

Jaarplan 2010



November 2009
Productschap Tuinbouw

Jaarplan 2010

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	5
2	Markt en Innovatie	7
2.1	Arbeid	8
2.2	Energie	9
2.3	Imago	10
2.4	Collectieve promotie	11
2.5	Internationale Zaken	12
2.6	Markt en ketens: Ketens	13
2.7	Markt en Ketens: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)	15
2.8	Marktonderzoek en Informatie	16
2.9	Groen en Welbevinden	17
2.10	Onderzoek en Innovatie	18
2.11	Plantgezondheid	19
2.12	Voeding en gezondheid	21
2.13	Water, klimaat en biobased economy	22
3	Heffingen	25
4	Medebewind	27
5	Staf	29
6	Externe Communicatie	31
7	Bijlagen	33
7.1	Inzet mensen en middelen	33
7.2	Organogram PT	34
7.3	Lijst dragende organisaties	36

inhoudsopgave

1 Voorwoord

Voor het Jaarplan 2010 van het Productschap Tuinbouw zijn twee aspecten van belang. Door het PT-bestuur wordt in de herfst van 2009 gesproken over de toekomst van de Nederlandse tuinbouwsector en de rol van het Productschap Tuinbouw. Dit zal uitmonden in een Toekomstagenda. De uitkomsten hiervan zullen doorwerken in de organisatie en activiteiten van het PT. In dit jaarplan kan hiermee uiteraard nog geen rekening worden gehouden.

Een tweede belangrijke zaak waarmee het PT in zijn jaarplan 2010 rekening houdt, is de draagvlaktoets die in 2011 wordt gehouden. Aan ondernemers in de sector wordt in 2011 gevraagd zich uit te spreken over het belang van en draagvlak voor de door PT uitgevoerde activiteiten. In het voorjaar van 2009 bleek uit een pre-test voor de draagvlaktoets dat het PT een rapportcijfer van 5,2 scoort. Verder bleken ondernemers beperkte kennis te hebben van het besluitvormingsproces binnen het PT, en de activiteiten van het PT. Om bij de draagvlaktoets in 2011 een gefundeerd oordeel te kunnen vellen is het zaak dat de bekendheid met deze activiteiten en het functioneren van het PT toenemen. Het PT-bestuur heeft uitgesproken dat zij, naast het ontwikkelen van een Toekomstagenda, hard aan goede communicatie met heffingbetalers wil werken. Intensivering van de communicatie naar heffingbetalers vanuit het PT, samen met dragende organisaties, maakt dan ook deel uit van dit jaarplan 2010.

In beide gevallen spelen onze dragende organisaties een cruciale rol. Zij immers vormen het PT-bestuur en zij staan het dichtst bij de tienduizenden ondernemingen die onze tuinbouwsector telt. Het is dan ook logisch dat de meer dan twintig dragende organisaties in de thema's en activiteiten een bijzondere positie hebben; als aandrager van projectvoorstellen, als participant of begeleider van projecten, als (mede) uitvoerder, als intermediair naar de ondernemingen enz.

Het PT is geen vanzelfsprekendheid en bestaat alleen als de ondernemingen, hun brancheorganisaties en vakbonden van werknemers dat willen. Bestuur en medewerkers zijn er dan ook van doordrongen dat er resultaten moeten worden geleverd. Dit jaarplan geeft de ambities en voornemens weer die tot deze resultaten moeten leiden. Betrokkenheid en kritische inbreng bij de realisatie van dit jaarplan worden op hoge prijs gesteld. Hierbij hanteert het PT als leidend motief het verbinden van mensen, organisaties, (deel)sectoren en activiteiten met als doel het gezond maken en houden van onze mooie sector.

2 Markt en Innovatie

In hoofdstuk 2 worden alle activiteiten waar het PT geld en/of menskracht voor inzet beknopt beschreven.

Per onderwerp zijn doelstellingen geformuleerd, staan de activiteiten beschreven en worden de belangrijkste partners in samenwerking benoemd en worden het sector- en algemeen maatschappelijk belang aangegeven. In bijlage 7.1 treft u het overzicht aan van inzet van mensen en middelen voor de verschillende onderwerpen.

Uiteraard kunnen we in enkele pagina's niet een volledige weergave geven van alle projecten en activiteiten die lopen. Op de website van het PT (www.tuinbouw.nl) vindt u het complete overzicht van alle lopende projecten en activiteiten. Zodra er in de sectorcommissies nieuwe projecten worden goedgekeurd vindt u deze op de internetsite en worden alle heffingbetalers hiervan middels nieuwsbrieven op de hoogte gesteld.

Ook in 2010 zal de afdeling Markt en Innovatie intensief samenwerken met alle brancheorganisaties en natuurlijk ook met de verschillende overheden, onderzoeksinstellingen, adviesorganisaties etc. Samen hebben we één doel: er voor zorgen dat we kennis en kunde ontwikkelen waardoor ondernemers in de gehele tuinbouw met elkaar een sterke en duurzame tuinbouw kunnen vormen.

In 2010 komt nadrukkelijk het accent op communicatie te liggen; de afdeling MenI en het team Communicatie zullen samen met de brancheorganisaties en de promotieorganisaties alle ondernemingen die heffing betalen laten zien en horen wat de resultaten zijn van projecten en activiteiten die zijn uitgevoerd. Verder krijgt monitoring van resultaten en waar mogelijk het effect meten van inspanningen veel aandacht.

2.1 Arbeid

Inleiding

De tuinbouw- en groensector wil gezien worden als een goede en betrouwbare werkgever, waarbij arbeid onder optimale, veilige en plezierige omstandigheden wordt uitgevoerd. Daarbij is er werk voor mensen met opleidingen van laag tot hoog. Werktijden kunnen zo worden ingevuld dat er balans is tussen werk en privé. Er bestaat een goede afstemming tussen vraag en aanbod om de problematiek van de 'vergrijzing en ontgroening' op te lossen. Het tuinbouwcluster is verzekerd van voldoende instroom van up-to-date opgeleide jonge mensen. Goed werkgeverschap is vanzelfsprekend.

Doelen in 2010

1. Arbeidsmarkt(beleid)

- de tuinbouw- en groensector heeft continu inzicht in de ontwikkelingen en het functioneren van de arbeidsmarkt;
- goed werkgeverschap wordt verankerd in de tuinbouw- en groensector.

Activiteiten PT in 2010

De arbeidsmarktmonitor en de publicatie van arbeidsmarktbeelden per deelsector worden voortgezet. In het kader van het project 'verankeren arbeid' van bonden en gezamenlijke Productschappen worden projecten ter ondersteuning van goed werkgeverschap en van boeien en binden ontwikkeld en uitgevoerd. Dit gebeurt in samenhang met de uitwerking van de PT-visies arbeid tuinbouw en groen, waarbij de door ketenpartners in 2009 vastgestelde prioriteiten in projecten en acties worden vertaald. Opzetten van "tools" ter bevordering van de bewustwording van het belang van goed werkgeverschap.

2. Boeien van potentiële werknemers

- de tuinbouw- en groensector staat bij scholieren, studenten, werkzoekenden en elders werkenden bekend als een leuke en uitdagende sector;
- een groter aantal mensen volgt een voor de sector passende opleiding.

Activiteiten PT in 2010

Middels de arbeidsmarktcampagne en arbeidsmarktcommunicatie wordt de tuinbouw- en groensector aantrekkelijk gepresenteerd (zie thema Imago). (Maatschappelijke) stages voor kennismaking met de tuinbouw- en groensector worden gestimuleerd. De wenselijkheid wordt nagegaan om vanuit de sectoren initiatieven gericht op verbetering van onderwijs uit te bouwen en/of te ondersteunen.

3. Binden van werkenden in de tuinbouw- en groensector

- het leveren van een bijdrage om ondernemers en werknemers te laten beschikken over de beste vakkennis, geschikte bekwaamheden en het juiste gedrag;
- een bijdrage leveren aan een veilige en prettige werkomgeving.

Activiteiten PT in 2010

In samenwerking met organisaties de scholing van werkgevers en werknemers bevorderen, onder andere door de inzet van scholingsconsulenten. Bijdrage leveren aan het ontwikkelen van nieuwe/andere vormen van scholing en opleiding, waaronder stimuleren van het project 'Erkennen van Verworven Competenties' (EVC) en andere initiatieven van leren en werken. Inzet op ketenbrede knelpunten met betrekking tot de werkomgeving.

Partners samenwerking:

- werknemers- en werkgeversorganisaties tuinbouw- en groensector;
- Ministeries van LNV, agrarische fondsen (onder andere Colland), kenniscentra, onderwijs;
- Andere Productschappen;
- Stichting Flowers & Food.

Belang PT-jaarplan Arbeid

Sectorbelang: personeel boeien en binden voor de tuinbouw- en groensector en instroom in het groene onderwijs bevorderen.

Algemeen belang: tuinbouw zorgt voor werkgelegenheid op alle niveaus en dicht bij bevolkingscentra.

2.2 Energie

Inleiding

In het in 2008 ondertekende Convenant Schone en Zuinige Agrosectoren hebben bedrijfsleven en overheid voor een aantal sectoren afspraken gemaakt om het energieverbruik en de CO₂-emissie in de tuinbouw aanzienlijk te reduceren.

Voor het bereiken van de doelstellingen in de glastuinbouw werken PT, LTO Glaskracht en het Ministerie van LNV samen in het transitieprogramma Kas als Energiebron. In 2008 is de Innovatieagenda tot en met 2012 opgesteld. Daarin zijn voor elk van de 7 transitiepaden de streefbeelden voor 2011 en 2020 vastgelegd

Voor de andere sectoren zijn er stuurgroepen met vertegenwoordigers van de brancheorganisaties, Ministerie van LNV en PT die op basis van jaarplannen de doelen van het convenant binnen bereik brengen.

