

4CAD Group centralise l'information interne et dynamise la collaboration grâce à Jint

Face à une dispersion des informations internes, 4CAD Group avait besoin d'un point d'accès unique à l'actualité et aux ressources. En s'appuyant sur Jint, l'entreprise a lancé un intranet unifiée et accessible à tous les collaborateurs.



4CAD Group est un éditeur, intégrateur et distributeur de solutions logicielles dédiées à l'industrie. Notamment dans les secteurs du manufacturing, de l'aéronautique, de la distribution et de l'agroalimentaire. Créée en 2004, l'entreprise compte aujourd'hui 650 collaborateurs. Multi-sites, elle est implantée en France, au Canada et en Suisse.

Le besoin de 4CAD Group

Avant Jint, l'information circulait de manière fragmentée. Les collaborateurs n'avaient pas tous le même niveau d'accès aux actualités, qu'elles soient formelles ou informelles. L'objectif était de disposer **d'un espace central où diffuser de manière cohérente les nouvelles des 5 segments de l'entreprise**, avec un accès équitable pour tous, qu'il s'agisse d'un nouveau collaborateur ou d'un salarié présent depuis 20 ans.

Le choix de Jint

4CAD Group utilisait déjà SharePoint, mais souhaitait structurer et enrichir son espace interne. La refonte sous Jint, baptisée **4CAD Community**, a permis de dynamiser l'intranet avec de nouveaux composants et un design attractif. Malgré un projet complexe de duplication des contenus existants, **l'accompagnement régulier et les formations ont facilité la mise en œuvre**. L'adoption a été fluide, avec une montée en puissance progressive et une prise en main simple pour les équipes.

Facteurs clés de succès

Centralisation de l'information

Tous les collaborateurs accèdent au même niveau d'information.

Gain de temps

La création et la publication d'actualités est rapide.

Adoption naturelle

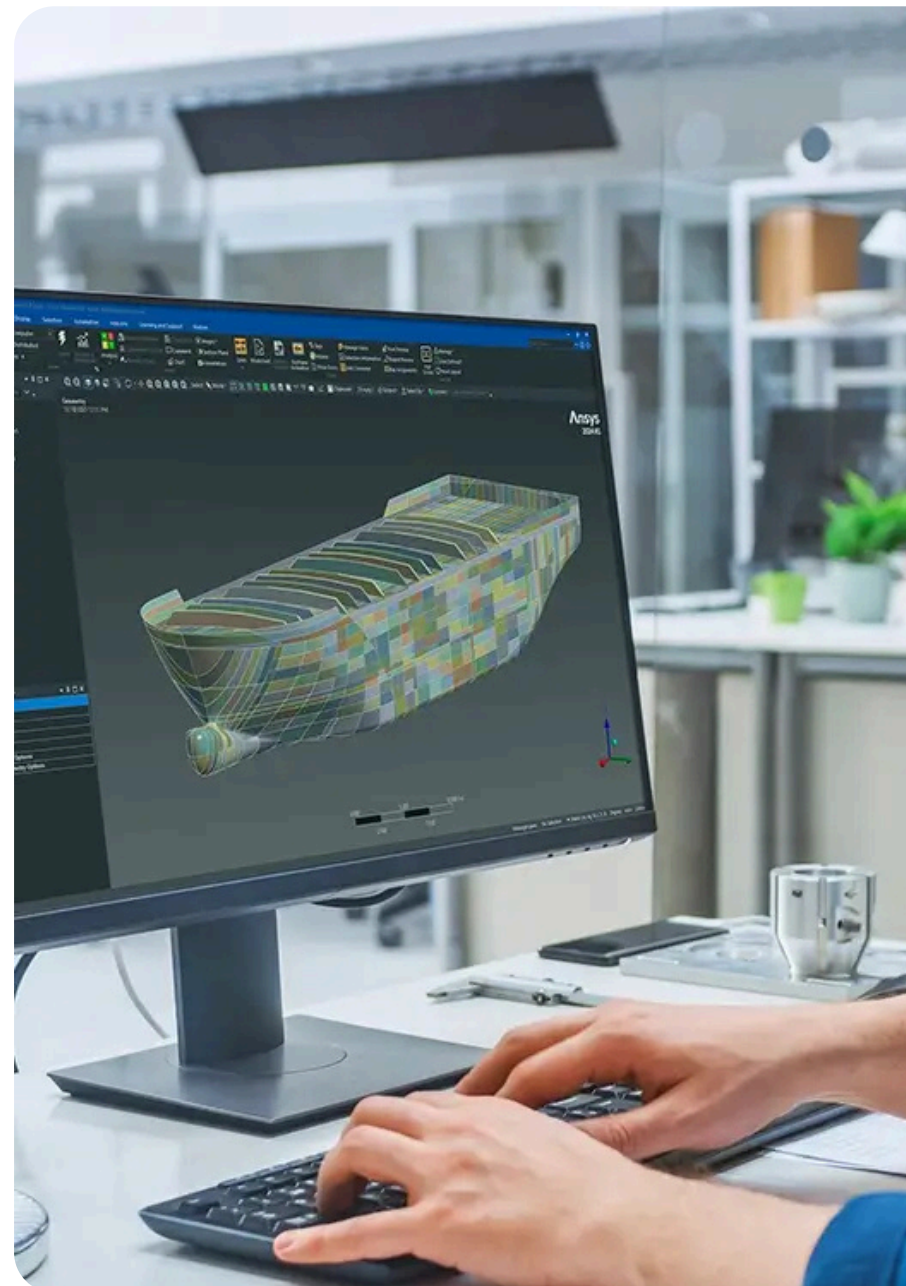
Peu de résistances, feedbacks constructifs.

Design moderne et composants dynamiques

Meilleure attractivité et expérience utilisateur.

Segmentation par entité

France, Suisse, Canada, des pages distinctes mais vivantes.



Résultats clés

- 3 articles publiés par mois
- Publication d'une actualité en moins de 2 minutes une fois rédigée
- Utilisation de l'intranet comme point d'entrée RH par les collaborateurs
- Réduction estimée de 30 % des emails internes grâce à la centralisation des communications

“C’est un outil hyper simple d’utilisation... qui permet à tout le monde d’avoir le même niveau d’information, un accès facile et une segmentation utile entre les entités.”

Camille David,
Chargée de Communication Interne et Marque Employeur

