

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

2.6.1 Послуги із залучення інфлюенсерів

Проект	«Створюй в Україні» / Create in Ukraine
Грантова угода	Grant Agreement No. 23-GA-10
Програма	Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)
Адміністратор гранту	Chemonics Group UK Ltd.
Бюджетна позиція	2.6.1 Influencers engagement
Референс закупівлі	PF/PFRU-2/RFQ/2026/01

1. Предмет закупівлі

ГО «Фундація Проджектор» запрошує постачальників подати цінові пропозиції на надання послуг із залучення інфлюенсерів для комунікації запуску проекту «Створюй в Україні», його впливу, підтверджених результатів та особистих історій учасників.

Замовник	ГО «Фундація Проджектор»
Предмет	Послуги із залучення інфлюенсерів
Проект	«Створюй в Україні» / Create in Ukraine
Грантова угода	Grant Agreement No. 23-GA-10
Бюджетна позиція	2.6.1 Influencers engagement
Критерій визначення переможця	найнижча оцінена ціна серед пропозицій, що повністю відповідають Технічному завданню
Електронна адреса для подання	tender_foundation@prjctr.com
Кінцевий строк подання	До 9:00 23.07.2026

2. Комплект документів закупівлі

- цей Запит цінкових пропозицій;
- Технічне завдання з обов'язковими вимогами та KPI;
- Форма цінової пропозиції;
- Критерії оцінювання.

3. Документи, які подає учасник

- заповнена та підписана Форма цінової пропозиції - [W 03_Форма_цінової_пропозиції_Influencers_Engagement.docx](#) ;
- підписане підтвердження повного прийняття Технічного завдання та KPI - [W 02_Технічне_завдання_Influencers_Engagement.docx](#) ;
- витяг або виписка про державну реєстрацію ФОП або юридичної особи;
- банківські реквізити / IBAN.

Додаткові пояснення, методологія, презентація, CV, портфоліо або опис підходу не вимагаються.

4. Умови ціни

- ціна зазначається у гривнях як загальна вартість повного комплексу послуг;
- ціна включає оплату інфлюенсерів, комунікацію, координацію, підготовку та погодження матеріалів, моніторинг і звітність;
- ціна включає всі податки, збори, банківські комісії, адміністративні й інші витрати;
- після подання пропозиції ціна не може бути збільшена, крім випадків письмової зміни обсягу Замовником.

5. Строк і спосіб подання

- пропозиція подається електронною поштою на tender_foundation@prjctr.com;
- тема листа: «2.6.1 Influencers Engagement — [назва учасника]»;
- кінцевий строк подання зазначається в оголошенні;
- пропозиція має бути чинною не менше 30 календарних днів.

6. Порядок оцінювання

Спочатку здійснюється перевірка комплектності документів і безумовного прийняття Технічного завдання. До цінового порівняння допускаються лише пропозиції, що отримали статус «Відповідає» за всіма адміністративними та технічними вимогами.

Переможцем рекомендується учасник, який запропонував найнижчу оцінену загальну ціну серед усіх пропозицій, що повністю відповідають Технічному завданню.

7. Застереження

- Замовник має право запросити уточнення щодо поданих документів без зміни ціни або суті пропозиції;
- Замовник не зобов'язаний приймати будь-яку пропозицію та може скасувати процедуру до укладення договору;
- витрати учасника на підготовку пропозиції не відшкодовуються;
- остаточний порядок оплати та приймання результатів визначається договором.