

APF France handicap améliore l'accès à l'information pour ses 15 000 salariés grâce à un intranet inclusif et collaboratif

Pour améliorer la circulation de l'information au sein de ses 15 000 collaborateurs répartis partout en France, APF France handicap a déployé un nouvel intranet avec Jint.

L'objectif : centraliser l'accès aux documents et actualités, éviter les demandes chronophages et permettre aux collaborateurs de trouver l'information de manière autonome, quel que soit son métier ou sa localisation.



APF France handicap est une association engagée dans la défense des droits des personnes en situation de handicap. Elle agit pour l'inclusion et l'égalité d'accès à l'éducation, l'emploi, les transports et plus globalement à la citoyenneté.

Le besoin de APF France

Avant l'adoption de Jint, APF France handicap ne disposait que d'une **base documentaire réservée aux directeurs**. Cette restriction limitait l'accès à l'information pour l'ensemble des collaborateurs. Dans une organisation multi-sites, cela entraînait une surcharge de travail, des sollicitations répétées par téléphone ou email, et une forte dépendance à l'information descendante. Il était donc essentiel de **créer une plateforme accessible à tous les salariés**, afin d'harmoniser la communication entre le siège et les antennes locales, d'encourager les échanges transversaux et d'autonomiser les équipes dans leur accès à l'information.

Le choix de Jint

L'objectif principal était de rendre l'information accessible à tous, de faciliter sa recherche et d'en finir avec les échanges redondants. Grâce à Jint, l'association a pu centraliser l'actualité et les documents sur un intranet unique.

La solution a répondu au besoin de fluidifier les échanges, de désengorger les canaux de communication traditionnels, et de favoriser l'autonomie des collaborateurs dans l'accès à l'information.

Facteurs clés de succès

Accès à l'information pour tous les collaborateurs

Grâce à l'intranet, tous les contributeurs peuvent désormais consulter les documents et actualités en toute autonomie, quel que soit leur métier ou leur localisation.

Réduction significative des sollicitations internes

Le nombre d'appels et d'emails pour demander des documents ou des informations a nettement diminué, allégeant la charge des équipes support et communication.

Gain de temps opérationnel et montée en autonomie

Les collaborateurs ont appris à chercher eux-mêmes l'information. Ce réflexe a permis un gain de temps précieux au quotidien pour les équipes terrain comme au siège.

Adoption réussie grâce à un accompagnement solide

Malgré des freins initiaux (manque d'habitude numérique, résistance au changement), la formation des contributeurs et les actions de communication (bulletins de salaire, affiches, newsletter ciblée) ont facilité l'appropriation de l'outil.

Renforcement du lien siège – terrain

L'intranet a permis d'harmoniser la communication entre les antennes locales et le national, avec une diffusion fluide et régulière des informations essentielles.

Résultats clés

67 %

taux de visite de
l'intranet en
phase d'adoption

50 %

des utilisateurs
actifs sont des
visiteurs réguliers

60 %

de sollicitations
internes (emails,
appels) en moins

30 min

de temps gagné
par collaborateur
chaque jour

**« Avant, on recevait sans arrêt les mêmes demandes : où trouver tel document ?
... et ça prenait un temps fou. Avec l'intranet, l'information est centralisée,
accessible à tous, et les équipes ont appris à aller la chercher par elles-mêmes.
On a clairement gagné en efficacité, en autonomie... et en sérénité. »**

Alexandra Brisse
Chargée de Communication interne