



ANALISI DI IMPATTO SOCIOECONOMICO E VALUTAZIONE ESG

Documento Aggiornato a Gennaio 2025

Realizzato da Giovanni Graziano, Noemi Giaconi

Supervisione di Dino Ferrarese

Coordinamento Gianluca Calvosa

OpenEconomics OpenEconomics è uno spin-off della Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata. Assiste pubbliche amministrazioni e imprese private nella valutazione di politiche, programmi e progetti di investimento in termini d'impatto economico, sociale e ambientale.

A tal fine, OpenEconomics sviluppa e applica modelli economici avanzati adattando le best practice economiche alle caratteristiche specifiche dei mercati di riferimento, utilizzando dati di alimentazione attendibili da fonti istituzionali, metodologie di valutazione in linea con quelle delle organizzazioni multilaterali e metriche di misura riconosciute dagli standard internazionali.

L'azienda integra le competenze di tipo scientifico-economico con una conoscenza approfondita dei meccanismi istituzionali, legislativi, regolatori e del dibattito pubblico.

Il Team scientifico ha una consolidata esperienza nella gestione di progetti complessi maturata in qualità di advisor di World Bank, FAO, UNIDO, IFAD, Governi Nazionali e aziende private.

L'azienda opera in conformità con i requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2008 previste per le attività e i processi di ricerca, sviluppo ed applicazione di modelli economici, matematici, ambientali e tecnologici per la valutazione di politiche, programmi e progetti d'investimento (certificato QMS17170041-35.0080).

Diritti,
riservatezza ed
esclusione di
responsabilità

Il presente documento e tutte le informazioni in esso contenute sono strettamente confidenziali. La loro distribuzione è riservata e deve essere preventivamente autorizzata dal committente.

Le informazioni in esso contenute sono soggette ad una clausola di esclusione di responsabilità, al copyright e alle norme in materia di protezione dei dati personali.

Le analisi economiche sono state elaborate sulla base dati forniti dal committente e/o di libero accesso da fonti pubbliche e sono state realizzate unicamente al fine di offrire una valutazione professionale, oggettiva e prudentiale in merito all'oggetto dell'analisi effettuata.

Le analisi sono state svolte in linea con le migliori pratiche adottate dalle istituzioni multilaterali di sviluppo.

OpenEconomics non è responsabile per l'utilizzo che il committente farà del documento e delle informazioni in esso contenute.

© 2025 OpenEconomics Srl

INDICE

SOMMARIO.....	5
CARATTERIZZAZIONE DELL'EVENTO.....	7
ANALISI DEL RITORNO SOCIALE	10
Raccolta degli input e analisi degli stakeholder	13
Determinazione dei benefici sociali	16
Definizione dell'impatto e calcolo dello SROI	23
VALUTAZIONE ESG	26
Componente Ambientale (E).....	27
Componente Sociale (S)	30
Componente di Governance (G).....	32
Definizione del rating	34

SOMMARIO

In occasione dell'evento sportivo Nitto ATP Finals 2024, che si è tenuto dal 10 al 17 novembre presso l'Inalpi Arena di Torino, la Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) ha condotto in collaborazione con [OpenEconomics](#) un'analisi degli impatti della manifestazione in termini sociali e di sostenibilità.

L'analisi dell'impatto delle Nitto ATP Finals è stata sviluppata in due parti distinte. La prima ha riguardato la valutazione della capacità dell'evento sportivo di generare valore condiviso per la comunità. A questo scopo, è stato calcolato il Social Return on Investment (SROI), determinando il rapporto tra i benefici sociali prodotti direttamente e indirettamente dall'evento e i costi sostenuti per la sua realizzazione. Questo rapporto può essere interpretato per valutare in che misura l'evento ha contribuito agli obiettivi di cambiamento sociale e miglioramento del benessere collettivo alla base della organizzazione dell'evento stesso. Contemporaneamente, è stata condotta un'analisi della performance della manifestazione sportiva in termini di sostenibilità ambientale (E - Environmental), sociale (S - Social) e di governance (G - Governance), determinandone un Rating ESG. Quest'ultima valutazione ha permesso di esaminare l'impatto e la gestione dell'evento sotto i profili della sostenibilità e della responsabilità etica, completando così un quadro complessivo del suo impatto globale.

Il pubblico che ha assistito ai 30 incontri in cui si sono sfidati i migliori 24 tennisti del mondo ha contato circa 125 mila spettatori unici e circa 19 milioni di spettatori TV in Italia. Tale partecipazione ha generato, in maniera diretta e indiretta, significative ricadute positive su tutto il tessuto socioeconomico locale (provincia di Torino) e nazionale.

In base ad entrambe le analisi, si può concludere che le Nitto ATP Finals hanno prodotto risultati estremamente positivi, allineati con la teoria del cambiamento che ha guidato la loro programmazione. I benefici totali per la comunità ammontano a circa 332 milioni di euro. L'impatto più significativo, pari a 138 milioni di euro (42% del totale), è stato l'aumento della pratica sportiva, in linea con l'obiettivo di promuovere l'attività

fisica e l'imitazione positiva, di cui il 24% (circa 33 milioni di euro) attribuibile all'“Effetto Sistema Italia”, evidenziando l'influenza degli atleti come modelli ispiratori. I benefici per gli spettatori, valutati in circa 93 milioni di euro (28% del totale), riflettono il valore del tempo libero impiegato per l'evento, conformemente agli obiettivi di coinvolgimento e partecipazione attiva. Inoltre, i benefici dal turismo legato all'evento, pari 80 milioni di euro (24% del totale), sono in linea con l'obiettivo di stimolare l'economia locale. Infine, gli impatti positivi derivanti dall'attrazione di capitali e spettatori internazionali, che ammontano a circa 20 milioni di euro (6% del totale), rafforzano la visione dell'evento come catalizzatore di un cambiamento sociale ed economico. Mettendo in relazione i benefici con i costi, si determina uno SROI di 5,2, evidenziando come ogni euro investito nell'evento genera un ritorno sociale che rispecchia e amplifica gli obiettivi di cambiamento sociale sostenuti dall'evento stesso.

Il risultato appare molto soddisfacente se paragonato a quelli di altri studi analoghi effettuati su grandi eventi sportivi. Tra essi si segnala lo SROI di 4,8 per l'edizione 2023 delle Nitto ATP Finals e lo SROI di 6,8 determinato per gli Internazionali BNL di Roma nel 2024. Utile anche il confronto con il valore del ritorno sociale emerso da uno studio dell'intero comparto dello sport in Inghilterra, stimato in media in 3,3, e con lo SROI pari a 3 rilevato dall'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale e Sport e Salute nel Rapporto Sport del 2023.

Uguualmente, i risultati della valutazione ESG restituiscono una fotografia altamente positiva dell'evento sportivo, confermando la sua posizione di eccellenza nel panorama sportivo internazionale anche sotto il profilo della sostenibilità. Infatti, il punteggio pesato complessivo pari a 86,29 su 100 consente di attribuire alle ATP Finals un rating pari a AA+ collocando l'evento appena al di sotto della valutazione massima in tutte e tre le dimensioni di sostenibilità (ambientale, sociale e di governance). In particolare, sia la dimensione ambientale che quella sociale sono caratterizzate da un ottimo rating (AA+) e spicca la performance della dimensione di governance con un rating di AAA.