Doelen in 2010

1. Realiseren doelstellingen convenant 'Schone en Zuinige Agrosectoren' van tuinbouw en overheid

- concrete streefbeelden per transitiepad van Kas als Energiebron zijn gerealiseerd;
- een kostenefficiënt CO₂ sectorsysteem glastuinbouw is operationeel;
- de doelen voor de sectoren bloembollen, paddenstoelen en de groenten- en fruitverwerkende industrie zijn gerealiseerd.

Activiteiten PT in 2010

Het Productschap Tuinbouw (PT) werkt in samenwerking met partijen aan het realiseren van de streefbeelden van de 7 transitiepaden in het programma Kas als Energiebron. In de actieagenda wordt ingezet op innovatie en onderzoek, kennisoverdracht en kennisbenutting en op het wegnemen van bestuurlijke en financiële knelpunten. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om het stimuleren van de toepassing van aardwarmte, kennisontwikkeling voor semi-gesloten kassen en LED's, bevorderen van het nieuwe telen en de toepassing van biobrandstoffen.

Het PT vervult het secretariaat en voorzitterschap van het Platform Kas als Energiebron. Het Nederlandse CO₂-sectorsysteem glastuinbouw wordt in 2010 uitvoerig getest en treedt per 1-1-2011 in werking. Het PT participeert in de Stuurgroepen bloembollen, paddenstoelen en groenten- en fruitverwerkende industrie voor het realiseren van de convenantsdoelen in die sectoren.

2. Inzet om de energiekosten voor de tuinbouw binnen de perken te houden

- de tarieven voor stroom, gas en warmte moeten economisch verantwoord blijven;
- het verlaagde tarief voor energiebelasting voor aardgas blijft voor de tuinbouw behouden;
- duurzame energie moet voor de glastuinbouw tegen concurrerende prijzen inzetbaar zijn.

Activiteiten PT in 2010

De NMa heeft in 2009 de klacht tegen GasTerra over de hoogte van de gasprijs afgewezen. In 2010 loopt daartegen nog het bezwaar/beroep. Op het terrein van tariefstructuren zal mogelijk weer geprocedeerd moeten worden. Samen met de overheid de energiebelastingssystematiek voor de tuinbouw voorbereiden voor 2011 en 2012.

Ook verderop in de keten wordt gewerkt aan energiebesparende maatregelen (zie 'Markt en Ketens')

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties tuinbouw
- Ministeries van LNV, EZ en VROM.

Belang PT-jaarplan Energie

Sectorbelang: kostenbeheersing en het terugdringen van het gebruik van fossiele brandstoffen en de emissie van CO₂.

Algemeen belang: minder (fossiel) energieverbruik en CO₂-emissie door de Nederlandse tuinbouw en verduurzaming van de energiehuishouding.

2.3 Imago

Inleiding

Een positief imago van de tuinbouwsector bij burgers is enerzijds van belang om de license to operate voor de tuinbouw te behouden en te versterken. Anderzijds is het belangrijk dat de tuinbouw bij potentiële werknemers op het netvlies staat als een potentiële werkgever, en dat werken in de tuinbouw aantrekkelijk gevonden wordt door met name jongeren (zie ook thema Arbeid).

Doelen in 2010

1. Arbeidsmarktcommunicatie

In 2010 start een 'imagovormende arbeidsmarktcampagne'. Doelen van de campagne zijn:

- de tuinbouw- en groensector staat bij schoolverlaters op het netvlies als potentiële werkgever;
- een herkenbare, eenduidige positionering van de (glas)tuinbouw bij de Nederlander, (in de rol van burger, consument en/of potentiële werknemer).

De campagne loopt tot einde 2011. Intentie is in 2011 de campagne te evalueren en een plan te ontwikkelen voor 2012; het Floriadejaar.

Activiteiten PT in 2010

Ontwikkeling en introductie imagovormende arbeidsmarktcampagne

Campagne wordt ontwikkeld en geïntroduceerd. Dat gebeurt in overleg en samenspraak met de sectororganisaties en achterban.

A. Opzetten strategische aanpak arbeidsmarktcommunicatie

Voor de doelgroep jongeren van 10 tot 24 jaar wordt een strategie ontwikkeld om hen te interesseren in werken in de tuinbouw. Bestaande collectief gefinancierde projecten op dit gebied (Imagovormende arbeidsmarktcampagne, Groen Werkt, Green ID) zijn onderdeel van deze strategie.

B. Verbinden campagne aan overige communicatie naar burger/consument

De campagne is verbonden aan bestaande collectieve en private communicatieactiviteiten naar burger/consument.

Het PT heeft een trekkersrol in het realiseren van bovenstaande doelen, onder aansturing van een stuurgroep van bestuurders en in overleg met een klankbordgroep van ondernemers.

2. Sector-PR glastuinbouw/issuesmanagement

Via sector-PR wil de glastuinbouwsector haar license-to-operate behouden en versterken. Sinds enkele jaren wordt hiervoor de strategie issuesmanagement ingezet. Deze aanpak is in 2009 geëvalueerd. Conclusie is dat issuesmanagement als instrument goed werkt, maar nog te smal ingezet wordt, te ver weg staat van ondernemers en organisaties en te weinig gestoeld is op de aanwezige kennis binnen de sector. De aanpak issuesmanagement is verbreed naar meerdere thema's, meer gestoeld op aanwezige kennis en staat dichtbij ondernemers en organisaties in de sector.

Activiteiten PT in 2010

Het PT werkt in overleg met brancheorganisaties en inhoudelijk deskundigen voor meerdere thema's een plan van aanpak uit, en zorgt voor betere aansluiting bij organisaties/ondernemers.

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties, promotie-instellingen, private instellingen die werken aan het sectorimago;
- opleidingsinstituten (HAS/WUR), ondernemers.

Belang PT-jaarplan Imago

Sectorbelang: verbetering imago sector bij potentiële werknemers en burgers.

Algemeen belang: economisch en maatschappelijk belang van tuinbouw behouden en versterken.

2.4 Collectieve promotie

Inleiding

Promotie wordt ingezet als instrument om de afzet van producten en diensten van de tuinbouw- en groensector in binnen- en buitenland te bevorderen. Collectieve promotie heeft betrekking op promotieactiviteiten die sectorbreed worden gefinancierd en/of uitgevoerd. Onderscheid wordt gemaakt tussen generieke promotie en product(groep)promotie.

Doelen in 2010

- het creëren van een voorkeurspositie voor tuinbouwproducten- en diensten bij de consument in binnen- en buitenland;
- het vergroten van de bekendheid en waardering van Nederland als producent en leverancier van kwalitatief hoogwaardige, duurzame producten en diensten uit de sector tuinbouw en groen bij groothandel, detail- en retailhandel, consument en overheden;
- de voorkeurspositie en reputatie vertaalt zich in een betere marktpositie.

Activiteiten PT in 2010

Generieke promotie voor tuinbouwproducten uit Nederland heeft primair als doel de afzet van tuinbouwproducten in zijn totaliteit te vergroten. Deze activiteiten worden vanwege het sectorbelang en algemeen belang (gezondheidseffecten) collectief gefinancierd door het PT en uitgevoerd door de vijf tuinbouwpromotieorganisaties. Jaarlijks worden door de promotieorganisaties plannen opgesteld

met meetbare doelstellingen. Deze plannen worden door het PT-bestuur, op advies van de sectorcommissies goedgekeurd. Evaluatie op hoofdlijnen wordt gerapporteerd in sectorcommissies. Externe evaluatie (draagvlak en tevredenheid bij ondernemers) wordt gemeten via het Tuinbouw Inspraak Panel.

De omvang van beschikbare heffingsgelden voor promotie is afgestemd op het belang van de sector en het belang dat de betreffende sector hecht aan generieke promotie en staat in juiste verhouding tot de uitgaven voor andere sectoractiviteiten. Het PT ziet toe op de effectiviteit en efficiency van de activiteiten van de promotieorganisaties (zie ook hoofdstuk 2.8 m.b.t. communicatieonderzoeken).

De behoefte aan promotieactiviteiten voor specifieke producten (bijvoorbeeld tulp, paprika) of productgroepen (vruchtgroenten) neemt toe bij ondernemers. Het wordt steeds belangrijker (en noodzakelijker) om zich te onderscheiden van in eerste instantie de concurrerende aanbieders. Activiteiten voor productpromotie zijn primair een verantwoordelijkheid van de ondernemers zelf.

Partners samenwerking:

- promotieorganisaties BBH, IBC, PPH, HIC, GFB (verantwoordelijk voor de uitvoering);
- brancheorganisaties in binnen- en buitenland;
- overheden;
- samenwerkingsverbanden van ondernemers.

Belang PT-jaarplan Collectieve promotie

Sectorbelang: collectieve promotie is een essentieel middel om de afzet van producten en diensten in de tuinbouw- en groensector te ondersteunen en kan rekenen op draagvlak bij de ondernemers.

Algemeen belang: een collectieve aanpak van de generieke promotie biedt mogelijkheden (en schaalvoordelen) die normaal gesproken op bedrijfsniveau niet te realiseren zijn.

