

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЇ

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»

Оголошення конкурсу пропозицій №19 від «26» січня 2024 р.

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» (далі по тексту «Замовник») оголошує конкурс пропозицій на закупівлю послуг графічного дизайнера грантового проекту.

Адреса проведення надання послуг: Remote

Джерело фінансування закупівлі – ця закупівля проводиться в рамках проекту № ENI/2023/447-446, з метою реалізації проекту Замовника, що фінансується Європейським Союзом.

Цінові пропозиції приймаються за адресою електронної пошти: foundation@prjctr.com. Також, можливе направлення паперових пропозицій за адресами: 01001, Україна, м. Київ, вул. Ольгинська, 2/1, кв.16.

Приймання пропозицій здійснюється з «12» лютого 2024 року до 09:00 за київським часом.

Заявки, відправлені поштою, приймаються, якщо вони отримані не пізніше 12 лютого 2024 року.

Заявки, подані після спливу терміну не передаються до розгляду тендерній комісії.

МЕТА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ:

Для реалізації проекту «Building resilience of Ukrainian women IDPs and refugees and increasing female workforce in tech-driven industry» та в рамках виконання грантової угоди з Європейським Союзом, громадська організація «Прожектор» проводить відбір кандидатів на надання послуг графічного дизайнера грантового проекту.

Строк надання послуг: грудень лютий 2024 – вересень 2024 (з можливістю пролонгацію у разі пролонгації проекту).

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО НАДАВАЧА ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ:

1. Знання основних принципів дизайну, включаючи композицію, колірну гармонію та інші елементи дизайну.
2. Досвід роботи з графічними програмами, такими як Adobe Photoshop, Illustrator, Figma.
3. Відмінні комунікативні навички та готовність до роботи в команді.
4. Висока відповідальність та увага до деталей.
5. Готовність до навчання та освоєння нових інструментів та технологій.
6. Досвід роботи з друкованою продукцією.
7. Знання композиції, колористики, вміння створювати колажі;

ОБОВ'ЯЗКИ ТА ОПИС ОЧІКУВАНИХ ПОСЛУГ:

1. Розробка концепції: Графічний дизайнер повинен розробити концепцію рекламної кампанії, яка відображає суть проєкту, його цілі та важливість для цільової аудиторії.
2. Дизайн банерів і постерів у візуальному стилі Фондації: Створення інформативних банерів та постерів для використання в різних медіаформатах
3. Розробка інфографіки: Створення інфографічних матеріалів, які ілюструють статистику та досягнення проєкту, щоб надати додаткову інформацію та переконати цільову аудиторію.
4. Адаптація для соціальних мереж: Оптимізація графічних матеріалів для розміщення в соціальних мережах, з урахуванням рекламних форматів та рекомендацій для кожної платформи.
5. Створення рекламних банерів для веб-сайту: Розробка веб-графіки, такої як банери та зображення для використання на веб-сайті організації з метою привертання уваги та залучення нових учасників.
6. Участь у виробництві мультимедійного контенту: Розробка графічних компонентів для відеороликів, слайд-шоу та інших мультимедійних матеріалів для підсилення впливу рекламної кампанії.
7. Співпраця з комунікаційним відділом: Постійна взаємодія з комунікаційним відділом громадської організації для забезпечення відповідності графічного дизайну стратегії комунікації та цілей проєкту.

ГО “ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР” зауважує, що нами приймаються всі пропозиції до аналізу, і до співпраці буде запрошений той кандидат, цінова пропозиція якого буде визначена найбільш економічно вигідною, та такою чиї послуги відповідають цілям та меті проєкту.

Громадська організація "Фундація Прожектор" очікує високоякісні та інноваційні послуги ком'юніті менеджера навчальних онлайн ІТ курсів для досягнення успішної реалізації проєкту та підвищення ролі жінок в індустрії, що використовує інноваційні технології.

Для участі у конкурсному відборі необхідно надати наступні документи:

- Комерційна пропозиція (Заповнена відповідно до зразка, що додається);
- Контакти: релевантний емейл;
- Резюме;
- Бути готовим надати підтвердження релевантного досвіду (за вимогою та в ході переговорного процесу).

Документи приймаються на електронну пошту foundation@prjctr.com до 12.02.2024 включно.

ПІБ:

Податковий номер: 3719003330

Адреса:

_email:

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»

Комерційна пропозиція

послуги Графічного дизайнера грантового проекту

громадської організації «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» за грантовою угодою з Європейським Союзом в особі Європейської Комісії з метою організації проекту “Building resilience of Ukrainian women IDPs and refugees and increasing female workforce in tech-driven industry”

Період надання послуг: **лютий 2024 – вересень 2024 року**

№	Найменування послуги/name of services	Вартість за 1 годину надання послуги
1	Послуги графічного дизайнера, що включає: - Розробку концепції: Графічний дизайнер повинен розробити концепцію рекламної кампанії, яка відображає суть проекту, його цілі та важливість для цільової аудиторії. - Дизайн банерів і постерів у візуальному стилі Фондації: Створення інформативних банерів та постерів для використання в різних медіаформатах - Розробка інфографіки: Створення інфографічних матеріалів, які ілюструють статистику та досягнення проекту, щоб надати додаткову інформацію та переконати цільову аудиторію. - Адаптація графічних матеріалів для соціальних мереж: Оптимізація графічних матеріалів для розміщення в соціальних мережах, з урахуванням рекламних форматів та рекомендацій для кожної платформи. - Створення рекламних банерів для веб-сайту: Розробка веб-графіки, такої як банери та зображення для використання на веб-сайті організації з метою привертання уваги та залучення нових учасників. - Участь у виробництві мультимедійного контенту: Розробка графічних компонентів для відеороликів, слайд-шоу та інших	

	мультимедійних матеріалів для підсилення впливу рекламної кампанії. - Співпраця з комунікаційним відділом: Постійна взаємодія з комунікаційним відділом громадської організації для забезпечення відповідності графічного дизайну стратегії комунікації та цілей проекту.	
--	--	--

ПІБ

Дата