

ЗАПИТ НА ПРОПОЗИЦІЇ

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»

Оголошення конкурсу пропозицій № 3/УВФ від «15» травня 2025 р.

Громадська організація «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» (далі по тексту «Замовник») оголошує конкурс пропозицій на закупівлю **Послуги розробки дизайну візуальних матеріалів проєкту**

Адреса проведення надання послуг: Remote

Джерело фінансування закупівлі – ця закупівля проводиться в рамках проєкту «Розширення можливостей і підтримки ветеранів та ветеранок в опануванні нових професій» (далі – «Проєкт»), за підтримки Українського ветеранського фонду.

Цінові пропозиції приймаються за адресою електронної пошти: foundation@prjctr.com. Також, можливе направлення паперових пропозицій за адресами: 01001, Україна, м. Київ, вул. Ольгинська, 2/1, кв.16.

Приймання пропозицій здійснюється до «28» травня 2025 р. включно з 10 год. 00 хв. до 17 год. 00 хв. за київським часом.

Заявки, подані після спливу терміну не передаються до розгляду тендерній комісії.

МЕТА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ:

Для реалізації проєкту ««Розширення можливостей і підтримки ветеранів та ветеранок в опануванні нових професій» (далі – «Проєкт»), за підтримки Українського ветеранського фонду, громадська організація «Фундація Прожектор» проводить надавача Послуги розробки дизайну візуальних матеріалів проєкту.

Формат роботи: дистанційно

Звітність: через Figma + передача готових макетів у форматах PNG/SVG/PDF (відповідно до задач)

1. Загальна мета послуг

Розробити повний візуальний супровід проєкту, що включає:

- ✓ UI-дизайн лендингу
- ✓ Соціальні візуальні матеріали (пости, сторіз, банери)
- ✓ Дизайн сертифікатів про завершення навчання

Основна мета — створити єдину стильову лінію, яка відображає метафору трансформації через символ кульбабки та комунікує цінності підтримки, розвитку і нових можливостей.

2. Обов'язки дизайнера

1. UX/UI-дизайн лендингу:

- Повний дизайн-макет у Figma (десктоп і мобільна версія)
- Інтерактивні елементи (анімації, ховери)
- Підготовка до передачі розробнику (експорт елементів, стилі, гайдлайни)

2. Соціальні медіа:

- Банери для анонсу проєкту (формати для Facebook/Instagram/LinkedIn)
- Сторіз-шаблони (до 3 варіантів)
- Пост-шаблони для публікацій (до 3 варіантів)
- Адаптації під різні формати (1:1, 4:5, 9:16)

3. Сертифікати:

- Дизайн сертифіката про завершення навчання
- Варіанти під кожен напрям (SMM, PM)
- Простір для персоналізованих даних (ПІБ, дата, напрям, підпис)

3. Вимоги до стилю

- **Візуальна метафора:** кульбабка як символ трансформації (жовта квітка → парашутики)
- **Референси:** [Pinterest приклади з ТЗ розробника]
- **Стиль:** мінімалістичний, сучасний, емоційний
- **Кольори:** базові (білий, сірий) + акцентні з бренд-гайду PRJCTR Foundation та УВФ
- **Шрифти:** sans-serif (Inter, Open Sans або схожі)

4. Вимоги до форматів

- Макети лендингу: Figma (з прототипуванням)
- Візуальні матеріали: PNG, SVG, PSD (якщо потрібно адаптувати під соцмережі)
- Сертифікати: PDF (під друк та електронне надсилання) + шаблон у Figma/Illustrator
- Усі файли мають бути структуровані (іменування, фрейми, стилі)

5. Очікувані результати

1. Готові дизайн-макети лендингу у Figma
2. Експортована графіка для розробника (ілюстрації, іконки)
3. Пакет візуальних матеріалів для соцмереж (у зазначених форматах)
4. Шаблон сертифікату для подальшої генерації

5. Гайд зі стилістики (кольори, шрифти, лого, інтерфейсні патерни)

6. Комунікація та затвердження

- Перша версія дизайну лендингу — до 10 червня
- Матеріали для соцмереж — весь період дії проєкту
- Сертифікати — після завершення навчання студентами

Для участі у конкурсному відборі необхідно надати наступні документи:

- Комерційна пропозиція (Заповнена відповідно до зразка, що додається – Додаток 1);
- Контакти: релевантний емейл.
- Виписка/Витяг з ЄДР;
- Витяг з реєстру платника єдиного податку 3 група;

Документи приймаються на електронну пошту tender_foundation@prjctr.com до 12:00 год. 28.05.2025 включно.

Додаток 1

до Запиту цінової пропозиції

ПІБ ППН

адреса

email: _____

ГО « ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР »

Комерційна пропозиція

Послуги розробки дизайну візуальних матеріалів проєкту

Період надання послуг: **червень 2025 - жовтень 2025**

	Найменування/services	Кількість послуг	Вартість за послугу, грн.	Загальна вартість, грн.
1	Послуги розробки дизайну візуальних матеріалів проєкту	3		
	Разом:			

Всього вартість послуг складає: 00,00 грн. (шістдесят тисяч гривень 00 коп.) Без ПДВ.
До пропозиції додається Резюме / CV

ПІБ

Дата