2.5 Internationale Zaken

Inleiding

De internationale positie van de tuinbouw maakt de sector sterk afhankelijk van internationale ontwikkelingen. Hierdoor moet de sector meer investeren in beleidsbeïnvloeding op Europees niveau omdat Brusselse regelingen steeds complexer worden van aard qua impact en uitvoering. Door de uitbreiding van de EU en de grotere invloed van het Europees Parlement (EP) is het Brusselse speelveld flink veranderd. Bundeling van krachten is een must voor een relatief kleine lidstaat met grote tuinbouwbelangen. Daarom werkt het PT nauw samen met alle betrokken partijen om de concurrentiepositie van de Nederlandse tuinbouw in internationaal verband te consolideren en waar mogelijk te verbeteren.

Doelen in 2010

WTO

Voorkomen dat tuinbouwproducten in de WTO-onderhandelingen als wisselgeld worden gebruikt voor andere sectoren. Creëren van optimale exportmogelijkheden voor Nederlandse tuinbouwproducten.

GLB/Health check

Het Europese landbouwbeleid moet bijdragen aan het versterken van de marktgerichtheid van de Europese land- en tuinbouw. Voor de Nederlandse groenten- en fruitsector is het huidige systeem, waarbinnen onder andere economische en marktaspecten worden gestimuleerd, een goede

constructie. Met alle partijen zal gewerkt moeten worden aan een zodanige positionering van de groenten- en fruitsector dat zijn wensen ook binnen het nieuwe GLB kunnen worden gerealiseerd.

Single CMO/GMO

Adequate PT-vertegenwoordiging in EU-overlegorganen in Brussel. Er wordt optimaal gebruik gemaakt van de Gemeenschappelijk Marktordening voor groenten en fruit (GMO). Alert zijn op de gevolgen voor Nederland van aanpassingen van deze regeling. In nauw overleg met betrokken brancheorganisaties onderzoeken van mogelijke alternatieven voor als de GMO na 2013 in zijn huidige vorm niet wordt gecontinueerd.

EU-handelsregelingen

Zorgen dat aanpassingen bij (import)regelgeving (o.a. entreprijsstelsel en vrijwaringmaatregelen) en handelsnormen geen nadelige gevolgen hebben voor de sector. Wegnemen van exportbelemmeringen (onder andere Rusland) en verminderen administratieve lasten voor het bedrijfsleven.

EU-Schoolfruit Campagne

Het voor Nederland beschikbare budget moet zo effectief mogelijk worden benut. Brusselse bureaucratie mag geen obstakel vormen voor goede initiatieven.

Activiteiten IZ in 2010

De belangen van de Nederlandse tuinbouwsector optimaal behartigen bij Raadswerkgroepen en Beheerscomité's in Brussel en bij de landbouwonderhandelingen in WTO-overleg. Deelname in (internationale) overlegorganen, waar private organisaties geen toegang hebben.

Externe communicatie naar doelgroep(en) via Nieuwsbrief Internationaal, EU-nieuws en IZ-circulaires. In 2010 zal er nieuwe wetgeving komen naar aanleiding van de reacties op het Groenboek Kwaliteitsbeleid landbouwproducten. Er zal adequaat moeten worden gereageerd op mogelijke schadelijke gevolgen. Ontvangen van buitenlandse delegaties.

Organiseren WTO-bijeenkomst en bijeenkomst van nieuwe EP'ers met landbouwportefeuille. Vergroten netwerk en kennis van DG Trade en DG Sanco van EU.

Het organiseren van tuinbouwbrede standpuntvoorbereiding en –bepaling voor de GMO-regeling Groenten en Fruit: zowel voor de korte als lange termijn.

Partners samenwerking:

- nationale en internationale overheden;
- (Europese) brancheorganisaties, promotieorganisaties en afzetorganisaties.

Belang PT-jaarplan internationale zaken

Sectorbelang: concurrentiepositie van Nederland in internationaal (handels)speelveld consolideren en verstevigen.

Algemeen belang: positie van Nederland als productie- en handelsdraaischijf voor tuinbouwproducten handhaven.

2.6 Markt en ketens: Ketens

Inleiding

Ook in 2010 gaat het PT nieuwe vormen van ketensamenwerking op het gebied van informatie,

logistiek en markt ondersteunen. Hierbij wordt ingezet op product- marktinnovaties die leiden tot: kostenbesparing in de keten, verduurzaming van processen en het vergroten van de toegevoegde waarde en het onderscheidend vermogen van het (NL) product. Deze activiteiten vinden plaats in nauwe samenwerking met Stichting Flowers & Food.

Doelen in 2010

1. Standaardisatie van informatievoorziening

- het stimuleren van de sector om gebruik te maken van internationale standaarden voor informatie-uitwisseling binnen de tuinbouw;
- afstemmen van het gebruik van standaarden voor informatie-uitwisseling tussen sectoren in de tuinbouw en daar buiten;
- inventariseren van verbeterpunten voor standaardisatie op sectorniveau.

Activiteiten PT in 2010

Het ondersteunen en faciliteren van de tuinbouwbrede werkgroep ICT. Het verbinden van activiteiten in de tuinbouw met ambities van de Ministeries van EZ en LNV. Het begeleiden van het bedrijfsleven en kennisinstellingen naar nieuwe ICT-toepassingen. Het organiseren van een ICT-congres voor de tuinbouwsector. Het onderzoeken van de mogelijkheden voor nieuwe financieringsfondsen bijv. de Ministeries van EZ en LNV.

2. Logistiek

- verbeteren van systemen en technologieën voor het conditioneren van versheid en kwaliteit bij transport en opslag van producten in de hele keten;
- standaardiseren van verpakkingen en transportmiddelen en het stimuleren van multimodale transportsystemen waaronder het integreren van boot en railtransporten;
- onafhankelijkheid creëren van fossiele brandstoffen in het logistieke proces.

Activiteiten PT in 2010

Voortzetten van de intensieve samenwerking met de Greenports en deelname aan de Greenports werkgroep: Platform Agrologistiek. Het ondersteunen van het bedrijfsleven en kennisinstellingen bij het verbeteren van de logistieke processen binnen de sector. Mede-uitvoerder van de innovatieagenda logistiek van de Greenports.

3. Markt en marktaansluiting

- het stimuleren van de ontwikkeling van product-markt-innovaties en het aanboren van nieuwe markten door ondernemers in de sector;
- stimuleren van nieuwe toepassingen en ontwikkeling van kennis hierover van bestaande producten (bijvoorbeeld inhoudsstoffen);
- bewustzijn creëren bij ondernemers om vraaggestuurd te produceren in plaats van productieggericht.

Activiteiten PT in 2010

Het ondersteunen van een kenniscentrum inhoudsstoffen. Het organiseren van bijeenkomsten voor ondernemers om het marketingdenken te stimuleren en de vaardigheden op dit terrein te vergroten (bijv. categorymanagement, trademarketing). Het begeleiden en ondersteunen van ondernemers bij nieuwe marktintroductions/innovaties.

Partners samenwerking:

- branche- en promotieorganisaties;
- Ministeries van LNV en Economische zaken;
- Stichting Innovatie Glastuinbouw Nederland;
- Platform Agrologistiek;
- Greenports;
- Ondernemers.

Belang PT-jaarplan Ketens

Sectorbelang en algemeen belang: efficiënt ingerichte ketens, waar op basis van samenwerking en marketingdenken wordt geopereerd, leiden tot efficiency (kostenbesparing), verduurzaming en meer toegevoegde waarde.

2.7 Markt en Ketens: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Inleiding

Duurzaam omgaan met mens en milieu is een belangrijke eis vanuit de keten en de maatschappij. De tuinbouw- en moeten ondernemen binnen ecologische en sociale randvoorwaarden. De sector heeft een direct belang bij het behoud van biodiversiteit en het duurzaam gebruik van ecosystemen. De tuinbouw- en groensector maken immers gebruik van vele ecosysteemdiensten die door biodiversiteit mogelijk worden gemaakt, zoals het watervasthoudend vermogen van de bodem, bodemvruchtbaarheid, de beschikbaarheid van soorten en genen, natuurlijke plaagregulatie en bestuiving. Nederlandse activiteiten hebben ver buiten onze grenzen invloed. Onze “voetafdruk” in het buitenland is groot. Op termijn moeten alle grondstoffen duurzaam zijn geproduceerd. De sector moet zijn verantwoordelijkheid nemen en bijdragen aan het behoud van biodiversiteit en moet verantwoording af kunnen leggen over (internationaal-) maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo).

Doelen in 2010

1. Stimuleren duurzame tuinbouw

- vergroten van het aanbod van duurzame producten;
- behoud van biodiversiteit en duurzaam gebruik van ecosysteemdiensten.

Activiteiten PT in 2010

Blijvend stimuleren van duurzame innovaties in het Nederlandse tuinbouwcluster. Meetbaar en transparant maken van duurzaamheid. Stimuleren van de kennisuitwisseling tussen de gangbare en de biologische sector. Het jaar 2010, het internationale jaar van de biodiversiteit, biedt kansen voor de tuinbouwsector om te laten zien dat we als sector al goed bezig zijn.

2. Verantwoording afleggen over MVO

- ontwikkeling internationaal MVO-jaarverslag voor de hele tuinbouwsector;
- bewustwording over MVO creëren binnen de sector.

Activiteiten PT in 2010

Uitvoering geven aan de verklaring internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen van de Sociaal-Economische Raad (SER). Eerste aanzet tot het opstellen van een MVO-rapportage voor de hele

tuinbouwsector. Uitrollen MVO Onder Glas, een interactieve webapplicatie om bewustwording over MVO bij de ondernemers in de primaire sector te verhogen.

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties en onderzoeksinstituten;
- SER, Ministerie van LNV, HPA.

Belang PT-jaarplan MVO

Sectorbelang: door verantwoording af te leggen aan de maatschappij kan zichtbaar gemaakt worden dat de tuinbouwsector Maatschappelijk Verantwoord Ondernemt.

