

Un intranet pensé avec les utilisateurs pour maximiser l'adoption dès le lancement

MFR a transformé son intranet en un outil fédérateur et autonome, co-construit avec ses collaborateurs grâce à Jint.



Un réseau éducatif ancré dans les territoires

Le Mouvement des Maisons Familiales Rurales (MFR) est un réseau associatif national fondé en 1937. Il regroupe 420 centres de formation, 2 500 collaborateurs et forme 100 000 personnes par an via l'alternance dans 17 secteurs. Présent sur tout le territoire français, il fédère 480 structures (associations, fédérations, entreprises) avec une grande diversité de profils : éducateurs, administratifs, cuisiniers, juristes, etc.

Réunir un réseau éclaté autour d'un intranet unique et utile

Avant Jint, MFR utilisait un intranet peu ergonomique, difficile à maintenir et peu adapté aux besoins métiers, il freinait l'accès à l'information. Le moteur de recherche était inefficace, la personnalisation inexistante, et la dépendance technique forte : il fallait contacter plusieurs prestataires pour une simple mise à jour visuelle.

L'enjeu était clair : créer un intranet collaboratif, esthétique et accueillant pour tous les profils, du cuisinier au directeur, et recentrer les usages sur les outils Microsoft 365.

Le choix de Jint

Déjà utilisateur de Microsoft 365 pour plus de 10 000 boîtes mail, MFR souhaitait unifier ses outils numériques et renforcer la collaboration. Jint a enrichi SharePoint avec des fonctionnalités intuitives, sécurisées et visuellement attractives. Même avec une petite équipe interne, MFR a déployé un intranet sur mesure, évolutif et entièrement intégré à Teams, OneDrive et Viva Engage, au service de tous les métiers.

Facteurs clés de succès

Conception collaborative

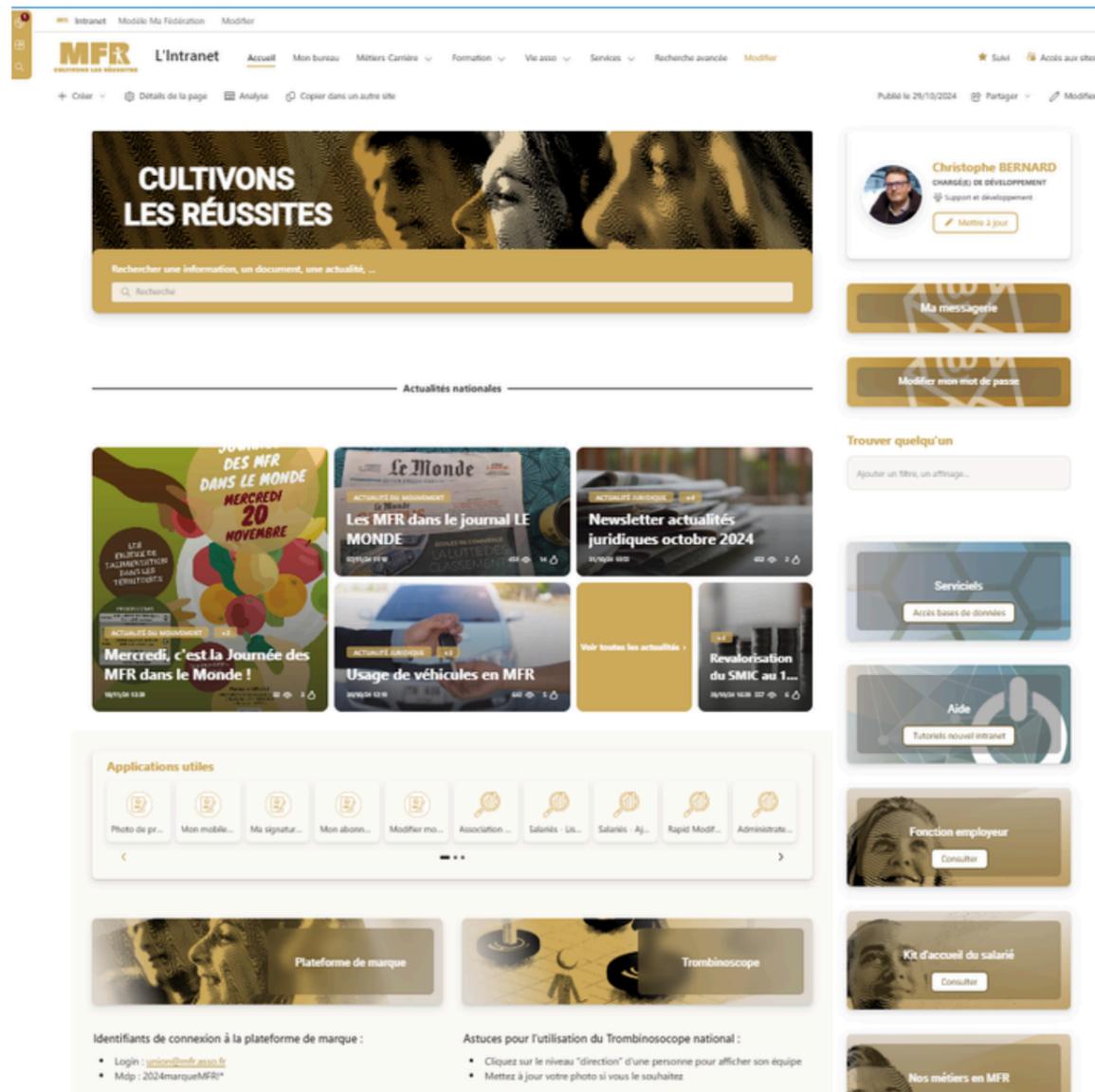
Accompagné par AEROW, 8 ateliers ont été menés avec 20 collaborateurs pour concevoir l'intranet.

Autonomie des équipes

Les contributeurs internes publient et modifient les contenus sans aucune dépendance technique.

Communautés apprenantes

Viva Engage permet le partage de savoirs entre pairs sur tous les métiers.



Résultats clés

+40%

Engagement

Le nombre d'utilisateurs quotidiens est passé de 1 500 à plus de 2 000 après le lancement.

8k

Connexions

8 000 employés se sont connectés dès le lancement de l'intranet.

0

Tickets

Aucun problème technique ou réclamation utilisateur depuis la mise en production.

« Ce nouvel intranet est une vraie réussite. Il est accueillant, accessible, évolutif, et les collaborateurs prennent plaisir à l'utiliser. Le vrai indicateur de succès ? Je n'ai plus aucune réclamation. On a créé une plateforme qui parle à tous les métiers. »



Christophe Bernard
Responsable communication et Systèmes d'information