

实时发布

香港设计中心 BODW In the City 2025
以 CurioCity 燃点创意设计
倒数进入为期两周的设计盛宴

[请按此下载新闻资料](#)



BODW In the City 2025 新闻发布会昨日圆满举行。主礼嘉宾包括香港设计中心董事会副主席、BODW In the City 督导委员会主席及设计营商周 2025 督导委员会成员陈一枋教授（首行右三）、意大利驻香港及澳门总领事费文浩先生（首行右四），与一众香港设计中心代表、合作伙伴及到场嘉宾合照。

香港，2025 年 11 月 11 日——香港设计中心跨界联动设计单位、国际及本地企业及各知名伙伴，举办旗舰项目 BODW In the City 2025（下称项目），为期两周的设计盛宴定于 2025 年 11 月 24 日至 12 月 7 日举行，逾 30 个主题活动将遍及香港，涵盖中环、金钟、湾仔、铜锣湾、尖沙咀等主要区域。

项目由文创产业发展处担任主要赞助机构，并在合作伙伴的鼎力支持下共同推动。项目不仅向外界展现本地设计思维，更藉由一系列跨界合作，积极促进创意交流。为了让公众，包括本地市民及游客，透过多元活动深刻

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



感受设计的力量，活动涵盖展览、导赏、工作坊、工艺示范等形式，为参与者提供难得的体验。亮点包括期间限定的主题电车之旅、现场名车绘画，以及与国际知名设计师的互动交流机会。



(图左) 当日特设合作伙伴交流环节，分享精选活动，包括 COLOURLIVING 行政总裁刘思蔚分享大师班「与深泽直人对话」。(图右) 主礼嘉宾、香港设计中心代表与到场分享的合作伙伴合照。

探索城市中的设计力量——CurioCity

BODW In the City 2025 新闻发布会于 11 月 11 日假 K11 MUSEA Nature Discovery Park 举行，由意大利驻香港及澳门总领事费文浩先生 (Carmelo Ficarra) 和香港设计中心董事会副主席、BODW In the City 督导委员会主席及设计营商周 2025 督导委员会成员陈一枋教授担任主礼嘉宾，并获多名合作伙伴代表出席支持，现场气氛热烈。



(图左) 主礼嘉宾：香港设计中心董事会副主席、BODW In the City 督导委员会主席及设计营商周 2025 督导委员会成员陈一枋教授

(图右) 意大利驻香港及澳门总领事费文浩先生

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



陈一枏教授在欢迎致辞中表示：「欢迎来到 BODW In the City 2025！香港是一个设计与商业紧密融合的城市。今年，我们香港设计中心及合作伙伴旨在致力提供更丰富多元的体验，激发大众的好奇心，并打造一个探索设计力量的平台，促进创意交流。」

香港设计中心业务发展及项目总监胡灿森先生分享：「今年项目响应 BODW 大会主题 CurioCity，鼓励大众以好奇心重新审视城市的面貌，透过连结商界、品牌和设计单位，在城中举办超过 30 个主题活动，向市民和游客展现香港设计的魅力。」



香港设计中心业务发展及项目总监胡灿森先生简介精选活动。

联动意大利品牌 点燃本地灵感

意大利于设计产业拥有深厚历史及文化底蕴，结合现代创新，是设计领域的重要代表。今年项目透过与意大利驻香港及澳门总领事馆合作，透过品牌合作，为公众提供独一无二的体验。

费文浩先生于新闻发布会上表达支持：「该项目作为连接香港和意大利创意力量的桥梁，我们很荣幸见证意大利品牌在香港发挥其影响力，以及本地如何将这些影响力转化为本土表达。我相信透过各方共同努力，我们正在滋养一种改变城市景观的创新思维。」

借着包括意大利在内的多家参与品牌，BODW In the City 2025 期望藉活动，加深公众对设计与日常生活之间的认识，向国际展示香港作为设计之都的魅力，为设计景观注入新视角及启发。