**Spettatori TV
in Italia**

19 Milioni

Broadcast and
sponsorship report
Nitto ATP Finals 2023

**Benefici
sociali**

€ **332** Milioni
€ 266 Milioni - 2023

42% Sportivi

28% Spettatori

24% Turisti

6% Investitori
Esteri

SROI Social Return
on Investment
Ritorno Sociale
sull'investimento

5,2

4,8 Nitto ATP Finals
2023
FITP 2023

6,8 Internazionali BNL Italia
2024
FITP 2024

3,3 Sport and physical
activity in England
Davies et al. 2019

3,0 Italian Sport Report
2023
Istituto Credito Sportivo e
Culturale & Sport e Salute

ESG Rating

AA+

AA+
Environment

AA+
Social

AAA
Governance

€ **33** Milioni

24 % dei benefici
sportivi



Figura 1, Sintesi degli impatti dell'evento Nitto ATP Finals 2024

CARATTERIZZAZIONE DELL'EVENTO

Le Nitto ATP Finals rappresentano il gran finale della stagione del tennis maschile, con gli 8 migliori singolaristi e le 8 migliori coppie di doppio che si battono per l'ultimo titolo della stagione. Torino ha ospitato l'evento per il quarto anno consecutivo e sarà ancora hosting city per la prossima edizione. Inoltre, proprio in occasione della finale del 17 novembre è stato annunciato che le Nitto ATP Finals resteranno in Italia per altri cinque anni, fino al 2030.

Nel periodo tra il 10 e il 17 novembre, si è tenuta l'edizione 2024 delle Nitto ATP Finals all'Inalpi Arena, che ha attratto più di 125 mila spettatori unici. L'evento, oltre a essere l'appuntamento più importante del circuito ATP, rappresenta il continuo impegno degli organizzatori nella promozione e diffusione della pratica e della cultura sportiva. L'Inalpi Arena di Torino ha una capienza potenziale di 15 mila posti a sedere, è l'impianto indoor più grande d'Italia e punto di riferimento per l'organizzazione di eventi sportivi, concerti e spettacoli. Per le Nitto ATP Finals la configurazione standard dell'impianto prevede la presenza di circa 12 mila spettatori, creando un ambiente ideale per celebrare e incoraggiare l'entusiasmo e la partecipazione attiva nel mondo del tennis, sostenendo così gli obiettivi sociali di promuovere lo sport e i

suoi valori nella comunità. Uno stadio perfetto per un evento di importanza mondiale come le Nitto ATP Finals, pensato con grande attenzione alla tutela dell'ambiente. L'Inalpi Arena è infatti sinonimo di sostenibilità e ha ottenuto l'ambita certificazione UNI EN ISO 20121:2012 "Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use", nota anche come ISO 20121. Uno standard che stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi, affinché abbiano un impatto minimo sull'ambiente e sulla comunità.

L'evento ha attirato spettatori provenienti principalmente dall'Italia (80,2%) rispetto alla scorsa edizione, ma anche da altri paesi (19,8%), per un totale di ticket emessi che supera le 183 mila unità. La copertura mediatica dell'edizione 2024 è stata senza precedenti, con un'audience televisiva e streaming, solo in Italia, di circa 20 milioni di telespettatori (+62% rispetto al 2023).

A testimoniare il già forte legame con la città di Torino, che ospiterà l'evento per altri cinque anni fino al 2030, è stato allestito in prossimità dell'Inalpi il Fan Village, un'area espositiva, commerciale e di intrattenimento di circa 8,9 mila mq che offre un'esperienza immersiva e coinvolgente nel segno di accoglienza, relax e divertimento. Tra le novità 2024 l'imponente facciata full-led e Racquetand, il padiglione dei divertimenti con campi da pickleball, padel e beach tennis.

Figura 2, Vista sul campo di gara Nitto ATP Finals dagli spalti della Inalpi Arena



Inoltre, prima e durante la settimana di gare vere e proprie, agli appassionati di tennis è stata offerta la possibilità non solo di seguire dal vivo gli allenamenti dei migliori tennisti al mondo che partecipano al torneo.

Ad arricchire ulteriormente la manifestazione sportiva un cospicuo programma di appuntamenti: mostre a tema, visite guidate, degustazioni, talk ed eventi diffusi in tutta Torino.

Queste iniziative contribuiscono ogni anno a trasformare una competizione atletica in un'occasione di incontro, confronto e divertimento che ha coinvolto appassionati di tennis e non solo.

In aggiunta a ciò, l'evento internazionale di tennis ha fornito anche un'opportunità per veicolare ai suoi fruitori messaggi di sensibilizzazione verso tematiche ambientali dalla valenza non solo simbolica, ma anche pratica. Gli organizzatori, in collaborazione con le autorità locali, hanno infatti incentivato l'utilizzo del tram per raggiungere la sede del torneo.

Figura 3, Pannelli pubblicitari delle Nitto ATP Finals sotto i portici della città di Torino



Nitto ATP FINALS

CLASS OF 2024



Figura 4, I tennisti singolaristi qualificati alle Nitto ATP Finals 2024

I possessori dei biglietti Nitto ATP Finals hanno potuto usufruire di corse gratuite e passaggi intensificati per l'Inalpi Arena dalle principali stazioni della città.

È importante continuare a sottolineare come l'evento promosso dalla FITP vada ben oltre la mera forma di intrattenimento. Esso agisce come una leva per lo sviluppo sia economico che sociale, generando benefici significativi dal punto di vista della pratica sportiva, dell'attrazione di turisti e della qualità del tempo impiegato nelle attività del palinsesto proposto.

ANALISI DEL RITORNO SOCIALE

L'analisi del Ritorno Sociale sull'Investimento ([Social Return on Investment - SROI](#)), rispetto all'analisi costi-benefici, enfatizza l'importanza di definire e perseguire obiettivi sociali specifici attraverso una teoria del cambiamento ben strutturata, promossa da un'entità socialmente responsabile. Questo approccio si concentra sugli impatti sociali di lungo periodo, mettendo in relazione diretta gli obiettivi sociali identificati con i risultati effettivamente conseguiti dall'evento. L'intento principale è quello di valutare non solo l'aspetto economico, ma

anche di misurare in maniera accurata come l'evento contribuisca al raggiungimento di tali obiettivi, coinvolgendo attivamente i portatori di interesse (stakeholder) in un processo orientato a garantire un impatto sociale sostenibile e verificabile nel tempo.

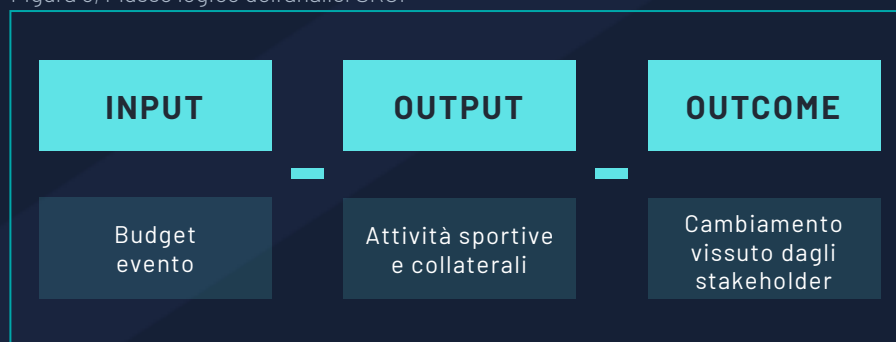
L'analisi proposta si focalizza sui benefici generati dalle Nitto ATP Finals, un evento sportivo di rilievo internazionale, utilizzando il paradigma della teoria del cambiamento sociale. L'obiettivo è valutare come l'evento contribuisca al miglioramento duraturo del benessere delle comunità coinvolte, sia in termini oggettivi che soggettivi. Il processo analitico è articolato in diverse fasi approfondite, con l'intento di identificare e quantificare i costi e i benefici economici e sociali derivanti dall'evento, in linea con i cambiamenti di lungo periodo auspicati. Questo approccio fornisce una visione complessiva dell'impatto sulle comunità interessate.

Figura 6, Jannik Sinner (Italia), vincitore del torneo, festeggia con il Presidente FITP Angelo Binaghi.



