

SharePoint seul, ou SharePoint + Jint ?



SharePoint seul ou SharePoint + Jint ?

Pourquoi le socle Microsoft 365 est le bon point de départ pour votre intranet, où s'arrêtent ses capacités natives, et ce qu'une extension prête à l'emploi change concrètement.

SOMMAIRE

01 Pourquoi les intranets échouent avant même d'être lancés

02 SharePoint : le socle de l'intranet Microsoft 365

03 Pourquoi SharePoint seul ne suffit plus

04 SharePoint natif vs. SharePoint + Jint : le comparatif

05 L'impact de Jint en chiffres

06 Comparaison visuelle : avant / après

01 INTRODUCTION

Pourquoi les intranets échouent avant même d'être lancés

Si vous lisez ce document, il y a de bonnes chances que vous ayez déjà vécu un projet intranet qui n'a pas livré ce qu'il promettait. Ce n'est pas une exception, c'est une situation très fréquente dans l'histoire de ces outils.

« On a lancé la plateforme avec de grosses ambitions. Les premiers adopteurs se sont retrouvés frustrés parce que les fonctionnalités avaient été bridées. Les autres n'ont pas adhéré. On a raté tous les wagons. » DSI - Secteur Santé

Les quatre causes récurrentes d'échec

- 1** **Absence de parrainage exécutif fort**
Un intranet sans promoteur exécutif visible ne crée pas de dynamique. Les équipes qui alimentent le contenu ne se mobilisent pas sans signal fort du sommet. L'outil reste un projet TI, pas un projet d'entreprise.
- 2** **Fonctionnalités bridées dès le lancement**
Par peur du risque ou faute de budget, on réduit le périmètre fonctionnel. Les utilisateurs les plus motivés ne trouvent pas ce qu'on leur avait promis. Ils abandonnent, et entraînent les autres dans leur sillage.
- 3** **Un seul contributeur pour tout l'intranet**
Quand la prise en main est trop complexe, la communication interne devient le seul service capable de publier. L'intranet se retrouve alimenté par une seule voix, et s'étouffe faute de diversité éditoriale. La simplicité de l'outil qui doit permettre aux autres services de contribuer sans formation lourde.
- 4** **Aucune mesure, aucune itération**
Sans données sur l'usage réel, qui consulte quoi, quand, sur quel appareil, l'équipe navigue à l'aveugle. On ne sait pas ce qui fonctionne, on ne peut pas s'améliorer, et la direction ne voit pas de retour sur son investissement.

Choisir le bon outil, c'est d'abord choisir un outil qui ne crée pas les conditions de l'abandon.

02 LE SOCLE

SharePoint : le socle de l'intranet

Microsoft 365

Avant de comparer un intranet SharePoint « seul » à un intranet enrichi, il faut partir du bon endroit : comprendre ce qu'est réellement SharePoint, ce qu'il fait déjà très bien, et pourquoi il constitue un point de départ rationnel pour toute organisation sous Microsoft 365. Le comprendre, c'est se donner les moyens de juger, ensuite, ce qui relève du socle et ce qui relève de l'aménagement.



Une définition simple

SharePoint est la plateforme collaborative de Microsoft. Elle sert à créer des sites internes, à organiser et diffuser l'information, à stocker et co-éditer des documents, et à faire travailler les équipes ensemble au même endroit. Concrètement, c'est l'outil qui permet à une organisation de bâtir son intranet : un espace numérique interne où l'on centralise les actualités, les ressources, les documents et les points d'accès aux applications métiers.

SharePoint est inclus dans les licences Microsoft 365. La plupart des organisations qui utilisent déjà Teams, Outlook et OneDrive en disposent donc sans coût additionnel, souvent sans le savoir. C'est aujourd'hui le socle d'intranet le plus utilisé au monde, déployé par plus de 200 000 organisations.

200 000 +

Organisations dans le monde s'appuient sur
SharePoint : c'est aujourd'hui le socle
d'intranet le plus déployé

