

CODICE ETICO DI OPENECONOMICS SRL

Approvato con delibera del Consiglio di amministrazione del 17/10/2018
Aggiornato con delibera dell'amministratore Unico di Gennaio 2023

OpenEconomics

OPENECONOMICS SRL
Amministratore Unico
Raffaele Nardone



Sommario

1. PREMESSA.....	4
1.1 FINALITÀ E CONTENUTI DEL CODICE ETICO.....	4
2. DISPOSIZIONI GENERALI	4
2.1 PRINCIPI GENERALI	4
2.2 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE	5
2.3 COMUNICAZIONE TRASPARENTE VERSO I DESTINATARI DEL CODICE E GLI STAKEHOLDER.....	5
2.4 CRITERI DI CONDOTTA E ATTUAZIONE DEL CODICE	6
2.4.1 RESPONSABILITÀ.....	6
2.4.2 CORRETTEZZA.....	7
2.4.3 RISERVATEZZA	7
2.4.4 CONFLITTO DI INTERESSE	8
3. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI.....	9
3.1 OPERAZIONI E TRANSAZIONI	9
3.2 TUTELA DELLA CONCORRENZA	9
3.3 RAPPORTI CON I CLIENTI.....	9
3.4 RAPPORTI CON I FORNITORI.....	9
3.5 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI.....	10
4. SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE	11
4.1 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI.....	11
4.2 SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE.....	12
5. POLITICHE INTERNE.....	12
5.1 RISORSE UMANE	12
5.2 TUTELA DELLA PERSONALITÀ INDIVIDUALE.....	13
5.3 SELEZIONE DEL PERSONALE.....	13
5.4 COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO	13
5.5 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E APPRENDIMENTO CONTINUO.....	14
5.6 VALUTAZIONE DEL PERSONALE	14
5.7 BENESSERE DELLE PERSONE	14
5.8 COMPORTAMENTI MOLESTI SUL LUOGO DI LAVORO	15
5.9 ABUSO DI SOSTANZE ALCOOLICHE O STUPEFACENTI E FUMO	15
6. POLITICHE INTERNE IN AMBITO CONTABILE.....	16

6.1	CONTROLLO E TRASPARENZA CONTABILE.....	16
6.2	SALVAGUARDIA DEI DIRITTI DEI CREDITORI SOCIALI.....	17
6.3	UTILIZZO DI BANCONOTE, CARTE DI PUBBLICO CREDITO, VALORI DI BOLLO.....	17
6.4	ANTIRICICLAGGIO.....	17
6.5	ATTIVITÀ FINALIZZATE AL TERRORISMO.....	17
7.	ORGANI E MECCANISMI DI CONTROLLO.....	18
7.1	ORGANISMO DI VIGILANZA.....	18
7.2	REPORTING INTERNO.....	18
8.	DISPOSIZIONI SANZIONATORIE.....	18
8.1	VIOLAZIONI E SANZIONI.....	18
9.	DISPOSIZIONI FINALI.....	19
9.1	CONFLITTO CON IL CODICE.....	19
9.2	MODIFICHE ED INTEGRAZIONI.....	19

1. PREMESSA

1.1 FINALITÀ DEL CODICE ETICO

Il presente documento (di seguito, anche il “Codice Etico”, o semplicemente il “Codice”,) quale strumento di autoregolazione volontario, è stato adottato da OpenEconomics s.r.l (di seguito, per brevità, “OE” o la “Società”) per esprimere in maniera chiara e trasparente gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dal Comitato dei Direttori (composto dai Soci), dall’Amministratore, dal personale e dai collaboratori di OE (generalmente intesi come stakeholder interni e per brevità definiti “Destinatari”), che presuppongono il rispetto di quanto stabilito dalle normative vigenti, dai Contratti di Lavoro, dalla disciplina giuslavoristica cogente a livello nazionale a cui la Società aderisce e da regolamenti e procedure interne.

In considerazione di quanto sopra, Il Codice Etico ha lo scopo di individuare i principi, i criteri e le regole di condotta che devono ispirare il comportamento di tutte le persone che operano nell’interesse di OE nei confronti delle persone stesse di OE, nonché di tutti gli stakeholder esterni (di seguito, “stakeholder”), cioè coloro sui quali OE può esercitare un’influenza diretta o indiretta e che possono, a loro volta, influenzarne , internamente o esternamente, l’operato (dipendenti e collaboratori, clienti, comunità locali, fornitori, comunità finanziari a, istituzioni, ambiente naturale, ecc.).

Il Codice costituisce elemento di riferimento per i suoi Destinatari ed abbraccia in modo ampio il ruolo ed i rapporti di OE con i propri stakeholder.

Pertanto, come riportato anche di seguito, l’adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del presente Codice è da considerarsi non conforme e può dare luogo all’applicazione delle relative disposizioni sanzionatorie.

2. DISPOSIZIONI GENERALI

2.1 PRINCIPI GENERALI

La conduzione delle attività aziendali deve essere svolta in trasparenza, onestà, lealtà e buona fede, diligenza, impegno e professionalità con lo scopo di creare valore per OE, per i Destinatari e per tutti gli stakeholder.

