

La startup à impact Klaro boucle un nouveau tour de table à hauteur de 3 millions d'euros pour devenir le partenaire pouvoir d'achat des salariés en France

Paris, le 10 avril 2025 – La startup Klaro – qui maximise le pouvoir d'achat des Français – annonce ce jour avoir bouclé une levée de fonds à hauteur de 3 millions d'euros. La future licorne à impact¹, qui avait déjà collecté un montant similaire en 2022, a réuni ses investisseurs historiques pour ce tour de table : les fonds Asterion, MH Innov' de Malakoff Humanis, ainsi qu'AG2R LA MONDIALE. Objectifs pour Klaro : poursuivre son développement en ciblant les grandes entreprises soucieuses du bien-être de leurs collaborateurs et offrir de nouvelles fonctionnalités innovantes au bénéfice du pouvoir d'achat des salariés. Une accélération bienvenue à l'heure où, malgré la hausse du chômage, 6 employeurs sur 10 (en particulier les grands groupes industriels) rencontrent des difficultés à recruter² (notamment des profils non-cadres), et dans un contexte où les salariés attendent toujours plus de leurs entreprises en matière de qualité de vie et de pouvoir d'achat quand ces dernières n'ont pas toujours la possibilité d'augmenter les niveaux de rémunération.



Une solution clé-en-main pour améliorer le pouvoir d'achat et réduire la charge administrative

Entreprise à mission, Klaro s'engage à réduire les barrières administratives pour augmenter le pouvoir d'achat des Français, notamment des salariés aux revenus modestes. Logement, situation de handicap, proche aidant, naissance, études... Klaro identifie aujourd'hui les droits d'un individu (et ceux de sa famille) parmi plus de 2200 aides nationales et locales et répertorie les avantages internes à sa propre entreprise (convention collective, mutuelle, prévoyance...) avant de l'accompagner de manière personnalisée dans ses démarches. Alors que la plupart des startups HRTech se concentrent sur les PME et les secteurs à haute rémunération, Klaro a pris le contre-pied en ciblant les grandes entreprises de secteurs en tension, où les salaires sont souvent modestes. À travers une amélioration du bien-être financier, aujourd'hui indispensable pour attirer et conserver les talents, Klaro est donc un véritable levier de marque employeur pour ces dernières.

Une réduction du stress financier pour déjà plus de 500 000 bénéficiaires

Avec 270 000 utilisateurs actifs, Klaro permet à 500 000 personnes environ (compte tenu de la structure des foyers) de mieux vivre au quotidien. Pour exemples concrets, rien que sur l'année 2024, plus de 5000 utilisateurs ont pu accéder à de meilleurs soins de santé ; plus de 13 000 salariés ont trouvé un logement plus adapté ; et 14 000 conducteurs ont financé leur permis de conduire. Klaro compte aujourd'hui 200 entreprises clientes, avec une présence marquée dans les secteurs de la grande distribution, du transport ou encore des services à la personne. C'est donc fort de son modèle désormais éprouvé auprès de grands groupes comme Décathlon ou Norauto que Klaro souhaite à présent accélérer son développement.

Vers un élargissement de l'offre de services pour accompagner les salariés aux revenus modestes

¹ Klaro fait partie des 40 futures licornes à impact françaises mises en lumière par le Mouvement Impact France via son indice Impact40.

² Selon l'enquête Besoins en Main-d'Oeuvre 2024 de France Travail

Aussi, et grâce à ce nouveau tour de table, Klaro se fixe des objectifs ambitieux pour 2025 :

- En premier lieu, développer de nouvelles fonctionnalités comme autant de briques supplémentaires visant à améliorer le pouvoir d'achat des salariés aux revenus modestes. Parce que les dépenses contraintes représentent désormais jusqu'à 40% du budget des ménages aux revenus modestes, la startup va ainsi proposer prochainement une solution de réduction des factures. Klaro le fera avec la même philosophie que pour son simulateur d'aides : faciliter l'accès à l'information sur les offres disponibles et identifier les meilleures offres en fonction de la situation propre à chaque utilisateur, le tout en apportant des conseils personnalisés et beaucoup de pédagogie.
- Accélérer sur la cible entreprises et atteindre ainsi 400 000 utilisateurs actifs, soit 1 million de personnes touchées. En ce sens, la startup souhaite poursuivre l'amélioration de son expérience utilisateur, pour faciliter encore davantage l'identification des aides et la réalisation des démarches mais aussi pour continuer à élargir son catalogue d'aides (2200 à ce jour).
- Et développer de nouveaux partenariats stratégiques en proposant Klaro *as a service* à des acteurs tels que les SIRH, les solutions d'avantages salariés ou encore les banques et néo-banques. En intégrant Klaro à leur offre, ces partenaires renforcent la valeur apportée à leurs utilisateurs. Premier exemple en date : la startup vient de signer un partenariat avec le comité d'entreprise externalisé WiiSmile.

