

AAA DATA fluidifie l'accès aux ressources RH et renforce l'engagement collaborateur grâce à son Intranet

Confrontée à un Intranet obsolète, AAA DATA a choisi Jint pour structurer sa communication interne et centraliser les informations essentielles à partager avec les salariés.



AAA DATA est un acteur historique de référence dans le traitement de la donnée valorisée, en France. Depuis 1959, elle commercialise des solutions innovantes dans une grande variété de domaines de consommation. Forte de 60 collaborateurs, l'entreprise accompagne les acteurs de la mobilité avec des solutions fiables et innovantes. Son ambition : détecter et identifier les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain.

Le défi : Des outils dépassés, peu engageants

Avant Jint, AAA DATA utilisait un intranet vieillissant et non évolutif. L'outil ne permettait pas de valoriser la communication interne ni d'impliquer les équipes. La Direction RH avait besoin d'un espace structuré pour diffuser des documents obligatoires, partager des informations sur la vie en entreprise, réduire le papier et promouvoir la culture collaborative dans l'entreprise.

Pourquoi AAA DATA a choisi Jint

Grâce à Jint, AAA DATA a pu construire un intranet structuré, intuitif et évolutif, sans expertise technique. Les rubriques permettent de classer la documentation, et le blog favorise le partage collaboratif entre services.

1 Accessibilité pour tous

Un outil intuitif, même sans compétences techniques

2 Contribution multi-équipe

La RH anime une équipe de contributeurs issus de chaque direction.

3 Animation continu

Ateliers, enquêtes et push-mails renforcent l'engagement

“L’expérience Jint nous a permis de mettre en place un intranet collaboratif qui centralise efficacement nos ressources RH et institutionnelles et un blog ouvert où tous les collaborateurs peuvent publier leurs actualités en autonomie. Grâce à une interface intuitive, même sans expertise technique, nous avons pu créer des pages, publier des articles courts et attractifs, et faire de l’intranet notre canal prioritaire de communication interne. Aujourd’hui, nous comptons 4 contributeurs actifs, et nous adaptons nos publications en fonction des statistiques de consultation pour maximiser l’impact.”

Christine Harduin,
Responsable paie et formation