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





Consulate General of Italy
Hong Kong

香港设计中心 BODW In the City 2025 合作伙伴：

Motion City Partner		
Sino Group		
Partners		
AIA Hong Kong	Andante	Andrea Bonaceto
Ascot Chang	Asian One	Ferrari Owners Club
atelier Bernard Chang	Atelier Pacific	B&B Italia
B.S.C. COLOURLIVING Limited	Ben Brown Fine Arts Hong Kong	Burberry
Central Market	College of Liberal Arts and Social Sciences, City University of Hong Kong	CulinArt 1862
Consulate General of the Czech Republic in Hong Kong	DOX by Qubus	dunhill
ENOTECA	ESPRIT	Global ESG Leadership Organization
GSA Limited	HIR Studio	Hong Kong Tramways Limited
Tram Plus Limited	Hong Kong Design Institute	Hong Kong Institute of Urban Design
INNOTIER	Institute for Sustainable Urbanization	UPD International
Jockey Club Creative Arts Centre	K11 MUSEA	KC100 Art Space
Metro South	Kheiron Milano	LALA CURIO
Lee Tung Avenue	Mia Cucina	Moleskine
The Moroso Gallery of Wonders	Novalis Art Design	NUOVO
PMQ	Preciosa Lighting	SOFE COFFEE
Tai Ping Carpets	Tom Lee Music	TOWNGAS
Tu by Tu	Urban Land Institute	Urbanism\Architecture Bi-City Biennale
Venchi	Visionnaire	Vivienne Tam
Walk in Hong Kong	Wyndham Social	

BODW In the City 网站: www.bodwinthecity.com Facebook: [@bodwcityprogramme](https://www.facebook.com/bodwcityprogramme) Instagram: [@bodwinthecity](https://www.instagram.com/bodwinthecity)
 LinkedIn: [@Hong Kong Design Centre / 香港设计中心](https://www.linkedin.com/company/hong-kong-design-centre) X: [Hong Kong Design Centre](https://twitter.com/HongKongDesignCentre)
 RedNote: [@香港设计中心](https://www.rednote.com/hongkongdesigncentre) WeChat: @HKDC 香港设计中心

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.
 免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。



Consulate General of Italy
Hong Kong

下载连结: <https://bit.ly/4qOQKPP>

传媒联络

新闻稿由 Eighty20 Marketing Limited 公司代香港设计中心发放。如有查询, 请联络:

Eighty20 Marketing Agency

Hilda Ma | hilda@eighty20marketing.com | (852) 9774 5445
Adrian Ng | adrian@eighty20marketing.com | (852) 5199 1902

香港设计中心

Lea Au | lea.au@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8469
Sam Wong | sam.wong@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8429

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.
免責聲明: 香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助, 除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議, 均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意思像計劃」秘書處或「創意思像計劃」審核委員會的觀點。



Consulate General of Italy
Hong Kong

关于 BODW In the City

香港旗舰设计元素 BODW In the City 由香港设计中心主办，文创产业发展处为主要赞助机构，旨将「设计营商周」(BODW) 魅力延续至城中；并连结品牌力量，激发设计创意，藉此丰富旅客及公众在地体验。今年项目响应 BODW 大会主题 Curiosity，以 CurioCity 视觉重新想象城市。于 2025 年 11 月 24 至 12 月 7 日，在城中举行连串精彩活动，展示香港设计魅力，同时为本地经济带来活力。BODW In the City 糅合文化及商业元素，与多个机构、商业伙伴及场地携手策划逾 30 项主题活动，为多个城市空间带来设计装置、展览、工作坊、导赏等。项目诚邀公众参与，在设计与商业交织的氛围下，全程体验设计力量。

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

追踪我们：

Facebook: [@hkdesigncentre](https://www.facebook.com/hkdesigncentre) | Instagram: [@hkdesigncentre](https://www.instagram.com/hkdesigncentre)

关于文创产业发展处 (www.ccidahk.gov.hk)

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动 / 项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动 / 项目。在本刊物及相关资料 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。