Il primo passo del processo consiste nella valutazione degli investimenti economici necessari per l'organizzazione dell'evento e del loro impatto sugli stakeholder coinvolti. Durante l'analisi, gli output – definiti come i risultati diretti delle attività sportive e degli eventi collaterali – vengono identificati e valutati qualitativamente, con l'obiettivo di comprendere come le risorse investite siano state effettivamente utilizzate. Successivamente, a partire dai cambiamenti attesi, vengono stimati gli outcome, ovvero l'impatto sociale di lungo periodo generato dalle Nitto ATP Finals.

Figura 5, Flusso logico dell'analisi SROI



Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Raccolta degli input e analisi degli stakeholder

Per calcolare gli input dell'analisi, sono stati presi in considerazione gli investimenti totali per l'organizzazione dell'evento derivanti dal budget, ammontanti a 68,9 milioni di euro. Successivamente, questi investimenti sono stati valutati a "prezzi di mercato" e poi convertiti in "valore economico" tramite l'utilizzo dei "prezzi ombra". Questo approccio permette di eliminare le distorsioni dovute a fattori come tasse, dazi, sussidi e altre imperfezioni di mercato, riflettendo il costo opportunità delle risorse investite dal punto di vista della collettività nazionale. Di conseguenza, l'investimento in termini di valore economico si attesta intorno ai 64 milioni di euro. La Tabella 1 mostra nel dettaglio l'investimento a prezzi di mercato e il suo corrispondente valore economico.

Tabella 1, Le voci di costo degli investimenti dell'evento

VOCI DI COSTO	INVESTIMENTO A PREZZI DI MERCATO (Mln €)	INVESTIMENTO IN VALORE ECONOMICO (Mln €)
Fees ATP	16,20	16,20
Prize money	14,12	14,12
Acquisto di beni e servizi	12,64	11,21
Impianto e allestimento	12,32	11,11
Marketing e promozione	7,52	6,63
Soggiorno e ristorazione	2,81	2,47
Personale, consulenze e collaborazioni	2,15	1,53
Altri costi	1,16	1,16
TOTALE	68,92	64,43

Fonte: Federazione Italiana Tennis e Padel ed elaborazioni OpenEconomics

L'analisi dei fattori che favoriscono il cambiamento vissuto dagli stakeholder pone l'enfasi sui nessi causali che portano a tale cambiamento. Nello specifico, l'impostazione valutativa fa riferimento alla Teoria del Cambiamento ([Theory of Change - ToC](#)) mediante cui è possibile raccontare come il cambiamento viene creato, misurandone i benefici e utilizzando valori monetari per rappresentarli.

Il coinvolgimento degli stakeholder, ossia gli spettatori e la comunità locale nel suo complesso, assume quindi un ruolo fondamentale. Esso, infatti, consente di raccogliere dati che sintetizzano informazioni quali-quantitative sulle abitudini di spesa, sulle attitudini comportamentali e sulle caratteristiche sociodemografiche dei soggetti coinvolti. Pertanto, sono risultate essenziali le rilevazioni di *customer satisfaction* messe a disposizione da FITP.

In particolare, circa l'80% degli spettatori accorsi nel capoluogo piemontese per le Nitto ATP Finals proviene dall'Italia e in larga parte (86%) da fuori Torino. Nel caso invece della platea internazionale, che rappresenta poco meno del 20% del totale, la quota di persone provenienti dall'Europa (73%) risulta essere largamente superiore alla quota di spettatori provenienti da Paesi extra-europei (27%).

Coerentemente con il consistente numero di incontri sportivi e l'ampio palinsesto di attività collaterali, si sono registrati tassi di pernottamento piuttosto elevati sia per gli spettatori italiani provenienti da fuori Torino (64%) sia per quelli stranieri (100%), supportando l'idea di un alto livello di interesse non solo per l'evento sportivo ma anche per le attrazioni turistiche e culturali che la città di Torino ha da offrire.

Figura 7, Informazioni quali-quantitative su abitudini di spesa e attitudini comportamentali dei soggetti coinvolti



SPETTATORI LIVE



SPETTATORI ITALIANI

80,2% - 19,8%

SPETTATORI INTERNAZIONALI



giorni di pernottamento



125.190

spettatori unici



spesa media giornaliera

14%

86%

TORINO - NO TORINO

PROVENIENZA

73%

28%

EU - EXTRA EU

36%

64%

NO - SI

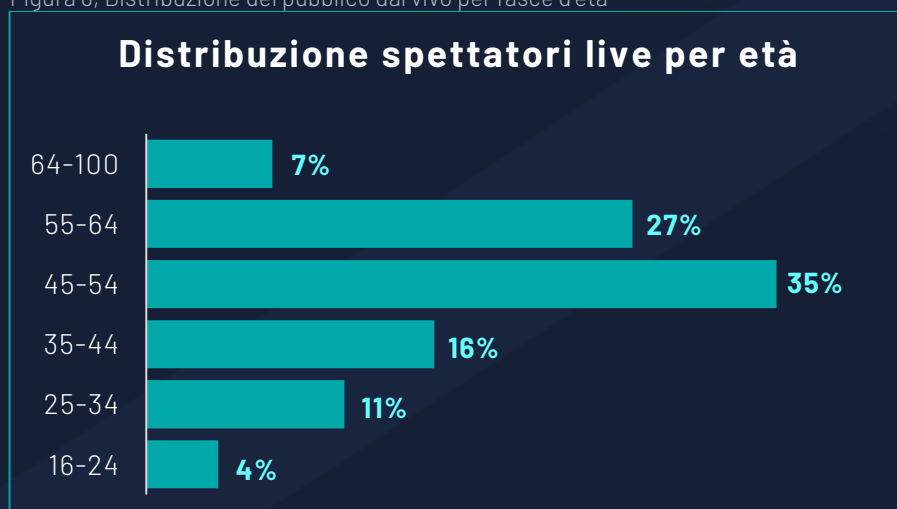
PERNOTTO

100%

SI - NO

Inoltre, come riportato nella Figura 8, la maggior parte del pubblico presente all'Inalpi Arena per assistere alle gare dal vivo è compreso nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni (il 35% del totale). Segue la fascia di età tra i 55 e i 64 anni (27%) e quella tra i 35 e i 44 (16%). Si è vista una partecipazione minore tra i più anziani (7%) e i più giovani (4%).

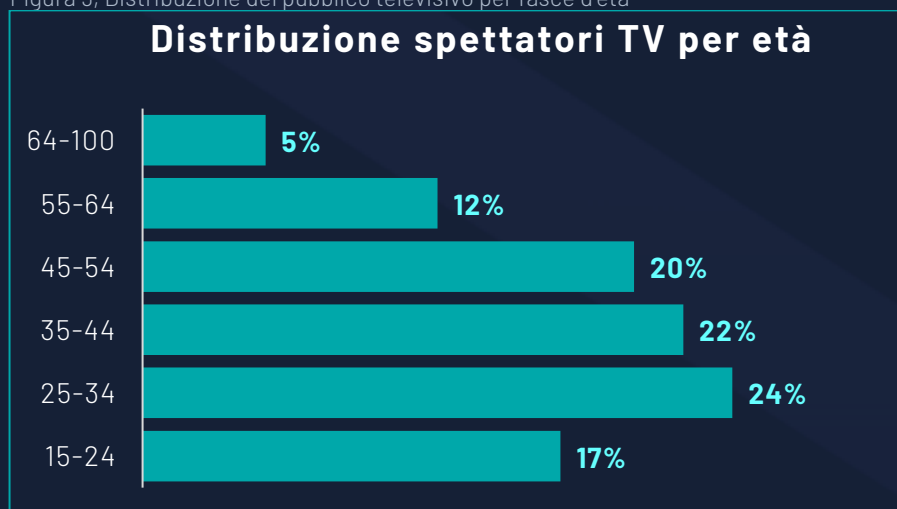
Figura 8, Distribuzione del pubblico dal vivo per fasce d'età



Fonte: Nitto ATP Finals Customer Satisfaction, Nielsen

Per quanto riguarda invece la ripartizione anagrafica degli spettatori televisivi (Figura 9), la maggior parte del pubblico appartiene alla fascia di età compresa tra i 25 e i 34 anni (24% del totale). Seguono le fasce di età tra i 35 e i 44 (22%) e tra i 45 e i 54 anni (20%), mentre risulta inferiore la quota di spettatori TV compresa tra i 64 e i 100 anni (5%).

