



Buhara Demir

Design-led, Al-first CMO für Corporate Development.

Based in Frankfurt am Main



Über mich

Als Marketing Executive mit P&L-Verantwortung verbinde ich eine designorientierte, "Alfirst"-Denkweise mit strategischer Wachstumsplanung. Meine Stärke liegt darin, komplexe CX für Web/SaaS- und UX-Themen in klare, wirkungsstarke Narrative zu übersetzen und diese durch prägnantes Branding, kreatives Design und Flagship-Events zum Leben zu erwecken.



Berufserfahrung

Head of Marketing

airtuerk Service GmbH · Full-Time

Apr 2022-Heute

© Frankfurt am Main, Deutschland

Aufbau und Führung der Marketingorganisation (Strategie, Budget, Team 7+ FTE). Vollständiges Rebranding und tiefgreifendes IBE-/Portal-UX-Upgrade. Skalierte Al-Content-Ops und Personalisierung; End-to-End-Orchestrierung ... weiter

Head of Digital Marketing

Conceptio Branding · Project Base

Dez 2019-Heute

© Frankfurt am Main, Deutschland

Mitgründer und Geschäftsführer einer auf digitales Branding spezialisierten Marketing-Agentur. Leitung eines Kreativ-Teams und Entwicklung datengetriebener Marketingstrategien für Kunden; P&L-Verantwortung und Ausbau.

Marketing & Communications Manager

marm assistance • Full-Time

🛗 Jul 2018–Nov 2019

⊚ Istanbul, Türkei

Verantwortlich für Brand Management, Social Media/SEO, E-Mail-Marketing, Content Creation und Corporate Communications. Entwicklung und Umsetzung einer internationalen Marketingstrategie für den Assistance-Dienstleister.

Marketing Manager

RedstarAviation • Full-Time

🛗 Jun 2012-Jul 2018

Etablierung der Luftfahrtmarke (Air Ambulance) als qualitativ führender Anbieter; Stärkung des Vertrauens bei B2B-Partnern durch konsistente Kommunikation.

mehr auf der Webseite



Bildungsweg

Marketing & Medienmanagement

B.A. Betriebswirtschaft · Anadolu-Universität

Linguistik & Semantik

B.A.Sprachwissenschaft · Anadolu-Universität



Kontakt



buharademir@icloud.com



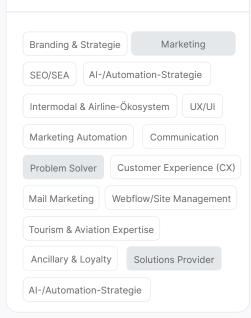
+49 176 314 899 82



linkedin/buharademir



Skills





Sprachen

English

Professional working proficiency

Deutsch

Native or bilingual proficiency

Türkce

Native or bilingual proficiency



Schwerpunkte

Brand × UX → Digital Marketing

Rebranding & Storytelling

Tech als Enabler

NDC/GDS, IBE-UX, Automation

Go-to-Market @ Scale

SEO/CRM/Partner

Commercial & Marketing

IBE/Portale

End-to-End-Ownership

von Strategie/OKR bis Umsetzung & Reporting.