关于意大利驻香港及澳门总领事馆 (<https://conshongkong.esteri.it/en/>)

代表意大利和意大利政府的意大利驻香港及澳门总领事馆在港澳两地特别行政区履行的职务，主要是向正式居住在香港或澳门的意大利公民及本地和国际社会提供领事服务（主要是签证服务）。意大利驻香港及澳门总领事馆亦致力在港澳两地推广意大利，特别是与意大利文化机构合作举行的文化活动，以及与意大利贸易局合作推广的商业和贸易事宜。自 2022 年 9 月 1 日起，费文浩先生 (Carmelo Ficarra) 就任意大利驻香港及澳门总领事。想了解更多有关意大利驻香港及澳门总领事馆及活动，请浏览 <https://conshongkong.esteri.it/it/> 及社交媒体 IG

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.
免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

(@italyinhongkong)、X (@italyinhongkong) 和 FB (@italyinhongkong)。

附录一

精选活动节目表，更多详情请浏览 www.bodwinthecity.com

活动	简介	日期 / 时间	费用
展览 「第四届香港牛仔节 - 牛仔与艺术共创」	<p>HKDF 多年来已成为一个充满活力的平台，提供围绕牛仔文化的多样观点、网络和体验。旨在培育创意人才，促进艺术、文化、创意和学术交流，HKDF 得到了牛仔业和设计界的高度赞誉。</p> <p>第四届香港牛仔节（HKDF）以「牛仔与艺术共创」为主题，十一月创意活动连场，定必将吸引全球牛仔爱好者的目光。当中包括：</p> <p>1. 「牛仔精选」商场展览 「牛仔精选」展览：新世代创意时尚工艺展示 「牛仔精选」展览：传承与艺术的融合 日期: 2025 年 11 月 7 日至 12 月 11 日 时间: 上午十时至晚上十时 地点: 尖沙咀海港城港威商场大堂 I</p> <p>2. 「牛仔精选」-商场和店内品牌跨界活动 日期: 2025 年 11 月 7 日至 12 月 4 日 时间: 中午十二时至晚上九时, K11 Musea 店: 上午十一时半至晚上八时半(一至四) 及 上午十一时至晚上九时(五至日)</p> <p>地点: POPCORN 的四间主要门市 铜锣湾的希慎广场店 (POPCORN Supply) 尖沙咀的 K11 Art Mall 店 (POPCORN Supply) 尖沙咀的 K11 Musea 店 (POPCORN General) 油麻地的门店 (POPCORN Supply)</p>	2025 年 11 月 7 日 - 2025 年 12 月 11 日	免费入场
展览 Luminous Carnival	<p>今年圣诞，利东街隆重呈献「Luminous Carnival」，以欧洲嘉年华的缤纷奇幻为灵感，运用超过两万颗智能 LED 灯珠，华丽打造中庭 8 米高的幻彩圣诞树、直径达 7.5 米的空中摩天轮，以及</p>	2025 年 11 月 21 日 - 2026 年 1 月 6 日	免费入场