Algemeen belang: MVO en behoud van biodiversiteit zorgen niet alleen voor schoon water, vruchtbare grond en een stabiel klimaat, maar levert ook voedsel en grondstoffen voor huisvesting, kleding, brandstof en medicijnen. MVO en biodiversiteit dragen bij aan de kwaliteit van leven en het welzijn van mensen.

2.8 Marktonderzoek en Informatie

Inleiding

De unit marktonderzoek streeft naar het realiseren van een kennisvoorsprong voor de Nederlandse tuinbouwsectoren en hun ondernemers waardoor kansen in de markt inzichtelijk worden en gegrepen kunnen worden.

Doelen in 2010

- Het realiseren van een marktkennisvoorsprong voor de Nederlandse tuinbouwsectoren en hun ondernemers om afzetmogelijkheden inzichtelijk te maken en te vergroten;
- Profileren als marktinformatiecentrum richting alle ondernemers in de tuinbouw;
- Voortzetten vernieuwingen in onderzoeks- en communicatietechnieken voor snelle overdracht van informatie met indien mogelijk kostenreductie.

Activiteiten PT in 2010

Consumentenaankopen in beeld

Het in de bloemisterijsector gestarte consumentenpanel wordt door tuinbouwondernemers ervaren als een zeer goede bron van marktinformatie en wordt in 2010 voortgezet. Voor handelspartijen zijn de landen- en accountrapportages van groot belang terwijl telers/kwekers het inzicht in de consumentenaankopen van hun producten waarderen. In 2010 zal voor de voedingstuinbouw het aankoop- en consumptiegedrag van groenten en fruit door consumenten worden verbeterd. Voor de “sierteelt buiten” wordt gestreefd naar een aankooppanel voor tuinproducten in Nederland en Duitsland.

Ontsluiting marktinformatie

Er is zeer veel marktinformatie over producten uit de diverse tuinbouwsectoren bij de unit marktonderzoek beschikbaar. In 2010 zal deze informatie onder andere op productniveau maandelijks

worden geactualiseerd. Via de PT website is deze informatie online toegankelijk voor heffingbetalers waardoor de noodzaak om schriftelijk te rapporteren vermindert evenals de tijd die nu wordt besteed aan het beantwoorden van vragen van sectorgenoten. Er zal informatie beschikbaar worden gesteld over productie, import- en exportstatistiek, detailhandelsprijzen, consumentenprijzen, consumentengedrag, et cetera. Naast de online marktinformatie zullen voor de voedingstuinbouw regelmatig nieuwsbrieven worden geschreven met actuele marktinformatie.

Productonderzoek

In 2010 zal het productonderzoek in de bloemisterij worden geoptimaliseerd zodat de mening van consument en detaillist over de belangrijkste bloemisterijproducten gelijktijdig wordt gemeten en gerapporteerd (gekoppeld aan aankoopgegevens uit het consumentenpanel). Hiervoor wordt onder andere een internationaal online bloemistencommunity opgezet waarin ook andere marktonderzoeken richting bloemist zullen worden uitgevoerd. Hiermee voldoet de unit marktonderzoek aan de vraag uit de achterban om de productonderzoeken in de verschillende ketenschakels beter op elkaar te laten aansluiten.

Communicatieonderzoeken

Ook in 2010 zullen pretesten en posttesten voor de campagnes van de PT-promotieorganisaties BBH, PPH, GroentenFruitBureau en IBC, worden uitgevoerd door de unit marktonderzoek zodat uitgevoerde campagnes goed aansluiten bij de doelgroepen in de diverse landen en handelskanalen.

Exportstatistiek

De belangrijkste marktonderzoekactiviteit in de bloembollensector en de boomkwekerijsector blijft de exportstatistiek. Het streven naar toename van de elektronische aangiften door exporteurs om de kosten voor de exportstatistiek beheersbaar te houden blijft een prioriteit. Aan de exportstatistiek is de benchmark “individuele bedrijfsvergelijking” gekoppeld waarvan veel exporteurs gebruik maken. Voor de voedingstuinbouw wordt de exportstatistiek in opdracht van de unit marktonderzoek uitgevoerd door het KCB.

Partners samenwerking

- tuinbouw ondernemers (handel en teelt);
- stuurgroepen marktonderzoek;
- promotie-organisaties tuinbouw (BBH, AGFPN, PPH, IBC, HIC);
- KCB

Belang PT-jaarplan Marktonderzoek en Informatie

Sectorbelang: marktonderzoek is een belangrijk middel om afzetmogelijkheden te vergroten

Algemeen belang: de positieve bijdrage van de tuinbouwsector aan de Nederlandse economie behouden en versterken.

2.9 Groen en Welbevinden

Inleiding

Meer en beter groen in onze leefomgeving (wonen, werken, recreëren) is van groot maatschappelijk belang. Door dit toenemende belang ontstaan veel kansen voor groei van omzet, afzetmarkten en werkgelegenheid voor de tuinbouwsector, met name voor interieurbeplanters, hoveniers, groenvoorzieners, boom-, vaste planten- en kamerplantenkwekers. Daarom investeert het Productschap Tuinbouw de komende jaren op deze belangrijke ontwikkeling met het thema ‘Groen en Welbevinden’.

Doelen in 2010

Verder onderbouwen positieve effecten van groen

Bijdragen aan onderzoek voor de feitelijke onderbouwing van de positieve effecten van groen op de fysische en psychische levenskwaliteit van de mens.

Activiteiten PT in 2010

Het beoordelen en uitvoeren van initiatieven en projecten op het gebied van 'Groen en Welbevinden' waarmee de tuinbouw onderbouwd kan communiceren over de positieve effecten van groen.

Draagvlak voor meer en beter groen versterken

Agenderen van en (helpen) ontwikkelen van nieuwe initiatieven rond 'Groen en Welbevinden'.

Activiteiten PT in 2010

Bijeenbrengen van en synergie ontwikkelen tussen groengerelateerde actoren en doelgroepen in en rond de tuinbouw door middel van bijeenkomsten, workshops, werkgroepen en co-innovatie trajecten.

Communicatie en promotie

Bijdragen aan het verhogen van het kennisniveau omtrent het belang van een groene leef- en werkomgeving bij zowel bedrijven en instellingen als bij consumenten en het gebruik van groen stimuleren.

Activiteiten PT in 2010

Kennisverspreiding over en stimuleren van het gebruik van groen bij onder meer gemeenten, woningcorporaties, ontwerpers en projectontwikkelaars bij het ontwikkelen en renoveren van wijken en bij het ontwerp, de renovatie en de inrichting van gebouwen etc. Meer aandacht voor de positieve effecten en het belang van groen in de communicatie naar burgers en consumenten en stimulering van aanschaf en gebruik van groen.

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties en ondernemers;
- Ministeries van LNV, VWS en VROM;
- Groenforum, promotieorganisaties en Bosschap;
- onderzoeksinstituten zoals WUR en TNO.

Belang PT-Jaarplan Groen en Welbevinden

Sectorbelang: Groei van omzet, afzetmarkten en werkgelegenheid voor interieurbeplanters, hoveniers, groenvoorzieners, boom- en vaste planten- en kamerplantenkwekers waarborgen.

Algemeen belang: Het bijdragen aan een betere levenskwaliteit van de mens.

2.10 Onderzoek en Innovatie

Inleiding

Om de concurrentie de baas te blijven moet de Nederlandse tuinbouw- en groensector voortdurend innoveren. Via het Productschap Tuinbouw wordt jaarlijks fors geïnvesteerd in onderzoek en innovatie. Hierbij zijn de Meerjarenonderzoeksvisionen van de verschillende sectoren leidend. Deze visionen worden in

samenwerking met onder andere ondernemers en brancheorganisaties opgesteld. In 2010 staan bij onderzoek en innovatie o.a. de thema's water (2.13), energie (2.2), automatisering/robotisering en plantgezondheid (2.11) centraal.

Doelen in 2010

Optimalisatie bedrijfsproces

Ondernemers in de tuinbouwketen (al dan niet via intermediairs) op bedrijfsniveau voorzien van handvatten om het bedrijfsproces te optimaliseren, problemen het hoofd te kunnen bieden en innovaties, die privaat niet tot stand komen, in gang te zetten.

Activiteiten PT in 2010

Het begeleiden van honderden onderzoeksvoorstellen, bepalen of er draagvlak voor een onderzoek is en het bewaken van het budget. Verder wordt het secretariaat van de sectorale programma advies commissies (PAC) gevoerd. De uitvoering van ieder project wordt gevolgd en inhoudelijk bijgestuurd via tussenrapportages en begeleidingscommissies (incl. go/no go moment). De afronding van de projecten vindt plaats na de inhoudelijke beoordeling van de eindrapporten en eindevaluatie en de administratieve (incl. financiële) afwikkeling.

De resultaten van de onderzoeken op een bruikbare manier aan de doelgroep (ondernemers) communiceren via telers- en handelsbijeenkomsten, via korte samenvattingen (leaflets en factsheets), via de vakpers en digitaal (via PT-website en Trefpunt Tuinbouw). Actualiseren van de Meerjarenonderzoeksvisies op basis van de ontwikkelingen en behoeften in de sectoren.

Naar aanleiding van het KTO en het TIP onderzoek van dit najaar zal er een communicatieplan opgesteld worden. Doel daarvan is om de bedrijven duidelijk te maken welke goede resultaten er geboekt worden en dat collectieve financiering door het PT van belang is. Gestreefd wordt om zoveel mogelijk kort te sluiten met de programmafinanciering door het Ministerie van LNV.