02 LE SOCLE

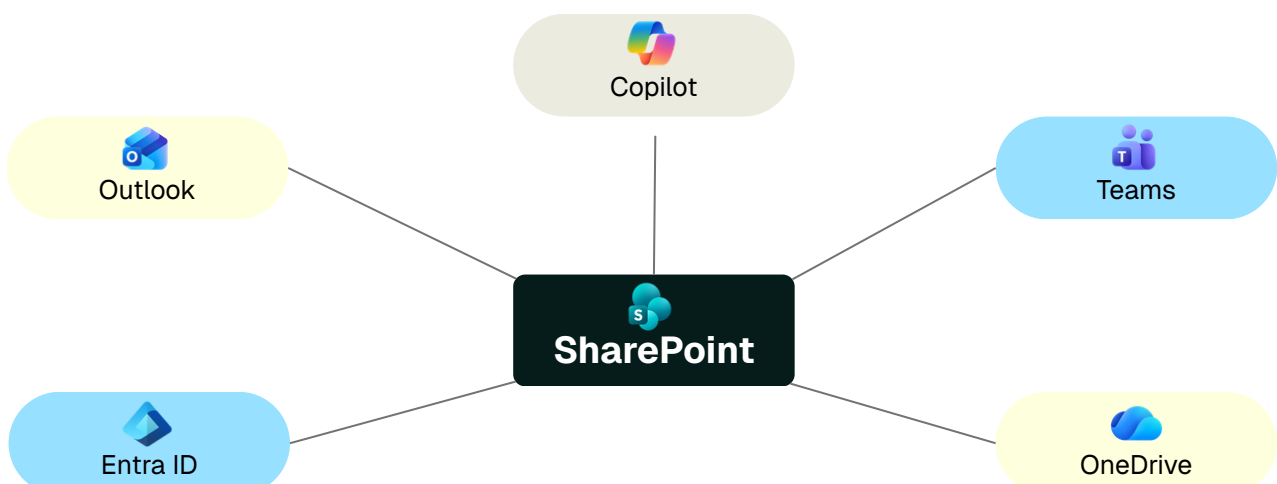
À quoi sert SharePoint, concrètement

Au-delà de la définition, SharePoint couvre cinq usages structurants dans une entreprise.



SharePoint est le bon socle pour un intranet M365

De nombreux éditeurs proposent aujourd'hui des intranets « hors Microsoft ». Pourtant, pour une organisation déjà équipée de Microsoft 365, rester sur SharePoint plutôt que d'ajouter une plateforme externe présente plusieurs avantages difficiles à répliquer. Le premier tient à son intégration : SharePoint ne vit pas à côté de vos outils, il en fait partie.



02 LE SOCLE

* Une intégration native, pas des passerelles

Teams, OneDrive, Outlook, Entra ID, Copilot : tout communique dès le premier jour. Pas d'intégration à développer, pas de base d'utilisateurs à synchroniser en parallèle, pas de duplication inutile.

\$ Un coût déjà couvert

SharePoint est compris dans les licences Microsoft 365. Une solution externe implique à l'inverse un abonnement supplémentaire, souvent significatif, et un outil de plus à administrer dans un environnement déjà dense.

✓ Une sécurité et une gouvernance unifiées

Documents, données, droits et identités restent dans l'écosystème Microsoft (Entra ID, conformité, DLP, archivage). La gouvernance ne se fragmente pas, et la résidence des données reste maîtrisable pour la DSI.

➤ Une expérience familière

Vos employés passent déjà leur journée dans Microsoft 365. La navigation, la gestion des droits, la logique d'interface leur sont connues : un facteur d'adoption qu'un outil tiers doit reconquérir de zéro.

▶ Une plateforme qui suit la feuille de route Microsoft

Composants modernisés, Teams, Viva Connections, Copilot pour M365 : choisir SharePoint, c'est s'aligner sur l'une des feuilles de route les plus soutenues du marché, plutôt que de dépendre d'un éditeur isolé.

Ce qu'il faut retenir

SharePoint n'est pas un simple gestionnaire de fichiers. C'est une plateforme complète, flexible et évolutive, qui sert de colonne vertébrale de l'espace de travail numérique : elle absorbe aussi bien l'intranet d'une PME de quelques pages que celui d'un groupe international gérant des dizaines de sites et plusieurs langues. Sécurité, coût maîtrisé, intégration, pérennité : le choix de SharePoint comme socle est parfaitement rationnel. La vraie question n'est donc pas « faut-il partir de SharePoint ? », mais « SharePoint seul suffit-il à livrer l'intranet dont vos équipes ont besoin ? ».

03 LES LIMITES

Pourquoi SharePoint seul ne suffit pas

SharePoint est un excellent socle, c'est une plateforme « boîte à outils » : Microsoft fournit les briques (sites, bibliothèques, pages, composants, moteur de recherche) et laisse chaque organisation les assembler en une expérience cohérente. Cette souplesse est une force, mais livré tel quel, SharePoint demande énormément de travail pour devenir l'intranet clair, engageant et gouvernable dont vos équipes ont réellement besoin.

Une expérience qui ne pousse pas à l'adoption



Interface fonctionnelle mais statique, loin des standards grand public ; leviers d'engagement minces. Or un intranet peu attrayant est peu consulté. La recherche l'illustre : puissante mais brute, peu contextualisée, souvent frustrante à l'usage.

Les travailleurs de terrain restent à la porte



L'accès est conditionné à une licence M365 : les travailleurs de première ligne qui n'en ont pas sont exclus de l'intranet. L'application mobile SharePoint existe mais reste basique, sans notifications ciblées ni expérience pensée pour le terrain.

