



Ready to Scale: Energie Start-up metergrid holt sich FREENOW CTO Jan Ramm

Stuttgart, 21.05.2024 – metergrid, das Energie-Start-up im Bereich der Mieterstrom-Lösungen, hat im letzten Jahr bereits eine Reihe an Investoren von sich überzeugt. Nun gibt das Start-up die Ernennung von Jan Ramm zum neuen Chief Technology Officer (CTO) bekannt. Der ehemalige CTO von FREENOW hat sich in seiner beeindruckenden 14-jährigen Laufbahn vom Entwickler zum Leiter des 300-köpfigen Technikteams hochgearbeitet. Seine Arbeit an autonomen Fahrzeugen und nachhaltigen Städten hat urbane Infrastrukturen transformiert, während unter seiner technischen Leitung FREENOW in über 100 Städte in 8 Ländern mit 54 Millionen Nutzern weltweit erfolgreich expandiert hat. Jetzt plant Jan Ramm, seine umfassende Expertise zu nutzen, um den Stromzugang für 44 Millionen Deutsche durch innovative Technologien nicht nur zugänglicher, sondern auch kosteneffizienter zu gestalten. Sein Wechsel zu metergrid markiert einen strategischen Schritt, der das Potenzial hat, die Energiebranche nachhaltig zu verändern.

Vom Angel Investor zum CTO

Jan Ramm, der neben dem Hauptinvestor 468 Capital und bekannten Investoren wie Mario Götze bereits in der Pre-Seed Runde als Angel Investor bei metergrid investiert hat, entschied sich, seine Expertise und sein Engagement vollständig in das Unternehmen einzubringen. "Nach 14 erfolgreichen Jahren bei FREENOW und der Transformation des Unternehmens von einem Start-up zu einem internationalen Scale-Up, freue ich mich auf die neue Herausforderung bei metergrid. Erst letzte Woche hat Robert Habeck auf der OMR in Hamburg das Thema Solarpaket und die Beteiligung von Mietern an solarem Strom hervorgehoben. Genau hier setzt metergrid an: Das Start-up verbessert die Energieeffizienz in Mehrparteienhäusern und ermöglicht so einen signifikanten Beitrag zur Energiewende. Ich sehe darin eine großartige Chance, gemeinsam etwas zu bewegen", so Jan Ramm. Johannes Mewes, Co-Founder und Geschäftsführer von metergrid, ist ebenfalls hoch motiviert: "Jan und ich haben bereits bei FREENOW jahrelang eng zusammengearbeitet. Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit in der Vergangenheit gibt mir vollstes Vertrauen, dass Jan die technologische Führung bei metergrid meistern wird. Ich bin sehr stolz darauf, dass wir nun gemeinsam metergrid auf eine neue Ebene heben können."

Ziele und Visionen mit dem neuen CTO

Mit Jan Ramm an der Spitze der Technologieabteilung wird metergrid seine Kernsysteme weiterentwickeln, Prozesse optimieren und sich auf die Einführung wegweisender Energiemanagement-Systeme für Mehrparteienhäuser vorbereiten. Das zentrale Ziel bleibt es, Mieterstromlösungen noch einfacher und kostengünstiger zu gestalten, um die Energiewende in ganz Deutschland zu fördern.

Das Team von metergrid wächst weiter

Das Team von metergrid wird durch weitere erfahrene Experten der Branchen verstärkt. Neben Jan Ramm als neuen CTO begrüßt metergrid Torben Seib als neuen Chief Marketing Officer (CMO), der zuvor bei Evernest und Engel & Völkers tätig war und wertvolle Erfahrungen aus der Immobilienbranche mitbringt. "Wir sind begeistert, Torben Seib als Experten für Immobilien und Marketing in unser Team aufgenommen zu haben. Seine langjährige Branchenkenntnis und

Erfahrung passen perfekt zu metergrid. Seit seinem Start hat Torben bereits maßgeblich zu unseren Wachstumszielen beigetragen und wertvolle Expertise in der Markenentwicklung und Kommunikation aus seiner Zeit beim Aufbau des PropTech Startups Evernest eingebracht", so Julian Schulz, Co-Founder und Geschäftsführer von metergrid. Alan Atzberger, Head of Partnerships bei metergrid, verstärkt das Team seit Oktober 2023 mit seiner Expertise, die er bereits bei der Sonnen GmbH als VP Direct Sales & Marketing, sowie beim Aufbau von Tesla Deutschland unter Beweis stellte.

Über metergrid

metergrid ist ein zukunftsorientiertes Energie Start-up aus Stuttgart, das Mieterstromprojekte und dezentrale Energieversorgung realisiert. Gegründet 2021, unterstützt metergrid Mehrparteien- und Gewerbeimmobilieneigentümer dabei, ihren Mietern lokal auf dem Dach erzeugten, sauberen Strom anzubieten und attraktive Renditen zu erzielen. Das Start-up vereinfacht den gesamten Prozess - von der Wirtschaftlichkeitsrechnung, über behördliche Abstimmungen und Erstellung individueller Messkonzepte bis hin zur Abrechnungssoftware. Durch die benutzerfreundlichen und effizienten Lösungen ermöglicht metergrid niedrigere Energiekosten und attraktive Renditen für sauberen Strom vom eigenen Dach. Mehr Informationen unter www.metergrid.de

Pressekontakt metergrid GmbH

Antonia Stiehl

antonia@cohortpr.com