

Améliorer la collaboration et l'efficacité des collaborateurs dispersés géographiquement



Elogie-Siemp est un bailleur social de la ville de Paris avec 500 collaborateurs répartis sur un siège social et 10 agences. L'entreprise gère près de 30 000 logements et s'engage à répondre aux objectifs de production et de réhabilitation de logements sociaux tout en améliorant la qualité de vie des locataires et en luttant contre la transition écologique et au changement climatique.

Le Challenge

Avant le projet, Elogie-Siemp disposait d'un intranet obsolète qui ne servait pas efficacement de plateforme de communication. L'accès et la recherche d'informations étaient compliqués, et le besoin de modernisation était essentiel pour soutenir une transformation numérique engagée depuis 2019. Avec des collaborateurs géographiquement dispersés, l'entreprise avait besoin d'un intranet centralisé, informatif et participatif, adapté à des profils variés.

Pourquoi Elogie-Siemp a choisi Jint ?

Elogie-Siemp recherchait une solution permettant d'améliorer l'expérience de ses collaborateurs. Jint s'est imposé comme la meilleure option pour offrir un intranet moderne, intuitif et adapté aux besoins des équipes. L'accompagnement structuré d'Orange Business a permis une formation efficace et une adoption rapide, garantissant un impact immédiat sur le terrain.

"Grâce à Jint, nous avons pu moderniser notre intranet, le rendant plus intuitif et centré sur le collaborateur. La collaboration avec Orange Business a été exceptionnelle, et nous voyons déjà une amélioration significative dans l'engagement et la satisfaction des employés."

Françoise Théodin, Chef de projet chez Elogie-Siemp

Facteurs clés de réussite

Engagement de la Direction Générale

- 1 Un fort soutien et une implication active de la direction générale ont été cruciaux car cela a aidé à l'adoption de la solution.

Collaboration efficace

- 2 Une étroite collaboration entre les équipes d'ICOM, la DSI et les contributeurs de chaque direction a été clé pour une mise en place efficace.

Formation et accompagnement

- 3 Orange Business (en tant que partenaire intégrateur) a fourni une formation sur mesure et un accompagnement continu aux utilisateurs de la plateforme.

Personnalisation

- 4 Un intranet personnalisé pour chaque collaborateur, facilitant l'accès aux outils et informations métiers.

Utilisation de Microsoft 365

- 5 Intégration fluide avec les outils existants de Microsoft 365, augmentant l'adoption et la facilité d'utilisation.

Résultats clés

- **Taux d'adoption** : 82% d'utilisateurs actifs un mois après le lancement.
- **Nombre de pages vues** : 120,000 pages vues lors du lancement.
- **Engagement** : 95% des collaborateurs ont consulté le nouvel intranet, et 84% le consultent régulièrement.
- **Note de satisfaction** : Les collaborateurs ont attribué une note moyenne de 7/10 à l'intranet, reflétant une satisfaction globalement positive.
- **Accès facilité** : 72,8% des utilisateurs trouvent plus facilement leurs outils métiers et applications.