

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЇ

№ RFP-AA-2024-05 від 24.10.2024 РОКУ

на укладення договорів про надання Послуги зйомки, монтажу та виробництва відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту «Розширення можливостей і підтримки жінок-партнерок військових»/ project "Expanding Opportunities and Support for Military Partners", що реалізується відповідно до Грантової угоди SUP30024GR0068 (Грант 0068) за фінансової підтримки Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні

ДАТА ТА ЧАС ЗАКРИТТЯ: 31 ЖОВТНЯ 2024 РОКУ – 9:00 год.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» – некомерційна, неполітична громадська організація, метою якої є сприяння кар'єрній реалізації осіб у сфері IT, tech освіти і креативної економіки. Надихати спільноту на створення власних бізнесів й стартапів. Особлива увага спрямована на безоплатне навчання та опанування нових професій. Організація підтримує та втілює проєкти, які популяризують українську культуру та формують свідоме, креативне, інноваційне суспільство.

Більш детальну інформацію про **ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»** можна знайти на веб-сайті: <https://www.prjctrfoundation.com>

1. ПОТРЕБИ

ГО “ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР” пропонує потенційним постачальникам надати комерційну пропозицію щодо надання **Послуги зйомки, монтажу та виробництва відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту «Розширення можливостей і підтримки жінок-партнерок військових»/ project "Expanding Opportunities and Support for Military Partners", що реалізується відповідно до Грантової угоди SUP30024GR0068 (Грант 0068) за фінансової підтримки Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні**

ВАЖЛИВО:

Детальні характеристики послуг наведено в Додатку А до цього документа. Зверніть увагу, Додаток А містить детальну інформацію щодо послуг, які Замовник планує отримати

2. МЕТА ЗАКУПІВЛІ

Вибір постачальників, що забезпечать надання **Послуги зйомки, монтажу та виробництва відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту «Розширення можливостей і підтримки жінок-партнерок військових»/ project "Expanding Opportunities and Support for Military Partners", що реалізується відповідно до Грантової угоди SUP30024GR0068 (Грант 0068) за фінансової підтримки Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні**

3. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ЗАКУПІВЛІ

1. Валюта тендерної пропозиції та взаєморозрахунків – українська гривня;
2. Умови оплати: безготівкова форма;
3. Учасник тендеру включає в загальну вартість послуги усі витрати, що безпосередньо пов'язані з наданням послуг;
4. Фактом подання тендерної пропозиції учасники тендеру гарантують збереження своєї оголошеної ціни протягом терміну дії Договору про надання послуг (далі за текстом – Договір).

ВАЖЛИВО:

Наполегливо рекомендовано уважно ознайомитися з цим документом «Запит на комерційні пропозиції» далі - ЗАПИТ та додатками до нього. Недотримання процедур, зазначених у цьому документі, може призвести до дискваліфікації учасників тендеру з процесу оцінки комерційних пропозицій.

Зауважуємо: цей документ не є пропозицією (офертою) на укладання Договору з Вашою компанією.

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАКУПІВЛЮ:

Відео - Маніфест про жінок-партнерок військових та ветеранів

Місія Projector Foundation — творити свідоме, інноваційне, креативне українське суспільство. Для цього ми робимо інноваційну освіту доступною для українців. За два роки роботи надали можливість розпочати кар'єру у діджитал сферах 2,891 жінкам: серед них жінки ВПО, жінки партнерки ветеранів та військових, жінки з сільських місцевостей. Прямо зараз навчання проходять 711 студенток з яких 200 це жінки-партнерки військових та ветеранів.

Ветеранський напрямок

Окремим фокусом Фундації є ветерани, військовослужбовці та їхні сім'ї. У рамках діяльності ветеранського напрямку ми співпрацюємо з Міністерством економіки для підтримки ветеранського бізнесу, навчаємо тиллові ІТ-команди Сил оборони та надаємо можливість ветеранам отримати нову професію після повернення, а їхнім родинам — залишатися економічно та соціально стійким. Один з проєктів, яким ми пишаємось, [“Партнерки. Взаємна опора”](#) об'єднав наших студенток, всеукраїнські медіа та військових фотографів, аби повернути суспільний фокус уваги на досвід та потреби коханих воїнів.

Мета відео-маніфесту

Виразно і відверто звернути увагу на виклики та переживання партнерів/ок військових та ветеранів. Відео створить простір для їхніх голосів, сприяючи глибшому розумінню та емоційній підтримці з боку суспільства. Відео-маніфест буде заохочувати до щорості, співпереживання та дії, зміцнюючи зв'язки між спільнотами.