Communication interne réduite au minimum



La communication se limite à la publication d'actualités et à un ciblage basique. Pas d'infolettre interne intégrée, pas de diffusion multicanale orchestrée, pas de bannières ou d'alertes à fort impact. Des moyens limités pour ce qui est au cœur d'un intranet.

« J'ai essayé les composants communautés. C'est très compliqué, pas du tout intuitif, j'ai abandonné » Responsable de Communication - Secteur Privé

La contribution reste verrouillée dans la pratique



SharePoint permet techniquement à plusieurs services de contribuer. Dans les faits, peu le font : l'interface est trop complexe pour être confiée à des non-spécialistes sans risquer des erreurs ou une surcharge de corrections. Le résultat est quasi-universel, la communication interne devient le seul contributeur réel, l'intranet n'a plus qu'une voix, et s'éteint faute de diversité éditoriale.

03 LES LIMITES

Impossible de piloter finement, surtout sur le terrain



Des statistiques d'usage de base par site, mais pas la mesure fine dont la communication a besoin : taux de lecture, portée par audience, contenus qui fonctionnent. Et surtout, aucune visibilité sur l'usage mobile : si vos agents de terrain consultent l'intranet depuis leur téléphone ou les bornes en salle de pause, vous ne le saurez pas. On publie sans savoir qui consomme quoi, ni si les populations qu'on cherche le plus à toucher sont réellement atteintes.

« Les statistiques SharePoint sont vraiment limitées. Je ne peux même pas me rendre compte de qui visite l'intranet en mobile » Directeur Communication – Secteur Energie

Des personnalisations coûteuses et fragiles



Comblar ces manques passe par du développement sur mesure : même un besoin simple peut exiger une expertise pointue. Surtout, ces développements sont fragilisés par chaque mise à jour Microsoft. Pour la DSI, c'est une dette technique qui s'accumule.

Gouvernance ingérable à grande échelle



Passé un certain volume, les droits par site, bibliothèque et élément deviennent une charge lourde pour la DSI : permissions difficiles à auditer, risque de sur-exposition ou de perte d'accès. Plus l'organisation se structure en groupe et entités locales, plus ce point pèse.

« Un de mes bloquants majeurs, c'est que je ne peux pas donner accès à mes contributeurs à seulement quelques blocs, et pas tout le site sans les TI » Responsable communication - ETI

Pas d'industrialisation des sites et pages



Des modèles de site limités, mais pas de véritable usine à sites : impossible de dupliquer à la demande un espace charté et pré-configuré sans compétences techniques. Chaque site est reconstruit en partie à la main, au détriment des délais et de la cohérence.

Peu de passerelles vers l'usage quotidien



Pas de tableau de bord personnel prêt à l'emploi agrégeant tâches, courriels et réunions sur l'accueil. Pas d'agrégation des réseaux sociaux de l'entreprise. Et une navigation attachée à la logique de sites et de hubs, sans barre transverse cohérente.

03 LES LIMITES

En résumé : trois options

Aucune de ces limites ne disqualifie SharePoint : ce sont les caractéristiques normales d'une plateforme conçue pour être assemblée, pas d'un produit fini. Face à ce constat, une organisation a trois options.

1

SharePoint natif, seul

Le socle est là, mais laissé sans aménagement, il ne répond pas aux enjeux : expérience pauvre, faible adoption, communication bridée, terrain exclu. L'investissement M365 est sous-exploité.

2

SharePoint + dév spécifique

On comble les manques, mais au prix d'un coût de développement élevé, d'une maintenance récurrente et d'une dette technique fragilisée par chaque mise à jour Microsoft. On hypothèque demain.

3 LA VOIE JINT

SharePoint prolongé par une solution prête à l'emploi

On comble les mêmes manques, sans quitter l'écosystème Microsoft ni recréer de dette technique. Une extension native de Microsoft 365 (module complémentaire), prête à activer.

Et si on teste le natif d'abord ?

C'est souvent la décision qui semble la plus raisonnable : lancer un pilote natif, voir ce que ça donne, et décider ensuite. Pas de risque, pas d'engagement, pas de budget supplémentaire. Dans les faits, c'est le scénario qu'on voit le plus souvent mal se terminer.

- **Trois à six mois perdus, pas récupérables** : Un pilote natif prend du temps de configuration, de formation, d'attente des retours. Pendant ce temps, le projet intranet n'avance pas, la fenêtre d'opportunité se referme.
- **Les utilisateurs se forgent une première impression, souvent définitive** : Un collaborateur qui découvre l'intranet sur une expérience native médiocre n'arrive pas sans jugement la deuxième fois. Regagner la confiance d'utilisateurs déjà déçus est structurellement plus difficile que de bien faire dès le départ.
- **Le projet ne redémarre jamais dans les mêmes conditions** : Après six mois de pilote natif qui n'a pas convaincu, l'énergie interne a baissé, les promoteurs ont d'autres priorités, et l'intranet a une réputation à remonter avant même d'exister vraiment.