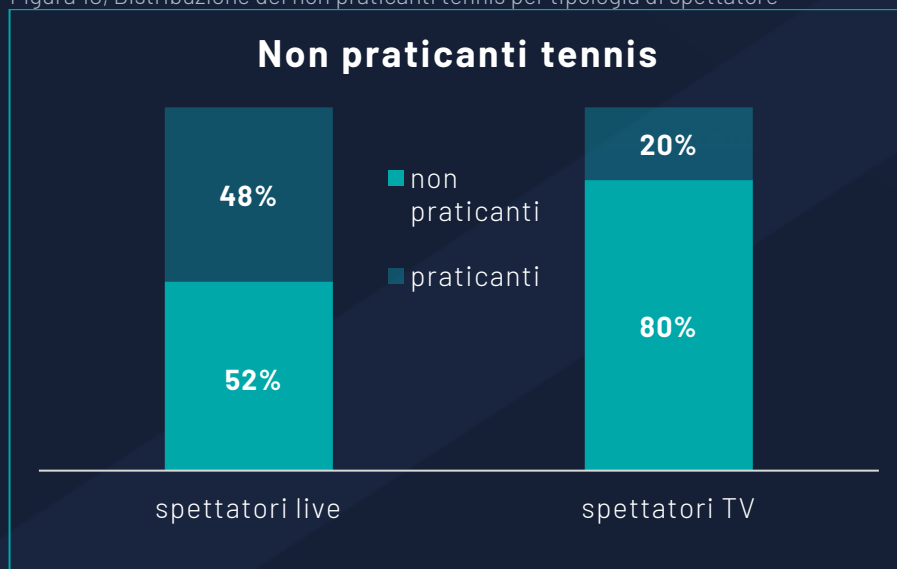
Figura 9, Distribuzione del pubblico televisivo per fasce d'età



Fonte: L'evoluzione degli ascolti di SuperTennis, SuperTennis

Infine, gli spettatori della manifestazione sono costituiti in prevalenza da soggetti che non praticavano il tennis. Nello specifico, questa categoria rappresenta il 52% degli spettatori dal vivo e l'80% dei telespettatori.

Figura 10, Distribuzione dei non praticanti tennis per tipologia di spettatore



Fonte: Nitto ATP Finals Customer Satisfaction, Nielsen

Determinazione dei benefici sociali

Dopo aver raccolto i dati necessari, allo scopo di organizzare e comprendere meglio i diversi tipi di impatto generati, il passo successivo consiste nell'identificare e raggruppare i benefici generati dall'evento in macrocategorie basate sulla loro affinità contestuale. Specificatamente, i benefici sono stati suddivisi in quattro principali dimensioni, come illustrato in Tabella 2.

Tabella 2, Le quattro dimensioni di benefici (o outcome) generati dall'evento

	DIMENSIONE			
	PRATICA SPORTIVA	SPETTATORI	TURISMO	INVESTIMENTI ESTERI
OUTCOME	Miglioramento della qualità della vita e della longevità grazie alla pratica del tennis	Valore del tempo per gli spettatori dal vivo, televisivi e dei partecipanti agli eventi collaterali	Effetto spesa dei turisti a Torino, comprese le spese degli operai addetti all'allestimento della venue	Attrazione di capitali esteri per sponsorizzazioni dell'evento e biglietti acquistati da spettatori stranieri

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Seguendo i principi della metodologia SROI, il processo di attribuzione e di stima del valore sociale richiede una definizione del prezzo dei singoli benefici. L'obiettivo dell'attribuzione di un valore ai benefici si realizza attraverso un procedimento definito monetizzazione che, mediante l'identificazione di adeguate *proxy* finanziarie, è in grado di fornire una quantificazione in termini monetari a beni (spesso intangibili) che non possiedono un valore di mercato. In altre parole, la monetizzazione dei benefici permette la loro conversione in termini economici, rendendoli quindi misurabili.

La prima dimensione di analisi riguarda la determinazione dei benefici derivanti dalla pratica sportiva degli spettatori. Quest'ultima, sia direttamente attraverso la partecipazione individuale sia indirettamente tramite gli eventi sportivi come quello in esame, sostiene i principi di "[One Health](#)": attraverso la promozione dell'attività fisica, lo sport può ridurre fattori di rischio per diverse malattie, migliorare la salute mentale e rafforzare i legami sociali. Inoltre, in questo contesto l'evento agisce come catalizzatore di cambiamento positivo, favorendo lo sviluppo della pratica sportiva e generando benefici in termini di longevità e qualità della vita.

In particolare, per l'analisi dei benefici derivanti dalla pratica sportiva sono state considerate le seguenti tipologie di spettatori:

- spettatori unici dell'Inalpi Arena;
- bambini che partecipano al programma "Racchette in classe";
- spettatori unici TV in Italia.

Il tennis è noto per i suoi benefici significativi sulla qualità della vita, essendo uno sport praticabile fino a età molto avanzata, persino oltre gli 85 anni. Studi rigorosi e recenti indicano che praticare tennis fin dalla giovane età può estendere la vita di circa 10 anni. Questo dato è fondamentale per calcolare i benefici legati all'incremento dell'attività sportiva conseguente alla partecipazione, sia diretta che indiretta, all'evento di Torino. Analizzando la composizione degli spettatori, per frequenza di pratica sportiva, età e categorie, è possibile prevedere un aumento della pratica sportiva regolare e quantificarne l'impatto monetario. Questo calcolo si basa sulla stima del valore monetario di un anno di vita utile ([Value of Statistical Life](#)) in base agli standard internazionali, utilizzando fattori di conversione specifici e una stima prudente del tasso di persistenza nello sport. Le stime così effettuate suggeriscono che la partecipazione all'evento può stimolare un incremento nella pratica del tennis che varia tra l'2% e il 6%.

Basandosi su questo approccio, si prevede che, a seguito della partecipazione all'evento, il 4% degli spettatori live non praticanti, lo 0,016% degli spettatori TV non praticanti e il 15% dei giovani coinvolti nel progetto "Racchette in classe" siano incentivati a iniziare a giocare a tennis. Per considerare la durata effettiva di questo interesse, (ossia la cosiddetta persistenza degli effetti) queste percentuali sono state dimezzate. Il valore monetario attualizzato di questo impatto è stimato in 104,84 milioni di euro, suddivisi in 79,89 milioni per gli spettatori live, 19,78 milioni per quelli TV e media e 5,17 milioni per i partecipanti a "Racchette in classe". Queste valutazioni, basate su plausibili quantificazioni e aderenti ai principi del "transfer value", mirano a garantire precisione e pertinenza nell'analisi dell'impatto.

Infine, la valutazione ha esplorato il possibile rilievo di quello che viene chiamato "Effetto Sistema Tennis". Quest'ultimo comprende i benefici che derivano dall'incremento della pratica sportiva (maggiore inizio e persistenza nella stessa) associati ai recenti risultati straordinari di tutto il movimento tennistico italiano, guidato dalla straordinaria annata sportiva del numero uno al mondo Jannik Sinner. Per la stima dell'effetto Sistema Tennis, ai dati di incremento complessivo della pratica sportiva è stato aggiunto un ulteriore 42%, senza però considerare i partecipanti al progetto "Racchette in classe". Questo valore, attualizzato al presente, è uguale a 33,36 milioni di euro, contribuendo per il 24,14% al totale dei benefici per la dimensione della pratica sportiva.

