Cas Client

Optimiser la communication interne et améliorer la collaboration

Sofinther, leader dans les solutions de chauffage collectif, rencontrait des défis dans la communication interne au sein de sa main-d'œuvre dispersée. Ils ont mis en place Jint pour créer un intranet unifié, améliorant la diffusion d'informations et la collaboration.

Presentation de l’entreprise

Sofinther opère dans l'industrie des solutions de chauffage, avec plus de 350 employés répartis sur 35 sites en France métropolitaine. Depuis 2016, l'entreprise fait partie du groupe mondial Rexel, engagé dans la transformation numérique pour améliorer la communication et l'efficacité, tant en interne qu'avec les clients et fournisseurs.

Le Challenge

Le partage d'informations était désorganisé, reposant sur des emails non formatés et des espaces de stockage dispersés sur OneDrive, des serveurs locaux et Teams. Le défi consistait à développer un intranet centralisé capable de rationaliser la communication et de renforcer le sentiment d'appartenance parmi les employés répartis sur de nombreux sites.

Pourquoi Sofinther a choisi Jint

Sofinther a opté pour Jint en raison de son intégration fluide avec l'environnement Microsoft existant, en particulier SharePoint. La solution offrait une plateforme ergonomique et enrichie graphiquement, dépassant les limitations natives de SharePoint. Cela a permis à Sofinter d'éviter un développement coûteux sur mesure en capitalisant sur les outils existants tout en ajoutant des fonctionnalités essentielles telles que l'amélioration du design et la gestion simplifiée des contenus.

Cas Client

Facteurs clés de réussite

1 Intégration avec Microsoft 365

Connexion fluide avec les outils existants comme SharePoint et Teams.

2 Interface interactive

Design simplifié et gestion des contenus accessibles aux utilisateurs non techniques.

3 Amélioration de la communication

Information centralisée et accessible, favorisant un meilleur engagement des employés.

4 Support et formation

Support efficace et formation fournie par Jint, garantissant une adoption fluide.

Résultats clés

- **Taux d'adoption** : Nous avons 86% de nos employés connectés à l'intranet, avec un taux d'engagement hebdomadaire actif de 86% parmi eux.
- **Amélioration de l'expérience utilisateur** : Retour positif de la part des nouveaux arrivants et des anciens employés, appréciant l'expérience sans couture.

"Notre objectif était d'améliorer la communication au sein de notre équipe largement dispersée. Jint nous a permis de créer un intranet centralisé et convivial qui garde tout le monde informé et connecté."

Frédéric Provo, Chef de projet chez Sofinther