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties tuinbouw- en groensector;
- ondernemers;
- Ministerie van LNV.

Belang PT-jaarplan Onderzoek en Innovatie

Sectorbelang: onderzoek en innovatie zijn noodzakelijk om als tuinbouw- en groene sector de concurrentie het hoofd te bieden.

Algemeen belang: bij onderzoek en innovatie staat duurzaamheid voorop met de drie pijlers: people, profit & planet.

2.11 Plantgezondheid

Inleiding

Het thema 'plantgezondheid' blijft voor de Nederlandse tuinbouw heel belangrijk. Een duurzame tuinbouw van de toekomst vraagt om een productiewijze en een gewasbeschermingsbeleid die het milieu ontzien en de voedselveiligheid garanderen. Aandacht voor minder milieubelastende- en natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen is continue vereist. Door verdergaande internationalisering zullen de fytosanitaire risico's alleen maar toenemen. De noodzaak om de kosten van fytosanitair wet- en regelgeving te beperken is dan ook groot. Dit vereist van de Nederlandse tuinbouw een proactieve en vooraanstaande rol rondom dit thema. Zeker voor een land als Nederland met een uitzonderlijk grote nadruk op de (internationale) handel en een relatief kleine stem in de Europese besluitvormingsprocessen.

Doelen in 2010

Effectief en duurzaam middelenpakket en emissiereductie gewasbeschermingsmiddelen

- ontwikkeling naar duurzame gewasbescherming met behoud van concurrentiepositie;
- verminderen van milieubelasting als gevolg van emissie van gewasbeschermingsmiddelen naar lucht en water. Realiseren doelstelling van reductie milieubelasting met 95 procent in 2010 ten opzicht van 1998.

Activiteiten PT in 2010

Initiëren, financieren, coördineren en administreren van (teelttechnisch) onderzoek op het gebied van natuurlijk vijanden, testen van nieuwe middelen, optimale teelttechnieken, hygiëne protocollen, detectiemethoden et cetera (zie ook onderzoek en innovatie). Uitvoering geven aan de verordening registratie gewasbeschermingsmiddelen onbedekte teelt bloembollen aangevuld met de registratie van meststoffen en energie. Uitvoering geven aan de registratie van gewasbeschermingsmiddelen in de boomkwekerij. Financieren Fonds Kleine Toepassingen en de coördinatoren effectief middelenpakket gewasbeschermingsmiddelen en dringend vereiste toelatingen in alle productiesectoren.

Fytosanitair

- maximale bevordering / bewaking van plantgezondheid;
- zo weinig mogelijk verstoring van de internationale handel.

Activiteiten PT in 2010

Ook in 2010 draagt het PT actief bij aan het beleidsmatige overleg tussen PD, het Ministerie van LNV en het bedrijfsleven, onder andere door middel van Programmaoverleg Fytosanitair Beleid, diverse klankbordgroepen, het plantaardig export overleg (PEX) en de sectorconsultaties/pest risk analysis. Belangrijke onderwerpen in 2010 zijn de afronding van de samen met het Ministerie van LNV en het bedrijfsleven te ontwikkelen visie op fytoosanitair beleid en de daaruit voortvloeiende activiteiten. Daarnaast zal ook de evaluatie van het fytoosanitaire stelsel in de EU de nodige aandacht vragen.

Het PT financiert ook fytoosanitair gerelateerde projecten. De projectleiding van deze projecten wordt vaak geleverd door sectororganisaties. Voorbeelden van langer lopende projecten zijn de bestrijding van bacterievuur in de boomkwekerij en het verminderen van fytoosanitaire handelsbelemmeringen voor de export van bloembollen, bloemkwekerijprodukten en groenten en fruit. Ook worden in 2010, net als in voorgaande jaren, de verordeningen 'Aardappelmoeheid' en 'Bestrijding Knolcyperus' uitgevoerd en gehandhaafd.

Een nieuw onderwerp dat in 2010 veel aandacht zal vragen is het Fytosanitair Fonds (Q-uitbraken) in de tuinbouw. Dit natuurlijk mede afhankelijk van de uitkomsten van het haalbaarheidsonderzoek van een dergelijk fonds in 2009.

Reeds vele jaren speelt het teelttechnisch onderzoek een belangrijke rol in het thema Plantgezondheid. Er wordt onderzoek verricht naar biologische bestrijding, emissiereductie, geïntegreerde teelt, alternatieven voor gewasbeschermingsmiddelen etc.

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties en onderzoeksinstituten;
- Ministerie van LNV, PD, CTGB, HPA, KCB, BKD, NAK Tuinbouw.

Belang PT-jaarplan Plantgezondheid

Sectorbelang: duurzaam pakket gewasbeschermingsmiddelen houden en zo min mogelijk verstoring van de internationale handel.

Algemeen belang: voldoende hoogwaardig duurzaam geproduceerde tuinbouwproducten, en de goede naam en faam van Nederland als herkomstland van producten en diensten uit de Nederlandse tuinbouw- en groensector.

2.12 Voeding en gezondheid

Inleiding

Groenten, fruit, noten en zuidvruchten zijn belangrijk voor een gezond voedingspatroon. De voedingsstoffen in groenten en fruit dragen bij aan gezondheid van mensen. Gezondheid staat volop in de belangstelling bij consumenten. Toch ligt de consumptie van groenten en fruit nog steeds onder de aanbevolen hoeveelheid. Innovaties op het gebied van bijvoorbeeld productaanbod, promotie, presentatie en ketensamenwerking moeten bijdragen aan het verhogen van de consumptie en daarmee de afzet voor de sector. Betrouwbare informatie over inhoudstoffen van groenten en fruit is noodzakelijk voor voedingswaardedeclaratie, claims en algemene promotie.

De groenten- en fruitsector is in staat om voedselveiligheidsrisico's vrijwel volledig te beheersen en streeft naar een nultolerantie van overschrijdingen van de voedselveiligheidsnormen. De sector heeft te maken met complexe levensmiddelenwetgeving, maar is in staat deze te vertalen naar de dagelijkse praktijk. De informatie-uitwisseling en kennis in de keten zijn daarbij belangrijk.

Doelen in 2010

Voedselveiligheid

De sector heeft de belangrijkste voedselveiligheidsrisico's in beeld en onder controle. Actuele informatie is digitaal ontsloten en toegankelijk.

Gezondheidsaspecten

De gezondheidsaspecten van verse, bewerkte en verwerkte groenten en fruit, noten en zuidvruchten zijn nader onderzocht. Beschikbare kennis en actuele informatie is digitaal ontsloten en toegankelijk.

Verhogen consumptie

Het verhogen van de consumptie van groenten, fruit, noten en zuidvruchten.

Activiteiten PT in 2010

Het beoordelen van initiatieven en projecten op het gebied van voedselveiligheid, kwaliteit en gezondheid van groenten en fruit. Food Compass (stichting t.b.v. het monitoren van residuen) zet in op verdere professionalisering middels de ontwikkeling van een webportaal. Zo kan het de dienstverlening aan leden vergroten. Een digitale databank voorziet in de informatie- en kennisbehoefte over gewasbeschermingsmiddelen, microbiologische risico's en productinformatie van de sector. Ook voert het PT het secretariaat van GlobalGAP, het certificatiesysteem voor de voedingstuinbouw.

Communiceren met doelgroepen via de nieuwsbrieven, website, bijeenkomsten/workshops en werkgroepen. Standpunten van sector inbrengen bij de internationale wetgeving over onder andere normen voor voedselveiligheid, etikettering van levensmiddelen, voedingswaarden en handelsnormen.

Dit gebeurt hoofdzakelijk via deelname aan het platform Productschappencommissie Levensmiddelen Wetgeving (PLW).

Uitwerken van de toekomstagenda van de in 2010 te verschijnen visie Voeding en Gezondheid en het opzetten van een co-innovatieprogramma met het Ministerie van LNV. Het verbeteren van de kennis over en de houding en het gedrag van de consument ten opzichte van de gezondheid van groenten en fruit. Plantaardige bronnen als alternatief voor eiwit onder de aandacht brengen van consument o.a. door voorlichting via het Voedingscentrum en GroentenFruit Bureau. Verbetering van het aanbod groente en fruit door betere ketensamenwerking en projecten zoals 'School- en Werkfruit'.

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties en ondernemers;
- Voedingscentrum, GroentenFruit Bureau en andere Productschappen;
- Ministeries van LNV en VWS, VWA;
- onderzoeksinstituten zoals WUR en RIVM.

Belang PT-jaarplan Voeding en gezondheid

Sectorbelang: de afzet van de kwalitatief hoge producten van de Nederlandse voedingstuinbouw zijn van essentieel belang voor de sector en het welzijn van de mens. Aandacht voor en communiceren over voedselveiligheid en gezondheid van groenten en fruit blijven belangrijk.

Algemeen belang: gezonde voeding draagt bij aan de kwaliteit van leven. Groenten en fruit kunnen daaraan een belangrijke bijdrage leveren. Zo nemen de kosten voor gezondheidszorg af bij voldoende consumptie van groente en fruit.

2.13 Water, klimaat en biobased economy

Inleiding

De land- en tuinbouw is sterk afhankelijk van zijn omgeving. De gevolgen van de klimaatverandering zullen naar verwachting dan ook juist deze sectoren treffen. Als gevolg van het klimaat- en waterbeleid komen vragen vanuit markt en maatschappij over de broeikasgasemissie en gewasbeschermingsmiddelen- en nutriëntenemissie van de tuinbouwproductieketen. Het beschikbaar hebben van voldoende gietwater van goede kwaliteit vergt ook steeds meer inspanningen.