Концепт:

Бути партнеркою/ом. Бути поруч

Показати всі можливі “бути”, які лягають на плечі партнерок та партнерів, від їхнього імені.

У кадрі побут партнерок та партнерів, щось з їхнього повсякдення. А у закадровому голосі їхні особисті “Бути”. Щоб висвітлити проживання війни з нової перспективи — перспективи коханих воїнів. Показати їхню витримку, багатозадачність та стійкість.

Всі “Бути” – це реальні історії та ситуації з життя студенток та працівниць фундації, які є партнерками військовослужбовців, ветеранів, воїнів у полоні, зниклих безвісти або загиблих військових.

Окрім цих людей, у відео ми хочемо показати чоловіків, які є партнерами жінок-військовослужбовиць та пари, у яких обидва партнери служать у війську.

Текст закадрового голосу:

“Бути коханою воїна.

Це бути завжди на зв’язку. Вміти розрізняти за його голосом сум, відчай, ненависть і радість. Це спати на ліжку одній та обіймати вночі його подушку.

Це виколупувати застиглу донбаську багнюку з берців. Знати як звать усіх котів і собак у нього на позиціях. Це розбиратись у видах турнікетів. Це мати сиві пасма у 32. Це везти голубці у судочку за 500 км від дому, бо це його улюблена страва. Це мати в шафі улюблені шкарпетки. Це наповнюватись кожною секундою проведеною разом, щоб вистачило на час розлуки, але знати, що цього ніколи не вистачить.

Це навчитись жити з самотністю після втрати. Це бути і мамою, і татом для дитини. Це безмежно сильно пишатися своїм коханим і знаходити сили жити за двох.

Це чекати другу галочку у месенджері. Це як ніхто усвідомлювати, що як раніше було, ніколи не буде. Це перетворити чат у месенджері на життєву хроніку. Це коли будь-яка зустріч — романтичне побачення.

Це бути пакувальницею посилок, бути юристкою, бути консультанткою. Це бути підтримкою, бути мрійницею, бути реалістичною, бути розбитою, бути у дорозі, бути у лікарні, бути самотійною, бути українкою.

Бути партнеркою військовослужбовця, бути коханою ветерана, бути поруч”.

Цільова аудиторія:

Цільова аудиторія вашого відео-маніфесту може включати наступні групи:

- Партнерки та партнери військових та ветеранів — першочергова аудиторія, якій цей проєкт надасть платформу для висловлення своїх історій та спільноту для підтримки.
- Широка громадськість - особи, які можуть не мати безпосереднього зв’язку з військовим середовищем, але виявляють зацікавленість у військових питаннях або хочуть підтримати

ветеранські спільноти. Розуміння та співчуття з боку цієї аудиторії може зміцнити підтримку ветеранів та їхніх сімей на національному рівні.

- Організації, що займаються підтримкою ветеранів - недержавні організації, благодійні фонди, та інші інституції, які можуть використовувати даний матеріал для просування своїх ініціатив які стосуються військових, ветеранів і їх сімей.
- Урядові органи — люди в державних інституціях, які можуть впливати на політику і програми підтримки ветеранів та їх сімей.
- Медіа — журналісти та блогери, які можуть поширювати інформацію про маніфест широкій аудиторії, щоб залучати до даної тему велику аудиторію

Очікувані результати від даного відео-кампейну:

Підвищення обізнаності: усвідомлення широким загалом важливості ролі партнерів військових та ветеранів.

Громадське залучення: активізація громадської підтримки ,тобто збільшення кількості проєктів, які спрямовані на допомогу сім'ям військових та ветеранів.

Соціальний вплив: підвищення чуйності в суспільства до потреб і викликів, з якими стикаються партнери військових.

Вплив на політику: ініціювання або підтримка законодавчих змін, які захищають і покращують умови життя партнерів військових.

Посилення спільноти: створення більш згуртованої та інформованої спільноти партнерів, що взаємодіють та підтримують один одного.

Ми будемо вимірювати результати через аналіз соціальних мереж, моніторинг проєктів в програмах підтримки сімей військових, а також через зворотний зв'язок від спільноти і медіа.

Цей проєкт є важливою ініціативою, спрямованою на підтримку близьких ветеранів та військовослужбовців, і ми шукаємо натхненний продакшн, який допоможе нам створити якісне та зворушливе відео.

