

Un accès facilité à l'information pour les cliniques vétérinaires

Pour améliorer l'accès à l'information et soulager ses équipes support, Fovéa a déployé début 2024 un intranet propulsé par Jint. Il est devenu un outil clé de communication interne et de gestion documentaire.



Fovéa est groupe de cliniques vétérinaires associées, et de services support dédiés. Organisation multi-sites, Fovéa vise à mieux accompagner les équipes cliniques, en particulier sur les procédures et la communication.

Le défi – Des communications dispersées et peu de culture digitale

Avant Jint, Fovéa devait faire face à une faible adoption des canaux de communication internes. Les équipes, peu enclines à consulter leurs emails, sollicitaient fréquemment le service support pour des demandes redondantes, notamment l'envoi de procédures et de documents métiers. L'information circulait mal, et les outils existants ne parvenaient pas à susciter l'adhésion. Les actualités étaient peu lues, les procédures souvent redemandées, et l'usage des canaux comme Teams restait marginal. Le support se retrouvait sur-sollicité pour des tâches à faible valeur ajoutée, freinant sa capacité à se concentrer sur ses missions stratégiques.

Le choix de Jint

Avec Jint, Fovéa a structuré un intranet clair et évolutif. L'accès est personnalisé selon les profils : services support, associés, vétérinaires ou ASV, chacun retrouve facilement ses ressources dédiées. Des pages actualisées rassemblent l'ensemble des contenus utiles : procédures, catalogues, actualités, ainsi que toutes les informations essentielles propres à chaque service support. La mise à disposition des documents en libre accès a progressivement réduit les sollicitations, favorisant l'autonomie. Pour accompagner le changement, des campagnes de sensibilisation ont été menées : emailings, tutoriels visuels, formations de terrain. Le message est clair : l'intranet est là pour simplifier leur quotidien.

Facteurs clés de succès

Accès personnalisé

Chaque profil accède uniquement à ses contenus, limitant la surcharge d'information.

Communication continue

Relances, campagnes emails et présentations assurent une visibilité constante de l'outil.

Réduction des demandes

Moins de mails reçus, les utilisateurs deviennent acteurs de leurs recherches documentaires.

Résultats clés

1000

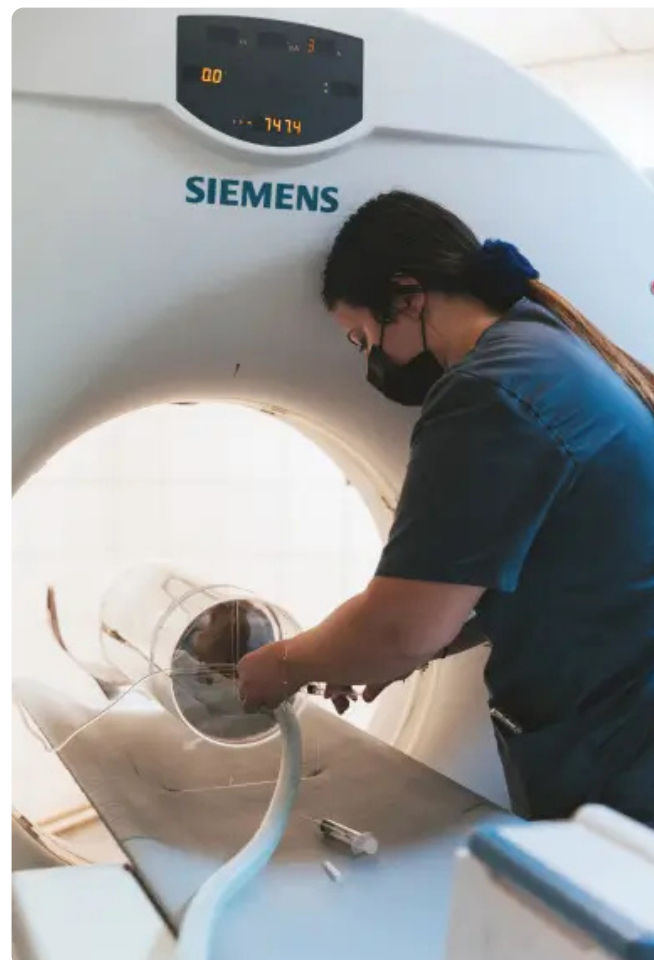
visiteurs uniques/mois

7

minutes par session

65

pages créées



“Pour être honnête, je suis arrivée il y a deux ans chez Fovéa, je ne connaissais pas du tout SharePoint, donc Jint encore moins.

J’ai trouvé que l’accompagnement était vraiment top : les tickets sont résolus très rapidement, j’ai toujours quelqu’un pour m’expliquer, et si ça ne fonctionne pas, un ticket est ouvert et le problème est solutionné.

Et surtout, avec Jint, on peut vraiment créer un intranet plus sympa visuellement, plus personnalisé, et en faire un vrai outil de travail. Donc je recommande totalement.”



Sophie Martin

Chargée Communication Digitale