

In gesprek met VHG-directeur Marc van Rosmalen:

“Samen met leden bouwen aan meer zichtbaarheid en focus”

Honderd dagen is Marc van Rosmalen inmiddels directeur van Koninklijke VHG. Een periode die in het teken stond van kennismaken met onze vereniging, haar leden en de diverse samenwerkingspartijen. Hoe heeft hij dat ervaren? En waar gaat hij zich de komende periode op richten, samen met het bestuur, de Ledenraad en het Verenigingsbureau?

TEKST: ANNEMIEKE BOS, FOTO'S: THEO FAMA/STUDIO POTHOFF

Op zijn kennismakingsronde door Nederland bezocht Marc diverse leden en woonde hij bijeenkomsten bij van domeinadviesgroepen en platformen, waaronder die van het Platform Boomspecialisten. “Interessant om te zien hoe gepassioneerd men over het vak praat en over samenwerking.” Ook bij andere bezoeken viel de grote betrokkenheid van de groen-professionals hem op. “Ik zie heel veel liefde voor het groen en het vak. Er is een enorme intrinsieke motivatie om onze versteende leefomgeving mooier en beter te maken voor mens en dier: biodiverser, gezonder, klimaatbestendiger enzovoorts.”

MEER FOCUS

Marc kwam ook in contact met andere partijen die actief zijn in of voor onze sector. “VHG werkt met veel partijen samen en is vertegenwoordigd in allerlei gremia. Dat is heel fijn natuurlijk, want groen zit in de lift en door samenwerking kun je elkaar versterken. Tegelijkertijd moeten we denk ik wel goed blijven kijken hoe we ermee omgaan. In hoeverre dragen de samenwerkingen bij aan onze doelstellingen en in hoeverre zijn deze in het belang van onze leden? Daar kan denk ik meer overzicht en focus in worden aangebracht. Door te luisteren naar

onze leden en wat voor hun belangrijk is, kunnen we gericht aan de slag om bij te dragen aan hun kennis, kunde én hun marktkansen.”

GROEN IS GOUD

Een betere zichtbaarheid van VHG en meer focus zijn belangrijke doelstellingen voor de komende jaren. Deze worden uitgewerkt in de nieuwe strategische agenda voor 2023 – 2025, die dit najaar wordt vastgesteld. “Als je kijkt naar de toenemende aandacht voor groen in de maatschappij en de enorme mogelijkheden die er liggen, dan heeft de groenbranche echt goud in handen. We willen de kansen voor onze leden vertalen naar concrete opbrengsten. En dit gaan we nog meer samen met hen doen. Hiervoor halen we input op tijdens gesprekken in de regio, enquêtes, interactie met de Ledenraad, domeinen en platformen enzovoorts. ‘Van, voor en door leden’ is meer dan ooit het motto.”

KENNIS DELEN STIMULEREN

Om de kennis en ervaring in onze vereniging nog beter met elkaar te kunnen uitwisselen, worden er ook meer digitale mogelijkheden bekeken. “Ik merk dat de bereidheid van leden om kennis te delen enorm groot is. Dat is een groot goed binnen een vereniging en zullen we nog meer stimuleren. We hebben verschillende app-groepen waar leden met elkaar kunnen communiceren. Het streven is om dat naar een hoger plan te tillen.”

SAMEN BOUWEN

Dat de vereniging bezig is om weer op kracht te komen na een woelige periode, schrikt Marc niet af. “De verenigingswereld is mij niet vreemd, overal speelt wel iets. Het is juist fijn om samen te bouwen aan verbetering en versterking. Op het Verenigingsbureau werken betrokken, deskundige mensen en ik voel veel vertrouwen van het bestuur. Er is hard gewerkt aan het verstevigen van de basis, al zie ik ook dat we nog stappen kunnen maken. Dan doel ik vooral op het aanbrengen van focus en het beter zichtbaar maken van de toegevoegde waarde van VHG, zowel naar buiten toe als naar de leden.”

NIEUWSGIERIG

Marc is een man van ‘co-creatie’, de samenwerking met de collega’s in Ede, het bestuur en de leden staat bij hem voorop. “Ik ben nieuwsgierig naar ieders inbreng en mening en wil graag voor verbinding zorgen. Een vereniging is mensenwerk, dus ik wil vooral horen en zien wat de leden beweegt!” •



“Ik ben nieuwsgierig naar ieders inbreng en mening en wil graag voor verbinding zorgen.”

Over Marc

Marc (44) studeerde Organisationswetenschappen in Tilburg, waarna hij een aantal jaren werkte als managementconsultant. Daarna was hij in verschillende functies ruim 11 jaar actief bij Aedes, de branchevereniging van woningcorporaties. Vervolgens was hij Manager Ledenbelang en MT-lid bij de Nederlandse Vereniging van Makelaars en Taxateurs (NVM). Naast zijn werk is hij voorzitter van de gemeentelijke Rekenkamercommissie in zijn woonplaats Zaltbommel. Daar woont hij met zijn vriendin en twee kinderen (4 en 8), aan de rand van een park. “Dat was een bewuste keuze, het is zo’n fijne omgeving. Het is heerlijk om na het werk nog wat te doen in de tuin.” In zijn vrije tijd leest hij vakbladen of een boek, gaat hij graag een hapje eten of een weekendje weg. Ook probeert hij 2 keer per week hard te lopen.

