

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЇ

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»

Оголошення конкурсу пропозицій №22 від «09» лютого 2024 р.

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» (далі по тексту «Замовник») оголошує конкурс пропозицій на закупівлю інформаційно-консультаційних послуг з маркетингового супроводження студенток груп курсу Facebook & Instagram Targeting в межах курсового проєкту.

Адреса проведення надання послуг: Remote

Джерело фінансування закупівлі – ця закупівля проводиться в рамках проєкту № ENI/2023/447-446, з метою матеріально-технічного оснащення Замовника, що фінансується Європейським Союзом.

Цінові пропозиції приймаються за адресою електронної пошти: foundation@prjctr.com. Також, можливе направлення паперових пропозицій за адресами: 01001, Україна, м. Київ, вул. Ольгинська, 2/1, кв.16.

Приймання пропозицій здійснюється з “09” лютого 2024 р. включно з 10 год. 00 хв. дз. київським часом.

Кінцевий термін приймання комерційних (цінових) пропозицій від учасників – «25» лютого 2024 року до 12.00 за київським часом.

Заявки, відправлені поштою, приймаються, якщо вони відправлені не пізніше «20» лютого 2024 року.

Заявки, подані після спливу терміну не передаються до розгляду тендерній комісії.

МЕТА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ:

Для реалізації проєкту «Building resilience of Ukrainian women IDPs and refugees and increasing female workforce in tech-driven industry» та в рамках виконання грантової угоди з Європейським Союзом, громадська організація «Прожектор» проводить відбір кандидатів на надання інформаційно-консультаційних послуг з маркетингового супроводження студенток груп курсу Facebook & Instagram Targeting в межах курсового проєкту.

Строк надання послуг: березень 2024 – жовтень 2024 року.

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО НАДАВАЧА ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ:

- Досвід та експертиза: Надавач повинен мати попередній досвід у наданні інформаційно-консультаційних послуг таргетуванні маркетингових кампаній, на платформі META.
- Креативність та аналітичне мислення: Надавач повинен володіти навичками створення та аналізу рекламних кампаній, виявляти креативний та аналітичний підходи з метою досягнення цілей маркетингових кампаній.
- Вміння працювати з соціальними мережами: Надавач повинен мати досвід ефективної роботи з різними соціальними мережами (Facebook, Instagram тощо) та розуміння їхнього впливу на аудиторію.
-

ОСНОВНІ ОБОВ'ЯЗКИ ТА ОПИС ПОСЛУГ:

1.Надавач повинен створити рекламний кабінет на платформі META для подальшого використання студентками 4 груп курсу Facebook & Instagram Targeting даного кабінету в межах їх курсового проєкту (а саме 100 студенток);

2. Надання доступу до рекламного кабінету студенткам та куратору курсу Facebook & Instagram Targeting;
3. Супроводження студенток під час налаштування рекламної кампанії та її аналізу.
4. Своєчасне поповнення рахунку рекламного кабінету та контроль за лімітом використання бюджету рекламної кампанії кожної зі студенток (в рамках узгодженого бюджету).
5. Звітування за результатами проведеної рекламної кампанії кожної зі студенток.

Громадська організація "Прожектор" очікує високоякісні та інноваційні послуги в галузі медіа підтримки для досягнення успішної реалізації проєкту та підвищення ролі жінок в індустрії, що використовує інноваційні технології.

Для участі у конкурсному відборі необхідно надати наступні документи:

- Комерційна пропозиція (Заповнена відповідно до зразка, що додається);
- Контакти: релевантний емейл.
- Бути готовим надати підтвердження релевантного досвіду (за вимогою та в ході переговорного процесу).

Документи приймаються на електронну пошту foundation@prjctr.com до 2.11.2023 включно.

ПІБ:
Податковий номер:
Адреса:
email:_____

**ГО «ФУНДАЦІЯ
ПРОДЖЕКТОР»**

Комерційна пропозиція

послуги з маркетингового супроводження студенток груп курсу Facebook & Instagram Targeting в межах курсового проєкту

громадської організації «ПРОДЖЕКТОР» за грантовою угодою з Європейським Союзом в особі Європейської Комісії з метою організації проєкту “Building resilience of Ukrainian women IDPs and refugees and increasing female workforce in tech-driven industry”

Період надання послуг: **березень - жовтень 2024 року**

№	Найменування/services	Кількість груп	Вартість за одиницю	Загальна вартість
1	Інформаційно-консультаційні послуги з маркетингового супроводження студенток груп курсу Facebook & Instagram Targeting в межах курсового проєкту, що включає: 1. Створення рекламного кабінету на платформі META для подальшого використання студентками груп курсу Facebook & Instagram Targeting даного кабінету в межах їх курсового проєкту (а саме 100 студенток); 2. Надання доступу до рекламного кабінету студенткам та куратору курсу Facebook & Instagram Targeting; 3. Супроводження студенток під час налаштування рекламної кампанії та її аналізу. 4. Своєчасне поповнення рахунку рекламного кабінету та контроль за лімітом використання бюджету рекламної кампанії кожної зі студенток (в рамках узгодженого бюджету оплачується відповідно до звітів).	4	21875	87500,00

Всього вартість послуг складає: 0,00 грн. (0 грн. 00 коп.) Без ПДВ.

ПБ

Дата