



▲ 在尖沙咀東信、尖沙咀中心及帝國中心外牆推出的維港數碼藝術光影展，由Motion Plus Design創辦人兼BODW 2024講者之一的Kook Ewo策劃，與全

新瓶舊酒？設計赋能「無處

文 小施

有別往年，2024年的BODW in the city作了一個全新的嘗試，不單聯動不同的設計專業，更與商界及品牌合作，試圖進一步擴大其面向範疇和影響力，覆蓋更廣泛的目標群體，無論在B2B（企業對企業）、還是B2C（企業對消費者）層面，都可發揮創新的影響力。

由美國藝術家Kurt Perschke創作的公共藝術項目「紅球巡展香港」2024年12月6日於中環10號碼頭啟航，就此開始邀約公眾一齊尋找紅球蹤跡、並從全新角度感受香港的旅程。

作為「BODW in the city」的夥伴活動之一，這顆備受矚目的紅球從當日起至12月15日，每天被巧妙地「塞」進位於尖沙咀的香港藝術館以及西九文化區、赤柱卜公碼頭、怡和大廈、維園、山頂獅子亭等10個滿載文化意義的本地文化地標，為城市景觀增添一抹亮麗的色彩。在為期10天的巡展期間，每日上午11時至下午6時，藝術愛好者和途經市民都可參與這場別開生面的城市藝術盛會，親身體驗這陣「紅球旋風」帶來的驚喜。

除了紅球計劃這一風靡全球、被譽為「世界上最有韌力的街頭藝

術作品」首度現身香港，12月2日至16日的兩周時間，香港設計中心跨界聯動商業品牌、商場、院校、非牟利機構等各界伙伴，舉辦旗艦項目BODW in the city，帶來逾60項主題活動，展現香港作為「設計之都」（City of Design）的魅力。活動橫跨視覺、聽覺、味覺等多個設計範疇，以展覽、導賞、工作坊、工藝示範等形式，為公眾提供難能可貴的體驗。

穿梭於銅鑼灣總站與北角總站之間、途經跑馬地的CityMapper電車之旅備有「五味雜陳」精心調製的特飲，炮製色香味結合的經典雙層電車漫遊。此款電車上下層各有特色，上層透光彩色窗戶和手工鐵花窗格，下層車廂更可欣賞到仿舊式涼茶鋪及百子櫃，為旅程增添舊式香港風情。窗外變幻的街景、建築和小巷，更讓活動參與者猶如穿梭時光隧道，感受新舊交融的城市脈搏，以獨特視角細味



42

◀ ▼ 在東南樓藝術酒店舉辦的《油麻地毛·展》，Bone Studio主理人Boni以多個油麻地地標故事（例如油麻地天后古廟中的天后娘娘）創作一系列羊毛氈手工藝品，讓觀眾由藝術去認識、發掘社區歷史與文化，期間還舉辦羊毛氈聖誕球工作坊，讓參與者體驗羊毛氈工藝，親手製作香港特色圖案之聖誕毛氈球掛飾





球領先的動畫與動態設計學校——高貝蘭學院 (Gobelins Paris) 合作呈獻，展示法式文化與本土文化的交匯 Friendship Across Oceans: Bonjour, Hong Kong !

不旅遊」



▲ ▼ ▽ 自2001年啟動以來，紅球計劃已遊歷世界多個城市，是全球其中一個巡展時間最長的街頭藝術作品，引領新一代藝術家反思城市雕塑潛力。香港是巡展的第四十八站。每日出現在一個新地點的紅球，觀眾可與之「親密互動」，創造一系列創意爆棚、藝術與建築美學交織的互動體驗。（左上圖）2024年12月6日，紅球首站登陸中環10號碼頭；（下圖）12月9日，紅球「潛入」中環遮打花園；（右上圖）多位本地藝術家和設計師以紅球為靈感，創作一系列作品。這是由樣衰畫廊代理的藝術家含蓄 (Humchuk) 聯乘紅球的壁畫創作