A tal fine OE s’impegna a vincolare il proprio sistema di governance aziendale a questi principi, tenendo in debita considerazione criteri e regole di condotta e adottando idonei strumenti di attuazione per assicurarne il rispetto.

OE considera la capacità dell’impresa di darsi regole di funzionamento efficienti ed efficaci, quale presupposto fondamentale per rafforzare sia la sua reputazione in termini di affidabilità e trasparenza che la fiducia da parte dei Destinatari e degli stakeholder.

Il Codice Etico è, pertanto, costituito:

- dai principi generali, che definiscono in modo astratto i valori di riferimento nelle attività di business di O E
- dai criteri di condotta, che forniscono nello specifico le azioni, le regole e le norme alle quali i Destinatari e gli stakeholder sono tenuti ad attenersi per prevenire il rischio di comportamenti non etici;
- dai meccanismi di attuazione, che descrivono il sistema di controllo per l'osservanza del Codice Etico e per il suo continuo miglioramento.

La Società si aspetta che i valori espressi all'interno del presente Codice plasmino l'identità aziendale e uniformino i comportamenti dei suoi Destinatari.

È, peraltro, indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati fini a sé stessi ma vengano tradotti in condotte e comportamenti rispettati e promossi all'interno della Società.

2.2 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE

1. Il presente Codice Etico è stato approvato nel mese di novembre 2018 e costituisce un documento ufficiale della Società.
2. I principi e le disposizioni del presente Codice Etico costituiscono specificazioni esemplificative dei principi generali di trasparenza, onestà, lealtà e buona fede, diligenza, impegno e professionalità che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative ed il comportamento nell'ambiente di lavoro.
3. I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per il Comitato dei Direttori (formato da tutti i Soci) di OpenEconomics s.r.l., per l'Amministratore di OpenEconomics s.r.l., per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con OpenEconomics s.r.l. ("Dipendenti") e per tutti coloro che operano per OpenEconomics s.r.l., quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa ("Collaboratori").
4. Il Codice è portato a conoscenza di tutti coloro con i quali OpenEconomics s.r.l. intrattiene relazioni.
5. È richiesto a tutti i Destinatari di osservare e, per quanto di competenza, far osservare i principi e i criteri di condotta del Codice.

2.3 COMUNICAZIONE TRASPARENTE VERSO I DESTINATARI DEL CODICE E GLI STAKEHOLDER

1. OpenEconomics s.r.l. s'impegna a promuovere la diffusione, la conoscenza e la condivisione dei principi affermati nel Codice tra tutti i Destinatari, raccomandandone l'osservanza, affinché i principi e i comportamenti prescritti costituiscano pilastri di una cultura d'impresa bene definita, che ispira e orienta quotidianamente l'operato aziendale.
2. In particolare, OpenEconomics s.r.l., anche attraverso la designazione di soggetti a cui saranno attribuite, mediante atti appositi, specifiche funzioni interne provvede:
 - alla diffusione del Codice presso i Destinatari e gli stakeholder;
 - all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni contenute nel Codice;
 - alla verifica dell'effettiva osservanza del Codice;

- all'aggiornamento delle disposizioni del Codice con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestino.
3. Nei confronti dei Destinatari OpenEconomics s.r.l. provvede altresì a:
- informare tali soggetti circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice, mediante consegna di una copia dello stesso, comprovata dalla sottoscrizione della lettera d'impegno;
 - esigere dagli stessi, persone fisiche o giuridiche, il rispetto delle norme del Codice Etico;
 - adottare la risoluzione contrattuale ipso iure nei confronti dei Destinatari che nello svolgimento delle proprie attività non si siano conformati alle norme etiche.
4. Eventuali dubbi applicativi connessi al presente Codice devono essere tempestivamente sottoposti e discussi con l'Organismo di Vigilanza (o OdV), le cui funzioni sono definite al paragrafo 7.1 del presente Codice Etico.

2.4 CRITERI DI CONDOTTA E ATTUAZIONE DEL CODICE

Atteso che i Destinatari sono tenuti a conoscere le norme contenute nel Codice Etico, essi devono accettare gli impegni da esso derivanti sin dal momento di costituzione del rapporto di lavoro, di collaborazione o della relazione di affari.

I criteri di condotta e attuazione del Codice si ispirano ai principi di trasparenza, onestà, lealtà e buona fede, diligenza, impegno e professionalità e assunti quali obblighi generali.

Ogni Destinatario è pertanto ritenuto personalmente responsabile della propria condotta qualora contraria e/ o difforme ai principi appena richiamati.

Inoltre, i Destinatari hanno l'obbligo di:

- attenersi scrupolosamente e sistematicamente alle norme e alle disposizioni contenute nel Codice Etico e ad astenersi da comportamenti contrari, nel rispetto dei criteri di condotta del presente paragrafo;
- riferire tempestivamente, attraverso i canali preposti, sia in caso di diretta rilevazione che rilevazione riportata da altri, in merito a eventuali violazioni del Codice. In tale ipotesi, la Società dovrà assicurare riservatezza del mittente in ciascuna fase della gestione della segnalazione;
- collaborare con l'Organo di Vigilanza deputato a verificare le possibili violazioni.

