

Un intranet fédérateur qui renforce communication, cohésion et accès à l'information pour le Groupe CEME

CEME a choisi Jint pour fédérer ses 25 sociétés autour d'une culture commune, centralisant l'accès aux ressources et l'actualité pour tous les collaborateurs.



CEME, une ETI nationale en pleine évolution

Le Groupe CEME se situe à la croisée des secteurs de l'énergie et du bâtiment. Il est spécialisé en génie électrique, climatique et maintenance au service de l'efficacité énergétique. C'est une ETI d'envergure nationale constituée de 25 sociétés réparties sur tout le territoire. Sa Direction de la Communication définit et pilote les stratégies internes et externes, incluant également le marketing et l'événementiel, pour soutenir cet écosystème diversifié.

Le challenge : Fédérer un écosystème pluriel

Avant l'adoption de Jint, CEME faisait face à un défi majeur : faire émerger une identité "Groupe" forte capable de rassembler toutes les entreprises de son écosystème, qu'elles soient historiques ou issues de croissances externes récentes. Il n'existe aucun canal de communication interne autre que l'e-mail, ce qui limitait la capacité à engager et fédérer les collaborateurs.

L'entreprise avait un besoin critique de mettre à disposition des documents de travail quotidiens, notamment les supports RH, et d'offrir une visibilité sur la vie du Groupe. L'objectif était de créer un outil commun pour connecter des populations hétérogènes, du personnel de bureau aux équipes de chantier.

Le choix de Jint

CEME a sélectionné Jint pour la qualité de son accompagnement et la fluidité de l'implémentation. L'entreprise cherchait une solution capable de proposer du sur-mesure grâce à des équipes commerciales réactives et des interlocuteurs à l'écoute. Le programme Ambassadeurs a également été un point fort. L'outil a permis de répondre à l'attente du personnel de bureau tout en offrant un support pédagogique pour accompagner les nouveaux usages des équipes de terrain moins digitalisées.

Facteurs clés de succès

Communication simplifiée

Les collaborateurs accèdent désormais facilement aux informations et documents RH et des principales directions. Les actualités et le fil des réseaux sociaux sont centralisés.

Accompagnement personnalisé

Un "Tour de France" des agences et une formation des contributeurs ont été cruciaux pour l'adoption, surtout pour le personnel de chantier.

Engagement collaborateurs

La mise en place d'une "boîte à idées" a libéré la créativité et permis de nombreuses suggestions d'évolutions.

Photothèque CEME/Dream'art Media/Geoffrey Reynard

“Les retours sont positifs, les collaborateurs trouvent l’information facilement et n’ont plus besoin de passer par un grand nombre d’interlocuteurs différents pour la leur fournir. Une autre évolution notable dans la circulation des informations a été le nombre de suggestions d’évolutions qui nous ont été transmises via la boîte à idées.”

Résultats clés

Gain de temps

Grâce aux documents accessibles, le volume de demandes adressées aux responsables RH diminue. Pour tous : gain de temps et accès simplifié.

Adoption

Le “tour de France” des agences a provoqué plusieurs pics de consultation après chaque présentation. L’usage progresse fortement après les sessions en présentiel.