



LE PLAISIR DU VIN

en version légère*, à emporter !

*pour les consommateurs et consommatrices soucieux



PEU D'ALCOOL

Faible teneur en alcool = alc. 3,5 % vol.



LÉGÈREMENT SUCRÉ

< 3 g de sucre pour 100 ml



ARÔMES NATURELS

pour un goût parfait



SAVEURS RÉUNIES

Orange-Ginger & Peach-Citrus



DU VRAI VIN

facile à apprécier



PEU CALORIQUE

75 kcal par canette de 250 ml



FINES BULLES

dedans à emporter



Pourquoi 5PM trouve sa place dans la gamme

Preuve et demande

Première cotation à faible risque



FAIBLE TENEUR EN ALCOOL EN CROISSANCE

La demande en boissons à teneur réduite en alcool augmente de 2 à 5 % par an. 5PM s'inscrit dans cette tendance avec une teneur en alcool modérée et un goût riche.

POSITIONNEMENT « PREMIUM LIGHT »

Un vin panaché haut de gamme destiné aux consommateurs et consommatrices soucieux de leur santé, proposé à un prix de vente attractif et offrant une marge en pourcentage élevée.

QUALITÉ ET SAVEUR

Du vrai vin blanc, des arômes naturels et un profil équilibré et digeste.

ACCUEIL POSITIF

Très bon accueil, dès les premières dégustations, et ventes supérieures à la moyenne lors des premiers lancements dans la restauration événementielle.

*Données recueillies lors de dégustations à l'aveugle anonymes à l'Igeho de Bâle en 2025.

PUBLIC CIBLE

à partir de 20 ans, particulièrement adapté aux *jeunes professionnels urbains* – sans limite d'âge.
Un plaisir conscient sans renoncer au goût.



PETITE PREMIÈRE COMMANDE POSSIBLE.

Idéal pour les tests de référencement sans risque pour la gamme.
Date limite de consommation ≤ 12 mois : pas de contrainte de temps, pas de risque de dépréciation.

SOUTIEN À LA VENTE

présentoirs PLV et supports publicitaires pour promouvoir la marque. Convient aux rayons réfrigérés (achats à emporter et achats d'impulsion) ou aux rayons non réfrigérés (clients fidèles).



Nous nous réjouissons de recevoir votre demande de contact :
CMD Brands GmbH, Seftigenstrasse 113, CH-3007 Berne
→ hello@cmd-brands.ch, drink-5PM.com