2.4.1. RESPONSABILITÀ

1. Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti, conformemente alla vigente normativa, nonché alle procedure e alle competenze stabilite da OpenEconomics s.r.l.
2. I Destinatari, anche nel rispetto della vigente normativa, devono astenersi dal porre in essere comportamenti contrari alle disposizioni contenute nel Codice e devono tempestivamente riferire all'Organismo di Vigilanza ed agli altri soggetti cui compete la ricezione, le seguenti informazioni:

- qualsiasi notizia in merito alla violazione, o alla possibile violazione, delle disposizioni contenute nel Codice;
 - qualunque richiesta di violazione al Codice sia stata loro sottoposta;
 - in ogni caso la Società dovrà assicurare riservatezza del mittente in ciascuna fase della gestione della segnalazione.
3. È compito dei responsabili delle singole aree operative di OpenEconomics s.r.l. far comprendere ai colleghi e ai collaboratori l'importanza del rispetto delle disposizioni contenute nel Codice ed indirizzare gli stessi alla necessaria osservanza ed attuazione.

2.4.2. CORRETTEZZA

1. Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale, secondo le norme vigenti e le procedure interne, dunque, alla correttezza nei rapporti personali e professionali
2. I Destinatari non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature messe a disposizione da OE nello svolgimento della funzione o dell'incarico.
3. I Destinatari sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti in tutti i Paesi in cui OpenEconomics s.r.l. opera, il Codice ed i regolamenti interni. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non onesta e non conforme alla vigente normativa. I Dipendenti di OpenEconomics s.r.l. devono astenersi dallo svolgere attività di concorrenza con quelle di quest'ultima, rispettare le regole aziendali ed attenersi ai precetti del presente Codice, la cui osservanza è richiesta anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice Civile¹.
4. Ciascun Destinatario non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio a OpenEconomics s.r.l. o indebiti vantaggi per sé, per la Società o per terzi; a tal fine ciascun Destinatario respinge e non effettua promesse e/o offerte indebite di denaro o altri benefici, salvo che questi ultimi siano di modico valore e non correlati a richieste di alcun genere.
5. Qualora il Destinatario, nell'ambito delle mansioni o degli incarichi svolti per OE, riceva da parte di un terzo un'offerta o una richiesta di benefici, salvo omaggi di uso commerciale o di modico valore, non può accettare detta offerta, né aderire a detta richiesta. In tali fatti specie informerà immediatamente il proprio superiore gerarchico o il soggetto cui sia tenuto a riferire.
6. Tutte le attività devono essere svolte con impegno e rigore, con il dovere di fornire apporti professionali adeguati alle funzioni ed alle responsabilità assegnate e di agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione di OpenEconomics s.r.l.
7. Gli obiettivi di impresa devono essere indirizzati tutti ad accrescere nel lungo periodo i valori patrimoniali, gestionali, tecnologici e conoscitivi dell'impresa nonché la creazione di valore ed il benessere per tutti coloro che entrano in contatto con OpenEconomics s.r.l.

2.4.3. RISERVATEZZA

1. I Destinatari assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni

contenute in supporti cartacei, informatici e magnetici che contengano informazioni riservate e privilegiate e costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività di OpenEconomics s.r.l., nel rispetto di principi di lealtà e buona fede, nonché delle disposizioni di legge (inter alia D.Lgs 2018/101 e del Reg (UE) 2016/679), dei regolamenti vigenti, del presente Codice e delle procedure interne.

2. OpenEconomics s.r.l si impegna a proteggere le informazioni relative ai Destinatari, generate o acquisite all'interno della struttura societaria e/o nella gestione delle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di tali informazioni
3. OpenEconomics s.r.l. garantisce che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avviene nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.
4. Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi. La conservazione dei dati avviene per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi della raccolta.
5. OpenEconomics s.r.l. si impegna inoltre a adottare idonee e preventive misure di sicurezza per tutte le banche dati nelle quali sono raccolti e custoditi dati personali, al fine di evitare rischi di distruzione e perdite oppure di accessi non autorizzati o di trattamenti non consentiti.

2.4.4. CONFLITTO DI INTERESSE

1. OpenEconomics s.r.l. esige il più rigoroso rispetto della disciplina che regola il conflitto di interessi contenuta in leggi e regolamenti.
2. I Destinatari perseguono, nello svolgimento della propria attività e/o incarico, gli obiettivi e gli interessi generali di OpenEconomics s.r.l., nel rispetto della vigente normativa e del presente Codice.
3. I Destinatari informano senza ritardo i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di OpenEconomics s.r.l (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti) ed in ogni altro caso in cui ricorrano ragioni di convenienza. I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da OpenEconomics s.r.l. astenendosi, in ogni caso, dal compiere operazioni in conflitto di interessi. Inoltre, OpenEconomics s.r.l si riserva di richiedere periodicamente ai Destinatari dichiarazioni autocertificative di assenza o presenza di conflitto di interesse.
4. In particolare, l'Amministratore è obbligato a rendere noto al Comitato dei Direttori (composto da tutti i Soci), qualunque interesse, per conto proprio o di terzi, abbia in una determinata operazione dalla società sulla quale è chiamato a decidere. Detta comunicazione dovrà essere precisa e puntuale, ovvero dovrà specificare la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse dello stesso.

3. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI

3.1 OPERAZIONI E TRANSAZIONI

1. Ogni operazione e/o transazione, intesa nel senso più ampio del termine, deve essere legittima, autorizzata, coerente, congrua, documentata, registrata e verificabile nell'arco di dieci anni.
2. I Destinatari, ed in generale tutti i soggetti che effettuano qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, incluse anche le consulenze esterne, per conto di OpenEconomics s.r.l., devono agire nel rispetto dei principi generali del presente Codice, in aggiunta a quelli di economicità, qualità e liceità ed operare con la diligenza del buon padre di famiglia.
3. I Destinatari, le cui azioni possono essere in qualche modo riferibili a OpenEconomics s.r.l. stessa, dovranno seguire comportamenti corretti negli affari di interesse di OpenEconomics s.r.l. e, in particolare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, indipendentemente dalla competitività del mercato o dalla importanza dell'affare trattato, astenendosi dal porre in essere, legittimare, accettare o favorire comportamenti che non siano strettamente conformi alla vigente normativa ed ai principi generali del presente Codice.

3.2 TUTELA DELLA CONCORRENZA

1. OpenEconomics s.r.l. riconosce che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa.

3.3 RAPPORTI CON I CLIENTI

1. OpenEconomics s.r.l. persegue il proprio successo di impresa sui mercati attraverso l'offerta di servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza leale.
2. OpenEconomics s.r.l. riconosce che l'apprezzamento di chi richiede servizi è di primaria importanza per il suo successo di impresa.
3. OpenEconomics s.r.l. si impegna pertanto a osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti, applicando i principi generali del presente Codice, oltreché con efficienza e cortesia.

3.4 RAPPORTI CON I FORNITORI

1. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.
2. Nei rapporti di fornitura OpenEconomics s.r.l. si impegna a:
 - osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori;
 - non precludere ad alcuna azienda fornitrice, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura presso la Società, adottando
 - nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti;

- ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti di OE in termini di qualità, costo e tempi di consegna in misura almeno pari alle loro aspettative;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali.

3.5 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

1. I rapporti di OpenEconomics s.r.l. e dei Destinatari nei confronti delle istituzioni pubbliche locali, nazionali, comunitarie e internazionali ("Istituzioni"), nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale ("Pubblici Funzionari") sono intrattenuti dall'Amministratore, dai Soci e da ciascun Dipendente, quale che sia la funzione o l'incarico, o, se del caso, da ciascun Collaboratore, nel rispetto della normativa vigente e sulla base dei principi generali di cui al presente Codice. Sono proibiti i pagamenti illeciti nei rapporti con le Istituzioni o con i Pubblici Funzionari.
2. Tutti i Destinatari sono tenuti ad astenersi dall'effettuare corresponsioni di qualunque entità al fine di ottenere benefici illeciti nel rappresentare gli interessi della società di fronte alla Pubblica Amministrazione.
3. OpenEconomics s.r.l. vieta espressamente pratiche di corruzione, favoritismi, comportamenti collusivi, sollecitazioni dirette e/ o indirette anche attraverso promesse di vantaggi personali, nei confronti di qualunque soggetto appartenente alla Pubblica Amministrazione. In particolare non sono consentiti e sono espressamente vietati i seguenti comportamenti: corrispondere o offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti e benefici materiali di qualsiasi entità a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio al fine d'influenzare o compensare un atto del loro ufficio e/ o la ammissione e/ o l'omissione di un atto del loro ufficio; offrire regali o altre liberalità che possano costituire forme di pagamento a funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione; raccogliere e quindi esaudire richieste di denaro, favori, utilità da soggetti, persone fisiche o giuridiche appartenenti alla Pubblica Amministrazione che intendono entrare in rapporti di affari con OpenEconomics s.r.l., nonché da qualunque soggetto appartenente alla Pubblica Amministrazione.
4. Atti di cortesia, come omaggi e/ o contribuzioni a spese di rappresentanza, sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.
5. OpenEconomics s.r.l. vieta altresì rapporti tra privati, pratiche di corruzione, favoritismi, comportamenti collusivi, sollecitazioni dirette e/ o indirette anche attraverso promesse di vantaggi personali. La Società non si farà mai rappresentare, nell'ambito dei rapporti con le Istituzioni o con Pubblici Funzionari, da Dipendenti o Collaboratori con riferimento ai quali si

possano creare conflitti d'interesse.