De 'biobased economy' – oftewel groene economie - biedt een alternatief voor fossiele grondstoffen, de negatieve klimaateffecten daarvan en kan daarmee bijdragen aan duurzame ontwikkeling.

Doelen in 2010

1. CO2-protocol tuinbouw

- demotool CO2-protocol verder ontwikkelen en implementeren, communicatie;
- streven naar internationale erkenning van het CO2-protocol.

Activiteiten PT in 2010

In 2009 is een protocol en bijbehorende software gereedgekomen waarmee telers en handelaren de CO2 uitstoot van de bedrijfsprocessen in de keten kunnen berekenen (cradle to gate). In 2010 zal

verder gewerkt worden aan het benutten van het protocol/tool. Ook zal in 2010 worden ingezet op internationale erkenning van het protocol en bijbehorende rekentool.

Adaptatie klimaatverandering

- het op basis van de in 2009 uitgevoerde verkenning formuleren van een strategische agenda voor beleid en onderzoek;
- starten met activiteiten/projecten ten behoeve van klimaatadaptatie in de tuinbouw.

Activiteiten PT in 2010

Eind 2009 is de verkenning beschikbaar en zijn de kansen en bedreigingen van klimaatverandering in beeld. In de eerste helft van 2010 kan op basis daarvan een strategische agenda 2010-2020 worden opgesteld en in uitvoering worden genomen. De activiteiten zullen naar verwachting uiteenlopen van het informeren van de tuinbouwondernemingen over de gevolgen van klimaatverandering, het in gang zetten van verder onderzoek, overleg en samenwerking met de overheid.

2. Water

- projecten aanbesteden gericht op voldoende gietwater van goede kwaliteit en geen emissie van nutriënten en gewasbeschermingsmiddelen op het grond- en oppervlakte water voor zowel de open als de gesloten teelten;
- mogelijkheden scheppen zodat alle teelten kunnen gaan voldoen aan de eisen van de betreffende Europese richtlijnen (KRW, nitraatrichtlijn).

Activiteiten PT in 2010

Samen met de brancheorganisaties en het Ministerie van LNV is in 2009 een co-innovatieprogramma water gestart met als visie schoon en voldoende water voor en van de tuinbouw. Het programma kent een lijn open en een lijn gesloten teelten. Binnen de lijnen lopen verschillende sporen. Voor de twee lijnen worden relevante projecten en initiatieven per sector opgestart. Onderzoek en innovatie zullen een belangrijke rol spelen om de doelstellingen te kunnen realiseren.

3. Biobased Economy

Op basis van een verkennende studie en workshop ontwikkelen van ambities voor de middellange termijn en een co-innovatie programma met brancheorganisaties en het Ministerie van LNV.

Activiteiten PT in 2010

Samen met brancheorganisaties verkennen van de mogelijkheden van de tuinbouw als afnemer en leverancier van op biomassa gebaseerde producten. Bezien welke biobased grondstoffen (bijv. verpakkingen, gewasbeschermingsmiddelen, energie) op termijn kunnen bijdragen aan de economie en de ecologie van de sector. Bezien welke kansen er zijn voor het ontwikkelen en leveren van hoogwaardige grondstoffen uit tuinbouwproducten (voor farmacie, cosmetica, etc.).

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties;
- overheden;
- onderzoeksinstituten;
- Glami;
- Greenports.

Belang PT-jaarplan Water, Klimaat en biobased economy

Sectorbelang: het benutten van kansen en voorbereiden op bedreigingen van klimaatverandering. Voor de maatschappelijke acceptatie heeft de sector belang bij schoon oppervlaktewater en inzicht in broeikasgasemissie. Het benutten van kansen voor gebruik van biobased grondstoffen en leveren van hoogwaardige grondstoffen.

Algemeen belang: schoon water, adaptatie van Nederland aan klimaatverandering, transparantie van de tuinbouwproductieketen en bijdragen aan een 'biobased economy'.

3 Heffingen

Inleiding

Het Productschap Tuinbouw (PT) is wettelijk gerechtigd heffingen op te leggen aan alle ondernemers in de tuinbouw- en groensector. De heffingen verschillen per sector, de ene sector doet een groter beroep op het PT dan een ander. Omdat bedrijven verplicht zijn heffing te betalen, betekent dit dat zorgvuldig met de belangen van de heffingbetalers moet worden omgegaan. Het is dan ook belangrijk om de oplegging en betaling zo eenvoudig mogelijk in te richten en bij de besteding van de gelden aan te sluiten bij de wensen van de sector.

Doelen in 2010

Het effectief, efficiënt, klantvriendelijk en foutloos beheren en uitvoeren van de heffingsverordeningen van het PT. Hierbij gaat het om het opleggen, innen en controleren van de heffingen. Het ontwerpen van heffingsverordeningen voor besluitvorming in de bestuurlijke organen van het PT en het uitvoeren van een correcte begeleiding van de goedkeuringsprocedures. Voor draagvlak moeten de heffingbetalers zich herkennen in de PT-activiteiten die met de heffingsopbrengsten gefinancierd worden. Dat betekent voor de medewerkers van het PT een actieve, klantvriendelijke (maar wel zakelijke) benadering van de heffingbetalers met zonodig desgevraagd een korte uiteenzetting van activiteiten welke het PT voor de betrokkene met zijn heffinggeld uitvoert.

Activiteiten PT in 2010

Begin 2010 zijn de werkzaamheden voor de modernisering van de heffingsverordeningen voor de bloembollensector bollen afgerond. Voor de sectoren groenten en fruit alsmede bloemkwekerij is deze modernisering in 2009 gerealiseerd. Door deze vernieuwing is de transparantie van deze verordeningen verbeterd en zijn de juridische risico's geminimaliseerd.

De heffingen worden in een zo vroeg mogelijk stadium opgelegd. Hierdoor ontstaat snel inzicht in de te verwachte hoogte van de inkomsten die nodig zijn voor het opstellen van de begrotingen. In 2010 gaat het om circa 40.000 aangifteformulieren voor de heffing.

De heffingsaangiften worden in 2010 volgens planning opgelegd, waarbij zoveel mogelijk rekening wordt gehouden met drukke periodes in de verschillende sectoren. Het PT stimuleert ondernemers om de aangiften digitaal te doen. In de bloemensector is dit nu 60%. Hierbij is het assistentie van de medewerkers van de afdeling Heffingen in 2010 vooralsnog belangrijk. Voor een zo efficiënt mogelijke incasso van heffingsgelden worden de huidige overeenkomsten met bloemen- en bloembollenveilingen gecontinueerd en zo nodig gemoderniseerd.

Partners samenwerking

- bloemen- en bloembollenveilingen;
- in- en verkoopbureaus bloembollen.

4 Medebewind

Inleiding

Het Productschap Tuinbouw (PT) voert EU-regelingen uit in opdracht van het Ministerie van LNV. In vaktermen medebewind genoemd. Het accent ligt sterk op de GMO-regeling voor telersverenigingen in de groenten- en fruitsector. Nieuw in 2010 is de uitvoering van de regeling 'schoolfruit'.

Doelen in 2010

Uitvoering medebewindstaken

Het effectief, efficiënt, klantvriendelijk en foutloos beheren en uitvoeren van medebewindstaken, waarbij risico's op verantwoorde wijze zijn te beheren. Hieronder valt ook uitvoerings- en sanctiebeleid. Dat laatste gebeurt in afstemming en met goedkeuring van het Ministerie van LNV. De mogelijke (financiële) risico's voor het PT dienen binnen de afgesproken grenzen te blijven.

ActiviteitenPT in 2010

Aanpassing GMO-regeling

De basis voor de uitvoering van de GMO-regeling in Nederland is de "Nationale Strategie". Deze regels zijn geëvalueerd en zijn op basis van voorstellen vanuit de betrokken brancheorganisaties waar nodig aangepast. In 2010 is de goedkeuring van de gewijzigde "Nationale Strategie" tijdig gerealiseerd, zodat de GMO-jaarplannen 2011 aan de nieuwe regels moeten voldoen.

Erkenningen telersverenigingen

Het GMO-beleid richt zich op bundeling van de afzet via de telersverenigingen. In Nederland is het aanbod van groenten en fruit via de telersverenigingen/afzetorganisaties te versnipperd met onder meer als gevolg tegenvallende telersprijzen. De erkende telersverenigingen worden jaarlijks in hun functioneren getoetst op naleving van EU-erkenningsregels, waarbij sprake moet zijn van een aantoonbare meerwaarde. Deze toetsing geldt evenzeer voor aanvragen om erkenning als overkoepelende telersverenigingen (APO's).

Operationele Jaarprogramma's (OJ) van de telersverenigingen

Operationele jaarprogramma's moeten uiterlijk 15 september 2010 bij het PT worden ingediend. De aanvragers krijgen vóór 1 januari 2011 een besluit over hun aanvraag. In 2010 zijn aan de voorgeschreven voorwaarden voldaan, zoals tijdige goedkeuring van operationele jaarprogramma's, uitbetaling jaardeclaraties, minder administratieve lasten, opstelling risicoanalyse, et cetera. De buitendienst van het PT heeft als onafhankelijke technische controle dienst voor de OJ's gefungeerd.

Restitutie, certificaten en steunregelingen

Hierbij gaat het vooral om de afgifte van invoercertificaten voor diverse producten zoals knoflook en appels. In 2010 vindt een correcte afhandeling plaats van de werkzaamheden die door de Dienst Regelingen van het Ministerie van LNV als betaalorgaan goed wordt beoordeeld.