4.1. ДОКУМЕНТИ ДО ЗАПИТУ

Наступні додатки є невід'ємною частиною цього ЗАПИТУ:

Додаток А: Форма комерційної пропозиції;

Додаток В: Приклад кошторису/калькуляції до закупівлі RFP-AA-2024-05

Додаток С: Реєстраційна форма постачальника;

Установчі/реєстраційні документи:

Реєстраційні документи: копія Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань або копія Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань - для фізичних осіб підприємців; Статут/Положення, наказ про призначення керівника, Виписка/Витяг з ЄДР.

Копія документу, який посвідчує статус платника податків учасника (зокрема, Витяг з реєстру платників єдиного податку, Витяг з реєстру платників ПДВ тощо).

4.2. ПІДТВЕРДЖЕННЯ ОТРИМАННЯ ЗАПИТУ

Будемо вдячні, якщо Ви повідомите нас про отримання цього ЗАПИТУ зворотним електронним листом на адресу: tender_foundation@prjctr.com, з наступною інформацією:

- Ваше підтвердження про отримання цього ЗАПИТУ;
- чи подаватимете Ви тендерну пропозицію;
- джерело отримання інформації щодо оголошеного тендеру (наприклад, електронний лист, веб-сторінка ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» веб-сторінка Громадський простір, Ресурсний центр «ГУРТ» тощо).

4.3. ЗАПИТИ ТА РОЗ'ЯСНЕННЯ УМОВ ЗАКУПІВЛІ

Потенційні учасники даної закупівлі, у разі необхідності, можуть надіслати запит щодо роз'яснення цього ЗАПИТУ виключно на електронну адресу: tender_foundation@prjctr.com

Кінцевий термін надходження таких запитів – 27.10.2024 року, о 17:00 год.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» на свій розсуд може надіслати будь-яку відповідь на конкретне запитання всім іншим запрошеним учасникам тендеру одночасно.

4.4. ТЕНДЕРНА ПРОПОЗИЦІЯ

Ваша комерційна пропозиція повинна бути підготовлена українською мовою. Будь ласка, надішліть свою тендерну пропозицію, використовуючи надані Додатки (А, В, С). Комерційні пропозиції, що не відповідають зазначеним форматам, можуть бути не прийнятими до розгляду.

ВАЖЛИВО:

Надсилання комерційної пропозиції на будь яку іншу електронну адресу ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР», крім електронної адреси подання (tender_foundation@prjctr.com), призведе до дискваліфікації учасника тендеру. Будь ласка, надішліть свою тендерну пропозицію безпосередньо на електронну адресу: tender_foundation@prjctr.com

Ваша тендерна пропозиція повинна містити наступні документи, які потрібно надіслати електронним листом:

1. Комерційна пропозиція:

- належним чином заповнений Додаток А «Комерційна пропозиція»;
- належним чином заповнений Додаток С «Реєстраційна форма постачальника»;
- будь-яка інша суттєва документація на думку учасника тендеру.

Даний поділ наведений з ціллю роз'яснення подальшого оцінювання отриманої пропозиції, який відбуватиметься за бальною системою, у відповідності до п.4.7 даного ЗАПИТУ.

4.4.1 ЗМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Ваша окрема Комерційна пропозиція повинна містити пропозицію в одній валюті – гривня. У випадку, якщо Ваша компанія буде обрана для подальшої співпраці, оплата здійснюватиметься в гривнях.

Комерційна пропозиція повинна охоплювати вартість надання послуг з урахуванням усіх пов'язаних з цим витрат.

Комерційна пропозиція повинна бути подана відповідно до Додатку В «Форми комерційної пропозиції». Тендерні пропозиції, які мають іншу структуру комерційної пропозиції, можуть не прийматися.

Ціноутворення, що зазначене в Тендерній пропозиції повинно залишатися чинним протягом періоду проведення тендеру та строку дії Договору.

4.5. ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Комерційні пропозиції повинні бути надіслані електронною поштою **лише** на наступну електронну адресу: tender_foundation@prjctr.com.

Всі додатки до комерційної пропозиції (Додаток А, Додаток В, Додаток С) повинні бути у PDF форматі, підписані та завірені печаткою (за її використання). Копії документів у форматі PDF можуть, як доповнення, бути подані у Excel форматі (додатки А та В).

Кінцевий термін подання Тендерної пропозиції: 31.10.2024 року, 09:00 год. або раніше.