« Chaque salarié devrait pouvoir se concentrer sur son travail sans avoir à s'inquiéter de boucler ses fins de mois. Pourtant, aujourd'hui, des millions de Français font face à une pression financière croissante. Chez Klaro, nous avons l'ambition de changer la donne en devenant le partenaire pouvoir d'achat des salariés aux revenus modestes. Cette levée de fonds marque un tournant décisif : elle nous permet d'aller bien au-delà des aides financières pour proposer un véritable écosystème de services dédié au bien-être financier. Dans un monde où attirer et fidéliser les talents est un défi majeur, Klaro s'impose ainsi comme un partenaire incontournable des entreprises qui veulent agir concrètement pour leurs collaborateurs.», explique Cyprien Boutard Geze, co-fondateur de Klaro.

« Soutenir le développement de Klaro est pour nous une évidence, à la fois car il ne peut y avoir de véritable transition environnementale et sociétale si l'on ne cherche pas à développer le pouvoir d'achat des travailleurs aux revenus modestes, mais aussi car Klaro a un positionnement vraiment unique pour accompagner les DRH à prendre soin de leurs salarié-e-s, en impactant ce qui compte le plus pour eux : le pouvoir d'achat. C'est également une équipe extrêmement engagée et alignée. Tous les ingrédients du potentiel de "scale" que nous cherchons dans nos participations. », ajoute Stéphane Bourbier, fondateur d'Asterion Ventures.

Pour accompagner son développement, Klaro prévoit 10 nouveaux recrutements sur 2025 et ambitionne de renforcer sa présence sur des secteurs stratégiques tels que l'hôtellerie-restauration, la logistique, le retail et l'industrie.

A propos de Klaro :

Née en 2019, Klaro maximise le pouvoir d'achat des Français, notamment en simplifiant l'accès à l'ensemble des aides, avantages et compléments de revenus, dépendamment de la situation de chacun. Pour ce faire, Klaro s'adresse aujourd'hui principalement aux entreprises – mais aussi aux écoles, bailleurs sociaux ou tout autre organisme – souhaitant offrir des avantages sociaux et financiers à ses parties prenantes, à commencer par les salariés. Entreprise à mission, Klaro vise donc à réduire les barrières administratives pour augmenter le pouvoir d'achat des Français, notamment des salariés aux revenus modestes, et combattre ainsi les inégalités sociales. Logement, santé, études... Klaro identifie les droits d'un individu (et ceux de sa famille) parmi plus de 2000 aides nationales et locales et répertorie les avantages internes à sa propre entreprise (convention collective, mutuelle, prévoyance...) avant de l'accompagner de manière personnalisée dans ses démarches. À travers une amélioration du bien-être financier, aujourd'hui indispensable pour attirer et conserver les talents, Klaro est un véritable levier de marque employeur pour ses 200 entreprises clientes. Les équipes de Klaro, portées par Cyprien Boutard-Gèze et Gabrielle Sergent, révolutionnent ainsi au quotidien l'accès aux aides financières et avantages sociaux de plus de 270 000 utilisateurs. Klaro fait partie des 40 futures licornes à impact françaises mises en lumière par le Mouvement Impact France via son indice Impact40. Plus d'informations sur www.klaro.fr

A propos d'Asterion :

Asterion est la première société de capital-risque structurée pour accompagner, dès la phase de pré-amorçage et sur le temps long, les entrepreneur-es qui réparent le monde. Lead investor engagé, Asterion finance chaque année une dizaine de startups à fort potentiel transformateur (telles que Weefin et Ever Dye), et les soutient via un accompagnement structuré, une communauté active de 800+ business angels et des programmes dédiés aux fondateurs et aux familles entrepreneuriales. Son modèle de financement en capital patient lui permet de miser sur le temps long, seul compatible avec les limites planétaires.

A propos de Malakoff Humanis :

Acteur clé de la protection sociale, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire. Avec 10,5 Mds€ de fonds propres, un chiffre d'affaires de 7,52 Mds€, près de 400 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire Agirc-Arrco, il gère les cotisations de plus de 7 millions d'actifs et verse 44,4 Mds€ d'allocations à 6,3 millions de retraités. Groupe paritaire et mutualiste à but non lucratif, il a un rôle social, celui d'accompagner ses clients en situation de fragilités et un rôle sociétal, engagé sur 4 grandes thématiques (le handicap avec sa Fondation, le cancer, le bien vieillir et les aidants). Plus de 200 M€ y sont dédiés chaque année. Ce statut, le mode de gouvernance, et les valeurs portées s'incarnent dans la façon d'exercer ses métiers. Malakoff Humanis s'engage à rendre l'assurance et la retraite complémentaire plus claires, éthiques et transparentes.

A propos de AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d'une gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires. Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr / @AG2RLAMONDIALE

Contacts presse - Agence LEON
Eva KESSOUS - Fiona THOMAS
eva@agence-leon.fr - fiona@agence-leon.fr
07 66 68 68 31 - 06 61 73 98 1