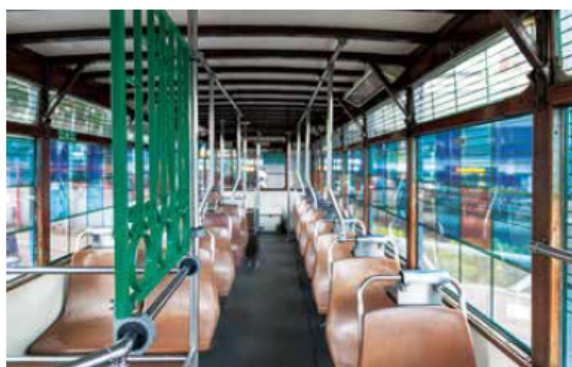
► ▲ 建築師、獲獎無數的Encore Heureux建築事務所共同創辦人Nicola Delon創作/策劃的裝置設計展覽Energies of Repair (修復能量)以圖像來探索、定義不斷改變世界的兩種力量，於2024年12月2日至16日於中環Base Hall 2舉行

◀ 在尖沙咀海港城海運觀點舉行、結合展覽及表演的V Music Live，由香港知專設計學院音樂製作、創意媒體及傳播設計的學生/畢業生呈獻，透過音樂和流行文化展示自八九十年代到今天的代表性音樂/珍貴黑膠唱片，還邀請特邀嘉賓演出





▲► CityMapper 電車之旅備有「五味雜陳」特飲，經典雙層電車上下層各有特色，上層透光彩色窗戶和手工鐵花窗格，下層車廂仿舊式涼茶舖及百子櫃，為旅程增添舊式香港風情



大街小巷的迷人景象。

旨在培育本地創作企業家及設計師的PMQ元創方則於12月4至31日在深水埗通州街高架橋下，主辦首個多媒體編程投影霓虹裝置——Ne-on-Ne-on@Sham Shui Po。展覽由deTour參展團隊「街招」策展，首次聯同媒體藝術家兼電子音樂人蔡世豪作跨領域合作，以舊有的霓虹工藝演繹現代美學及文化意義，以設計思維發掘霓虹工藝保育的新可能。

香港設計中心及BODW in the city督導委員會主席嚴志明表示：「總結了過去5年的經驗，今次我們將『BODW城區計劃』進一步提升，以『BODW in the city』重新出發，BODW in the city絕對不是新

◀ 受獨特場地條件啟發，deTour建築師團隊「街招」將霓虹燈以往為單元組件，在舞台以階梯陣式展現，所有霓虹光管均由本地資深師傅人手製造。整個Ne-on-Ne-on@Sham Shui Po的霓虹燈除了與多媒體藝術家蔡世豪創作的電子音樂同步躍動，更將通州街天橋底化身為巨型投影屏幕，以投影影射（Video Mapping）蔡世豪拍攝剪輯的城市影像，天橋底空間搖身一變為立體霓虹燈舞台，觀眾可穿梭於霓虹燈柱間，遠眺香港城市景觀，近看深水埗的生活景緻。「街招」希望透過蔡世豪的音樂引領觀眾進入三維空間，置身於港人熟悉的大型霓虹燈景觀，為大眾帶來沉浸式的戶外空間體驗。此一嶄新戶外多媒體裝置，有望成為最新「打咭」熱點

瓶舊酒，而是切實地以推動設計經濟為目標。借鏡巴黎設計周的成功，我們希望將BODW in the city打造成一個屬於香港的設計節。在行政長官2024年施政報告中提及以創新思維打造香港成為首選旅遊目的地，利用好香港豐富和獨特的資源，做到『香港無處不旅遊』，BODW in the city正是為香港旅遊業界注入創意，讓市民及遊客以一個不同角度感受香港的设计魅力。」

香港設計中心董事會副主席、BODW in the city工作小組委員會主席及督導委員會成員陳一桁強調：「香港一直有蓬勃的文創產業，香港設計中心希望透過 BODW in the city為期兩周的活動，建設有活力的生態圈，加深公眾對設計與日常生活之間密切關係的認識，向國際展示香港作為『設計之都』的魅力，並為香港的设计景觀帶來新視角及啟發。」

BODW in the city項目總監周婉美感謝是次項目獲得超過50個國際及本地品牌支持，帶來近60個精彩聯乘活動，「為了讓市民大眾及遊客可以感受香港不一樣的設計氛圍，我們在計劃整個項目時，活動的創意、內容多樣化以及公眾人士的參與度都是首要考慮因素。BODW in the city內容涵蓋不同範疇如設計、美食、音樂、時尚、工藝、建築、電影、家居裝飾、光影藝術等等，橫跨視覺、聽覺、味覺等多重感官體驗。我們還透過項目的官方網站及社交媒體推薦不同的City Walk攻略，讓公眾及遊客可按自己的興趣及時間彈性安排適合自己的設計之旅。」📍