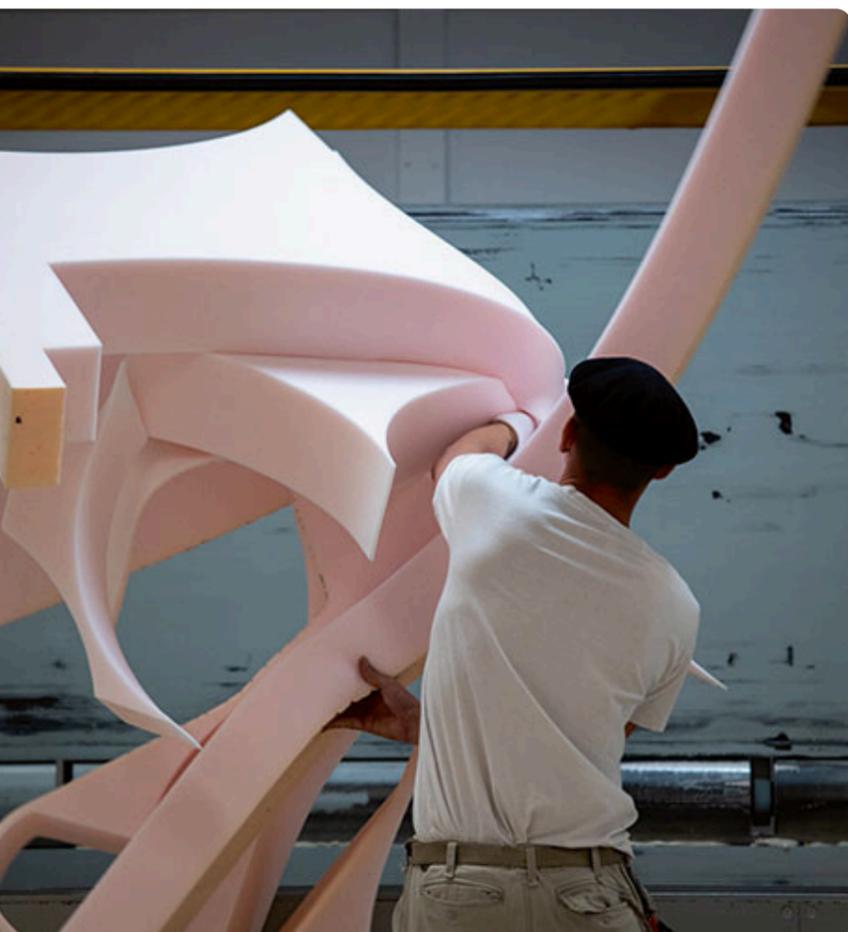


Comment Roset a transformé son intranet en outil clé du quotidien

Ligne Roset souhaitait moderniser un intranet jugé obsolète et peu attractif. L'entreprise s'est tournée vers Jint avec un objectif précis : concevoir un outil engageant, pratique et central dans la vie de ses équipes.



Ligne Roset est une marque emblématique du mobilier haut de gamme, présente à l'international. Elle regroupe 50 magasins intégrés et environ 400 points de vente dans le monde, principalement via un réseau de concessionnaires. Fanny Verchere, Responsable Support Magasin, coordonne les outils logiciels et collaboratifs destinés aux équipes en boutique. Son rôle couvre aussi bien des logiciels 3D que des outils de commande, de comptabilité et, surtout, l'intranet et l'extranet qui permettent de structurer la circulation d'information à l'échelle mondiale.

Le défi

L'intranet existant chez Roset n'était pas à la hauteur des attentes. Il se résumait à une simple liste de liens, sans hiérarchie claire ni attrait visuel. Peu convivial, il décourageait les utilisateurs. « C'était juste une suite de liens... pas très satisfaisant à l'utilisation » se souvient Fanny Verchere. Cette situation nuisait à la diffusion des actualités, à l'harmonisation des pratiques, et à l'engagement des collaborateurs répartis dans des centaines de points de vente.

Le choix de Jint

Avec Jint, Roset a trouvé une interface moderne et intuitive, bien au-delà des possibilités standard de SharePoint. La mise en place a été rapide et fluide. Des sessions de formation ont permis d'impliquer les contributeurs, favorisant une adoption naturelle. L'équipe a également mis en œuvre une campagne de mails suivie de présentations en présentiel pour expliquer les objectifs de cette refonte.

Facteurs clés de succès

Implémentation fluide

Déploiement et prise en main rapides par les contributeurs.

Engagement des contributeurs

L'implication a favorisé l'adhésion des collaborateurs.

Identité visuelle moderne

Un intranet qui donne envie d'être consulté au quotidien.



Résultats clés

4 mois

pour atteindre une adoption complète

87%

des utilisateurs satisfaits de l'expérience

75%

hausse du trafic depuis le déploiement

« Les composants disponibles sont de très bonne qualité et pas natifs à SharePoint. Ça nous a permis d'avoir un intranet qui ressemble beaucoup plus à un site web qu'un intranet SharePoint classique. »

Fanny Verchere
Responsable Support Magasin chez Roset