

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЇ
№ RFP-AA-2024-06 від 14.11.2024 РОКУ
на укладення договорів про надання Послуги таргетування відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту «Розширення можливостей і підтримки жінок-партнерок військових»/ project "Expanding Opportunities and Support for Military Partners", що реалізується відповідно до Грантової угоди SUP30024GR0068 (Грант 0068) за фінансової підтримки Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні

ДАТА ТА ЧАС ЗАКРИТТЯ: 23 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ – 23:59 год.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» – некомерційна, неполітична громадська організація, метою якої є сприяння кар'єрній реалізації осіб у сфері IT, tech освіти і креативної економіки. Надихати спільноту на створення власних бізнесів й стартапів. Особлива увага спрямована на безоплатне навчання та опанування нових професій. Організація підтримує та втілює проєкти, які популяризують українську культуру та формують свідоме, креативне, інноваційне суспільство.

Більш детальну інформацію про **ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»** можна знайти на веб-сайті: <https://www.prjctrfoundation.com>

1. ПОТРЕБИ

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» пропонує потенційним постачальникам надати комерційну пропозицію щодо надання **Послуги таргетування відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту «Розширення можливостей і підтримки жінок-партнерок військових»/ project "Expanding Opportunities and Support for Military Partners", що реалізується відповідно до Грантової угоди SUP30024GR0068 (Грант 0068) за фінансової підтримки Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні**

2. МЕТА ЗАКУПІВЛІ

Вибір постачальників, що забезпечать надання **Послуги таргетування відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту «Розширення можливостей і підтримки жінок-партнерок військових»/ project "Expanding Opportunities and Support for Military Partners", що реалізується відповідно до Грантової угоди SUP30024GR0068 (Грант 0068) за фінансової підтримки Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні**

3. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ЗАКУПІВЛІ

1. Валюта тендерної пропозиції та взаєморозрахунків – українська гривня;
2. Умови оплати: безготівкова форма;
3. Учасник тендеру включає в загальну вартість послуги усі витрати, що безпосередньо пов'язані з наданням послуг;
4. Фактом подання тендерної пропозиції учасники тендеру гарантують збереження своєї оголошеної ціни протягом терміну дії Договору про надання послуг (далі за текстом – Договір).

Зауважуємо: цей документ не є пропозицією (офертою) на укладання Договору з Вашою компанією.

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАКУПІВЛЮ:

Відео - Маніфест про жінок-партнерок військових та ветеранів

Місія Projector Foundation — творити свідоме, інноваційне, креативне українське суспільство. Для цього ми робимо інноваційну освіту доступною для українців. За два роки роботи надали можливість розпочати кар'єру у діджитал сферах 2,891 жінкам: серед них жінки ВПО, жінки партнерки ветеранів та військових, жінки з сільських місцевостей. Прямо зараз навчання проходять 711 студенток з яких 200 це жінки-партнерки військових та ветеранів.

Ветеранський напрямок

Окремим фокусом Фундації є ветерани, військовослужбовці та їхні сім'ї. У рамках діяльності ветеранського напрямку ми співпрацюємо з Міністерством економіки для підтримки ветеранського бізнесу, навчаємо тилові ІТ-команди Сил оборони та надаємо можливість ветеранам отримати нову професію після повернення, а їхнім родинам — залишатися економічно та соціально стійким. Один з проєктів, яким ми пишаємось, [“Партнерки. Взаємна опора”](#) об'єднав наших студенток, всеукраїнські медіа та військових фотографів, аби повернути суспільний фокус уваги на досвід та потреби коханих воїнів.

4.1. ДОКУМЕНТИ ДО ЗАПИТУ

Наступні додатки є невід'ємною частиною цього ЗАПИТУ:

Додаток А: Форма комерційної пропозиції;
Установчі/реєстраційні документи:

Реєстраційні документи: копія Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань або копія Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань - для фізичних осіб підприємців; Статут/Положення, наказ про призначення керівника, Виписка/Витяг з ЄДР.

4.2. ОПИС ОЧІКУВАНИХ ПОСЛУГ:

Налаштування та запуск таргетованої реклами маніфесту "Бути коханою воїна, бути поруч"

Таргетована реклама має бути на наступних рекламних майданчиках:

- Facebook: 10 днів
- Instagram: 10 днів
- Youtube: 10 днів
- Telegram: 10 публікацій

Учасник даного запиту зобов'язаний надати підтвердження проведення оплати такої таргетованої реклами та надати звіт щодо активності переглядів та переходів за рекламними посиланнями Замовнику.

4.3.

4.4. ЗАПИТИ ТА РОЗ'ЯСНЕННЯ УМОВ ЗАКУПІВЛІ

Потенційні учасники даної закупівлі, у разі необхідності, можуть надіслати запит щодо роз'яснення цього ЗАПИТУ виключно на електронну адресу: tender_foundation@prjctr.com

Кінцевий термін надходження таких запитів – 27.11.2024 року, о 17:00 год.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» на свій розсуд може надіслати будь-яку відповідь на конкретне запитання всім іншим запрошеним учасникам тендеру одночасно.

4.5. ТЕНДЕРНА ПРОПОЗИЦІЯ

Ваша комерційна пропозиція повинна бути підготовлена українською мовою. Будь ласка, надішліть свою тендерну пропозицію, використовуючи надані Додатки (А, В, С). Комерційні пропозиції, що не відповідають зазначеним форматам, можуть бути не прийнятими до розгляду.

