

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ РЕЗЮМЕ / TERMS OF REFERENCE**2.6.4 Designer / Дизайнер(ка)**

<u>Замовник</u>	ГО «Фундація Проджектор» / Projector Creative & Tech Foundation
<u>Назва проєкту</u>	«Створюй в Україні» / Create in Ukraine
<u>Грантова угода</u>	Grant Agreement No. 23-GA-10
<u>Донор / програма</u>	Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)
<u>Посада / послуга</u>	2.6.4 Designer / Дизайнер(ка)
<u>Форма співпраці</u>	Договір про надання послуг із ФОП або юридичною особою
<u>Формат роботи</u>	Дистанційно, з регулярною онлайн-координацією з командою проєкту
<u>Пошта для подання документів</u>	tender_foundation@prjctr.com
<u>Кінцевий термін прийому пропозицій/резюме</u>	До 9.:00 23.07.2026, але може бути достроково завершено

1. Загальна інформація

ГО «Фундація Проджектор» запрошує кваліфікованих дизайнерів/дизайнерок подати резюме та фінансову пропозицію для надання послуг з розробки візуальної айдентики та дизайн-матеріалів у межах проєкту «Створюй в Україні», що реалізується за підтримки PFRU-2.

Цей запит визначає обсяг послуг, очікувані результати, кваліфікаційні вимоги, перелік документів для подання та порядок оцінювання пропозицій.

2. Про проєкт

Проєкт «Створюй в Україні» є освітньою та менторською програмою для молоді віком 18–25 років із прифронтових і постраждалих від війни громад України. Мета проєкту — розвиток підприємницьких навичок, підтримка самозайнятості та формування спроможності учасників генерувати дохід на місцевому рівні.

Комунікаційні матеріали проєкту мають бути зрозумілими, сучасними, візуально привабливими для молоді аудиторії та водночас відповідати соціальному й донорському контексту проєкту.

3. Мета залучення дизайнера

Метою залучення дизайнера є створення цілісної візуальної айдентики проекту та підготовка набору цифрових і друкованих матеріалів, необхідних для запуску та супроводу комунікаційної кампанії, навчальних активностей, офлайн-заходів та регулярної взаємодії з цільовою аудиторією.

4. Обсяг послуг / Scope of Services

- розробка логотипу та візуальної айдентики проекту;
- розробка ключових концептів айдентики, включаючи кольори, шрифти, графічні елементи та загальну візуальну мову;
- створення візуальних матеріалів для цифрових майданчиків: соціальні мережі, лендинг, email-розсилки, презентаційні та інформаційні матеріали;
- створення шаблонів для регулярної комунікації проекту в соціальних мережах: пости, сторіс, каруселі, обкладинки та інші формати;
- створення матеріалів для фізичних просторів: постери, інформаційні матеріали, роздаткові матеріали для молодіжних центрів та офлайн-заходів;
- адаптація візуальних матеріалів під різні формати, розміри, майданчики та канали комунікації;
- підготовка вихідних файлів та фінальних макетів у форматах, придатних для подальшого редагування, друку та публікації;
- взаємодія з копірайтером, SMM-менеджером, продюсером навчальних програм, проєктним менеджером та іншими членами команди.

5. Очікувані результати / Deliverables

№	Результат	Опис
1	Логотип проєкту	Розроблений логотип у базових форматах для цифрового та друкованого використання.
2	Візуальна айдентика	Визначені кольори, шрифти, графічні елементи, стиль і правила базового використання айдентики.
3	Шаблони для соціальних мереж	Набір шаблонів для постів, сторіс, каруселей та інших регулярних форматів комунікації.
4	Матеріали для цифрових каналів	Візуальні матеріали для лендингу, email-розсилок, презентацій, анонсів та інформаційних повідомлень.
5	Друковані матеріали	Постери, флаєри, роздаткові та інші матеріали для молодіжних центрів і офлайн-заходів.
6	Адаптовані макети	Макети, адаптовані під різні формати, канали та вимоги розміщення.
7	Вихідні файли	Передані редаговані вихідні файли та фінальні експортовані матеріали.

6. Вимоги до кандидата

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги:

- не менше 3 років досвіду роботи графічним дизайнером, бренд-дизайнером або дизайнером комунікаційних матеріалів;
- досвід створення візуальної айдентики, логотипів, дизайн-систем або комунікаційних матеріалів;
- досвід підготовки матеріалів для цифрових каналів та/або друкованих носіїв;
- впевнене володіння Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop або аналогічними професійними інструментами;
- розуміння специфіки дизайну для соціальних мереж, веб-майданчиків, email-комунікацій та друку;
- здатність працювати за технічним завданням і взаємодіяти з мультидисциплінарною командою.

Перевагою буде, але не є обов'язковою умовою:

- досвід роботи з молодіжними, освітніми, соціальними або донорськими проєктами;
- наявність портфоліо робіт;
- наявність рекомендацій, сертифікатів або інших документів, що підтверджують професійний розвиток.

7. Документи, які має подати учасник

Обов'язкові документи:

1. CV / резюме з описом релевантного досвіду.
2. Фінансова пропозиція із зазначенням вартості послуг.
3. Витяг або виписка про державну реєстрацію ФОП або юридичної особи.
4. Банківські реквізити / IBAN.

Необов'язкові документи, які можуть бути подані за наявності:

- портфоліо робіт;
- сертифікати або документи про навчання;
- рекомендаційні листи;
- документи про освіту.

Відсутність необов'язкових документів не є підставою для відхилення пропозиції.

8. Фінансова пропозиція

Фінансова пропозиція має містити повну вартість надання послуг у гривнях. Запропонована вартість повинна включати всі податки, збори, банківські комісії, витрати

на програмне забезпечення, адміністративні витрати та будь-які інші витрати, пов'язані з виконанням послуг.

Шаблон Фінансової пропозиції до заповнення:

 03_Financial_Proposal_Form_Designer_Template.docx

9. Порядок оцінювання

- адміністративна перевірка документів за принципом Pass/Fail;
- технічна оцінка відповідності досвіду та компетентностей за 100-бальною шкалою;
- переможцем рекомендується кандидат, який отримав найвищий сумарний технічний бал;
- фінансова пропозиція використовується для перевірки відповідності бюджету та як додатковий фактор у разі однакового технічного балу.

10. Порядок подання

Пакет документів подається електронною поштою на адресу tender_foundation@prjctr.com.
Тема листа: «Designer – PFRU-2 – [ПІБ учасника]».

11. Етичні вимоги та конфлікт інтересів

Учасники повинні діяти добросовісно, надавати достовірну інформацію, уникати конфлікту інтересів та не пропонувати будь-які неправомірні вигоди представникам Організації або донора.

12. Застереження

ГО «Фундація Проджектор» залишає за собою право не приймати будь-яку пропозицію, скасувати або змінити процедуру відбору відповідно до потреб проєкту та умов Grant Agreement No. 23-GA-10.