6. Nel caso specifico dell'effettuazione di una gara con la Pubblica Amministrazione OpenEconomics s.r.l. ed i Destinatari dovranno operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale.
7. Fermi restando tutti gli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia, OpenEconomics s.r.l. ed i Destinatari si asterranno, nel corso di trattative d'affari, di richieste o di rapporti commerciali con le Istituzioni o con Pubblici Funzionari, dall'intraprendere (direttamente o indirettamente) le seguenti azioni:
 - esaminare o proporre opportunità d'impiego e/ o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti delle Istituzioni o Pubblici Funzionari, a titolo personale;
 - offrire o in alcun modo fornire, accettare o incoraggiare omaggi, favori o pratiche commerciali o comportamentali che non siano improntati alla più aperta trasparenza, correttezza e lealtà e, in ogni caso, che non siano conformi alla vigente normativa applicabile;
 - sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti o che comunque violino la parità di trattamento e le procedure di evidenza pubblica attivate dalle Istituzioni o da Pubblici Funzionari.
8. OpenEconomics s.r.l. condanna qualsiasi comportamento volto ad ottenere, da parte dello Stato, dell'Unione Europea o di altro ente pubblico, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, per mezzo di dichiarazioni e/ o documenti alterati o falsificati, ovvero mediante l'omissione di informazioni dovute o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.
9. OpenEconomics s.r.l. garantisce il rispetto del vincolo di destinazione di contributi, sovvenzioni o finanziamenti finalizzati a favorire qualsivoglia iniziativa, ottenuti dallo Stato o da altro ente pubblico o dall'Unione Europea anche di modico valore e/ o importo.
10. OpenEconomics s.r.l. condanna qualsiasi comportamento consistente nell'alterazione del funzionamento di un sistema informatico o telematico, ovvero nell'accesso senza diritto a dati, informazioni o programmi ivi contenuti, finalizzato a procurare alla Società un ingiusto profitto a danno dello Stato.

4.SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

4.1 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

1. La tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori (e di tutti coloro indicati dal decreto legislativo 81/ 2008) costituisce un obiettivo fondamentale di OpenEconomics s.r.l., che si impegna al rispetto delle relative norme nazionali e comunitarie, garantendo un ambiente di lavoro sicuro:
 - promuovendo la prevenzione dei rischi;
 - sensibilizzando e formando i lavoratori sulle norme di salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
 - prevenendo e rimuovendo le situazioni rischiose;
 - assicurando indicazioni, regole, strumenti e supporti necessari alla salute e alla sicurezza;

- sanzionando eventuali comportamenti scorretti riscontrati.
- 2. OpenEconomics s.r.l. chiede a chiunque operi per suo conto di:
 - utilizzare sempre e correttamente i dispositivi di
 - protezione individuale;
 - segnalare l'usura, la scadenza o l'inefficienza dei dispositivi di protezione individuale (o DPI);
 - utilizzare correttamente mezzi e attrezzature di lavoro;
 - segnalare l'usura, la scadenza o l'inefficienza di
 - mezzi e attrezzature di lavoro;
 - in caso di dubbio o incertezze rivolgersi sempre al preposto o ad un responsabile per avere indicazioni sul corretto utilizzo dei DPI, mezzi o attrezzature.

In aggiunta, OpenEconomics s.r.l. chiede altresì di:

- rimuovere o modificare i dispositivi di sicurezza,
- di segnalazione o di controllo;
- compiere operazioni o attività che non siano di propria competenza o che possano compromettere la sicurezza propria o di altri lavoratori.

4.2 SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

1. OpenEconomics s.r.l. si ispira al principio di salvaguardia dell'ambiente e di non arrecare nessun danno significativo all'ambiente nell'espletamento delle proprie attività.
2. Le attività di OpenEconomics s.r.l. devono essere gestite nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione dell'ambiente e in conformità agli indirizzi definiti all'interno del suo Piano di Sostenibilità.
3. La ricerca e l'innovazione tecnologica di OpenEconomics s.r.l. devono essere dedicate in particolare alla realizzazione e promozione di prodotti e processi a basso impatto ambientale, anche attraverso il ricorso a soluzioni di efficienza energetica, sempre più compatibili con l'ambiente.

5. POLITICHE INTERNE

5.1 RISORSE UMANE

1. OpenEconomics s.r.l. riconosce che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per lo sviluppo della Società. La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse nel quadro generale dell'attuale normativa.
2. È compito di OpenEconomics s.r.l. promuovere e sviluppare le attitudini e le competenze lavorative di ciascun Dipendente.
3. OpenEconomics s.r.l. è consapevole che l'elevata professionalità raggiunta dai propri Dipendenti e la dedizione degli stessi verso la Società sono fattori essenziali e determinanti per il perseguimento ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
4. OpenEconomics s.r.l. garantisce a tutti i livelli della gerarchia professionale la tutela contro

qualsiasi discriminazione fondata sul genere, razza o origine etnica, religione, delle convinzioni personali, disabilità, età, orientamento sessuale, orientamento politico, adesione ad associazioni sindacali, svolgimento di attività sindacali e partecipazione a scioperi.

5. OpenEconomics s.r.l. ripudia comportamenti e condotte discriminatorie sin dal processo di selezione del personale e durante le fasi di svolgimento del rapporto di lavoro, dunque dalla fase di candidatura del lavoratore, ai criteri di selezione, alle condizioni di assunzione – tra cui la retribuzione –, agli avanzamenti di carriera, alla formazione, alla riqualificazione professionale, nonché ai motivi del licenziamento.