Tabella 3, Dettaglio degli impatti generati dalla dimensione pratica sportiva

OUTCOME	IMPATTO GENERATO		
Benefici nuovi praticanti spettatori dal vivo – vita utile	79,89 Mln €	57,81%	+15,8%
Benefici nuovi praticanti "Effetto Sistema Tennis" – vita utile	33,36 Mln €	24,14%	+62,6%
Benefici nuovi praticanti spettatori TV e media – vita utile	19,78 Mln €	14,31%	+87,2%
Benefici nuovi praticanti "Racchette in classe" – vita utile	5,17 Mln €	3,74%	-22,7%
TOTALE	138,20 Mln €	100,00%	+29,5%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2023.

La seconda area di analisi enfatizza il valore sociale del tempo libero che gli spettatori dedicano a seguire l'evento, sia direttamente sul campo sia tramite i media. Questo tempo non è soltanto un investimento personale, ma ha anche un impatto sul benessere collettivo e sul cambiamento sociale mirato. Il tempo speso in attività che arricchiscono l'esperienza personale e stimolano la partecipazione comunitaria rappresenta un beneficio sociale notevole. In questo modo, la qualità della vita degli spettatori viene migliorata, contribuendo alla generazione di valore sociale attraverso il coinvolgimento nell'intrattenimento e nella cultura sportiva.

Questa tipologia di benefici include:

- il valore del tempo degli spettatori TV e media, ossia gli utenti che non partecipano fisicamente all'evento ma che lo seguono attraverso i palinsesti televisivi o piattaforme streaming ufficiali ATP;
- il valore del tempo degli spettatori che partecipano personalmente agli incontri in programma durante tutta la settimana della manifestazione sportiva;
- il valore del tempo speso negli eventi collaterali dagli utenti del Fan Village e di altre attività o manifestazioni di contorno alla competizione sportiva (Meet the Champions, Master road to Torino, Junior Next Gen, Corsi);
- il valore del tempo degli spettatori agli allenamenti che anche in questa edizione si svolgono all'interno dell'Inalpi Arena;
- il valore del tempo degli spettatori dell'evento di apertura della manifestazione (Grand Opening), con un grande concerto all'interno dell'Inalpi Arena a cui hanno partecipato diversi artisti italiani.

Tale categoria di benefici è stata stimata attraverso la metodologia della valorizzazione del tempo libero del consumatore. Essa rappresenta la stima economica della soddisfazione (intesa come gratificazione emotiva, culturale e sociale) per lo spettatore derivante dall'evento sportivo e non solo. In particolare, per gli spettatori dell'Inalpi Arena è stata considerata una permanenza media presso la struttura di 5 ore, mentre gli spettatori TV hanno assistito all'evento per una media di 2 ore. Infine, per gli spettatori degli allenamenti e per i partecipanti agli eventi collaterali la permanenza media considerata nell'analisi è di 3 ore, mentre per gli spettatori dell'evento di apertura la permanenza è stata considerata di 6 ore. Il tempo libero è stato stimato in 5 euro l'ora per gli spettatori live (gare, allenamenti ed eventi collaterali), 2 euro l'ora per gli spettatori TV e 6 euro l'ora per gli spettatori del Grand Opening. In definitiva, il totale dei benefici della dimensione degli spettatori ammonta in valore attuale a 93,44 milioni di euro.

Tabella 4, Dettaglio degli impatti generati dalla dimensione spettatori

OUTCOME	IMPATTO GENERATO		
Valore del tempo degli spettatori TV e media	85,26 Mln €	91,83%	+2,4%
Valore del tempo degli spettatori Nitto ATP Finals	4,58 Mln €	4,94%	+5,1%
Valore del tempo partecipanti eventi collaterali e Fan Village	2,85 Mln €	3,07%	+289,8%
Valore del tempo spettatori allenamenti	0,15 Mln €	0,05%	+76,1%
Valore del tempo libero Grand Opening	0,60 Mln €	0,18%	
TOTALE	93,44 Mln €	100,00%	+4,9%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2023.

La terza dimensione di analisi è quella che riguarda i benefici del turismo indotto dall'evento, a cui appartengono tutti i surplus degli spettatori che, oltre ad assistere all'evento, hanno beneficiato delle diverse attrazioni turistiche e culturali offerte dalla città di Torino. Tali spettatori si suddividono in:

- europei;
- extra-europei;
- italiani non residenti a Torino;
- accreditati stampa e *hospitality*.

A questi si aggiungono i benefici derivanti dagli operai che hanno lavorato prima dell'evento e dopo l'evento per preparare la venue, con la spesa che questi hanno effettuato durante la loro prestazione lavorativa.

Questi benefici (circa 80 milioni di euro in valore attuale) sono determinati a partire dalla considerazione che i primi tre gruppi di spettatori hanno pernottato a Torino per un numero stimato di tre giorni, spendendo in media 298 euro al giorno ([Banca d'Italia, 2022](#)). La permanenza media degli accreditati stampa e *hospitality* è, invece, pari a un giorno, con una spesa media giornaliera di 225 euro. Infine, gli operai della venue hanno avuto una permanenza di 67 giorni, spendendo in media 45 euro al giorno.

A questi si aggiungono anche gli effetti relativi al lascito (*legacy*) derivante da un grande evento come le Nitto ATP Finals nella città di Torino. Questo beneficio, pari a 6,62 milioni di euro in valore attuale, è collegato al fatto che una quota di spettatori (stimata al 15% per anno per gli spettatori stranieri e 2% per anno per quelli italiani non torinesi) garantirà a Torino una presenza turistica a prescindere dallo svolgimento delle Nitto ATP Finals, nei due anni successivi.

Tabella 5. Dettaglio degli impatti generati dalla dimensione turismo

OUTCOME	IMPATTO GENERATO		
Effetto indiretto turisti italiani	56,60 Mln €	70,45%	+142,6%
Effetto indiretto turisti stranieri europei	11,73 Mln €	14,60%	+11,4%
Effetto Legacy	6,62 Mln €	8,24%	+52,1%
Effetto indiretto turisti stranieri extra-europei	4,46 Mln €	5,55%	-65,3%
Effetto indiretto accreditati (stampa e inviti)	0,72 Mln €	0,90%	+24,9%
Effetto indiretto operai venue	0,22 Mln €	0,27%	-
TOTALE	80,35 Mln €	100,00%	+55,6%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2023.

L'ultima dimensione di analisi si concentra sugli investimenti esteri relativi all'evento, abbracciando le sponsorizzazioni internazionali e l'aumento delle spese da parte dei visitatori stranieri in Italia. Oltre all'impatto economico diretto, questi benefici si collegano al cambiamento nel benessere e nella coscienza collettiva delle comunità interessate. Attrarre capitali e turisti internazionali non solo genera un flusso economico favorevole ma contribuisce anche a un senso di connessione globale e riconoscimento internazionale, rafforzando la posizione dell'Italia sul palcoscenico mondiale. Questa attrazione di risorse esterne, che difficilmente si verificherebbe senza eventi come le Nitto ATP Finals, ha un impatto sociale valutato in oltre 19 milioni di euro in termini di valore attuale, evidenziando l'importanza di tali eventi nel promuovere il benessere e la consapevolezza collettiva a livello locale e internazionale.

Tabella 6. Dettaglio dell'impatto generato dalla dimensione investimenti esteri

OUTCOME		IMPATTO GENERATO	
Attrazione di capitali dall'estero	19,75 M €	100,00%	+2,3%
TOTALE	19,75 M €	100,00%	+2,3%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2023.