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	<p>绚丽多彩的飞天热气球与优雅灵动的旋转木马，将每晚为大家上演圣诞灯光音乐汇演「Luminous Symphony」，让炫丽光影伴随悠扬的圣诞乐章起伏舞动，交织出一场夺目的视听飨宴。200 米长的林荫步道上空，满布巨型圣诞铃及圣诞球灯饰，闪烁着温暖光芒，仿佛将欧洲五光十色的嘉年华奇景一一呈现！备受全城欢迎的「Let It Snow!」飘雪汇演亦将于12月每逢星期五、六，以及平安夜、圣诞节与除夕夜浪漫登场，为大家缔造难忘的白色圣诞时刻。</p> <p>圣诞节前夕的周六（12月20日）及正日（12月25日）下午，一众圣诞老人村角色将带来快闪惊喜，经典角色如圣诞老人、雪人、小精灵及姜饼人将以可爱造型翩翩现身，并与观众互动合照，点燃无尽的节日喜悦！</p> <p>Luminous Carnival 日期：2025年11月21日至2026年1月1日 开放时间：上午10时至晚上11时*（每日下午5时亮灯） *12月24日至26日、及12月31日亮灯时间将延长至晚上12时 *开放日期及时间将因应天气状况而作出更改，详情请留意利东街网站或社交平台公布</p> <p>Luminous Symphony 灯光音乐汇演 日期：2025年11月21日至2026年1月1日 时段：晚上5时30分至10时50分 每隔20分上演一节，每节3分钟 位置：利东街中庭</p>		
<p>展览</p> <p>太平地毯携手梁志天 (Steve Leung) 呈献「大地系列」</p>	<p>沉浸在太平香港展厅的一场充满谦卑与好奇心的旅程，见证由太平与国际知名建筑师和设计师梁志天 (Steve Leung) 共同打造的「大地系列」。该系列包括12张地毯，其中有六款高级订制设计和六款简约设计，每件作品都结合了三方创作者之间的深度对话：梁先生富有远见的思维，将他对大地的敬畏转化为精致的设计；太平工匠的巧手，将精湛的工</p>	<p>2025年11月24日 - 2025年12月7日 周一至周六，上午10:00至晚上7:00 *周日及2025年</p>	<p>免费入场</p>

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	艺编织到每根纱线中；以及大地有节奏的脉动，为原材料注入大自然的生命力。	12月4日关闭	
大师班 跨地文化的灵感设计	著名设计师深泽直人将分享在设计过程中他对于「好奇心」所发挥的作用，深入阐释其「超常态设计」（Super Normal）的理念精髓。从深泽直人的设计愿景，到他与意大利知名品牌 B&B Italia 的合作，这场分享将以设计的跨文化灵感展开深度探讨；意大利设计的经典传承与创新基因，与日式设计的极简风格与实用功能主义。一场不容错过的设计盛会中，既能跟随深泽直人的独特视角探索设计的边界，亦能从他的创作哲学与跨文化实践中汲取灵感。	2025年11月24日 17:30 - 18:30 湾仔骆克道333号 COLOURLIVING旗舰店	免费入场
对谈 雅致背后：细节工艺与美学	在当今以体验为导向的零售时代，奢华不只是材质与价格的象征，而是情感与故事的延伸。本活动将透过分享精选亚太区的设计案例，说述设计顾问如何以精准思维与细腻手法，让品牌故事真切地融入空间。同时透过探索「奢华」的真正本质，一起想象奢华零售设计的未来。	2025年11月27日 18:30 - 20:30 报名详情请参阅 BODW In the City 官网	免费入场
展览 / 导赏 / 装置 电车之旅： 城市中的电影色调	电车，像是一个观众，在路轨上漫游，静看这城市在街道上日夜上映的电影。他穿梭于闹市之间，将经典电影里的五光十色摄下，记录在车上。沿路浮现过的电影色调，流光掠影，色彩斑斓，便成为了他对这座城市的记忆。 香港很多经典的电影都曾经在电车上和轨道的沿路取景，如《花样年华》、《胭脂扣》、《无间道》、《月满轩尼诗》、《阿飞正传》、《十号风波》、《英雄本色》、《烈火青春》、《狂舞派》和《十二夜》等。我们撷取电影中的剧照，调配出相应的颜色，让每出戏幻化成独有的光谱和城市气氛。	2025年11月29日、30日及12月6日、7日 (共4天) 报名详情请参阅 BODW In the City 官网	港元 100 / 位
展览 跨地文化的灵感设计	「ESG 可持续创意共融黑客松」将于 2025 年 12 月 8 日 10:00 - 14:00 举行，作为「ESG In Action Week (Asia)」(12 月 6 - 8 日) 的核心活动之一。本次半日活动旨在推动环境、社会与企业管治 (ESG) 领域的创新实践与跨界合作，促进可持续与共融发展	2025 年 12 月 8 日 10:00 - 14:00	免费入场

