

## Un intranet unifié pour connecter les équipes d'Alixio Group

Alixio a déployé Jint pour centraliser l'information et renforcer la communication interne entre ses 800 collaborateurs.

### Un leader du conseil RH

Le Groupe Alixio est un acteur du conseil stratégique et opérationnel spécialisé dans les ressources humaines. Avec plus de 800 collaborateurs répartis sur 90 implantations en France et à l'international, Alixio accompagne plus de 600 clients dans leurs projets de transformation à forts enjeux humains.



### Une organisation sans point d'entrée unique ni communication fluide

Avant Jint, Alixio ne disposait d'aucun intranet. La communication interne était quasi inexistante et les collaborateurs devaient jongler entre plusieurs outils pour trouver l'information. Le groupe souhaitait un portail unifié, accessible à tous les collaborateurs, peu importe leur entité, pour assurer un même niveau de connaissance, faciliter l'accès aux services internes et offrir une interface moderne, intuitive et personnalisée.

### Solutions mises en place avec Jint

#### Adoption rapide

L'outil a été facilement adopté grâce à sa simplicité, son interconnectivité avec M365, et l'accompagnement d'un intégrateur.

#### Visibilité accrue

L'intranet s'ouvre au démarrage du navigateur, automatiquement, assurant une forte adhésion des utilisateurs dès le départ.

#### Mise à jour facilitée

Les responsables peuvent mettre à jour les ressources sans passer par l'IT, pour des documents à jour, et moins de sollicitations.

## Pourquoi Alixio a choisi Jint

Jint s'est imposé comme une solution intuitive et parfaitement intégrée à l'environnement Microsoft 365 déjà utilisé par Alixio. Son interface moderne et ses fonctionnalités prêtes à l'emploi ont permis un déploiement fluide et rapide. La solution a répondu à l'objectif principal : créer un intranet fédérateur, facilement administrable, offrant un accès centralisé à l'information pour tous les collaborateurs.

## Résultats Clés

- **Utilisation accrue:** L'intranet est de plus en plus consulté, porté par l'ajout régulier de contenus et services utiles.
- **Demandes réduites:** Les collaborateurs sollicitent moins les équipes support pour retrouver des documents ou accéder aux outils internes.
- **Participation active:** De nouveaux contributeurs proposent régulièrement des contenus pour valoriser leurs pôles ou annoncer des événements.