Infine, in occasione delle Nitto ATP Finals 2024, si rinnova la collaborazione tra Intesa Sanpaolo e la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ETS, con l'obiettivo di supportare il progetto della Biobanca dell'Istituto di Candiolo - IRCCS. Questa infrastruttura avanzata rappresenta un passo decisivo verso diagnosi e trattamenti oncologici sempre più personalizzati ed efficaci. Per ogni ace fatto durante le gare, sono stati donati 100 euro, e 1.000 euro per gli ace della finale, fino a un massimo (raggiunto) di 100.000 euro che rappresentano un concreto impatto sociale significativo, traducendosi in risorse tangibili per la comunità scientifica e migliorando le prospettive di salute collettiva. Questo beneficio, seppur di minore entità rispetto agli altri considerati, è meritevole di attenzione per la sua finalità e concretezza nello sviluppo sociale della comunità.

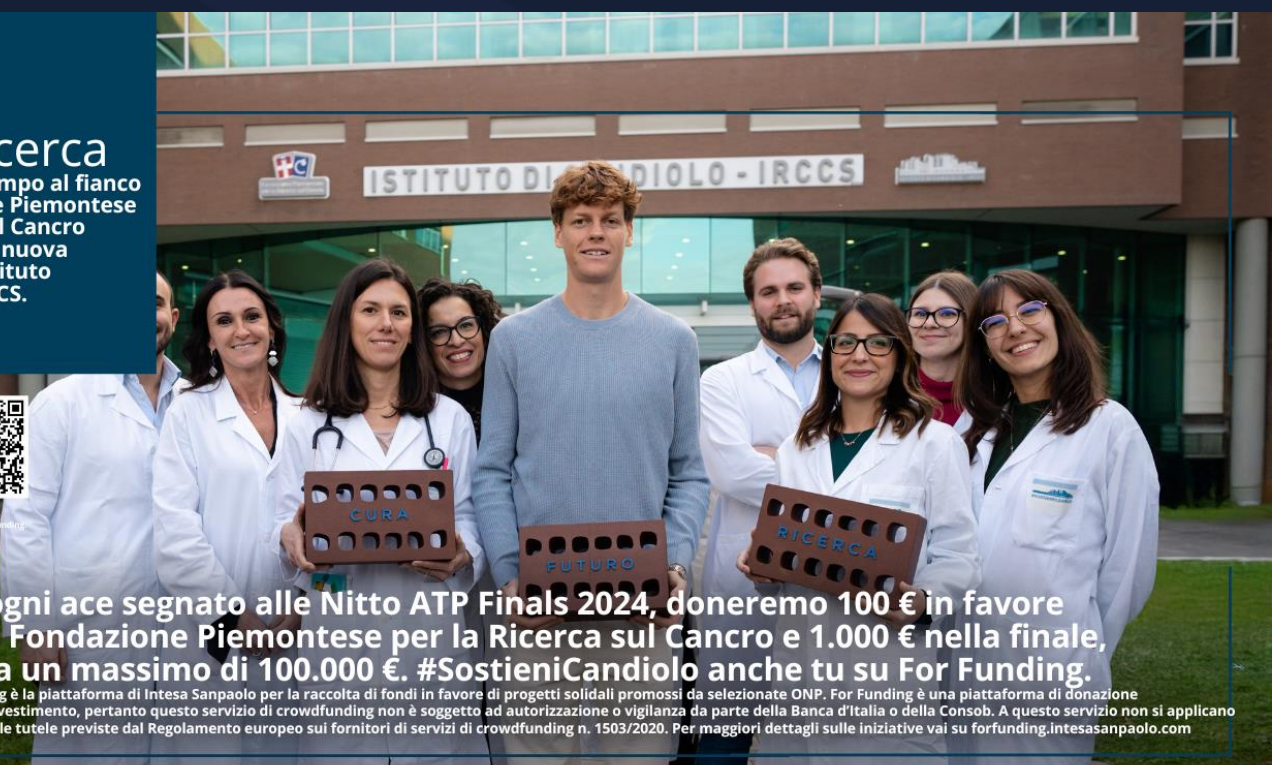
Figura 6. Jannik Sinner in uno spot pubblicitario per il progetto "Un ace per la ricerca".

Un ace per la ricerca

Scendiamo in campo al fianco della Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro per sostenere la nuova Biobanca dell'Istituto di Candiolo - IRCCS.



#SostieniCandiolo anche tu su For Funding



Per ogni ace segnato alle Nitto ATP Finals 2024, doneremo 100 € in favore della Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro e 1.000 € nella finale, fino a un massimo di 100.000 €. #SostieniCandiolo anche tu su For Funding.

For Funding è la piattaforma di Intesa Sanpaolo per la raccolta di fondi in favore di progetti solidali promossi da selezionate ONP. For Funding è una piattaforma di donazione e non di investimento, pertanto questo servizio di crowdfunding non è soggetto ad autorizzazione o vigilanza da parte della Banca d'Italia o della Consob. A questo servizio non si applicano le regole e le tutele previste dal Regolamento europeo sui fornitori di servizi di crowdfunding n. 1503/2020. Per maggiori dettagli sulle iniziative vai su forfunding.intesasampaolo.com







HOST PARTNER

Definizione dell'impatto e calcolo dello SROI

Per una valutazione comprensiva dell'impatto sociale di lungo termine delle Nitto ATP Finals, sintetizzata nel calcolo dello SROI, si aggregano i valori monetari attualizzati di tutti i benefici e i costi rilevati. Questo consente di comparare il valore totale generato dall'evento con l'investimento complessivo, definito come il costo opportunità delle risorse impiegate per la sua realizzazione. Attraverso questa analisi, si determina il ritorno sociale complessivo prodotto dalla manifestazione che, nel periodo considerato per la valutazione, si stima abbia generato benefici del valore di circa 332 milioni di euro come impatto sociale a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

La Figura 11 illustra la distribuzione di questo impatto tra le diverse dimensioni di outcome identificate, fornendo un quadro dettagliato degli effetti generati dall'evento su tutte le parti interessate.

Figura 11, Ripartizione dell'impatto per le quattro dimensioni di outcome



Il maggior impatto sociale è ascrivibile ai benefici sulla longevità e qualità della vita generati dalla pratica sportiva (41,7%), seguito dall'impatto dei benefici attribuibili al valore del tempo speso dagli spettatori nel seguire l'evento (28%). In coda l'impatto legato all'incremento del turismo indiretto (24,3%) e quello dell'attrazione di capitali esteri attraverso sponsorizzazioni e spettatori stranieri (6%).

In definitiva, il rapporto tra i benefici totali e l'investimento iniziale (SROI ratio) risulta pari a 5,15:1. Da ciò si conclude che, per ogni euro investito nell'organizzazione e nella realizzazione delle Nitto ATP Finals, la società nella sua più ampia definizione beneficia di 5,15 euro.

Figura 12, SROI dell'evento Nitto ATP Finals 2024



Fonte: elaborazioni OpenEconomics

VALUTAZIONE ESG

A completamento dell'analisi dell'impatto socioeconomico delle Nitto ATP Finals, l'ultimo step di valutazione è rappresentato dall'inquadramento dell'evento nello schema di analisi ESG. Valutare la performance in relazione ai fattori Ambientali (E), Sociali (S) e di Governance (G) è funzionale a determinare un rating che restituisce un'utile informazione di sintesi sull'attenzione dei promotori dell'evento verso i temi della sostenibilità.

La metodologia adottata da OpenEconomics fa riferimento ad uno schema di valutazione multicriteria ([Multi-Criteria Analysis - MCA](#)), ossia un questionario costruito sulla base dei quadri normativi europei ed internazionali più aggiornati in materia di sostenibilità che copre tutti i principali ambiti di valutazione dei fattori ESG. La scelta di tale metodologia è stata guidata dalle seguenti considerazioni:

- la letteratura valuta l'MCA come il metodo più robusto nei casi in cui la valutazione è guidata da più obiettivi che non possono essere tutti monetizzati e ridotti ad un unico indicatore;
- è una metodologia flessibile e facilmente scalabile in termini di complessità e perimetro di analisi;
- risulta un sistema di stima adeguato agli obiettivi dell'analisi ESG in termini di rapporto tra la qualità dei risultati attesi (completezza, robustezza, coerenza e ragionevolezza) e lo sforzo di implementazione della stessa.