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	<p>的新思维。</p> <p>活动将汇聚来自亚洲各地的专家讲者、行业实践者与青年创新者，透过专题演讲、互动工作坊及沉浸式体验，共同探索 ESG 创新的可行路径与具体行动方案。本次黑客松不仅是理念交流的平台，更是激发创意、落实可持续解决方案的重要契机。</p>		
<p>展览</p> <p>意式之路：汽车艺术之旅</p>	<p>KC100 艺术空间隆重呈献《意式之路：汽车艺术之旅》，以赞颂汽车设计中的创意与想象力。展品创作人为现居香港的英籍艺术家 Lee Moran，他拥有逾 25 年汽车设计经验，曾服务 18 个品牌、横跨 5 个国家，为其艺术带来独特而深厚的视角。</p> <p>Lee 的作品是向 1950 至 60 年代设计工作室的经典手绘风格致敬，同时以多元艺术手法诠释汽车的奇趣美感。他的画作融合传统与创新，为汽车美学带来崭新视野。</p> <p>此系列旨在表扬意大利无可比拟的汽车传承，及邀请观众共同感受推动意式设计不断前行的艺术热情与匠心精神，是一场横跨历史、创新与无限想象的视觉旅程。</p> <p>此展览获意大利驻港澳文化处鼎力支持。</p>	<p>2025 年 11 月 3 日 - 2026 年 1 月 3 日</p>	<p>免费入场</p>
<p>表演 / 工作坊</p> <p>JCCAC 开厂日【制造·香港】</p>	<p>JCCAC 与 Fragment Of Time Carnival (FOTC) 携手举办《制造·香港》主题开厂日，透过珍罕香港古董家具及本地怀旧品牌胶制品展览，引领观众重温旧日香港风貌！开厂日活动包括创意怀旧市集、现场音乐表演、艺术工作坊、艺术家工作室导赏及集点游戏换取纪念品等丰富节目，带你亲身探索工厂中的艺术乐趣！</p>	<p>2025 年 11 月 20 日 17:00 - 21:00</p> <p>2025 年 11 月 21 日 - 23 日 13:00 - 20:00</p>	<p>免费入场</p>
<p>展览</p> <p>建构身份：捷克平面设计的故事</p>	<p>由捷克共和国驻香港总领事馆、捷克中心、Mowshe 及 Typo 主办、Wyndham Social 为合办及场地伙伴，「建构身份：捷克平面设计的故事」展览，带领观众认识一个在中欧、历经社会与政治剧变的文化社群，回顾其百年来在视觉设计上的发展历程。</p>	<p>2025 年 10 月 24 日 - 11 月 23 日</p>	<p>免费入场</p>

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	展览由 Filip Blažek 和 Linda Kudrnovská 策展，为探索捷克平面设计演变与影响的多元项目其一部分。作为「2025 捷克设计年」的香港旗舰部分，「建构身份：捷克平面设计的故事」展览展示捷克平面设计历史上最精彩作品，将卓越美学、精准技术、精湛工艺与功能实用性完美结合。观众将一览横跨二十世纪初至今的捷克平面设计作品，包括经典海报、巧妙设计的书籍与杂志、大量标志设计、国家符号与视觉识别系统演变，以及视听媒体时代的杰出范例。展览中特别亮点为 2024 年「最美丽捷克书籍大赏」60 周年特别版，展示过去一年的杰出捷克书籍作品。		
展览 阿里基罗·波艾提： 名与无名	布朗画廊香港荣幸呈献《阿里基罗·波艾提：名与无名》，展览深入探讨艺术家对系统、协作与变化的长久关注与迷恋。是次展览汇集波艾提的重要系列——《圆珠笔》（Biro）与《飞机》（Aerei）——回溯他对秩序与重复如何孕育差异，以及他持续对意义如何于集体劳动、时间与偶然之间生成的探问。	2025 年 11 月 19 日 - 2026 年 2 月 14 日 周二至周六上午 11 点至晚上 7 点	免费入场
展览 / 大师班 《好奇之光：水晶的时光旅程》	诚邀您走进 LALA CURIO 半岛旗舰店，一同感受由 Preciosa Lighting 呈献的光影盛宴——这场以波希米亚水晶工艺为灵感的特别活动，将于两幕中展开。在第一幕中，宾客可欣赏一场充满节日气息的圣诞艺术装置——以手工吹制水晶、古董模具、闪烁饰边及星尘元素构筑而成，并与本地设计师携手打造，呈现当代设计与传统工艺的完美融合。 第二幕，随着午后时光展开，我们将邀请 Eva Harapesová 带来一场关于「光的演变」的分享。从十八世纪水晶山谷的吊灯艺术，到现代设计语境下的光影诠释，她将带领观众走进 Preciosa 三百年工艺传承的故事，探索传统与创新如何交织，照亮我们生活的每个角落。 活动当日，我们亦将揭幕 Preciosa x LALA CURIO 联乘订制吊灯系列——把波希米亚的经典水晶语汇与 LALA CURIO 充满想象的设计语言相结合，为空间注入独一无二的光影灵魂。	【大师班】 2025 年 11 月 27 日 16:00 - 18:00	【展览】 免费入场 【大师班】 只限受邀人士

