

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЇ

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»

Оголошення конкурсу пропозицій № 2/УВФ від «15» травня 2025 р.

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» (далі по тексту «Замовник») оголошує конкурс пропозицій на закупівлю **Послуг Розробки лендингу**

Адреса проведення надання послуг: Remote

Джерело фінансування закупівлі – ця закупівля проводиться в рамках проекту «Розширення можливостей і підтримки ветеранів та ветеранок в опануванні нових професій» (далі – «Проект»), за підтримки Українського ветеранського фонду.

Цінові пропозиції приймаються за адресою електронної пошти: foundation@prjctr.com. Також, можливе направлення паперових пропозицій за адресами: 01001, Україна, м. Київ, вул. Ольгинська, 2/1, кв.16.

Приймання пропозицій здійснюється до «28» травня 2025 р. включно з 10 год. 00 хв. до 17 год. 00 хв. за київським часом.

Заявки, подані після спливу терміну не передаються до розгляду тендерній комісії.

МЕТА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ:

Для реалізації проекту ««Розширення можливостей і підтримки ветеранів та ветеранок в опануванні нових професій» (далі – «Проект»), за підтримки Українського ветеранського фонду, громадська організація «Фундація Прожектор» проводить відбір підрядника для Розробки лендингу проекту.

Projector Foundation та Український ветеранський фонд запускають опенкол для ветеранів та ветеранок. Це можливість безкоштовно пройти курси з проектного менеджменту та SMM, а також проконсультуватися в HR-фахівців.

Домен: <https://www.prjctrfoundation.com/education-for-veterans-uvf>

Айдентика проєкту:

1. Шрифти та основні кольори — Projector Foundation без змін.
2. **Анімована ілюстрація кульбабки — ключова візуальна метафора проєкту як приклад трансформації, переходу.** Анімація має показувати зміну кульбабки з жовтої квітки на пушинку — ось приклад. Стилистично це може бути в кількох варіантах:
 - піксель арт (класно буде працювати як відсилка до піксельної військової форми)
 - ілюстрація у вигляді аплікації;
 - мінімалістична ілюстрація (по ідеї, має бути не складно реалізувати);
 - фото-колаж або використання відео (тут питання з правами на використання, треба, мабуть, на стоці купувати, або якось вирізати).

3. Як пропозиція — лендинг та візуальні матеріали проєкту можна робити у вигляді поетапної зміни квітки. Тобто перший блок чи зображення в пості — жовта кульбабка, останній — пушинки, що розлітаються вітром. Або [ось приклад](#) для натхнення.
4. Також як пропозиція використовувати додаткові акцентні елементи в дизайні у формі кульбабок, [типу таких](#).

Строк надання послуг: червень 2025

2. Вимоги до структури лендингу

Обов'язкові блоки:

1. Него-секція (верхня частина)

- **Заголовок:**
"Можна ще не знати, куди саме тебе понесе вітер змін. Але можна підготуватися до цього польоту."
- **Підзаголовок:**
"Безкоштовне навчання для ветеранів та ветеранок: IT Project Management та SMM"
- **Візуал:** Фон з кульбабкою (стилізованою під "парашутик" насіння) та кнопка "Зареєструватися".
- **Логотипи:** PRJCTR Foundation + УВФ.

2. Про програму

- **Текст:**
"Це можливість отримати нові навички, попрацювати над реальними кейсами та створити портфоліо з підтримкою HR-фахівців."
- **Візуал:**
 - Іконки напрямків (SMM, PM).
 - Таймлайн (дедлайн подачі — 20 червня, старт — 20 липня).

3. Напрямки навчання

- **IT Project Management:**
"Навчіться керувати IT-проєктами та систематизувати свій досвід."
- **SMM:**
"Опануйте стратегії просування для бізнесу будь-якого масштабу."
- **Додатково:** Інфографіка з перевагами (наприклад, "HR-консультації", "Доступ до LEZO").

4. Умови участі

- Безкоштовний формат.
- Обмежена кількість місць.
- Умова: 1 людина = 1 участь у програмі.

5. Форма реєстрації

- Поля: Ім'я, контактний email/телеграм, напрямок (вибір зі списку).
- Кнопка **"Відправити"** з підтвердженням на email.

6. FAQ

- *"Чи потрібен попередній досвід у SMM/PM?"*
- *"Як довго триватиме навчання?"*
- *"Чи видається сертифікат?"*

7. Контакти

- Пошта: foundation@prjctr.com
- Telegram: @foundation_projector

3. Вимоги до дизайну

- **Стиль:** Мінімалістичний, з акцентом на читабельність.
- **Кольори:** Основна палітра — нейтральні тони (білий, сірий) + акцентні кольори організацій (уточнити у клієнта).
- **Шрифти:** Sans-serif (наприклад, Inter, Open Sans).
- **Інтерактивні елементи:**
 - Анімація кульбабки (при наведенні або скролі).
 - Ховер-ефекти для кнопок.

4. Технічні вимоги

- **Адаптивність:** Mobile-first (коректне відображення на смартфонах).
- **CMS:** Можливість редагування контенту (наприклад, WordPress, Tilda).
- **SEO:** Оптимізація заголовків, метатегів.
- **Швидкість завантаження:** До 3 сек.

5. Критерії прийняття роботи

- Реалізація всіх блоків згідно з ТЗ.
- Коректна робота форми реєстрації.
- Відповідність метафорі кульбабки.

Додатково:

- Референси лендингів соціальних проєктів.
- Бренд-гайди PRJCTR Foundation/УВФ (за наявності).

Для участі у конкурсному відборі необхідно надати наступні документи:

- Комерційна пропозиція (Заповнена відповідно до зразка, що додається – Додаток 1);
- Контакти: релевантний емейл.
- Виписка/Витяг з ЄДР;
- Витяг з реєстру платника єдиного податку 3 група;

Документи приймаються на електронну пошту tender_foundation@prjctr.com до 12:00 год. 28.05.2025 включно.

Додаток 1

до Запиту цінової пропозиції

ПІБ

адреса

email: _____

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»

**Комерційна пропозиція
Послуги розробки лендингу**

Період надання послуг: **червень 2025**

	Найменування/services	Кількість послуг	Вартість за послугу, грн	Загальна вартість, грн.
1	Розробка лендингу	1		
	Разом:			

Всього вартість послуг складає: 00,00 грн. (00 грн. 00 коп.) Без ПДВ.
До пропозиції додається Резюме / CV

ПІБ

Дата