

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ

2.6.3 Виробництво промоційного відео

Invitation to Tender

Замовник	ГО «Фундація Проджектор» / Projector Creative & Tech Foundation
Проект	«Створюю в Україні» / Create in Ukraine
Грантова угода	Grant Agreement No. 23-GA-10
Донор / програма	Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)
Бюджетна позиція	2.6.3 Promotional video production
Процедура	Відкритий конкурентний тендер / Invitation to Tender
Референс	PF/PFRU-2/ITT/2.6.3/2026-01
Кінцевий термін прийому пропозицій	До 12:00, 24.07.2026 року

1. Загальна інформація

ГО «Фундація Проджектор» оголошує відкритий конкурентний тендер на повний комплекс послуг із виробництва промоційного відео-маніфесту для проекту «Створюю в Україні».

Параметр	Умова
Форма ціни	Фіксована загальна ціна за готовий проект.
Місце виконання	Україна; до 2–3 погоджених локацій.
Строк завершення	до 26.08.2026.
Строк остаточної оплати	до 31.08.2026.
Подання	tender_foundation@prjctr.com
Тема листа	PF/PFRU-2/ITT/2.6.3/2026-01_2.6.3_Promotional_video_production_[ПІБ учасника]
Критерій присудження	Найнижча оцінена ціна серед повністю відповідних пропозицій. 80 -технічна відповідність, 20 - ціна

2. Календар процедури

Етап	Дата
Оприлюднення	14.07.2026
Запитання	до 20.07.2026, 18:00
Відповіді	до 21.07.2026
Подання пропозицій	до 24.07.2026, 12:00

Оцінювання	27–28.07.2026
Повідомлення результатів	до 29.07.2026
Укладення договору	до 31.07.2026

3. Комплект документації

- Запрошення до участі;
- Технічне завдання - [W 02_Технічне_завдання_Promotional_Video.docx](#) ;
- Форма тендерної пропозиції- [W 03_Форма_тендерної_пропозиції_Promotional_Video.docx](#) ;
- Форма фінансової пропозиції - [W 04_Форма_фінансової_пропозиції_Promotional_Video.docx](#) ;
- Кваліфікаційні критерії та методика оцінювання - [PDF 05_Критерії_та_методика_оцінювання_Promotional_Video.docx \(2\).pdf](#)
- Календарний план і графік оплат - [W 06_Календарний_план_та_графік_оплат_Promotional_Video.docx](#) ;

4. Документи учасника

1. Підписана форма тендерної пропозиції.
2. Підписана фінансова пропозиція.
3. Підписане безумовне прийняття ТЗ, КРІ, календаря та двох раундів правок.
4. Реєстраційні документи й IBAN.
5. Підтвердження щонайменше двох аналогічних проєктів за останні три роки.
6. Посилання на щонайменше два релевантні відео та/або надано портфоліо робіт.

5. Подання пропозицій

- мова — українська;
- формати PDF/DOCX/XLSX або ZIP;
- тема листа: «Тендер 2.6.3 Promotional Video — [учасник]»;
- ціна — у гривнях, з усіма витратами й податками;
- строк дії — не менше 45 днів.

6. Оцінювання

7. Адміністративна перевірка Pass/Fail.
8. Кваліфікаційна спроможність Pass/Fail.
9. Технічна відповідність ТЗ Pass/Fail.
10. Ранжування цін допущених учасників.

7. Права Замовника

- запитувати уточнення без зміни суті й ціни;
- перевіряти надану інформацію;
- відхиляти невідповідні пропозиції;

- скасувати процедуру або не присуджувати договір;
- укласти договір лише після необхідного погодження Chemonics.

8. Етичні та безпекові вимоги

- відсутність конфлікту інтересів;
- заборона змови, шахрайства й хабарництва;
- дотримання Chemonics Supplier Code of Conduct і safeguarding;
- письмові згоди героїв;
- захист чутливої інформації та безпека зйомок.

9. Брендинг

Використання брендингу, назв і логотипів PFRU-2 та донорів допускається лише після попереднього письмового погодження Chemonics.