In particolare, il questionario di valutazione ESG si suddivide in tre parti principali, che corrispondono rispettivamente alle componenti ambientale (E), sociale (S) e di governo (G). A sua volta, ciascuna componente si struttura in diverse sub-componenti che colgono gli aspetti fondamentali (generalmente per il promotore e specifici per le peculiarità dell'evento sportivo) da sottoporre a valutazione. Attraverso un'analisi globale, sistemica ed integrata di esposizione delle Nitto ATP Finals a ciascuna delle sub-componenti, si evidenziano i punti di forza e le aree di miglioramento dell'evento.

Il risultato dell'analisi per ognuna delle tre componenti ESG viene espresso sia in termini quantitativi (punteggio in centesimi) che in termini qualitativi (rating da C ad AAA), secondo lo schema riportato in Figura 13.

Figura 13, Scala di rating complessivo

RATING	DESCRIZIONE DEL RATING	LIMITE INFERIORE	LIMITE SUPERIORE
AAA	Gli eventi che ricadono in una di queste classi risultano in linea con le best practices di sostenibilità, perseguendo gli obiettivi delle tematiche ESG.	90	100
AA+		80	90
AA		70	80
A+		60	70
A	Gli eventi che ricadono in una di queste classi seguono alcune delle best practices di sostenibilità, perseguendo obiettivi non del tutto coerenti con le finalità ESG.	50	60
BBB		40	50
BB		30	40
B	Gli eventi che ricadono in una di queste classi non perseguono obiettivi coerenti con le tematiche ESG.	20	30
C		0	20

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Componente Ambientale (E)

Il fattore E si pone come obiettivo la valutazione degli sforzi profusi in questioni relative alla qualità dell'ambiente e alla gestione efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione ai rischi generati da cambiamenti climatici e degrado ambientale.

In particolare, rientrano nella dimensione E le seguenti sub-componenti:

- **Uso delle Risorse e del Territorio:** comprende tutti gli aspetti legati al consumo e all'uso efficiente delle risorse, in particolar modo dell'energia e dell'acqua, nonché all'impegno nella valorizzazione e conservazione ambientale e culturale del territorio circostante;

- Emissioni e Innovazione: considera tutti gli aspetti che permettono il monitoraggio e la riduzione delle emissioni dirette e indirette di GHG (Greenhouse Gases – gas ad effetto serra), tra cui la digitalizzazione, l'impiego di tecnologie di efficientamento, l'utilizzo di energie provenienti da fonti rinnovabili o le attività di compensazione della CO₂ prodotta;
- Economia Circolare e Rifiuti: comprende tutti quei fattori che consentono una corretta gestione dei rifiuti in ottica di riduzione, riuso e riutilizzo, il monitoraggio della loro produzione, la destinazione a riciclo, la misurazione del grado di circolarità delle attività, nonché l'utilizzo di materiali ecosostenibili e certificati;
- Mitigazione dei Rischi Ambientali: comprende tutti i fattori di monitoraggio dell'esposizione ai rischi ambientali e la capacità di mitigazione e gestione degli stessi nel medio-lungo periodo, attraverso la previsione e l'implementazione di processi resilienti;
- Certificazioni Ambientali e Reportistica: dimostrano la conformità agli obiettivi perseguiti dalle principali certificazioni di natura ambientale.

Il risultato complessivo della componente ambientale per le Nitto ATP Finals è di 80,68 su 100 con un rating AA+.

La performance migliore è raggiunta dalla sub-componente Uso delle Risorse e del Territorio, la quale denota un'attenzione e impegno costante nella valorizzazione culturale del territorio che ospita l'evento, nonché nella preservazione delle risorse naturali. A ciò si accompagna una corretta promozione di pratiche sostenibili nelle strutture utilizzate, al fine di minimizzare gli impatti sull'ecosistema locale.

Da considerarsi molto soddisfacente il posizionamento nella scala di rating della sub-componente Emissioni e Innovazione. Sono state, infatti, implementate soluzioni per ottimizzare l'efficienza energetica, ridurre le emissioni derivanti dalla logistica e favorire la mobilità sostenibile. Ne sono un esempio la scelta di fornitura energetica per il torneo da fonti di rinnovabili, nonché la messa a disposizione di corse in tram gratuite per gli spettatori dalle principali stazioni della città e

passaggi intensificati per raggiungere la sede dell'evento. Inoltre, prima dell'inizio delle Nitto ATP Finals, nel Fan Village è stato installato il Green Wall, una parete simbolica fatta di piante che, alla conclusione del torneo, verrà trasferito nella città di Torino contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂ e a migliorare la qualità dell'aria.

Segue con uno score sempre al di sopra di 80 su 100 l'Economia Circolare e Rifiuti. In particolare, si evidenziano azioni virtuose di gestione e riduzione dei rifiuti, quali ad esempio il riciclo e riutilizzo delle palline da tennis, l'utilizzo di un eco-compattatore per il riciclo della plastica, la scelta di utilizzare carta FSC riciclata per l'imballaggio, bottiglie riciclate e 100% riciclabili e, in generale, la predilezione verso materiali biodegradabili.

Risulta molto buono anche il punteggio ottenuto dai temi afferenti la Mitigazione dei Rischi Ambientali, evidenziando una corretta gestione del rischio di transizione, correlato al processo di aggiustamento verso un'economia a basse emissioni di carbonio e più sostenibile sotto il profilo ambientale in atto a livello europeo.

La performance relativamente più bassa, seppur con un punteggio elevato, maggiore di 70 su 100, si è registrata in Certificazioni Ambientali e Reportistica. L'evento è, infatti, in possesso dell'ambita certificazione UNI EN ISO 20121:2012 "Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use", che definisce un sistema di gestione per la realizzazione di eventi sostenibili. Risulta poi in via di sviluppo un solido framework ESG, rafforzato da una baseline dell'impronta ecologica, che verrà utilizzato per stabilire obiettivi di riduzione per l'edizione 2025, oltre a porre le basi per lo sviluppo del primo report di sostenibilità delle Nitto ATP Finals.

La Tabella 7 riassume i risultati per ogni sub-componente nonché la prestazione complessiva per la componente ambientale.

Tabella 7, Risultati componente ambientale

SUB-COMPONENTE	PUNTEGGIO	RATING
Uso delle Risorse e del Territorio	91,53%	AAA
Economia Circolare e Rifiuti	80,14%	AA+
Mitigazione dei Rischi Ambientali	78,45%	AA
Emissioni e Innovazione	82,14%	AA+
Certificazioni Ambientali e Reportistica	71,12%	AA
COMPONENTE AMBIENTALE (E)	80,68%	AA+

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Componente Sociale (S)

Il fattore S riguarda tutte le tematiche connesse alle decisioni e alle attività aziendali ed organizzative che possono incidere non solo sui collaboratori interni alle proprie strutture organizzative, ma anche sul tessuto sociale nel quale ci si trova ad operare.