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



论坛 香港城市设计学会 2025 年度城市设计 论坛 城市设计中的幸福 与福祉：塑造快乐 城市	这次论坛是香港城市设计学会（HKIUD）举办的第八届城市设计论坛，主题为「城市设计中的幸福与福祉：塑造快乐城市」。今年的论坛旨在探索如何透过用心的城市设计来提升市民的生活质量，促进幸福感、福祉以及小区参与。香港城市设计学会将汇聚本地及国际专业人士，以及政府部门和组织，共同探讨以人为本、创造幸福城市的创新策略和愿景。	2025 年 11 月 28 日 8:45 – 17:00	港币 200 元（现 场） 港币 100 元 （Zoom 在线）
导赏 《香港商场新生 态：迈向可持续的 未来》	作为 BODW In the City 2025 的城市导赏之一，这趟旅程会带你穿梭于不同形态的商业空间——有的生生不息，融入小区；有的却在人潮与时代洪流中渐见沉寂。 我们将细看人口结构的转变、网上购物的兴起，以及地产与城市规划如何影响空间的命运。透过这些观察，你或许会看到，香港的零售景观，其实是城市梦想与现实之间的对话。 沿途，我们会探讨各种创新的设计思维、可持续的实验，以及让城市重新以人为本的可能。这趟导赏不单是看店铺，更是一次重新想象——想象香港的商场和街头如何成为连结人、故事与未来的场所。	2025 年 11 月 26 日 18:00 - 19:00	免费入场
导赏 Y. 艺廊 Bernard Chang 工作室展览	Bernard Chang 工作室致力于创作、推广及管理艺术作品，以响应我们瞬息万变的世界所面临的迫切现实——特别是全球暖化及其对城市、自然与人类的深远影响。在新生代画家暨杰出建筑师 Bernard Chang 的领导下，工作室探索都市主义、环境守护与艺术表达的交汇点。 凭借逾三十载的全球建筑实务经验，Bernard 将独特视角融入绘画实践，将空间设计专业与对气候变迁及其对人工与自然环境冲击的深刻关切相融合。其作品展现出对全球升温、海平面上升及生态变迁如何重塑人类生活与城市面貌的深刻探究。透过创新绘画、城市介入行动与跨领域协作，Bernard Chang 工作室致力激发对话并推动实践，以建构更具韧性的小区与永续未来。	2025 年 12 月 6 日 - 12 月 12 日	免费入场