Schoolfruit

De EU heeft een regeling "schoolfruit" vastgesteld welke tot doel heeft het opstellen en uitvoeren van een plan voor het beschikbaar stellen van groenten en fruit aan kinderen op basisscholen in combinatie met een educatieve component. In 2010 zijn de hiermee verband houdende werkzaamheden tot tevredenheid van het Ministerie van LNV uitgevoerd.

Betalingen

Dienst Regelingen is het betaalorgaan voor Brusselse subsidies. Periodieke rapportages worden door de Dienst positief beoordeeld.

Interne Accountantsdienst (IAD)

De IAD controleert de GMO subsidies op de juistheid van de financiële gegevens, de gevolgde werkwijze van de unit GMO subsidies, alsmede de erkenning van telersverenigingen. De bevindingen worden gerapporteerd aan Dienst Regelingen van het Ministerie van LNV.

Partners samenwerking:

- telersverenigingen;
- private ondernemingen en organisaties (schoolfruit);
- zorginstellingen en GGD's (schoolfruit);
- Ministerie van LNV en EU;
- Dienst Regelingen.

Belang PT-jaarplan medebewind

Sector- en algemeen belang: EU-regelingen correct en efficiënt uitvoeren en voor schoolfruit in het bijzonder: het stimuleren van de consumptie van groenten en fruit bij de jeugd.

5 Staf

Inleiding

Onder de afdeling Staf vallen de units Directiesecretariaat, Financiën, Planning & Control, Informatie- en Communicatietechnologie, Juridische Zaken, Personeel & Organisatie, Service & Beheer en Stafsecretariaat.

Doelen in 2010

Binnen de Staf wordt vergaande samenwerking nagestreefd. Kernwoorden bij de uitvoering van activiteiten zijn het leveren van kwaliteit, beheersing van de uitvoering van werkzaamheden, transparantie en efficiency. Met bedrijfsorganisaties en andere organisaties in de tuinbouwsector wordt nadrukkelijk samenwerking gezocht als er voor het PT aantoonbare voordelen te behalen zijn op het gebied van efficiency en effectiviteit.

Het PT streeft naar door opdrachtgevers en afnemers gewaardeerde diensten aan de tuinbouw- en groensector. Dit stelt hoge eisen aan het PT als organisatie en de inzet, klant- en resultaatgerichtheid van zijn medewerkers. Belangrijke kern-waarden van de medewerkers zijn professionaliteit, het nemen van verantwoordelijkheid en leiderschap. De verdere ontwikkeling van deze kernwaarden kan worden gezien als een (cultuur)veranderingstraject.

Activiteiten PT in 2010

De unit Personeel & Organisatie zal zich in 2010 meer dan tot voorheen richten op de ontwikkeling van de organisatie en het personeel van het PT als geheel. Doelstellingen voor P & O voor 2010 zijn in dit kader onder meer:

- het in lijn brengen van de kwaliteit van de medewerkers met de gepresenteerde PT-denkrichting door onder meer het herzien van de functioneringscyclus en het opleidingsplan;
- het volledig uitwerken en implementeren van 'competentiemanagement';
- het welzijn van medewerkers door de opvolging van actiepunten uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek te bewaken;
- het ziekteverzuim, in de zin van ziekteverzuimpercentage en meldingsfrequentie moet liggen binnen de door het MT vastgestelde norm.

In 2010 is de Staf verantwoordelijk voor:

- het maken van heldere en eenduidige afspraken met andere organisatieonderdelen (Service Level Agreements);
- het juist en tijdig afwikkelen van juridische processen, zoals bezwaar- en beroepsprocedures;
- het volledig naleven van de in 2008 vastgestelde Planning & Controlcyclus
- het ontwikkelen van systemen die de communicatie met de bedrijfsgenoten verder vereenvoudigen (doen van digitale aangiftes, PT-website, relatiebeheersysteem, etc.);
- het treffen van voorbereidingen voor de uitvoering van de draagvlak- en de representativiteitstoetsen die in 2011 gaan plaatsvinden;
- het implementeren van risico- en kwaliteitsmanagement.

Code Goed Bestuur

De implementatie van de Code Goed Bestuur (CGB) is in 2009 afgerond. Binnen het PT is het Hoofd Staf verantwoordelijk voor de naleving van de CGB. Het hoofd IAD vervult de rol van Compliance Auditor; hij rapporteert omtrent zijn bevindingen aan het Bestuur.

In 2010 zullen de activiteiten worden opgestart voor het vierjaarlijks draagvlakonderzoek (Principe XVI), dat in 2011 wordt uitgevoerd.

Formatie en ziekteverzuim

De geschetste activiteiten zullen worden gerealiseerd binnen de huidige formatie. Het ziekteverzuim van het PT bevindt zich boven de afgesproken maximale streefgrens van 4%. Dit valt te verklaren uit een beperkt aantal langdurig zieken. De ziekmeldingsfrequentie is laag. Op dit moment vindt een inventarisatie van mogelijkheden plaats om dit langdurig ziekteverzuim in 2010 verder terug te dringen.

6 Externe Communicatie

Inleiding

In 2011 wordt het draagvlak voor het PT getoetst. Uit een pre-test voor het draagvlakonderzoek in 2009 bleek dat het PT een rapportcijfer van 5,2 scoort. De kennis van PT-activiteiten en van het besluitvormingsproces bij het PT bleek laag. Daarbij bleek dat ondernemers die meer kennis van de PT-activiteiten hebben, het PT ook hoger waarderen.

Het PT-bestuur heeft uitgesproken hard te willen werken aan een goede communicatie naar heffingbetalers. Om draagvlak bij heffingbetalers te behalen en te behouden is eenduidige, gestructureerde communicatie over de resultaten van de PT-activiteiten van cruciaal belang. Samenwerking met dragende organisaties is hierbij essentieel.

Daarnaast is het belangrijk dat heffingbetalers inzicht hebben in de processen binnen het PT (inspraak en besluitvorming) en de mogelijkheid hebben hun ideeën en wensen kenbaar te maken aan het PT. In het kader van de draagvlaktoets in 2011 worden sectorale communicatieplannen ontwikkeld met de dragende organisaties en de promotie-instellingen. Deze plannen worden in februari 2010 besproken in de sectorcommissies en in maart bekrachtigd in het PT-bestuur. Consequenties voor bemensing en financiën zijn in dit jaarplan nog niet meegenomen.

Doelen in 2010

Communicatie over resultaten

Eind 2009 neemt de Unit Communicatie het initiatief om samen met dragende organisaties, per sector communicatieplannen uit te werken. Doel is de kennis bij heffingbetalers over PT-activiteiten te verhogen. Gerichte communicatie naar heffingbetalers over de resultaten van PT-activiteiten staat daarin centraal.

De externe communicatie richt zich op de volgende doelgroepen:

- heffingbetalende tuinbouwbedrijven;
- bestuurs- en commissieleden;
- dragende organisaties;
- pers (vakpers en landelijke media);
- landelijke politiek.

Activiteiten PT in 2010

Algemene communicatiemiddelen: Via algemene communicatiemiddelen als (digitale) nieuwsbrieven, jaarverslag, website en folders en brochures informeert het PT heffingbetalers over resultaten van activiteiten en genomen besluiten in openbare vergaderingen.

Specifieke communicatiemiddelen: Via marktbeelden, leaflets, factsheets, samenvattingen van onderzoeken of projecten informeert het PT specifieke doelgroepen over de resultaten van activiteiten.

Website: In 2009 is de nieuwe PT-website de lucht ingegaan. Gewerkt wordt aan een module waarmee ondernemers actief en op maat informatie kunnen ontvangen over die zaken waarin zij zelf aangeven geïnteresseerd te zijn.

Onderdeel van de nieuwe website is Trefpunt: een virtuele ontmoetingsplaats waar informatie m.b.t. tuinbouw wordt uitgewisseld tussen onderzoekers, ondernemers, beleidmedewerkers en anderen.

Tuinbouwinspraakpanel (TIP): Via TIP kunnen ondernemers zich uitspreken over de PT-plannen en -activiteiten.

Persbeleid: De activiteiten en besluiten van het PT worden via persberichten en interviews in de media bekend gemaakt aan de doelgroepen.

Klachtenbehandeling: Alle klachten over het PT worden geregistreerd en binnen de gestelde termijnen behandeld.

Crisiscommunicatie: Voor de sector Groenten en Fruit is het PT meld- en coördinatiepunt bij crises.

Partners samenwerking:

- brancheorganisaties;
- bestuur- en commissieleden.

Belang PT-jaarplan Externe communicatie

Sectorbelang: activiteiten van resultaten van PT onder aandacht van heffingbetalers brengen en beleid en besluitvorming transparant maken.

Algemeen belang: op een transparante wijze verantwoording afleggen van beleid, besluitvorming en activiteiten.