5.2 TUTELA DELLA PERSONALITÀ INDIVIDUALE

1. OpenEconomics s.r.l. condanna ogni possibile comportamento finalizzato alla commissione di delitti contro la personalità individuale.
2. OpenEconomics s.r.l. ha come valore imprescindibile la tutela della libertà e della personalità individuale.
3. OpenEconomics s.r.l., ripudia qualunque attività che possa comportare ogni possibile sfruttamento o riduzione in stato di soggezione della persona.
4. OpenEconomics s.r.l. attribuisce altresì primaria rilevanza alla tutela dei minori ed alla repressione dei comportamenti di sfruttamento di qualsiasi natura attuati nei confronti dei medesimi. A tal fine è pertanto vietato e del tutto estraneo a OpenEconomics s.r.l. un utilizzo non corretto degli strumenti elettronici ed informatici della stessa e, in particolare, un utilizzo dei medesimi volto a realizzare o anche solo ad agevolare possibili condotte afferenti al reato di pornografia minorile.

5.3 SELEZIONE DEL PERSONALE

1. La selezione del personale da assumere ed i relativi criteri utilizzati sono effettuati in base alla corrispondenza tra i profili dei candidati e delle loro specifiche competenze e le esigenze aziendali, così come risultanti dalle richieste avanzate dalle aree interessate, e sempre nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.
2. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.
3. La Funzione Human Resources (o HR) nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.
4. Sono garantite parità tra uomini e donne e pari opportunità per l'accesso a qualsiasi ruolo ed a qualsiasi livello gerarchico e/ o funzionale all'interno di OpenEconomics s.r.l.

5.4 COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

1. OpenEconomics s.r.l. non tollera alcuna forma di lavoro irregolare. L'assunzione del personale o

il conferimento di incarichi di collaborazione avviene mediante contratti formali scritti, in applicazione della cogente normativa in tema di lavoro.

2. Le mansioni e i compiti affidati ai lavoratori devono sottostare alla valutazione del medico competente che accerta le condizioni soggettive del lavoratore stesso e determina le eventuali limitazioni e/ o prescrizioni.
3. OpenEconomics s.r.l. contrasta ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile e contrasta altresì ogni forma di lavoro forzato e si impegna a non stipulare contratti o eventualmente a risolverli, qualora rilevi o venga a conoscenza di una di queste forme di lavoro, anche fra i suoi fornitori. Inoltre, si impegna a denunciare all'autorità competente eventuali forme di sfruttamento di cui venisse a conoscenza nell'ambito dei propri rapporti commerciali.

5.5 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E APPRENDIMENTO CONTINUO

1. OpenEconomics s.r.l. si avvale e valorizza pienamente tutte le professionalità presenti nell'organizzazione mediante l'attivazione delle leve disponibili per favorire lo sviluppo e la crescita del capitale umano.
2. Lo sviluppo del capitale umano è favorito da strumenti che permettono la condivisione delle conoscenze e da attività di formazione che promuovono un apprendimento continuo e costante di competenze tecniche (soft e hard skill) per accrescere il valore professionale, nel rispetto delle attitudini personali ma anche dello sviluppo di nuove skill per affrontare i nuovi contesti in cui la Società si trova ad operare.
3. OpenEconomics s.r.l. incoraggia la capacità del singolo di intraprendere un percorso formativo che rispetti i propri bisogni, le passioni e le attitudini e aiuti le persone a sviluppare il proprio potenziale, che varia da individuo a individuo, ritenendo l'empowerment delle persone una leva strategica per la crescita aziendale e per la definizione di servizi di maggiore qualità.

5.6 VALUTAZIONE DEL PERSONALE

1. OpenEconomics s.r.l. si impegna a fare in modo che nella propria organizzazione aziendale gli obiettivi annuali prefissati del personale, sia generali che individuali, siano tali da non indurre a comportamenti illeciti e siano, invece, incentrati sul conseguimento di risultati possibili, specifici, concreti, misurabili e compatibili con il tempo previsto per il loro raggiungimento.

5.7 BENESSERE DELLE PERSONE

1. OpenEconomics s.r.l. si impegna alla creazione di contesti lavorativi inclusivi ponendo particolare attenzione all'accessibilità fisica dei luoghi in cui si svolge l'attività lavorativa, all'accessibilità digitale di informazioni, documenti e comunicazioni e alle specifiche necessità di strumenti lavorativi assistivi.
2. OpenEconomics s.r.l. è attenta alla promozione di comportamenti orientati al work-life integration e si impegna attivamente a favorire il benessere personale e organizzativo dei propri dipendenti e collaboratori anche attraverso il ricorso a modalità di esecuzione del rapporto lavorativo da remoto, compatibilmente alle esigenze dell'individuo e della Società.

3. OpenEconomics s.r.l. tratta con rispetto tutti i lavoratori, salvaguardandone l'integrità fisica, psicologica e culturale; adotta e fa adottare comportamenti responsabili a salvaguardia della salute e della sicurezza sul lavoro.

5.8 COMPORTAMENTI MOLESTI SUL LUOGO DI LAVORO

1. OpenEconomics s.r.l. esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non venga dato luogo a molestie, intendendosi come tali: la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o di isolamento nei confronti di singoli o di gruppi di lavoratori; la ingiustificata interferenza con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui; l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale.
2. OpenEconomics s.r.l. vieta il turpiloquio, gli abusi e le molestie verso le persone, le offese verso persone e cose e si impegna a contrastare e a sanzionare tali comportamenti.
3. Le eventuali segnalazioni del mancato rispetto delle predette prescrizioni e più in generale di abusi, molestie, discriminazioni o comportamenti che arrechino o possano arrecare pregiudizio al lavoratore, possono essere rivolte all'Organismo di Vigilanza predisposto.