ВАЖЛИВО:

Будь-яку Комерційну пропозицію, отриману після **9:00 год. 31.10.2024 року**, або надіслану на іншу електронну адресу ніж tender_foundation@prjctr.com, буде відхилено.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» може, на свій розсуд, продовжити термін подання Тендерних пропозицій, повідомивши про це одночасно всіх потенційних учасників тендеру на доступних інформаційних ресурсах (веб-сторінка ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» веб-сторінка Громадський простір, тощо).

Будь ласка, зазначте у полі теми повідомлення наступну інформацію:

- назву своєї компанії з назвою послуги;
- кількість надісланих повідомлень (наприклад: 1/3, 2/3, 3/3).

Наприклад:

- *Компанія XXX - Комерційна пропозиція на Послуги зйомки, монтажу та виробництва відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту (електронний лист 1 з 1, 1 з 2, тощо);*

Також учасники можуть **надати свої комерційні пропозиції на паперовому носії**, скориставшись послугами Укрпошти, Нової Пошти, кур'єрської доставки, або доставити конверт самостійно, опустивши його у поштову скриньку, розміщену при вході офісу, за адресою: Україна, 01021, м. Київ, вул. Ольгинська, б. 2/1, кв.16

На конвертах має бути чітко зазначена назва тендера, його номер та адресат, що зазначено нижче:

*Компанія ХХХ - Комерційна пропозиція на **Послуги зйомки, монтажу та виробництва відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів***

Конверт повинен містити документи, які описано нижче:

Заповнений Додаток А, Додаток В та Додаток С та іншу додаткову інформацію. Всі Додатки мають бути підписані та скріплені печаткою (у разі використання).

Тендерні пропозиції на паперовому носії, подані будь-яким іншим чином, не приймаються.

4.6. ПРИЙНЯТТЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ:

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР», за наявності обґрунтовано виняткових обставин, може продовжити термін подання комерційних пропозицій, повідомивши про це всіх учасників тендеру у письмовій формі. Продовження терміну може супроводжуватися зміною тендерної документації, підготовленої ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» за власною ініціативою або у відповідь на роз'яснення, надіслані потенційним постачальником.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» залишає за собою право прийняти або скасувати весь ЗАПИТ, або за окремим лотом на будь-якому етапі проведення процедури закупівлі.

Зверніть увагу, що ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» не зобов'язана обрати будь-яку з компаній, які подають тендерні пропозиції, й у жодному разі не бере на себе зобов'язання щодо вибору компанії, яка пропонує найнижчу ціну. Крім того, Договір буде укладений з учасником тендеру, пропозиція якого вважатиметься такою, що найбільш відповідає потребам, а також загальним принципам ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР», зокрема економії та ефективності й найкращого співвідношення ціни та якості.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» не зобов'язана обґрунтовувати своє рішення щодо вибору надавача послуг/постачальника/виконавця індивідуально.

4.7. ОЦІНКА КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Кожна комерційна пропозиція буде розглянута окремо та незалежно. Учасники закупівлі подають комерційну пропозицію для участі в закупівлі та використовують всі надані форми додатків. Посилання на попередні або поточні пропозиції не розглядаються. Наявність раніше підписаних Договорів з ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» не розглядається як перевага чи гарантія для ухвалення майбутніх рішень щодо вибору переможця тендеру.

Головним критерієм є ціна.

При формуванні вартості **комерційної пропозиції** учасники мають врахувати усі витрати щодо надання Послуг у тому числі необхідні податки і збори, логістичні витрати та митні платежі. Витрати, не вказані в комерційній пропозиції, не будуть розглядатися і оплачуватись окремо у разі укладання контракту за результатами процедури закупівлі.

Ціни повинні бути надані в гривні.

4.8. ВАЛЮТА ТА ВЗАЄМОРОЗРАХУНКИ

Оплату за послуги, що надаватимуться згідно з Договором, укладеним за результатами цього тендеру, буде здійснено у національній валюті України – гривня. Оплата здійснюватиметься згідно із загальними умовами договорів ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» у національній валюті України - гривня. Платежі будуть ініціюватися тільки після підтвердження зі сторони

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» успішного надання послуг згідно з умовами Договору.

Додаток А:  Додаток А - RFP-AA-2024-05.xlsx

Додаток В:  Додаток В - RFP-AA-2024-05.docx

Реєстраційна форма постачальника, Додаток С:  Додаток С RFP-AA-2024-05 .docx

З повагою,
ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»