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



展览	The Moroso Gallery of Wonders 与 NUOVO 联合呈献 Ron Arad: Love of Hong Kong 展览 详情请参阅英文版本	2025 年 12 月 1 日至 1 月 31 日	免费入场
导赏	详情请参阅英文版本		免费入场
工作坊	详情请参阅英文版本	2025 年 11 月 30 日 14:30 - 17:30	免费入场 (名额有限)
展览	是次展览精选波希米亚工艺杰作，汇聚 12 位捷克艺术家与设计师的玻璃及陶瓷作品，包括知名品牌 Qubus 与 Křehký，同场更特别展出斯洛伐克设计师 Dick Wolf 的珠宝创作。Qubus 作品以突破性材质见称，所有玻璃与陶瓷制品均与当地波希米亚工匠合作打造。这份对传统工艺的坚持，令每件作品都蕴藏独一无二的手作温度。 本次活动属「2025 香港捷克设计之年」重要环节，由捷克驻香港总领事馆、布拉格 DOX by Qubus 与香港 PMQ 共同策划，致力促进双边创意对话，推动新锐与知名设计师交流，建立捷克与香港设计界的长远合作。此项目更将延伸至 2026/2027 年，计划于布拉格举办香港设计巡回展。作为交流核心的 Qubus，23 年来始终以融合艺术与功能的概念设计突破传统界限。	2025 年 10 月 4 日至 12 月 31 日	免费入场
展览	2025 香港 - 深圳城市\建筑双城双年展「建科盛典」以科技、平台与表演为主题，共同探讨人工智能与科技创新如何（重新）定义设计师角色、实现过程及人机互动的表现。展览结合现场示范与互动装置，将空间转化为建筑及城市领域实践者、研究人员和公众参与交流、实验和检视科技进步于香港和深圳建筑和城市发展交流中的重要平台。	11 月 28 日至 1 月 1 日	免费入场

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



<p>展览 导赏</p> <p>Institute for Sustainable Urbanisation x UDP International: Reimagining Central</p> <p>Institute for Sustainable Urbanisation x UDP International: Central Tour</p>	<p>详情请参阅英文版本</p>	<p>Reimagining Central 11 月 21 日 16:30 - 19:30</p> <p>Central Tour 12 月 6 日 14:00 - 16:00</p>	<p>免费入场</p>
<p>导赏</p> <p>《萦回》——颂扬 HIV 感染者、照顾者、医生及辅导员的坚韧精神与生命故事</p>	<p>由关怀爱滋基金会主办、吉利德赞助及 Wyndham Social 为小区伙伴，《萦回》以香气为展览设计蓝图，重塑社群连结，创造多感官体验，聚焦 HIV 感染者 (PLHIV)、照顾者、医生及辅导员的独特视角、情感深度与生命故事。展览从调香艺术的层次结构——前调、中调与基调——汲取灵感，设计出将个人叙事扩散至集体空间的相遇时刻，探索 HIV 背景下的关怀、记忆与亲密关系。</p> <p>与关怀爱滋 (AIDS Concern) 合作、由 HIV 感染者、照顾者、医生及辅导员将亲经验创作成的特制室内香氛及扩香石装置，以鲜活的前调迎接观众，温暖邀请而不带教条，突显他们的真实和人性。艺术家杨沛铿的雪花石膏与酒店肥皂装置《曾经遇见但已被遗忘的情人们》(2025) 将长久保存的一次性用品转化为诗意的亲密索引，与 HIV 感染者的故事情感共鸣。医生诗人律铭的散文诗以文字编织关怀的节奏，反映医治与同理的细腻互动。艺术家 Sharu Binnong Sikdar 的参与式雕塑《空中石语》运用红色渐层绳线与刻字石头，具体呈现社群团结，连结展览空间与公共领域，放大 HIV 感染者、医务人员及盟友的声音。中环导赏漫步、香氛工作坊及讲座将此设计延伸至日常生活，提出关怀如同香气，柔和而持久地流动，去除污名，促进共享呼吸。</p>	<p>11 月 28 日至 12 月 7 日 11:00 - 21:00</p>	<p>免费入场</p>