03 LES LIMITES

Le vrai coût du natif

L'objection la plus fréquente face à une solution qui étend les fonctionnalités de SharePoint est : « SharePoint est déjà inclus dans notre licence Microsoft 365, c'est gratuit. » Le coût réel d'un intranet natif ne se limite pas à la ligne de licence, il se mesure à l'ensemble des ressources mobilisées pour le construire, le maintenir et le faire vivre.

1

Développement initial

Pour atteindre un niveau d'expérience acceptable (personnalisation visuelle, composants sur mesure, navigation cohérente...) un projet SharePoint natif nécessite des journées de développement TI ou le recours à un prestataire. Les besoins simples (un annuaire enrichi, un trombinoscope, une page d'accueil personnalisée) peuvent représenter plusieurs semaines de travail.

2

Maintenance récurrente

Chaque mise à jour Microsoft peut fragiliser les développements en place. Une organisation sans équipe TI dédiée dépend d'un prestataire externe pour chaque évolution, à chaque fois facturée. Les organisations qui nous contactent après avoir tenté le natif évoquent régulièrement ce cycle : développer, casser, réparer, recommencer.

3

Adoption faible = retour sur investissement nul

Un intranet peu utilisé ne crée pas de valeur, quelle que soit sa construction. Si SharePoint natif produit un taux d'adoption de 20 à 30 %, l'investissement en licences M365, en temps TI et en temps communication est largement sous-exploité. Le coût caché le plus important n'est pas ce qu'on dépense : c'est la valeur qu'on ne crée pas.

L'absence de licence ne signifie pas l'absence de coût. Le temps de vos équipes a une valeur. Les semaines passées à configurer, tester, recueillir des retours et constater l'insuffisance du natif sont des semaines qui ne reviendront pas. La bonne question n'est donc pas « combien coûte une solution comme Jint ? » mais « combien coûte réellement un intranet natif qui ne fonctionne pas, comparé à une extension prête à l'emploi qui fait fonctionner l'investissement M365 que vous avez déjà consenti ? »

Votre investissement Microsoft 365 est déjà là. Jint n'est pas un coût supplémentaire : c'est ce qui fait que cet investissement produit un intranet que vos équipes utilisent.

04 LE COMPARATIF

SharePoint natif vs SharePoint + Jint : le comparatif

Lecture de la colonne "SharePoint natif" : **NATIF** = déjà assuré par SharePoint, conservé par les solutions de Jint. **INEXISTANT** = pas d'équivalent natif. **BASIQUE** = équivalent natif présent mais limité. Sinon, la valeur ajoutée de Jint est précisée directement.

Communication Interne

C'est le cœur de métier d'un intranet et l'endroit où SharePoint natif est le plus limité. Orchestrer une vraie stratégie de communication interne (infolettre, ciblage par audience, notifications push, engagement) ne l'est pas sans développement ou outils tiers. Pour une équipe communication qui veut travailler en autonomie, sans dépendre des TI, cette catégorie est souvent celle qui justifie à elle seule le passage à Jint.

FONCTIONNALITÉ	SHAREPOINT NATIF	SHAREPOINT + JINT
Publications d'actualités et pages modernes	NATIF Assuré	Enrichit la mise en forme et la diffusion
Infolettre interne	INEXISTANT Contournement via outlook	Newsletter Studio : modèles, design adaptatif, audiences Entra ID, campagnes, métriques
Diffusion multicanale	Manuelle	Publication en un clic dans Teams, Viva Engage, infolettre, application mobile
Notifications ciblées	INEXISTANT	Oui, sur SharePoint, Teams et l'application mobile
Mur des réseaux sociaux	INEXISTANT Youtube seulement	Agrégation des fils sociaux dans l'intranet
Engagement	INEXISTANT	Sondages, boîte à idées, votes et ludification
Message critique	INEXISTANT	Barre de messages contextuels (succès, alerte, erreur)

04 LE COMPARATIF

Expérience employé

Un collaborateur qui arrive sur l'intranet le matin doit trouver immédiatement ce dont il a besoin, ses réunions du jour, ses tâches, les actualités qui le concernent, les applications qu'il utilise. SharePoint natif expose des briques utiles (fichiers, favoris, Viva Connections) mais ne les assemble pas en une expérience personnalisée et cohérente. Le résultat : un portail que chacun doit apprendre à naviguer, plutôt qu'un outil qui travaille pour lui.

