

Deux nouveaux intranets de communication en quatre mois chez Bouygues

Gagner du temps en partage de contenu et connecter des employés éloignés géographiquement.



En 2020, Bouygues décide de faire table rase de son intranet vieillissant sur lequel ses équipes perdent énormément de temps à publier du contenu. En seulement quatre mois et à distance, deux intranets de communication sont déployés, l'un pour le portail du Groupe, l'autre pour Bouygues SA (holding).

Pourquoi Bouygues a choisi Jint ?

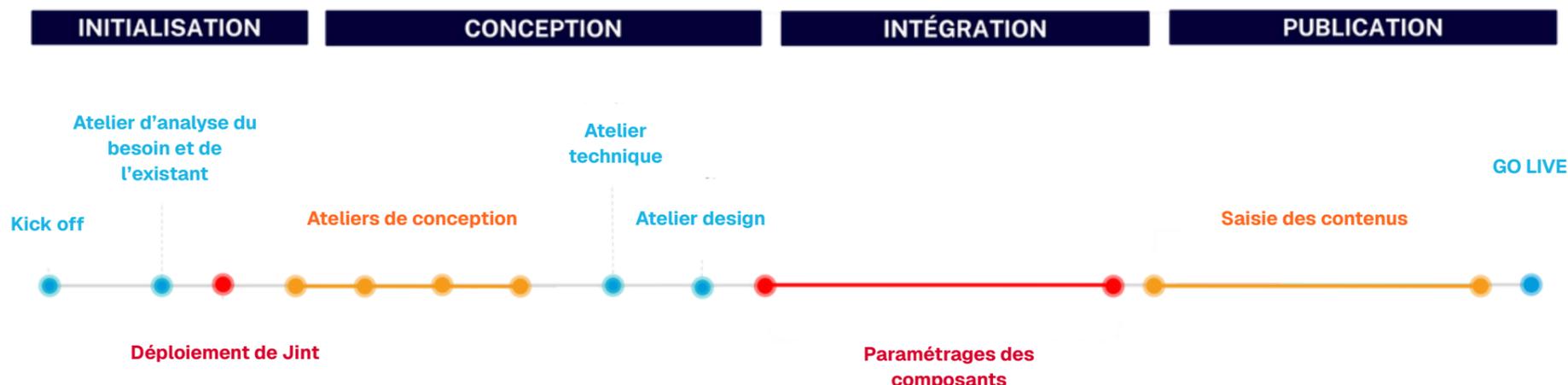
Après étude de plusieurs solutions du marché, c'est la solution Jint qui est choisie. Les raisons de ce choix sont les suivantes :

- Projet complexe demandant une réplication des contenus sur plusieurs filiales (un POC a d'ailleurs été réalisé pour évaluer la solution Jint sur ce point)
- Compatibilité avec Microsoft 365
- Capacités de personnalisation des espaces (charte graphique...)
- Haut niveau de sécurité informatique (une filiale du Groupe ayant subi une cyberattaque)

Quel intégrateur ?

L'intégration est confiée à C2S Bouygues, entreprise de services numériques (ESN) filiale à 100 % du Groupe Bouygues. C2S Bouygues réalise, entre autres, un important travail de simplification de la navigation et de la structure de l'intranet de communication du Groupe, sur lequel celui de Bouygues SA vient se calquer. Seules les couleurs sont personnalisées en fonction de la charte de chaque entité.

Les étapes du projet



Les résultats obtenus

Deux projets réalisés en 4 mois et 100% à distance

Le projet est mené en seulement quatre mois et à distance. Le kick-off (la seule réunion ayant eu lieu en présentiel) se tient au début du mois d'octobre 2020 pour une mise en ligne officielle effectuée le 30 janvier 2021. La saisie des contenus se déroule de fin novembre à fin janvier. Elle est assurée par l'équipe projet (5 contributeurs) qui, en parallèle, réalise la recette. Cette agilité a été une des clés du succès du projet.

Les points forts de cette collaboration

- Prise en main rapide de la solution par les équipes
- Point d'entrée unique permettant de déployer les contenus dans les filiales
- Gain de temps et de cohérence dans la réplique des informations diffusées
- Agilité et réactivité de C2S et de l'équipe projet
- Personnalisation de la charte graphique pour chaque entité
- Déploiement de deux intranets de communication en seulement 4 mois
- De très bons retours des utilisateurs (note de 8,5/10 quelques mois après le lancement)

