

Neue Regeln gegen Greenwashing: Umweltdruckhaus Hannover begrüßt EmpCo-Umsetzung

**Blauer Engel im Offset- und Digitaldruck bietet Unternehmen
eine belastbare Grundlage für glaubwürdige Printkommunikation**

Langenhagen, 10. August 2026. Ab dem 27. September 2026 gelten in Deutschland neue Vorgaben für Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen. Mit der Umsetzung der europäischen EmpCo-Richtlinie in das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb werden pauschale, unklare oder nicht belegbare Umweltaussagen deutlich stärker eingeschränkt. Auch Nachhaltigkeitssiegel dürfen künftig nur unter klar definierten Voraussetzungen verwendet werden.

Das Umweltdruckhaus Hannover begrüßt diese Entwicklung ausdrücklich. Das Unternehmen ist mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse zertifiziert und kann entsprechende Produkte sowohl im Offset- als auch im Digitaldruck herstellen. Damit bietet es Unternehmen bereits heute eine geprüfte Grundlage, um Umweltverantwortung in ihrer Printkommunikation nachvollziehbar und glaubwürdig sichtbar zu machen.

”

„Die neuen Regeln sind aus unserer Sicht ein wichtiger Schritt. Unternehmen, die nachweisbar verantwortungsvoll handeln, erhalten mehr Orientierung – und Verbraucherinnen und Verbraucher können glaubwürdige Aussagen besser von bloßen Werbeversprechen unterscheiden.“

Thomas Rätzke

Geschäftsführender Inhaber
und Gründer

Die neuen UWG-Regeln (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) betreffen unter anderem allgemeine Begriffe wie „umweltfreundlich“, „grün“ oder „klimafreundlich“, wenn eine anerkannte hervorragende Umwelleistung nicht belegt werden kann. Ebenfalls unzulässig werden Nachhaltigkeitssiegel, die weder auf einem anerkannten Zertifizierungssystem beruhen noch von einer staatlichen Stelle festgesetzt wurden. Aussagen dürfen zudem nicht den Eindruck erwecken, ein gesamtes Produkt oder Unternehmen sei besonders umweltverträglich, wenn der behauptete Vorteil tatsächlich nur einen einzelnen Teilaspekt betrifft.

Der Blaue Engel ist das Umweltzeichen der Bundesregierung. Für Druckerzeugnisse nach DE-UZ 195 gelten unter anderem strenge Anforderungen an den Einsatz von Recyclingpapier, eine emissionsarme Produktion und die Recyclingfähigkeit. Die Zertifizierung ersetzt dabei keine sorgfältige Prüfung der jeweils verwendeten Werbeaussage. Sie schafft jedoch eine belastbare und nachvollziehbare Basis, auf der eine konkrete Kommunikation zum tatsächlich produzierten Druckerzeugnis aufgebaut werden kann.

Geprüfte Grundlage für glaubwürdige Kommunikation

Das Umweltdruckhaus Hannover bietet seinen Kunden deshalb mehr als die reine Produktion. Gemeinsam werden Druckprodukt, Auflage, Format, Material, Druckverfahren und die gewünschte Umweltkommunikation betrachtet. Ziel ist eine Lösung, bei der Produktgestaltung, zertifizierte Herstellung und Aussage zusammenpassen. Vom Flyer und Katalog über Broschüren, Magazine und Geschäftsberichte bis zu weiteren Unternehmenspublikationen.

„Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, vorhandene Drucksachen, Umweltbotschaften und eingesetzte Siegel zu überprüfen“, betont Rätzke. „Unser Anspruch ist es, mit unseren Kunden eine Kommunikationsstrategie zu entwickeln, die nicht nur gut klingt, sondern auch nachvollziehbar belegt werden kann. Glaubwürdigkeit entsteht dann, wenn Gestaltung, Material, Produktion und Aussage konsequent zusammengehören.“



Die neuen Regeln auf einen Blick



1. EmpCo & UWG

Ab 27. September 2026 gelten neue Vorgaben gegen Greenwashing. Pauschale, unklare oder nicht belegbare Umweltaussagen sind unzulässig.



2. Siegel & Aussagen

Nachhaltigkeitssiegel dürfen nur unter klar definierten Voraussetzungen verwendet werden. Aussagen müssen belegt und konkret sein.



3. Blauer Engel

Der Blaue Engel für Druckerzeugnisse (DE-UZ 195) bietet eine anerkannte, geprüfte Grundlage für verantwortungsvolle und glaubwürdige Printkommunikation.



Für die Praxis

Wir unterstützen Sie bei der Überprüfung und Weiterentwicklung Ihrer Printkommunikation:

- ✓ Analyse Ihrer Druckprodukte, Botschaften und eingesetzten Siegel
- ✓ Empfehlungen für Materialien, Druckverfahren und Gestaltung
- ✓ Zertifizierte Produktion mit Blauer Engel im Offset- und Digitaldruck
- ✓ Nachvollziehbare und rechtssichere Kommunikation Ihrer Umweltleistung



Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Ihre Printkommunikation nicht nur gut klingt, sondern auch glaubwürdig ist.