5.9 ABUSO DI SOSTANZE ALCOOLICHE O STUPEFACENTI

1. OpenEconomics s.r.l. richiede ai propri Destinatari di contribuire a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità altrui. Sarà pertanto considerata consapevole assunzione del rischio di pregiudizio di tali caratteristiche ambientali, nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro:
2. la prestazione di servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto;
3. la detenzione, il consumo o la cessione a qualsiasi titolo di sostanze stupefacenti (o di analogo effetto) nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro;
4. il mancato rispetto, nell'espletamento di mansioni lavorative al di fuori della usuale sede di lavoro (quali trasferte di lavoro o trasferimenti tra le varie sedi della Società effettuati con mezzi propri, aziendali o di altro genere) e comunque all'interno dell'orario lavorativo, di quanto previsto dal Codice della Strada – ove applicabile – e dalle regole di OpenEconomics s.r.l. con particolare riferimento all'utilizzo di telefoni cellulari durante la guida ed all'assunzione di alcool e di droghe nonché di farmaci che potrebbero alterare le condizioni psico-fisiche del lavoratore.
5. OpenEconomics s.r.l. si impegna a favorire le azioni sociali previste in materia dalla contrattazione collettiva. Fermi restando i divieti generali di fumare nei luoghi di lavoro, ove ciò generi pericolo e comunque in tutti quegli ambienti di lavoro contraddistinti da apposite indicazioni, OpenEconomics s.r.l., nelle situazioni di convivenza lavorativa, terrà in particolare considerazione la condizione di chi avverta disagio fisico in presenza di fumo e chiedi di essere preservato dal contatto con il cosiddetto "fumo passivo" sul proprio posto di lavoro.

6. POLITICHE INTERNE IN AMBITO CONTABILE

6.1 CONTROLLO E TRASPARENZA CONTABILE

1. I Destinatari si impegnano, in conformità alle rispettive funzioni e mansioni, a far sì che i fatti relativi alla gestione della Società siano rappresentati in maniera corretta e veritiera nella contabilità di OpenEconomics s.r.l.
2. Tutte le azioni e operazioni compiute da OpenEconomic s.r.l. sono ispirate ai seguenti principi: massima correttezza gestionale, completezza e trasparenza delle informazioni legittimità sotto il profilo legale e sostanziale, chiarezza e veridicità dei riscontri contabili secondo le norme vigenti e le procedure interne.
3. OpenEconomics s.r.l. esige dai Dipendenti e/o dai Collaboratori interessati da attività di natura amministrativo-gestionale e contabile piena ed ampia dedizione affinché i fatti di gestione e le operazioni poste in essere nel corso di tutte le proprie attività, siano rappresentati in contabilità, correttamente e tempestivamente. Ogni operazione contabile deve pertanto essere supportata da idonea documentazione attestante l'attività svolta così da consentire:
 - l'agevole registrazione contabile;
 - l'individuazione della provenienza e/o della formazione dei documenti;
 - la ricostruzione contabile e matematica delle operazioni.
4. È compito di ogni Dipendente e/o di ogni Collaboratore coinvolto nella redazione del bilancio di OpenEconomics s.r.l, anche ai fini della nota integrativa, far sì che la documentazione contabile risponda ai principi sopracitati e sia facilmente rintracciabile nonché ordinata secondo criteri logici.
5. Soprattutto nei casi di voci tradotte nei bilanci e nella nota integrativa che necessitano di stime (cosiddette valutazioni), è indispensabile il rispetto dei principi contabili da parte di chiunque sia coinvolto (anche Collaboratori) nel processo formativo di dette voci.
6. OpenEconomics s.r.l. esige che l'inserimento in bilancio di tutte le poste, ad esempio crediti, rimanenze, partecipazioni, fondi rischi e oneri, scaturisca dal rispetto incondizionato di tutte le norme vigenti in tema di formazione e valutazione di bilancio. In particolar modo, i dipendenti preposti all'elaborazione dei saldi contabili di fine anno sono tenuti a controllare o a promuovere il controllo di tutte le operazioni contabili prodromiche alla produzione di detti saldi, anche al fine di ridurre la possibilità di errori interpretativi.
7. I documenti attestanti l'attività di registrazione contabile devono poter consentire la celere ricostruzione dell'operazione contabile, l'individuazione dell'eventuale errore, nonché del grado di responsabilità all'interno del singolo processo operativo.
8. È obbligo dei Dipendenti e/ o dei Collaboratori coinvolti nelle attività di natura amministrativo-gestionale e contabile, sempre nell'ambito delle rispettive funzioni e mansioni, controllare la correttezza e veridicità delle registrazioni contabili e rendere noti, a chi di competenza, eventuali errori, omissioni e/ o falsificazioni delle stesse.

