



Communiqué de presse,  
Le 9 septembre 2024

## **Les salariés de Norauto vont augmenter leur pouvoir d'achat grâce à Klaro**

Norauto, leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile, annonce ce jour son partenariat avec Klaro, start-up innovante spécialisée dans l'accès simplifié aux aides sociales. Ce partenariat permettra aux 7 000 salariés de Norauto de bénéficier des services de Klaro pour augmenter leur pouvoir d'achat.

Depuis juin 2024, les salariés de Norauto bénéficient d'un accès simplifié à l'ensemble des aides et compléments de revenus disponibles, distribués au niveau national ou local, augmentant ainsi leur pouvoir d'achat. Ce nouveau service est rendu possible via Klaro. Cette plateforme identifie les aides auxquelles les bénéficiaires sont éligibles en fonction de leur situation individuelle. En quelques clics, les utilisateurs peuvent connaître les aides auxquelles ils ont droit et être accompagnés dans les démarches pour les obtenir.

Les chiffres sont parlants : chaque foyer renonce en moyenne à 110 euros par mois en raison d'aides non réclamées. Parmi les raisons évoquées : la complexité des démarches administratives pour 49 % des Français. Grâce à Klaro, les salariés de Norauto peuvent ainsi espérer bénéficier d'une augmentation de leur pouvoir d'achat de l'ordre de 250 euros en moyenne. À noter que certains d'entre eux pourraient être éligibles à diverses aides pour un montant cumulé de plus de 2000 euros !

Cyprien Boutard-Gèze, fondateur de Klaro, déclare : *"Nous sommes très fiers de pouvoir accompagner le pouvoir d'achat des équipes de Norauto ! Il s'agit d'une marque à laquelle les Français sont très attachés et font confiance depuis de nombreuses années. Nous sommes ravis de voir que leurs équipes nous font confiance aujourd'hui pour apporter des solutions concrètes et un soutien précieux à leurs salariés."*

*“Norauto est heureuse d’offrir à tous ses collaborateurs l’accès à la plateforme Klaro afin d’augmenter leur pouvoir d’achat notamment sur des postes essentiels comme le logement ou encore l’énergie. Chacun peut, à présent, télécharger l’application pour y renseigner les critères relatifs à sa situation personnelle : famille monoparentale, proche aidant ou notamment enfant en études supérieures. Ainsi, chaque collaborateur peut bénéficier d’un accompagnement personnalisé pour améliorer son quotidien”* souligne Camille Delesalle, Directrice des Ressources Humaines Norauto.

Norauto accorde une attention toute particulière au bien-être au travail. Grâce à un baromètre de satisfaction, une participation financière aux trajets domicile-travail à hauteur de 25 centimes par kilomètre « écologique » et maintenant l’intégration de Klaro, l’entreprise s’aligne parfaitement avec ses objectifs environnementaux et sociaux à toutes les échelles, notamment par le biais des pratiques de ses collaborateurs.

#### **À propos de Norauto**

Leader Européen de l’entretien et de l’équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd’hui, Norauto s’impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l’accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L’entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s’engage à proposer des alternatives à l’automobile en faveur d’une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de plus de 600 centres-auto dans le monde (6 pays d’implantation) dont plus de 400 centres en France. Pour plus d’informations, visitez [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr) et [www.norauto-presse.fr](http://www.norauto-presse.fr).



#### **Norauto élue Marque Préférée des Français**

Suite à une étude d’OpinionWay réalisée du 13 au 14 mars 2024 auprès d’un panel représentatif de 1057 Français âgés de 18 ans et plus ,Norauto arrive en tête en termes d’empathie dans la catégorie “Centres de réparation automobile multimarques”.

#### **À propos de Klaro**

Née en 2019, Klaro est une plateforme qui maximise le pouvoir d’achat des Français en simplifiant l’accès à l’ensemble des aides, avantages et compléments de revenus, dépendamment de la situation de chacun. Pour ce faire, Klaro s’adresse aujourd’hui principalement aux entreprises – mais aussi aux écoles, bailleurs sociaux ou tout autre organisme – souhaitant offrir des avantages sociaux et financiers à ses parties prenantes, à commencer par les salariés. Entreprise à mission, Klaro vise donc à réduire les barrières administratives pour augmenter le pouvoir d’achat des Français, notamment des salariés aux revenus modestes, et combattre ainsi les inégalités sociales. Logement, santé, études... Klaro identifie les droits d’un individu (et ceux de sa

famille) parmi plus de 2000 aides nationales et locales et répertorie les avantages internes à sa propre entreprise (convention collective, mutuelle, prévoyance...) avant de l'accompagner de manière personnalisée dans ses démarches. À travers une amélioration du bien-être financier, aujourd'hui indispensable pour attirer et conserver les talents, Klaro est un véritable levier de marque employeur pour ses 200 entreprises clientes. Les équipes de Klaro, portées par Cyprien Boutard-Gèze et Gabrielle Sergent, révolutionnent ainsi au quotidien l'accès aux aides financières et avantages sociaux de plus de 200 000 utilisateurs. Klaro fait partie des 40 futures licornes à impact françaises mises en lumière par le Mouvement Impact France via son indice Impact40. Plus d'informations sur [www.klaro.fr](http://www.klaro.fr)

## **Contacts presse**

**Klaro – Agence LEON**

**Anaïs Robert**

[anaïs@agence-leon.fr](mailto:anaïs@agence-leon.fr) - 06 83 85 09 37

**Fiona Thomas**

[fiona@agence-leon.fr](mailto:fiona@agence-leon.fr) - 06 61 73 98 18

**Norauto**

**Fanny Dégardin**

[fdégardin@norauto.fr](mailto:fdégardin@norauto.fr) - 06 82 60 46 76

**Vanessa Gellibert**

[vgellibert@motcomptedouble.fr](mailto:vgellibert@motcomptedouble.fr) - 06 80 06 04 16

**Victor Lefranc**

[vlefranc@motcomptedouble.fr](mailto:vlefranc@motcomptedouble.fr) - 06 50 79 49 91