

# ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

## Послуги з просування відкритого набору, таргетованої реклами та онлайн-розміщень

Проект «Створюй в Україні» / Create in Ukraine

|                           |                                                                                                    |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Замовник                  | ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР»                                                                           |
| Донор / програма          | Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)                                         |
| Grant Agreement           | Grant Agreement No. 23-GA-10                                                                       |
| Бюджетна позиція          | 2.1.4 Promotion and outreach of the open call (marketing, targeted advertising, Telegram channels) |
| Procurement Reference No. | PF/PFRU-2/RFQ/2.1.4/2026-04 від 30.07.2026                                                         |
| Строк подання пропозицій  | 09.08.2026, до 9:00 за київським часом                                                             |
| Електронна адреса         | tender_foundation@prjctr.com                                                                       |

### 1. Загальна інформація

ГО «ФУНДАЦІЯ ПРОДЖЕКТОР» запрошує юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців подати пропозиції на проведення комплексної кампанії з просування відкритого набору учасників до безоплатної освітньої програми. Кампанія має забезпечити широке та релевантне охоплення молоді 18–25 років із визначених проектом громад України, включно із сільськими, віддаленими та важкодоступними територіями.

### 2. Предмет закупівлі

- розроблення короткого медіаплану та рекомендацій щодо розподілу каналів;
- налаштування, запуск, ведення, моніторинг та оптимізація Meta Ads;
- організація платних розміщень у Telegram-каналах, Facebook-спільнотах та інших погоджених онлайн-майданчиках;
- пошук і перевірка релевантних майданчиків, переговори та координація розміщень;
- адаптація рекламних матеріалів на основі контенту Замовника;
- проміжне інформування та фінальне звітування з повним доказовим пакетом.

Наведена структура є бюджетним орієнтиром. Учасник може запропонувати обґрунтований інший розподіл у межах загальної ціни, якщо він забезпечує досягнення цілей кампанії.

### 3. Обов'язковий пакет пропозиції

- заповнена та підписана форма цінової пропозиції - [W 03\\_Форма\\_цінової\\_пропозиції.docx](#) ;
- технічна пропозиція / короткий медіаплан із каналами, строками, прогнозованими метриками та підходом до оптимізації - [W 02\\_Технічне\\_завдання\\_та\\_вимоги\\_до\\_звітування.docx](#) ;
- реєстраційний документ та підтвердження податкового статусу;
- опис аналогічного досвіду та/або портфоліо;

- підписана декларація про відсутність конфлікту інтересів -  
[05\\_Декларація\\_про\\_відсутність\\_конфлікту\\_інтересів.docx](#).

## 4. Оцінювання

Адміністративна перевірка здійснюється за принципом Pass/Fail. Допущені пропозиції оцінюються за 100-бальною шкалою: фінансова складова — 80 балів, підтверджений аналогічний та релевантний досвід — 20 балів. Детальна методика наведена в окремому документі пакета.

## 5. Порядок подання

Пропозиція подається одним електронним листом на [tender\\_foundation@prjctr.com](mailto:tender_foundation@prjctr.com). Тема листа: «PF/PFRU-2/RFQ/2.1.4/2026-04 — просування відкритого набору — [назва учасника]». Пропозиція має бути чинною щонайменше 30 календарних днів від кінцевого строку подання.

## 6. Застереження

Замовник не зобов'язаний приймати будь-яку з отриманих пропозицій та може звертатися за уточненнями, перевіряти надані дані, відхиляти невідповідні пропозиції або скасувати закупівлю відповідно до умов грантового проєкту. Витрати учасника на підготовку пропозиції не відшкодовуються.