FONCTIONNALITÉ	SHAREPOINT NATIF	SHAREPOINT + JINT
Accès aux fichiers personnels et récents (OneDrive)	NATIF Assuré	Regroupés dans le tableau de bord
Sites suivis, favoris et alertes par courriel	NATIF Assuré	Intégrés aux intranets Jint
Affichage de l'intranet dans Teams	NATIF via Viva Connections	S'appuie dessus
Tableau de bord personnel	INEXISTANT Sur l'intranet	Page d'accueil personnelle : réunions, courriels, résumés ...
Tâches unifiées (planner, to do, Outlook)	INEXISTANT Sur l'intranet	Toutes les tâches M365 regroupées au même endroit
Courriels et agenda dans l'intranet	INEXISTANT Sur l'intranet	Boîte de réception et réunions Outlook affichées
Annuaire et organigramme	BASIQUE Fiche profil Entra ID	Annuaire, organigramme et trombinoscope
Nouveaux arrivants / Anniversaires professionnels	INEXISTANT	Affichage automatique, valorisation des équipes
Applications favorites	BASIQUE Liens fixes	Vignettes personnalisables, favoris par utilisateur
Lanceur d'applications	BASIQUE Lanceur générique	Accès aux applications clés depuis la barre unifiée, sur toutes pages
Navigation unifiée	BASIQUE Navigation par site	Barre de navigation transverse sur tout l'intranet

04 LE COMPARATIF

Personnalisation et design

SharePoint natif propose des thèmes et des mises en page modernes, mais la personnalisation s'arrête vite. Simplement aligner l'intranet sur les standards actuels du web nécessite soit des compétences de développement, soit des composants supplémentaires.

FONCTIONNALITÉ	SHAREPOINT NATIF	SHAREPOINT + JINT
Pages et sections modernes adaptatives + thèmes	NATIF Assuré	Personnalisation avancée intégrée
Bibliothèque de composants WebPart Microsoft	BASIQUE	60+ WebParts supplémentaires
Mise en page des composants WebPart	BASIQUE	Couleurs, typographies, ombrés, arrondis ...
Personnalisation visuelle	BASIQUE Fonds limités	Designer : zones de couleurs, images de fond, chartes ...
Images cliquables (Image Map)	INEXISTANT	Image Map : zones ou points cliquables
Composants éditoriaux à fort impact	BASIQUE WebPart Bannière	Bannière dynamiques, focus, barre de messages, footer ...
Modèles de page gouvernés	BASIQUE Modèles limités	Gestion des modèles, centre de contribution

04 LE COMPARATIF

IA et traduction

Copilot nécessite une licence séparée, est généraliste, et ne connaît pas votre intranet comme outil de communication interne. Pour les organisations multiculturelles ou multilingues, la traduction automatique des pages SharePoint n'existe pas nativement : elle doit être déclenchée manuellement page par page. Jint apporte des agents IA configurables par audience et une traduction automatique et à la volée en plus de 100 langues, intégrée aux outils et aux flux de validation existants.

FONCTIONNALITÉ	SHAREPOINT NATIF	SHAREPOINT + JINT
Traduction des documents Office (Translator)	NATIF Assuré	Étend la traduction aux pages et articles SharePoint
Pages avec variantes de langue natives	NATIF Assuré	Automatise la traduction des pages
Assistants IA internes	Copilot (licence séparée, généraliste)	Jint AI : agents sur-mesure
Recherche assistée sur contenus internes	Copilot (licence séparée)	Recherche sur vos fichiers SharePoint et sources internes
Rédaction d'actualités assistée par IA	INEXISTANT	Jint AI : création d'actualités guidée par IA
Traduction automatique du contenu des pages	INEXISTANT Manuel ou licence Copilot	Traduction automatique en 100+ langues
Traduction instantanée à la lecture	INEXISTANT	Traduction d'une page en un clic

04 LE COMPARATIF

Recherche et gestion documentaire

Microsoft Search est un moteur puissant, le problème est l'expérience qui s'y greffe : les résultats remontent bruts, sans filtres contextuels, sans hiérarchie éditoriale. Un collaborateur qui cherche une procédure RH ou un document de référence doit souvent trier lui-même une liste de résultats hétérogènes. Jint s'appuie sur le moteur Microsoft et construit par-dessus une expérience de recherche modulaire et configurable.

FONCTIONNALITÉ	SHAREPOINT NATIF	SHAREPOINT + JINT
Moteur d'indexation et de recherche	NATIF Assuré	Étend l'expérience de recherche
Co-édition, versioning et métadonnées	NATIF Assuré	Hérité
Bibliothèques documentaires à grande échelle	NATIF Assuré	Hérité
Centre de recherche avancé	INEXISTANT	Recherche modulaire : barre, filtres, résultats combinables
Filtres de recherche avancés	BASIQUE Très limité	Filtres configurables pour affiner et cibler les résultats
Résultats de recherche	BASIQUE Très limité	Composant WebPart de résultats exploitables
Modèles de documents	BASIQUE Modèles Office	Bibliothèque centrale de modèles chartés
Centralisation documentaire	BASIQUE Bibliothèque par site	Documents et explorateur de fichiers réunis

