

Klaro accompagne DECATHLON France dans le but d'augmenter le pouvoir d'achat des collaborateurs de la marque

Paris, le 2 décembre 2024 – Klaro – plateforme qui maximise le pouvoir d'achat des Français en simplifiant l'accès à l'ensemble des aides, avantages et compléments de revenus, dépendamment de la situation de chacun – annonce ce jour son partenariat avec DECATHLON France, l'une des principales marques multisports au monde. Cette collaboration permettra aux salariés de l'entreprise de bénéficier des services de Klaro pour augmenter leur pouvoir d'achat.

Depuis sa création, DECATHLON, qui a révolutionné le monde du sport avec des produits et services techniques à des prix accessibles, fait figure d'exemple dans ses pratiques RH. Présentée comme l'une des marques préférées des Français, DECATHLON prend soin de ses collaborateurs en les plaçant au cœur de ses priorités, et cela afin qu'ils prennent eux aussi le plus grand soin de leurs clients au quotidien. En ce sens, la marque a mis en place une initiative RH supplémentaire, au soutien du bien-être de ses salariés et de leur foyer, optimisant leur pouvoir d'achat grâce à la signature d'une collaboration avec Klaro.

La plateforme Klaro permet d'identifier précisément les aides auxquelles chaque collaborateur est éligible en fonction de sa situation personnelle et de celle de ses proches. En seulement quelques clics, les utilisateurs peuvent ainsi connaître toutes les aides auxquelles ils ont droit et sont guidés pas à pas dans leurs démarches pour les obtenir, ce à travers un accompagnement personnalisé.

La solution Klaro s'intègre ainsi pleinement dans la démarche collective et responsable de DECATHLON France, par ailleurs très impliqué en faveur du bien-être social.

Depuis fin octobre 2024, un premier test a été mis en place auprès de 1 000 salariés de la marque dans le Nord de la France. Après cette première phase, l'accès à la plateforme pourra être déployé à l'ensemble des salariés de DECATHLON France.

Grâce à cette solution, les collaborateurs pourront voir leur pouvoir d'achat renforcé, avec un gain moyen estimé à 250 euros¹ par an. Certains d'entre eux pourraient même être éligibles à plusieurs aides, pour un montant cumulé supérieur à 2 000 euros.



« Nous sommes très fiers de collaborer avec une entreprise de cette envergure, reconnue pour ses valeurs d'accessibilité et d'innovation. Ensemble, nous faisons un pas de plus vers un monde où chaque salarié peut bénéficier de ses droits librement, sans avoir à surmonter des tas d'obstacles. C'est une grande satisfaction pour nous de contribuer à renforcer un peu plus encore la politique RH de DECATHLON. Derrière chaque collaborateur se trouve un employeur qui veille à son bien-être. C'est en tout cas ce pourquoi nous nous battons au quotidien. » déclare Cyprien Boutard Geze,

co-fondateur de Klaro.

A propos de Klaro :

¹ Selon les données internes de la plateforme Klaro

Née en 2019, Klaro est une plateforme qui maximise le pouvoir d'achat des Français en simplifiant l'accès à l'ensemble des aides, avantages et compléments de revenus, dépendamment de la situation de chacun. Pour ce faire, Klaro s'adresse aujourd'hui principalement aux entreprises – mais aussi aux écoles, bailleurs sociaux ou tout autre organisme – souhaitant offrir des avantages sociaux et financiers à ses parties prenantes, à commencer par les salariés. Entreprise à mission, Klaro vise donc à réduire les barrières administratives pour augmenter le pouvoir d'achat des Français, notamment des salariés aux revenus modestes, et combattre ainsi les inégalités sociales. Logement, santé, études... Klaro identifie les droits d'un individu (et ceux de sa famille) parmi plus de 2000 aides nationales et locales et répertorie les avantages internes à sa propre entreprise (convention collective, mutuelle, prévoyance...) avant de l'accompagner de manière personnalisée dans ses démarches. À travers une amélioration du bien-être financier, aujourd'hui indispensable pour attirer et conserver les talents, Klaro est un véritable levier de marque employeur pour ses 200 entreprises clientes. Les équipes de Klaro, portées par Cyprien Boutard-Gèze et Gabrielle Sergent, révolutionnent ainsi au quotidien l'accès aux aides financières et avantages sociaux de plus de 200 000 utilisateurs. Klaro fait partie des 40 futures licornes à impact françaises mises en lumière par le Mouvement Impact France via son indice Impact40. Plus d'informations sur www.klaro.fr

A propos de DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

https://www.decathlon.media/fr_FR/

Contacts presse - Agence LEON
Anaïs ROBERT - Fiona THOMAS
anais@agence-leon.fr - fiona@agence-leon.fr
06 83 85 09 37 - 06 61 73 98 18
Contacts presse - DECATHLON France
media@decathlon.com