6.2 SALVAGUARDIA DEI DIRITTI DEI CREDITORI SOCIALI

1. OpenEconomics s.r.l. vieta espressamente ai propri dipendenti di effettuare qualunque operazione in pregiudizio ai creditori.
2. OpenEconomics s.r.l. persegue, infatti, quale principio etico, la tutela dell'interesse dei creditori sociali a non vedere diminuite le garanzie del proprio credito.

6.3 UTILIZZO DI BANCONOTE, CARTE DI PUBBLICO CREDITO, VALORI DI BOLLO

1. OpenEconomics s.r.l., sensibile all'esigenza di assicurare correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari, esige che i Destinatari rispettino la normativa vigente in materia di utilizzo e circolazione di monete, carte di pubblico credito e valori di bollo, e pertanto sanzionerà severamente qualunque comportamento volto all'illecito utilizzo, nonché alla falsificazione di carte di credito, valori di bollo, monete e banconote.

6.4 ANTIRICICLAGGIO

1. OpenEconomics s.r.l. e i Destinatari del presente Codice si astengono dal compimento di qualunque operazione che possa comportare il riciclaggio di proventi da attività criminali o illecite.
2. OpenEconomics s.r.l. applica sempre le normative antiriciclaggio in qualsiasi giurisdizione in cui opera.

6.5 ATTIVITÀ FINALIZZATE AL TERRORISMO

1. OpenEconomics s.r.l. esige il rispetto di tutte le leggi e regolamenti che vietano lo svolgimento di attività terroristiche nonché di eversione dell'ordine democratico; pertanto, vieta anche la semplice appartenenza ad associazioni con dette finalità.
2. OpenEconomics s.r.l. condanna l'utilizzo delle proprie risorse per il finanziamento ed il compimento di qualsiasi attività destinata al raggiungimento di obiettivi terroristici o di eversione dell'ordine democratico.
3. È fatto inoltre espresso divieto ai Destinatari del presente Codice, ovunque operanti o dislocati, a farsi coinvolgere in qualsiasi pratica o altra azione idonea ad integrare condotte terroristiche o di eversione dell'ordinamento. In caso di dubbio o qualora una situazione appaia equivoca, ogni Destinatario è chi amato a rivolgersi al proprio responsabile di funzione o ad un legale di OpenEconomics s.r.l.

7. ORGANI E MECCANISMI DI CONTROLLO

7.1 ORGANISMO DI VIGILANZA

1. L'Organismo di Vigilanza (o OdV) è un organo interno a OpenEconomics s.r.l., deputato alla vigilanza e osservanza del Modello Organizzativo e di Gestione e del Codice, nonché alla cura del loro aggiornamento. I Destinatari che agiscono per conto di OpenEconomics s.r.l. nei rapporti con la P.A. sono tenuti a prestare la massima collaborazione nel favorire lo svolgimento delle funzioni dell'Organismo di Vigilanza.

2. In particolare, l'Organismo di Vigilanza è tenuto a monitorare i seguenti processi:

approfondimento od aggiornamento del Codice o delle procedure interne al fine di adeguarli ai cambiamenti societari e delle aree di rischio alla luce della normativa vigente in materia;

- messa a disposizione di ogni possibile strumento conoscitivo e di chiarimento circa l'interpretazione ed attuazione delle norme contenute nel Codice;
- indagini e verifiche in ordine ad ogni notizia di violazione delle norme etiche e/ o delle procedure regolanti le attività societarie;
- sviluppo di sistemi di controllo e monitoraggio tesi alla ragionevole prevenzione delle irregolarità ai sensi del D. Lgs. n. 231/ 2001;

massima diffusione del Codice presso i destinatari attraverso i seguenti canali:

- a) trasmissione cartacea mediante consegna di una copia del Codice a tutti i Dipendenti e Collaboratori;
- b) predisposizione di una versione sempre aggiornata del Codice sulla rete INTRANET aziendale accessibile a tutti i dipendenti di OpenEconomics s.r.l.;
- c) affissione in bacheca del Codice Etico.

7.2 REPORTING INTERNO

1. Chiunque venga a conoscenza di violazioni ai principi e alle regole del presente Codice e/ o alle procedure operative o ad altri eventi suscettibili di alterarne la valenza e l'efficacia, è tenuto a segnalarle prontamente all'Organismo di Vigilanza.

8. DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

8.1 VIOLAZIONI E SANZIONI

1. L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile, sopra riportato. La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti. La violazione di una norma e/o di una procedura può inoltre costituire illecito penale.

2. L'osservanza del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte

dai Collaboratori e/o dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'impresa. La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

9. DISPOSIZIONI FINALI

9.1 CONFLITTO CON IL CODICE

1. Nel caso in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice dovesse entrare in conflitto con le disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice prevarrà su qualsiasi di queste disposizioni.

9.2 MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

1. Il presente Codice, ricognitivo della prassi aziendale, è approvato dall'Organismo di Vigilanza di OpenEconomics s.r.l. Ogni variazione e/o integrazione dello stesso sarà quindi approvata dall'Organismo di Vigilanza stesso e diffusa tempestivamente ai Destinatari.
2. Il presente Codice è stato aggiornato a Gennaio 2023 e la versione aggiornata è stata condivisa con tutti i suoi Destinatari.

¹ Art. 2104 c.c.: Diligenza del prestatore di lavoro. "Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende.