

## Le nouveau cœur digital de SQLI : un intranet multilingue, brandé et centré utilisateur

---

Pour accompagner sa refonte de marque, SQLI a modernisé son ancien intranet en créant une Digital Workplace multilingue, intuitive et collaborative.



SQLI est une entreprise internationale spécialisée dans la transformation digitale. Avec 2 200 collaborateurs répartis en Europe et au Maroc, le groupe accompagne les grandes marques dans la mise en œuvre de solutions digitales innovantes. Présente dans des secteurs comme le retail, luxe, aéronautique, pharmaceutique, SQLI compte plus de 300 experts certifiés Microsoft. Partenaire de Jint depuis deux ans, SQLI a choisi d'intégrer cette solution à ses propres usages internes.

### Un intranet dépassé, plus à la hauteur d'une marque internationale

Avant d'adopter Jint, SQLI utilisait un système obsolète depuis plus de 10 ans. Cet outil n'était plus maintenu, présentait des bugs récurrents et n'était pas aligné avec l'image de marque de l'entreprise. L'interface peu intuitive rendait la collaboration difficile, et l'intégration avec Microsoft était inexistante.

Multinationale, SQLI ne pouvait pas non plus cibler ses contenus par langue ou audience. Il devenait crucial de transformer l'intranet en un outil stratégique au service de la marque employeur.

### Le choix de Jint

SQLI a choisi Jint pour son intégration à SharePoint et sa capacité à offrir une expérience intranet brandée, sécurisée et évolutive. SharePoint seul ne suffisait pas :

**«Sans Jint, on n'aurait pas pu aller plus loin dans le projet».**

La solution proposait une feuille de route, un support dédié, et des fonctionnalités clés : navigation audiencée, intégration du term store, composants design sur-mesure. En tant que partenaire Jint avec des collaborateurs certifiés, SQLI y a vu une vitrine idéale de son savoir-faire interne.

### Facteurs clés de succès

#### Navigation unifiée

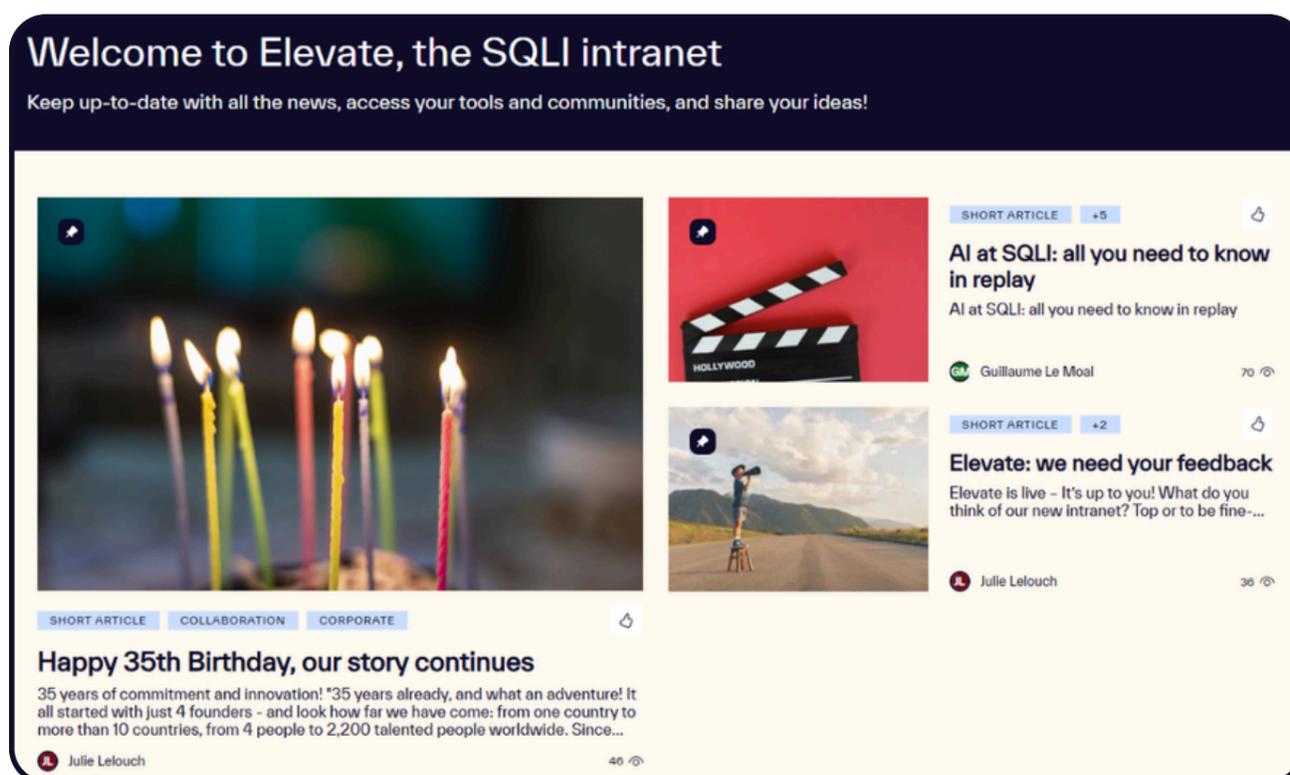
Accès centralisé aux outils du quotidien, adaptés aux besoins spécifiques de chaque pays.

#### Communication ciblée

Les équipes locales peuvent publier et épingler des actualités, renforçant l'engagement global et local.

#### Recherche avancée

Un moteur de recherche enrichi permet aux utilisateurs de filtrer selon des métadonnées métiers pertinentes.



### Résultats clés

# 1000

visiteurs uniques/mois

# 7

minutes par session

# 65

pages créées

« On a maintenant un intranet vivant, qui évolue. Avec environ 1 000 visiteurs uniques par mois et plus de 15 000 visites, c'est devenu un vrai centre de communication. Il est intuitif, centralisé, et parfaitement aligné à notre nouvelle identité. »



Julie Lelouch  
Responsable Communication Interne