

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ РЕЗЮМЕ

SMM-менеджер(ка) / SMM Manager

Project	«Створюй в Україні»
Donor / Programme	Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)
Grant Agreement	Grant Agreement No. 23-GA-10
Contracting Organization	ГО «Фундація Проджектор» / Projector Creative & Tech Foundation
Position / Service	SMM-менеджер(ка) / SMM Manager
Procurement Reference	PF/PFRU-2/SMM/2026/07 від 21.07.2026

1. Загальна інформація

Замовник	ГО «Фундація Проджектор» / Projector Creative & Tech Foundation
Назва проєкту	«Створюй в Україні»
Грантова угода	Grant Agreement No. 23-GA-10
Програма	Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)
Посада / послуга	SMM-менеджер(ка) / SMM Manager
Форма співпраці	Договір про надання послуг із фізичною особою-підприємцем або юридичною особою
Орієнтовний період залучення	3 серпня 2026, до лютого 2027, за потребою
Формат роботи	дистанційно; за потреби - участь у погоджених онлайн/офлайн зустрічах
Модель ціноутворення	Погодинна ставка та загальна вартість запропонованого обсягу послуг
Обсяг	Послуги надаються за погодженими завданнями та фактично підтвердженими годинами. Учасник зазначає погодинну ставку та загальну вартість запропонованого обсягу послуг; внутрішня очікувана вартість у документації не розкривається.
Мова документів	українська або англійська
Пошта для подання	tender_foundation@prjctr.com
Кінцевий строк подання	зазначається в оголошенні про закупівлю; процедура може бути завершена достроково
Тема листа	SMM Manager – PFRU-2 – [ПІБ / найменування учасника]

2. Про організацію

Projector Creative & Tech Foundation — українська громадська організація, що реалізує освітні, соціальні та економічні проєкти, спрямовані на розвиток людського капіталу, підтримку громад та відновлення України. Організація працює з міжнародними донорами та дотримується принципів прозорості, підзвітності, доброчесної конкуренції, недискримінації та ефективного використання коштів.

3. Про проєкт

Проєкт «Створюй в Україні» є освітньою та менторською програмою для молоді 18–25 років із прифронтових і постраждалих від війни громад України. Мета проєкту - розвиток підприємницьких навичок учасників, формування спроможності генерувати дохід на місцевому рівні та започатковувати підприємницьку або самозайняту діяльність.

4. Мета залучення

Метою залучення SMM-менеджера(ки) є планування, створення, публікація та аналіз контенту проєкту в соціальних мережах для залучення учасників, підтримки взаємодії з аудиторією, висвітлення перебігу й результатів навчання та підготовки даних для комунікаційної і донорської звітності.

5. Scope of Work / Основні обов'язки

Завдання	Зміст	Очікуваний результат
Контент-планування	Розробка, актуалізація та контроль виконання контент-плану освітнього проєкту.	Погоджений контент-план і регулярне оновлення статусів.
Розробка контент-ідей	Створення ідей дописів і рубрик для залучення учасників, підтримки активності та висвітлення результатів навчання.	Банк ідей і погоджені концепції публікацій.
Копірайтинг	Написання та редагування текстів дописів різних форматів, адаптація tone of voice під канали й аудиторії.	Готові до публікації тексти відповідно до плану.
Постановка дизайнеру ТЗ	Формування чітких технічних завдань на візуальні матеріали, референси, формати й дедлайни; координація правок.	Зрозумілі ТЗ і своєчасно підготовлені візуали.
Stories і сторітелінг	Планування та ведення сторіс у форматі сторітелінгу, інтерактивів, опитувань, анонсів і висвітлення подій.	Регулярні серії сторіс із погодженими повідомленнями.
Взаємодія таргетологом з	Постановка ТЗ на рекламні кампанії, передача матеріалів, координація запусків і коригувань.	Задokumentовані ТЗ та узгоджені рекламні активності.
Модерація спільноти	Відповіді на запити в Direct і коментарях, маршрутизація складних питань до відповідальних членів команди.	Своєчасні відповіді та журнал/узагальнення типових запитів.
Аналітика звітність та	Аналіз статистики публікацій і кампаній, збір показників, висновків і даних для звітності перед донором.	Регулярні аналітичні звіти та рекомендації щодо оптимізації контенту.