7 Bijlagen

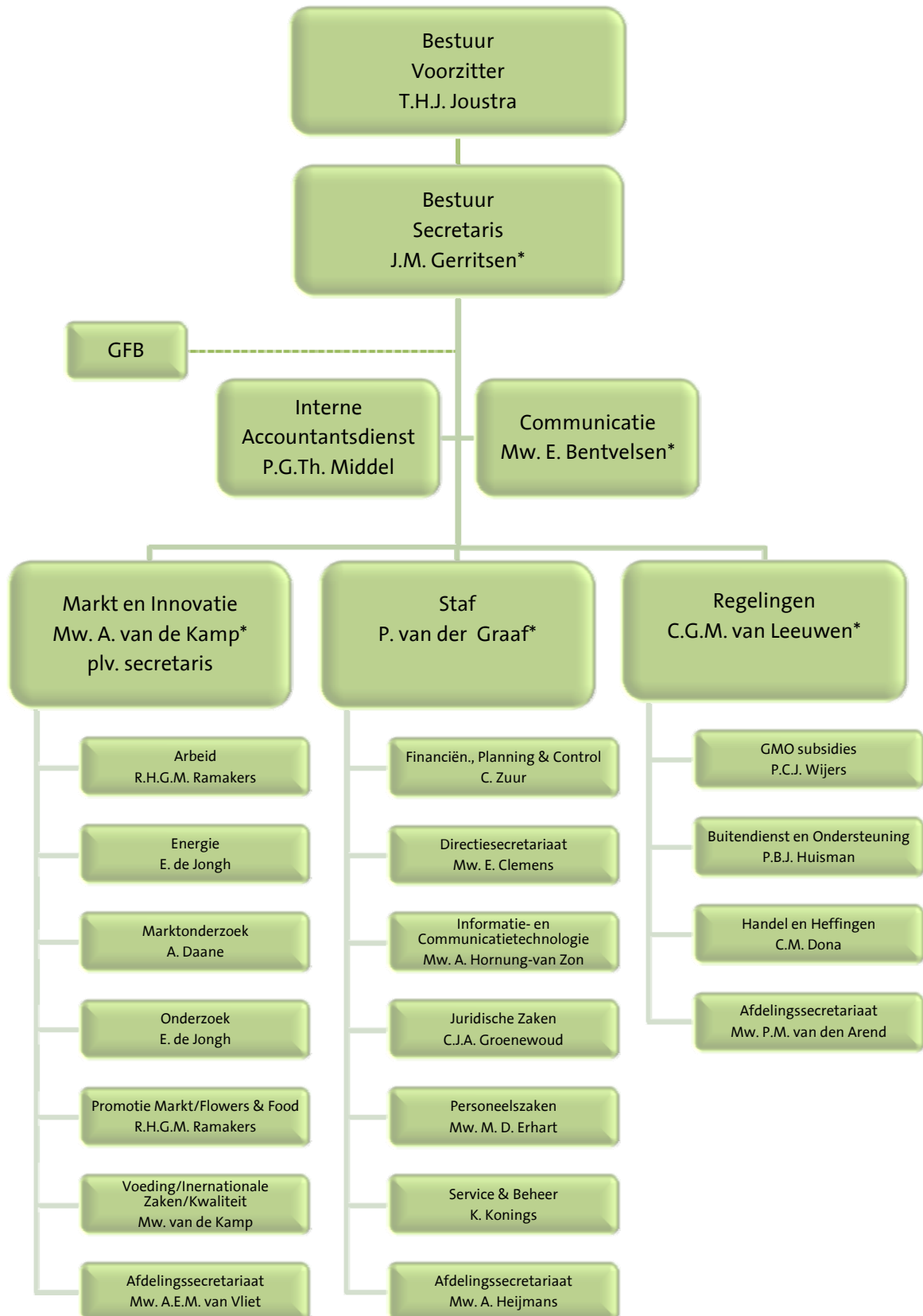
7.1 Inzet mensen en middelen

In onderstaand schema een globaal overzicht van de fte's en budgetten behorende bij hoofdstuk 2 tot en met 6. Het totale budget verschilt van het totaal beschikbare budget van de sectorcommissies. Reden hiervoor zijn de posten 'nog te benoemen', het is nog niet bekend aan welke posten deze budgetten worden toegekend. Onderstaand overzicht is exclusief de personele bezetting van GroentenFruitBureau.

Hfst.	Afdeling	FTE	Extern budget	Toelichting
2	Markt en Innovatie	5		A)
2.1	Arbeid	2,4	1.800.000	
2.2	Energie	4,1	5.000.000	B)
2.3	Imago	1,7	1.900.000	C)
2..4	Collectieve promotie	0,5	30.000.000	
2.5	Internationale Zaken	2,6		
2.6	Markt en ketens: ketens	4,1	5.000.000	D)
2.7	Markt en ketens: MVO	0,7	500.000	
2.8	Marktonderzoek en Innovatie	14,1	1.400.000	
2.9	Groen en Welbevinden	0,7	750.000	E)
2.10	Onderzoek en Innovatie	1,9	5.800.000	
2.11	Plantgezondheid	3,2	7.500.000	
2.12	Voeding en gezondheid	2,9	500.000	F)
2.13	Water, klimaat en biobased economy	1,9	4.000.000	
	Totaal Markt en Innovatie	45,8	64.150.000	
3	Heffingen	18	n.v.t.	
4	Medebewind	23,5	n.v.t.	
5	Staf	44,4	n.v.t.	G)
6	Externe Communicatie	5,3	n.v.t.	
	Totaal fte	137		

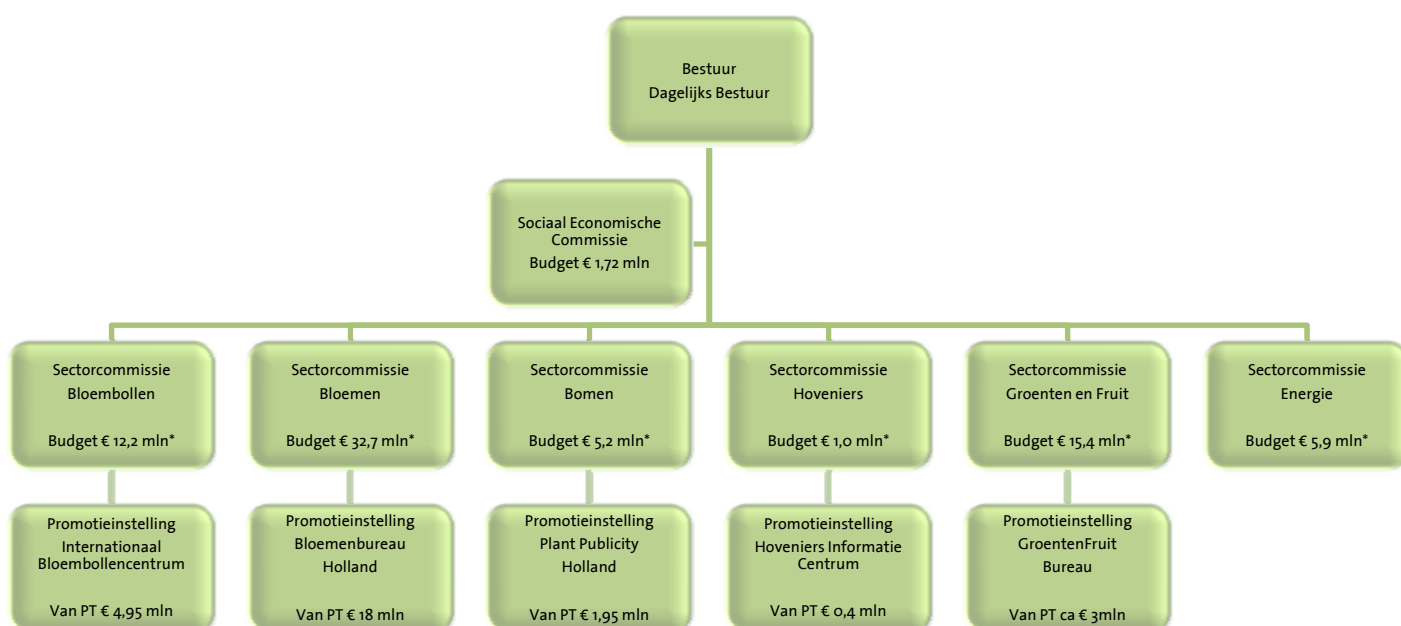
- A) indirecte fte's (o.a. leiding en secretariaat)
- B) 0,4 fte door te belasten aan het Ministerie van LNV
- C) 1,7 fte door te belasten aan project imagovormende arbeidsmarktcampagne en sector PR
- D) 2,6 fte door te belasten aan Stichting Flowers & Food
- E) 0,5 fte door te belasten aan Groenforum
- F) ca. 1 fte door te belasten aan Food Compass
- G) 10 fte door te belasten aan het Ministerie van LNV in het kader van Medebewind: 7 fte werken indirect voor Heffingen

Organogram PT



* Vormen samen het Management Team.

Organogram Bestuurlijke organisatie en budget 2010



* De budgetten van de Sectorcommissies zijn inclusief promotieorganisaties en Sociaal-Economische Commissie.

7.2 Lijst dragende organisaties

- AGF Detailhandel Nederland (ADN)
- Anthos
- Bond van Bloembollenveilingen
- Bond van Detail-Bloembollenhandelaren
- Centraal Bureau voor de Levensmiddelenhandel (CBL)
- Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH)
- CNV BedrijvenBond
- CNV Dienstenbond
- Dutch Produce Association (DPA)
- FNV Bondgenoten
- Frugi Venta Groenten en Fruit Handelsplatform Nederland
- Koninklijke Algemeene Vereeniging voor Bloembollencultuur (KAVB)
- LTO Nederland
- Nederlandse Bond van Boomkwekers (NBvB)
- Nederlandse Fruittelers Organisatie (NFO)
- Nederlandse Vereniging van Frisdranken, Waters en Sappen (FWS)
- Tuinbranche Nederland
- Plantum NL
- De Unie
- VBW Centrale Vereniging Bloemendetailhandel
- Vereniging van Bloemenveilingen in Nederland (VBN)
- Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB)
- Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners (VHG)
- Vereniging van de Nederlandse Groente- en Fruitverwerkende Industrie (VIGEF)

Productschap Tuinbouw

Adres	Louis Pasteurlaan 6
Postbus	280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon	079 – 347 07 07
Fax	079 – 347 04 04
Internet	www.tuinbouw.nl
e-mail	info@tuinbouw.nl