04 LE COMPARATIF

Mobile et travailleurs de terrain

C'est la catégorie qui concentre le plus grand angle mort des intranets SharePoint natifs. L'intranet est pensé pour les postes fixes des équipes sédentaires. Les agents de terrain, les opérateurs, les équipes en déplacement permanent n'ont souvent pas de licence Microsoft 365, et l'application SharePoint mobile n'est pas conçue pour eux. Résultat : une fraction significative de l'effectif reste exclue de l'intranet de fait, sans que personne ne le mesure vraiment. Jint Mobile est une PWA accessible sans licence M365, avec des notifications ciblées par audience. Une approche pensée spécifiquement pour atteindre les collaborateurs qu'un intranet classique ne touche pas.

FONCTIONNALITÉ	SHAREPOINT NATIF	SHAREPOINT + JINT
Application mobile	BASIQUE Appli générique	Application mobile dédiée, pensée pour le terrain
Accès sans licence M365	INEXISTANT	Accessible aux travailleurs sans licences M365
Audiencage des onglets et contenus	INEXISTANT	Personnalisation disponible en quelques clics
Notifications push ciblées	INEXISTANT	Oui, par audience
Personnalisation de l'application	BASIQUE Très limité	Disponible en marque blanche
Expérience terrain	Expérience pensée pour ordinateur, pas pour un usage mobile	Parcours simplifié pour les travailleurs de terrain

04 LE COMPARATIF

Gouvernance et adoption

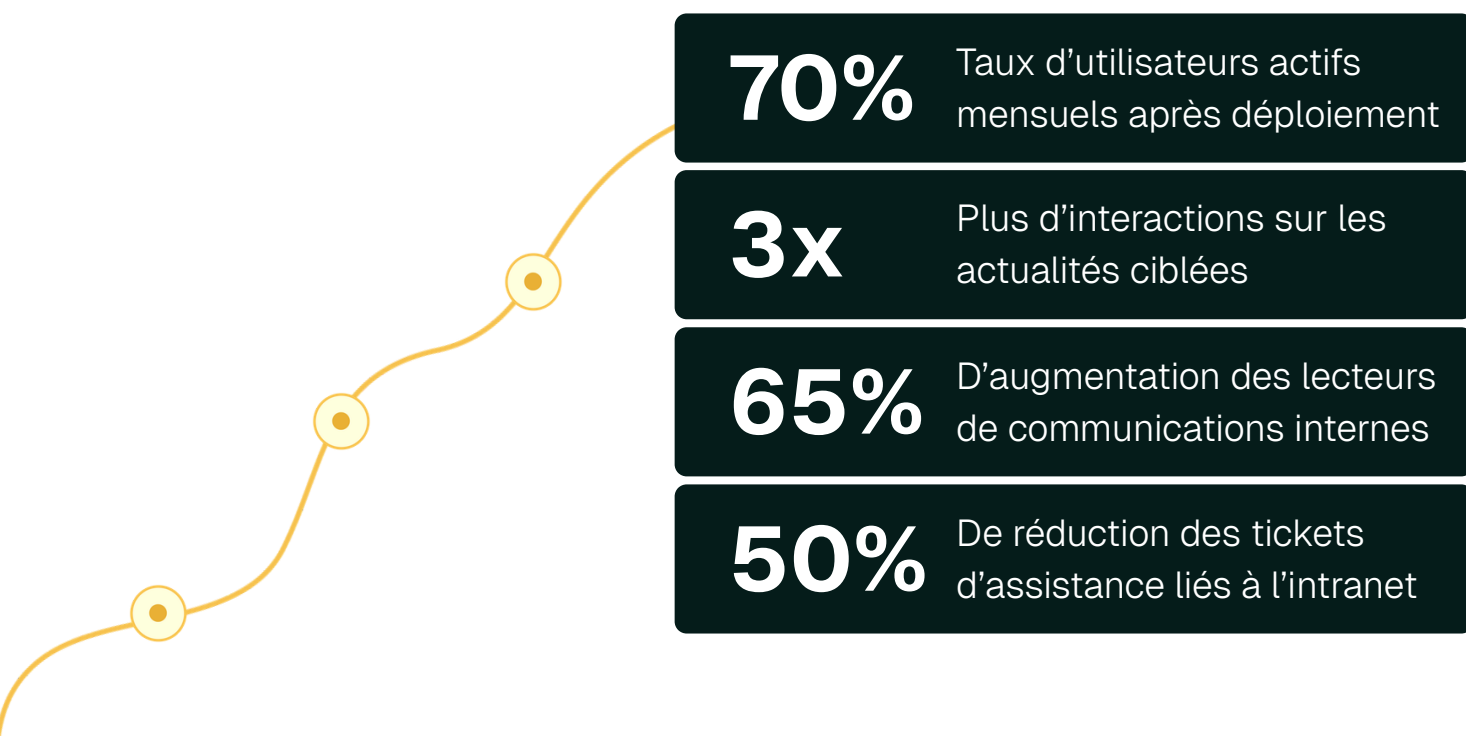
La sécurité, la conformité et la résidence des données sont assurées nativement par Microsoft. Jint les hérite sans les modifier. Ce que SharePoint natif ne résout pas, c'est la gouvernance éditoriale et opérationnelle au quotidien : droits contributeurs granulaires sans passer par les TI, duplication rapide de sites chartés pour de nouvelles entités, mesure fine de l'adoption. Ce sont précisément les points qui déterminent si un intranet reste vivant à 12 ou 24 mois, ou s'il se retrouve abandonné à l'équipe communication seule.