ВАЖЛИВО:

Надсилання комерційної пропозиції на будь яку іншу електронну адресу ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР», крім електронної адреси подання (tender_foundation@prjctr.com), призведе до дискваліфікації учасника тендеру. Будь ласка, надішліть свою тендерну пропозицію безпосередньо на електронну адресу: tender_foundation@prjctr.com

Ваша тендерна пропозиція повинна містити наступні документи, які потрібно надіслати електронним листом:

1. Комерційна пропозиція:

- належним чином заповнений Додаток А «Комерційна пропозиція»;
- належним чином заповнений Додаток С «Реєстраційна форма постачальника»;
- будь-яка інша суттєва документація на думку учасника тендеру.

Даний поділ наведений з ціллю роз'яснення подальшого оцінювання отриманої пропозиції, який відбуватиметься за бальною системою, у відповідності до п.4.7 даного ЗАПИТУ.

4.4.1 ЗМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Ваша окрема Комерційна пропозиція повинна містити пропозицію в одній валюті – гривня. У випадку, якщо Ваша компанія буде обрана для подальшої співпраці, оплата здійснюватиметься в гривнях.

Комерційна пропозиція повинна охоплювати вартість надання послуг з урахуванням усіх пов'язаних з цим витрат.

Комерційна пропозиція повинна бути подана відповідно до Додатку В «Форми комерційної пропозиції». Тендерні пропозиції, які мають іншу структуру комерційної пропозиції, можуть не

прийматися.

Ціноутворення, що зазначене в Тендерній пропозиції повинно залишатися чинним протягом періоду проведення тендеру та строку дії Договору.

4.6. ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Комерційні пропозиції повинні бути надіслані електронною поштою **лише** на наступну електронну адресу: tender_foundation@prjctr.com.

Всі додатки до комерційної пропозиції (Додаток А, Установчі документи) повинні бути у PDF форматі, підписані та завірені печаткою (за її використання).

Кінцевий термін подання Тендерної пропозиції: 23.11.2024 року, 23:59 год. або раніше.

Будь ласка, зазначте у полі теми повідомлення наступну інформацію:

- назву своєї компанії з назвою послуги;
- кількість надісланих повідомлень (наприклад: 1/3, 2/3, 3/3).

Наприклад:

- *Компанія ХХХ - Комерційна пропозиція на Послуги зйомки, монтажу та виробництва відео-маніфесту про жінок партнерок-військових та ветеранів в межах реалізації проєкту (електронний лист 1 з 1, 1 з 2, тощо);*

Також учасники можуть **надати свої комерційні пропозиції на паперовому носії**, скориставшись послугами Укрпошти, Нової Пошти, кур'єрської доставки, або доставити конверт самостійно, опустивши його у поштову скриньку, розміщену при вході офісу, за адресою: Україна, 01021, м. Київ, вул. Ольгинська, б. 2/1, кв.16

Конверт повинен містити документи, які описано нижче:

Заповнений Додаток А. Всі Додатки мають бути підписані та скріплені печаткою (у разі використання).

Тендерні пропозиції на паперовому носії, подані будь-яким іншим чином, не приймаються.

4.7. ПРИЙНЯТТЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ:

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР», за наявності обґрунтовано виняткових обставин, може продовжити термін подання комерційних пропозицій, повідомивши про це всіх учасників тендеру у письмовій формі. Продовження терміну може супроводжуватися зміною тендерної документації, підготовленої ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» за власною ініціативою або у відповідь на роз'яснення, надіслані потенційним постачальником.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» залишає за собою право прийняти або скасувати весь ЗАПИТ, або за окремим лотом на будь-якому етапі проведення процедури закупівлі.

Зверніть увагу, що ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» не зобов'язана обрати будь-яку з компаній, які подають тендерні пропозиції, й у жодному разі не бере на себе зобов'язання щодо вибору компанії, яка пропонує найнижчу ціну. Крім того, Договір буде укладений з учасником тендеру, пропозиція якого вважатиметься такою, що найбільш відповідає потребам, а також загальним принципам ГО

«ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР», зокрема економії та ефективності й найкращого співвідношення ціни та якості.

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» не зобов'язана обґрунтовувати своє рішення щодо вибору надавача послуг/постачальника/виконавця індивідуально.

4.8. ОЦІНКА КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Кожна комерційна пропозиція буде розглянута окремо та незалежно. Учасники закупівлі подають комерційну пропозицію для участі в закупівлі та використовують всі надані форми додатків. Посилання на попередні або поточні пропозиції не розглядаються. Наявність раніше підписаних Договорів з ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» не розглядається як перевага чи гарантія для ухвалення майбутніх рішень щодо вибору переможця тендеру.

Головним критерієм є ціна.

При формуванні вартості **комерційної пропозиції** учасники мають врахувати усі витрати щодо надання Послуг у тому числі необхідні податки і збори. Витрати, не вказані в комерційній пропозиції, не будуть розглядатися і оплачуватись окремо у разі укладання контракту за результатами процедури закупівлі.

Ціни повинні бути надані в гривні.

4.8. ВАЛЮТА ТА ВЗАЄМОРОЗРАХУНКИ

Оплату за послуги, що надаватимуться згідно з Договором, укладеним за результатами цього тендеру, буде здійснено у національній валюті України – гривня. Оплата здійснюватиметься згідно із загальними умовами договорів ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» у національній валюті України - гривня. Платежі будуть ініціюватися тільки після підтвердження зі сторони ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» успішного надання послуг згідно з умовами Договору.

Додаток А:  **Додаток А.xlsx**

**З повагою,
ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»**