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	《萦回》是一场社群设计介入，交织感官与社会层次，创造安全空间，让故事共鸣并转化，凝聚人心。		
展览 香港中华煤气 Mia Cucina 厨柜及煤气陈列室介绍	为了介绍 Mia Cucina（意大利语意为「我的厨房」），香港中华煤气巧妙融合意大利的优雅品味与香港的活力都市生活模式，缔造出东西方交融的艺术品。这不仅体现了产品功能性，更通过匠心设计实现优质生活的理念。Mia Cucina 厨房设计中采用的意大利进口 FENIX 纳米科技材料便是这一融合的示范。这款创新的门板不仅富有美感，更具备卓越功能：抗指纹特性与热修复功能相得益彰，确保厨房空间始终保持着历久弥新的优雅气质与耐用质量。	周一至周六 10:00 - 18:00	免费入场
展览 Tom Lee Music 香港大型电结他商店	通利琴行 于 1953 年在香港创立。我们在香港各处都有分店，发售各类型不同的乐器。我们的旗舰店位于尖沙咀中心地带，是一栋四层高、占地 30,000 平方尺的大型乐器商店及音乐学院，也是东南亚最大的乐器零售商之一。 2025 年，我们对电结他部进行了全面翻新，旨在为顾客打造全新的沉浸式购物体验，帮助您找到心仪的电结他。我们集合了市面上多个顶尖电结他品牌，并将电结他部划分为不同的品牌专区，展出超过 1200 枝电结他。此外，我们还提供现场结他技术支持，全新的电结他部拥有东南亚地区其中最丰富的选择和最优质的服务。无论您是经验丰富的专业人士还是充满热情的初学者，都能在这里找到您梦想中的结他。 为了帮助顾客获得更好的购物体验，我们亦于电结他部内多处设置了多个耳机试听区。您可以插上结他，戴上耳机，利用内置的各种结他效果，沉浸在您最喜欢的结他音色中，尽情享受挑选下一枝结他的乐趣。	11 月 24 日至 12 月 7 日 11:00 - 20:00	免费入场
展览 有品味，品味好	意大利语中的「Buon Gusto」——直译为「好品味」——它不仅仅关乎食物，更深刻诠释了优质生活模式的文化和意念。它可涵盖设计、建筑、生活	11 月 28 日至 12 月 7 日 11:30 - 19:30	免费入场

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	<p>方式、时尚、文化、美食与美酒等多元领域。</p> <p>香港与意大利（2025 年 BODW 的伙伴国家）于惠灵顿街的「有品味，品味好」核心场地相遇，汇聚来自香港、意大利及国际设计师的精选作品。</p> <p>该展览由 Gabriele Ferrero 罗帝信策划，并与 Novalis Art Design 合作，「有品味，品味好」将荟萃经典与当代标志性设计、收藏级艺术及创新材质之作品。</p>		
<p>展览</p> <p>「有品味，品味好」——游览路线</p>	<p>于「BODW In the City」的活动范围内，中环与上环区为主题游览路线提供了完美舞台，引领探索设计与生活风格，以及美食佳酿的深度融合。</p> <p>香港多家标志性商铺共创此特色行程，让游客在漫步途中同时满足美学、触觉与味觉飨宴。</p> <p>精选的设计店将呈献意大利艺术家作品与手工艺珍品，使游客能在香港的城市建筑语境中，细味意大利匠人的极致工艺。</p> <p>参与的餐厅特别为「BODW In the City」设计限定菜单与佳酿搭配，让游客全方位沉浸于「Buon Gusto」——「好品味」的意式生活体验。</p>	11 月 28 日至 12 月 7 日	属个人行程
<p>展览</p> <p>PAGES of a Place</p>	<p>详情请参阅英文版本</p>	11 月 19 日至 11 月 25 日 11:00 - 19:00	免费入场
<p>展览/导赏</p> <p>Untitled</p>	<p>详情请参阅英文版本</p>	<p>[导赏]</p> <p>11 月 26 日至 11 月 28 日 14:00 - 19:00</p>	<p>[导赏]</p> <p>免费入场</p>

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