FONCTIONNALITÉ	SHAREPOINT NATIF	SHAREPOINT + JINT
Identités, rôles et droits via Entra ID	NATIF Assuré	S'appuie sur ces groupes de droits
Conformité, DLP, rétention et e-discovery	NATIF Assuré	Hérité
Résidence et souveraineté des données dans le tenant	NATIF Assuré	Données conservées dans votre tenant
Duplication chartée (Usine à sites)	BASIQUE Modèles de sites	Duplication en un clic, gouvernée et chartée
Permissions à grande échelle	Complexe (gestion manuelle)	Accès simplifié via API sécurisées Entra ID
Annuaire des sites	INEXISTANT	Annuaire central des sites, communautés, et espaces
Analytique d'engagement	BASIQUE Usage par site	Métriques fines, par site, date, WebPart ...

05 LES PREUVES

L'impact de Jint en chiffres

Un intranet ne se juge pas à ses fonctionnalités, mais à ce qu'il change concrètement : plus de collaborateurs qui l'utilisent, une communication qui porte, du temps rendu aux équipes TI et communication. Voici les résultats observés chez les organisations qui ont enrichi leur SharePoint avec Jint.



Ce qu'en disent des clients qui ont essayé SharePoint natif seul au préalable

« Comme gestion de l'information c'est tellement mal fait, qu'on a quand même du mal à mettre les documents en ligne. » Responsable Communication - Groupe Transport

« C'était compliqué d'impliquer des gens dans la création. Tellement compliqué [à utiliser], ça nous demandait trop de gestion derrière. Donc on était contraints de garder toute cette partie là » Responsable Communication - Secteur privé



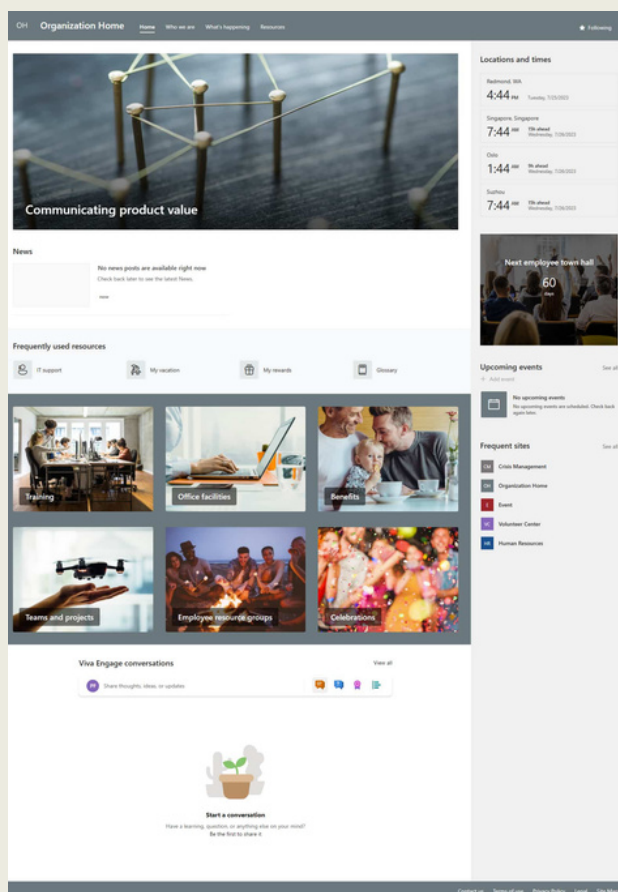
06 NATIF VS. ENRICHI

Comparaison visuelle : natif vs. enrichi

Le meilleur argument est parfois celui qu'on n'a pas besoin de lire. Voici, sur les deux types d'appareils, ce que change le passage de SharePoint natif à SharePoint enrichi par une solution comme Jint.