6. Очікувані результати / Deliverables

№	Deliverable
1	Погоджений контент-план на відповідний період.
2	Тексти дописів, stories-сценарії та технічні завдання дизайнеру.
3	Опублікований або підготовлений до публікації контент згідно з графіком.
4	Технічні завдання та координаційні матеріали для таргетованих кампаній.
5	Модерація коментарів і повідомлень у погоджених каналах.
6	Щомісячний аналітичний звіт зі статистикою, висновками та рекомендаціями.
7	Перелік виконаних завдань/табел фактично наданих годин.

7. Кваліфікаційні вимоги

7.1. Обов'язкові вимоги

- не менше 3 років досвіду роботи із соціальними мережами;
- підтверджений досвід написання текстів для соціальних мереж у різних форматах;
- досвід створення креативних кампаній для просування продуктів, програм або ініціатив у соціальних мережах;
- досвід взаємодії з дизайнером і таргетологом та вміння грамотно формувати технічні завдання;
- розуміння алгоритмів соціальних мереж, аналітики та актуальних трендів українського й міжнародного ринків;
- здатність працювати дистанційно, дотримуватися дедлайнів і вести робочу документацію.

7.2. Перевагою буде

- досвід роботи із соціальними, освітніми, молодіжними або донорськими проєктами;
- досвід ведення комунікацій для наборів учасників, освітніх програм або спільнот;
- досвід підготовки звітності та метрик для міжнародних партнерів або донорів;
- навички роботи з рекламними кабінетами, системами аналітики, планувальниками та CRM;
- портфоліо кампаній, рекомендаційні листи, аналогічні договори або підтверджені результати;
- англійська мова на рівні, достатньому для роботи з міжнародними матеріалами та трендами.

8. Документи, які має надати учасник

1. Резюме (CV) із зазначенням релевантного досвіду.
2. Заповнена та підписана форма фінансової пропозиції з погодинною ставкою й загальною вартістю запропонованого обсягу послуг.
3. Витяг або виписка з ЄДР щодо реєстрації ФОП/юридичної особи та, для юридичної особи, установчі/реєстраційні документи, достатні для ідентифікації та укладення договору.
4. Документ або реквізити, що підтверджують відкриття банківського рахунку (IBAN).

За наявності (необов'язкові підтвердні документи):

- аналогічні договори або витяги з них без розкриття конфіденційної інформації;
- рекомендаційні листи або відгуки клієнтів;
- сертифікати, дипломи та документи про професійне навчання;
- кейси з описом ролі, результатів і показників;
- портфоліо або посилання на релевантні приклади робіт/кампаній.
- інші документи, що підтверджують відповідність критеріям.

9. Фінансова пропозиція

Фінансова пропозиція подається у гривнях (UAH) та повинна містити ставку за одну годину і загальну вартість запропонованого обсягу послуг. Ціна повинна включати всі податки, збори, банківські комісії, адміністративні та інші витрати. Очікувана вартість закупівлі та внутрішні бюджетні розрахунки в документах для учасників не зазначаються.

Фінансова пропозиція до заповнення: [W 03_Financial_Proposal_Form_SMM_Manager.docx](#)

10. Порядок подання документів

Пакет документів необхідно надіслати електронною поштою на адресу tender.foundation@prjctr.com до 31.07.2026.

Тема листа: SMM Manager – PFRU-2 – [ПІБ / найменування учасника]. Пропозиції, подані після встановленого строку або без обов'язкових документів, можуть бути відхилені.

11. Оцінювання пропозицій

Оцінювання здійснюється у три етапи: адміністративна перевірка Pass/Fail, технічна оцінка та фінансова оцінка. Технічна складова має вагу 70%, фінансова — 30%. До фінансової оцінки допускаються лише учасники, які пройшли адміністративну перевірку та набрали не менше 70 зі 100 технічних балів.

12. Етичні вимоги та конфлікт інтересів

- учасники повинні діяти добросовісно, прозоро та без конфлікту інтересів;
- учасники не мають пропонувати або надавати неправомірні вигоди представникам Організації або донора;
- Організація може відхилити пропозицію у разі недостовірної інформації, конфлікту інтересів або ознак шахрайства;

- обраний Виконавець зобов'язується дотримуватися вимог грантової угоди, правил захисту персональних даних та етичних стандартів.

13. Застереження

ГО «Фундація Проджектор» (Projector Creative & Tech Foundation) не зобов'язується приймати будь-яку з отриманих пропозицій та залишає за собою право скасувати, змінити або достроково завершити процедуру відбору відповідно до умов грантового проєкту.