

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

Послуги з просування відкритого набору, таргетованої реклами та онлайн-розміщень

Проект «Створюй в Україні» / Create in Ukraine

Замовник	ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»
Донор / програма	Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)
Grant Agreement	Grant Agreement No. 23-GA-10
Бюджетна позиція	2.1.4 Promotion and outreach of the open call (marketing, targeted advertising, Telegram channels)
Procurement Reference No.	PF/PFRU-2/RFQ/2.1.4/2026-04
Строк подання пропозицій	09.08.2026, до 9:00 за київським часом
Електронна адреса	tender_foundation@prjctr.com

1. Загальна інформація

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» запрошує юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців подати пропозиції на проведення комплексної кампанії з просування відкритого набору учасників до безоплатної освітньої програми. Кампанія має забезпечити широке та релевантне охоплення молоді 18–25 років із визначених проектом громад України, включно із сільськими, віддаленими та важкодоступними територіями.

2. Предмет закупівлі

- розроблення короткого медіаплану та рекомендацій щодо розподілу каналів;
- налаштування, запуск, ведення, моніторинг та оптимізація Meta Ads;
- організація платних розміщень у Telegram-каналах, Facebook-спільнотах та інших погоджених онлайн-майданчиках;
- пошук і перевірка релевантних майданчиків, переговори та координація розміщень;
- адаптація рекламних матеріалів на основі контенту Замовника;
- проміжне інформування та фінальне звітування з повним доказовим пакетом.

Наведена структура є бюджетним орієнтиром. Учасник може запропонувати обґрунтований інший розподіл у межах загальної ціни, якщо він забезпечує досягнення цілей кампанії.

3. Обов'язковий пакет пропозиції

- заповнена та підписана форма цінової пропозиції - [W 03_Форма_цінової_пропозиції.docx](#) ;
- технічна пропозиція / короткий медіаплан із каналами, строками, прогнозованими метриками та підходом до оптимізації - [W 02_Технічне_завдання_та_вимоги_до_звітування.docx](#) ;
- реєстраційний документ та підтвердження податкового статусу;
- опис аналогічного досвіду та/або портфоліо;

- підписана декларація про відсутність конфлікту інтересів -
[05_Декларація_про_відсутність_конфлікту_інтересів.docx](#) .

4. Оцінювання

Адміністративна перевірка здійснюється за принципом Pass/Fail. Допущені пропозиції оцінюються за 100-бальною шкалою: фінансова складова — 80 балів, підтверджений аналогічний та релевантний досвід — 20 балів. Детальна методика наведена в окремому документі пакета.

5. Порядок подання

Пропозиція подається одним електронним листом на tender_foundation@prjctr.com. Тема листа: «PF/PFRU-2/RFQ/2.1.4/2026-04 — просування відкритого набору — [назва учасника]». Пропозиція має бути чинною щонайменше 30 календарних днів від кінцевого строку подання.

6. Застереження

Замовник не зобов'язаний приймати будь-яку з отриманих пропозицій та може звертатися за уточненнями, перевіряти надані дані, відхиляти невідповідні пропозиції або скасувати закупівлю відповідно до умов грантового проєкту. Витрати учасника на підготовку пропозиції не відшкодовуються.