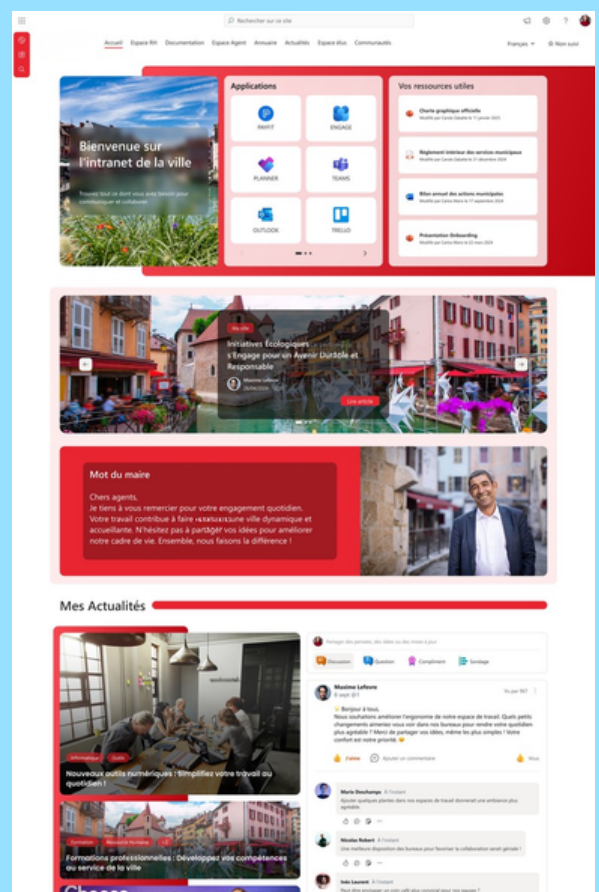
Page d'accueil

SHAREPOINT NATIF



Une page fonctionnelle mais peu engageante : données brutes, faible hiérarchie visuelle, aucun contenu personnalisé, peu de mise en avant éditoriale.

SHAREPOINT + JINT



Une page d'accueil vivante : accès rapides, actualités éditorialisées, ressources personnelles, et composition graphique à l'image de l'organisation.

Si vous souhaitez découvrir plus d'intranets SharePoint + Jint :

[Téléchargez notre Lookbook](#)

06 NATIF VS. ENRICHI

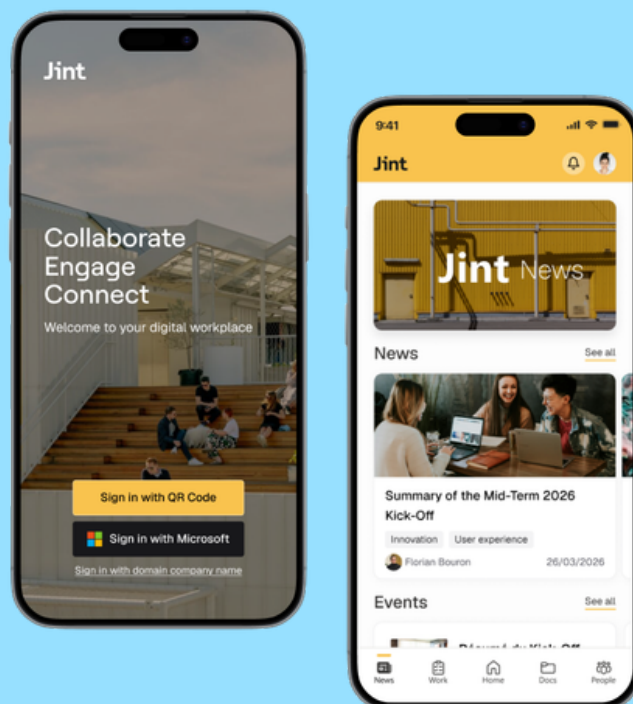
Mobile / Travailleurs de terrain

SHAREPOINT NATIF



Pas d'expérience mobile pensée pour le terrain. L'accès à l'intranet est conditionné à une licence Microsoft 365 : un collaborateur sans compte Microsoft (agent de production, technicien de terrain, soignant...) est tout simplement absent de l'intranet. Il ne reçoit aucune notification, n'accède à aucune actualité, et reste hors de portée de la communication interne, quelle que soit son importance opérationnelle.

SHAREPOINT + JINT



Une application dédiée, accessible même sans licence M365, avec notifications ciblées : vos équipes de terrain reçoivent enfin la bonne information au bon moment, directement sur leur téléphone personnel ou professionnel, sans compte Microsoft requis. Vous ne multipliez pas les outils, votre application mobile se construit en quelques clics, depuis le configurateur de votre intranet SharePoint.

Votre SharePoint mérite mieux que le natif.

Jint prolonge Microsoft 365 comme une extension naturelle : plus de 60 fonctionnalités prêtes à activer, sans quitter votre écosystème ni créer de dette technique.

Déployez un intranet simple, personnalisé et engageant :

- Fluidifiez la communication interne
- Optimisez l'accès à l'information
- Dynamisez la collaboration

[Demandez une démo](#)