In particolare, rientrano nella dimensione sociale le seguenti sub-componenti:

- **Forza Lavoro:** descrive l'approccio verso le modalità di ingaggio e di sviluppo del capitale umano, ponendo l'accento sui principi di imparzialità, non discriminazione ed inclusione. Evidenzia, inoltre, la capacità di un'organizzazione di implementare attività di formazione per sviluppare e rafforzare le competenze dei propri collaboratori;
- **Salute e Sicurezza sul Lavoro:** racchiude quei fattori che monitorano l'osservanza degli standard di sicurezza e salute per i propri dipendenti e/o volontari e le eventuali politiche di welfare e previdenza integrativa intraprese al fine di garantire il loro benessere psico-fisico;
- **Attenzione alla Comunità e al Cliente:** comprende quei fattori in grado di rilevare l'attenzione verso il benessere della collettività, nonché dei consumatori/utenti dei beni/servizi offerti. In generale

quindi misura l'attenzione alla soddisfazione di interessi di natura sociale e collettiva;

- Sicurezza e Riqualificazione Urbana: descrive il contributo di un'organizzazione nell'implementazione e lo sviluppo di servizi o iniziative dedicati alla sicurezza dei cittadini e alla riqualificazione del contesto in cui vivono;
- Certificazioni Sociali e Reportistica: dimostrano la conformità agli obiettivi perseguiti dalle principali certificazioni di natura sociale.

In questo caso, il risultato della componente sociale è di 83,10 su 100 con un rating AA+.

Il punteggio più elevato è ottenuto dalla sub-componente Sicurezza e Riqualificazione Urbana, principalmente riconducibile alla presenza di servizi di sicurezza nella struttura dell'evento. Per l'occasione sono state messe in atto misure adeguate a garantire la sicurezza per i partecipanti e gli spettatori, mediante l'adozione di tecnologie avanzate per il controllo degli accessi, la protezione delle infrastrutture e la gestione del flusso di persone. Inoltre, è stata messa in atto una strategia di valorizzazione delle aree coinvolte nell'evento, creando impatti positivi a lungo termine per la comunità.

Da considerarsi molto soddisfacente è lo score ottenuto da Salute e Sicurezza sul Lavoro, rispecchiando una corretta adozione di pratiche interne rispettose dei diritti umani e volte alla salvaguardia del benessere psico-fisico dei propri collaboratori. Sono state dunque adottate misure preventive per assicurare un ambiente sicuro per tutti, dai lavoratori agli atleti e al pubblico.

Buono è anche il risultato raggiunto da Forza Lavoro, che si attesta su un punteggio ben superiore agli 80 punti percentuali, a sottolineare la valenza sociale dell'evento nel promuovere l'occupazione locale e di giovani tra i 16 e i 30 anni.

Segue Attenzione alla Comunità e al Cliente, sub-componente trainata dall'attenzione nel creare opportunità di sviluppo per la comunità locale. In particolare, l'evento ha previsto lo svolgimento di vaste iniziative sociali che includono: check-up sanitari gratuiti, programmi che

promuovono il tennis e l'educazione nelle scuole e attività inclusive come il tennis in sedia a rotelle al Fan Village. È stata poi adottata una valida attività di riduzione degli sprechi alimentari, con il surplus di cibo dell'evento donato in beneficenza.

Appare poi meno performante, seppur soddisfacente, la sub-componente Certificazioni Sociali e Reportistica. La Tabella 8 riassume i risultati della componente sociale.

Tabella 8, Risultati per la componente sociale

SUB-COMPONENTE	PUNTEGGIO	RATING
Sicurezza e Riqualificazione Urbana	100,00%	AAA
Salute e Sicurezza sul Lavoro	95,50%	AAA
Forza Lavoro	81,57%	AA+
Attenzione alla Comunità e al Cliente	78,45%	AA
Certificazioni Sociali e Reportistica	60,00%	A+
COMPONENTE SOCIALE (S)	83,10%	AA+

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Componente di Governance (G)

Il fattore G racchiude i temi relativi tanto alla governance dei soggetti che promuovono l'iniziativa sportiva, quanto alla gestione dell'evento stesso. Pertanto, tale componente mette in luce gli strumenti, le strategie e i processi adottati per una corretta e sostenibile gestione d'impresa e, quindi, dell'evento promosso.

In particolare, rientrano nella dimensione di governo le seguenti sub-componenti:

- **Responsabilità Sociale:** considera la capacità di integrare la sostenibilità all'interno del modello di business, delle attività operative e delle strategie, ad esempio tramite la previsione di un Piano di Sostenibilità e/o di un Codice Etico, oppure la promozione

di iniziative per aumentare le buone pratiche e la sensibilità alle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale;

- **Gestione:** riguarda l'adeguatezza della retribuzione dell'alta dirigenza, la valutazione e gestione dei rischi e degli impatti legati agli aspetti ESG, il monitoraggio del rischio di corruzione e l'attuazione delle relative misure di prevenzione, la gestione della catena di fornitura, nonché la comunicazione e la trasparenza con tutti i portatori di interesse;
- **Uguaglianza e Pari Opportunità:** considera i fattori che monitorano la presenza di politiche e azioni specifiche volte a favorire le pari opportunità e l'inclusione sociale, al fine di ridurre le disparità di genere nell'organizzazione;
- **Certificazioni di Governance e Reportistica:** dimostrano la conformità agli obiettivi perseguiti dalle principali certificazioni di governance.

Il risultato della componente di governance è di 95,10 su 100 con un rating di AAA.

Tra tutte le sub-componenti, il punteggio più elevato è stato registrato da Certificazioni di Governance e Reportistica, evidenziando l'adozione di pratiche trasparenti nello svolgimento delle attività inerenti all'evento. Monitorare e rendicontare le operazioni in modo accurato e accessibile permette di fornire agli stakeholder (dipendenti e collaboratori, clienti, partner e fornitori, comunità, istituzioni) informazioni chiare e precise sulle sue attività svolte e i risultati ottenuti.

Segue Uguaglianza e Pari Opportunità con più di 95 punti percentuali, attribuibili alla volontà di diffondere e rafforzare una cultura basata sull'inclusione sociale e le pari opportunità nell'ambiente lavorativo.

Un risultato molto più che soddisfacente si riscontra anche nella sub-componente di Gestione, che delinea, nuovamente, un quadro trasparente di conduzione delle attività, nel quale vengono pienamente integrate a livello strategico le questioni socio-ambientali accanto a quelle meramente economiche.

Di poco inferiore, ma sempre oltre 90 su 100, è il punteggio ottenuto da Responsabilità Sociale, riconducibile all'intento di perseguire obiettivi sociali e ambientali condivisi. La Tabella 9 di seguito riassume il risultato ed il relativo rating complessivo a livello di componente.

Tabella 9, Risultati per la componente di governance

SUB-COMPONENTE	PUNTEGGIO	RATING
Uguaglianza e Pari Opportunità	95,56%	AAA
Responsabilità Sociale	91,23%	AAA
Gestione	93,61%	AAA
Certificazioni di Governance e Reportistica	100,00%	AAA
COMPONENTE DI GOVERNANCE (G)	95,10%	AAA

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Definizione del rating

I punteggi ottenuti dalle tre componenti sono stati poi aggregati per determinare il posizionamento dell'evento in termini ESG. Quest'ultimo fornisce un'informazione di sintesi sul grado di conformità alle direttive internazionali in materia di sostenibilità, sull'impatto ambientale generato dalle attività svolte, sul rispetto dei valori sociali e di quelli legati alla governance e, in definitiva, sul grado di rischio a cui la manifestazione è esposta in relazione a tali fattori.

I risultati conseguiti dalle Nitto ATP Finals possono essere ritenuti molto positivi. Il punteggio complessivo di 86,29 su 100, corrispondente ad un rating AA+, evidenzia un'elevata attenzione alle tematiche ESG e riflette un forte impegno verso l'adozione di pratiche ambientali, sociali e di governance sempre più sostenibili nella gestione dell'evento.

Il rating AA+ conferma che le Nitto ATP Finals si sono distinte per un approccio altamente sostenibile e responsabile, confermando la propria posizione di eccellenza nel panorama sportivo internazionale.

Figura 14, Schema di posizionamento dell'evento sulla scala di rating ESG



Fonte: elaborazioni OpenEconomics

