

Unifier le réseau de la Ligue Contre le Cancer (LCC) avec un intranet personnalisé

La LCC a modernisé son intranet avec Jint pour enrichir les capacités standards de SharePoint, permettant une personnalisation plus poussée et connectant ses 103 comités.



Mobilisation et engagement dans la lutte contre le cancer

La LCC est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses bénévoles et salariés. Elle est le premier financeur privé de la recherche contre le cancer en France et un pionnier de la prévention et du dépistage. Association de proximité, elle s'appuie sur 103 comités répartis sur tout le territoire pour les malades et les aidants. La LCC est aussi reconnue pour des plaidoyers marquants concernant les réglementations sur le tabac et l'alcool par exemple.

Le défi de la communication interne à l'échelle nationale

Bien qu'attachés à la stabilité de l'infrastructure SharePoint, la LCC faisait face à un besoin précis : aller au-delà de l'expérience standard. L'interface native manquait de la fluidité et de la modernité souhaitées pour leurs équipes. Le défi n'était pas de remplacer la technologie existante, mais de trouver le moyen d'améliorer significativement l'interface et les fonctionnalités, afin que l'intranet puisse évoluer visuellement et répondre aux attentes de communication et d'engagement de leur vaste réseau.

“Je suis une grande fan de l'expérience SharePoint, mais elle n'est pas toujours la plus poussée en termes visuels, et pour pouvoir ‘plier’ l'outil vraiment au paramétrage qu'on souhaite. Donc si on veut vraiment avoir un intranet qui a ce goût de personnalisation, Jint est une bonne solution.”

Le choix de Jint

La LCC, accompagnée par son partenaire SQLI, a choisi de maintenir Jint pour maximiser son investissement SharePoint tout en contournant sa rigidité. La raison principale était le besoin d'une solution capable d'adapter l'outil à leurs exigences spécifiques. Jint a apporté les couches de personnalisation nécessaires, notamment via des webparts comme le Trombinoscope, indispensables pour exposer la diversité de la fédération. C'était la solution idéale pour obtenir un "vrai" intranet que SharePoint seul ne pouvait offrir.

Facteurs clés de succès

Dépasser les limites du design natif

Jint propose des webparts qui permettant à la LCC de pousser le visuel plus loin que le standard SharePoint.

Connecter les équipes

La solution intègre des fonctionnalités absentes de l'environnement natif, comme le mur de réseaux sociaux, enrichissant l'expérience intranet.

Mettre en valeur la fédération

La webpart "Trombinoscope" a été décisive, permettant d'exposer et de connecter visuellement la richesse de leur vaste réseau.



Résultats clés

Connexion

Unification des 103 comités de la fédération via un annuaire centralisé.

Personnalisation

Mise en place de paramètres de design avancés indisponibles dans SharePoint natif.

Intégration

De webparts spécialisées comme le Mur des réseaux sociaux pour moderniser l'engagement.