathan Smadja
E-mail : Jonathan@techoff-agency.com
Tel : (+33) 06 67 27 57 40



Florian Bouron, CEO de Jint

Jint



Antoine Chancel, Chief Revenue Officer de Jint



Christophe Karvelis-Senn