

CODICE ETICO

REV	DATA	MODIFICHE	ORGANO APPROVANTE
00	17 ottobre 2018	Prima emissione	Consiglio d'amministrazione
01	13 luglio 2023	Aggiornamento	Amministratore Unico
02	22 maggio 2026	Aggiornamento	Consiglio d'amministrazione



Sommario

1. PREMESSA	3
1.1 CHI SIAMO	3
1.2 FINALITÀ E CONTENUTI DEL CODICE ETICO	3
2. DISPOSIZIONI GENERALI	4
2.1 PRINCIPI GENERALI	4
2.2 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE.....	5
2.3 COMUNICAZIONE TRASPARENTE VERSO I DESTINATARI DEL CODICE E GLI STAKEHOLDER.....	6
2.4 CRITERI DI CONDOTTA E ATTUAZIONE DEL CODICE	6
2.4.1 RESPONSABILITÀ.....	7
2.4.2 CORRETTEZZA E TRASPARENZA.....	7
2.4.3 RISERVATEZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI.....	8
2.4.4 CONFLITTO DI INTERESSE.....	9
3. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI E RAPPORTI ESTERNI.....	10
3.1 OPERAZIONI E TRANSAZIONI	10
3.2 TUTELA DELLA CONCORRENZA	11
3.3 RAPPORTI CON I CLIENTI	11
3.4 RAPPORTI CON I FORNITORI.....	11
3.5 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI.....	12
3.6 ANTICORRUZIONE.....	14
3.7 COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO	15
4. SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE	16
4.1 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	16
4.2 SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE.....	17
4.3 TUTELA DELLA SOSTENIBILITA' E DEI FATTORI ESG.....	17
5. POLITICHE INTERNE	18
5.1 RISORSE UMANE	18
5.2 TUTELA DELLA PERSONALITÀ INDIVIDUALE	19
5.3 SELEZIONE DEL PERSONALE	19



5.4 COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO	20
5.5 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E APPRENDIMENTO CONTINUO.....	21
5.6 VALUTAZIONE DEL PERSONALE.....	21
5.7 BENESSERE DELLE PERSONE.....	21
5.8 COMPORTAMENTI MOLESTI SUL LUOGO DI LAVORO	22
5.9 ABUSO DI SOSTANZE ALCOOLICHE O STUPEFACENTI E FUMO.....	22
5.10 CORRETTO UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATIVI. INTELLIGENZA ARTIFICIALE ...	23
6. POLITICHE INTERNE IN AMBITO CONTABILE.....	25
6.1 CONTROLLO E TRASPARENZA CONTABILE	25
6.2 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE	26
6.3 SALVAGUARDIA DEI DIRITTI DEI CREDITORI SOCIALI	26
6.4 UTILIZZO DI BANCONOTE, CARTE DI PUBBLICO CREDITO, VALORI DI BOLLO	27
6.5 ANTIRICICLAGGIO	27
6.6 ATTIVITÀ FINALIZZATE AL TERRORISMO. PARTECIPAZIONE E SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI CRIMINALI.....	27
7. ORGANI E MECCANISMI DI CONTROLLO	28
7.1 ORGANISMO DI VIGILANZA	28
7.2 REPORTING INTERNO.....	29
8. DISPOSIZIONI SANZIONATORIE	29
8.1 VIOLAZIONI E SANZIONI.....	29
9. DISPOSIZIONI FINALI	30
9.1 CONFLITTO CON IL CODICE.....	30
9.2 MODIFICHE ED INTEGRAZIONI.....	30



1. PREMESSA

1.1 CHI SIAMO

OpenEconomics s.r.l. (di seguito, per brevità, anche OpenEconomics, "OE" o la "Società") affianca istituzioni e imprese nel design di politiche e progetti d'investimento e nell'integrazione di capitali pubblici e privati a sostegno della transizione energetica e dello sviluppo inclusivo. La Società risponde a questa esigenza crescente con un approccio indipendente, trasparente e oggettivo, applicando metodologie avanzate di valutazione degli effetti di politiche e investimenti, nonché sviluppando soluzioni complesse di finanza sostenibile.

La Società ha, inoltre, maturato una specifica competenza nell'Analisi di Impatto (IA), che consente di stimare gli effetti economici, sociali e ambientali potenzialmente determinati da una politica o da un programma di spesa. L'importanza di tale analisi risiede nella sua capacità di fornire una valutazione quantitativa e qualitativa delle esternalità, costituendo uno dei metodi più affidabili per misurare le conseguenze indotte o generate da modifiche normative o dall'attuazione di progetti complessi. In questa prospettiva, l'IA integra ed amplia l'analisi costi-benefici e i modelli di equilibrio generale computabili, includendo nel proprio perimetro di valutazione variabili ambientali e sociali, nonché un insieme più ampio di esternalità, tra cui la produzione di servizi riconducibili al capitale naturale e umano.

OE assicura un ambiente di lavoro inclusivo, in cui l'unicità e la diversità delle persone sono riconosciute e valorizzate come risorse fondamentali per lo sviluppo dell'umanità. La Società opera nel pieno rispetto dei Diritti umani universalmente riconosciuti, in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui principi e diritti fondamentali nel lavoro, nonché con i principi di Responsabilità Sociale fissati dallo standard internazionale SA8000:2014.

1.2 FINALITÀ E CONTENUTI DEL CODICE ETICO

OE ha adottato il presente Codice Etico (di seguito, anche il "Codice"), che è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001.

Il Codice e il Modello (comprensivo della Parte Generale e della Parte Speciale) costituiscono un *unicum* organico e coerente, su cui si fonda il sistema di prevenzione e gestione dei rischi implementato dalla Società.



Il presente documento, quale strumento di autoregolazione volontario, è stato adottato da OpenEconomics per esprimere in modo chiaro e trasparente gli impegni e le responsabilità etiche che orientano la conduzione degli affari e delle attività aziendali. Tali principi vincolano il vertice aziendale (Soci, Amministratori, organi di controllo), il personale dipendente, i collaboratori, consulenti, fornitori e *partner* della Società (di seguito anche solo i “Destinatari”), al rispetto delle normative vigenti, dei contratti collettivi e individuali di Lavoro, della disciplina giuslavoristica nazionale, nonché dei regolamenti e delle procedure interne, ove concretamente applicabili.

Il Codice Etico ha lo scopo di individuare i principi guida, i criteri e le regole di condotta che devono ispirare il comportamento di tutti coloro che operano nell’interesse e per conto di OE, sia nei rapporti interni sia nei confronti degli *stakeholder* esterni (di seguito, “*stakeholder*”), ossia coloro che sono influenzati o che possono, a loro volta, influenzare, direttamente o indirettamente, l’operato della Società (dipendenti e collaboratori, clienti, comunità locali, fornitori, *partner* commerciali e/o istituzionali, investitori, comunità finanziaria, istituzioni, ambiente naturale, ecc.). L’adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del presente Codice è da considerarsi non conforme e potrà dare luogo all’applicazione delle sanzioni disciplinari e contrattuali previste dal Modello 231 e dalle normative interne vigenti.

La Società si impegna a garantire la diffusione del Codice, affinché i valori etici e comportamentali che ispirano la propria attività siano pienamente conosciuti, condivisi e rispettati da tutti i Destinatari.

2. DISPOSIZIONI GENERALI

2.1 PRINCIPI GENERALI

OE impronta la conduzione delle proprie attività al principio di legalità, operando nel pieno rispetto delle normative e dei regolamenti nazionali ed internazionali applicabili nei contesti in cui OE svolge il proprio *business*. Tutte le attività devono essere condotte con **trasparenza, onestà, integrità, lealtà, buona fede, diligenza, impegno e professionalità**, rispondendo all’obiettivo di creare valore sostenibile per la Società, per i Destinatari e, più in generale, per tutti gli *stakeholder*.

OE s’impegna a strutturare il proprio sistema di *governance* in modo coerente con tali principi, adottando idonei strumenti organizzativi, gestionali e di controllo che ne assicurino la concreta e perdurante attuazione. La capacità di dotarsi di regole chiare, efficaci e trasparenti costituisce un presupposto fondamentale per rafforzare la reputazione della Società e la fiducia riposta in essa da parte dei Destinatari e degli *stakeholder*.

Il Codice Etico è, pertanto, costituito:

- dai **principi generali**, che definiscono, su un piano generale, i valori di riferimento di OE;



- dai **criteri di condotta**, che stabiliscono le regole cui i Destinatari e gli *stakeholder* sono tenuti ad attenersi per prevenire il rischio di comportamenti non etici o, comunque, difforni dagli *standard* comportamentali contemplati dalla Società e, in particolare, dal suo sistema di *compliance*;
- dai **meccanismi di attuazione**, che individuano gli strumenti di controllo, monitoraggio e miglioramento continuo del Codice Etico.

La Società si aspetta e richiede che i valori espressi nel Codice guidino l'agire quotidiano dei Destinatari e contribuiscano a plasmare l'identità e la reputazione aziendale.

È pertanto indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati di principio e trovino concreta applicazione. Ogni Destinatario è tenuto a promuoverli e rispettarli nello svolgimento delle proprie attività e nelle relazioni interne ed esterne tenute in virtù del proprio incarico.

2.2 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE

Il presente Codice Etico è stato approvato per la prima volta nel mese di novembre 2018 e aggiornato da ultimo in data 22/05/2026, costituisce un documento ufficiale della Società volto a delineare il quadro di riferimento dei valori e principi che ne guidano l'operato.

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico specificano in modo concreto i valori di legalità, trasparenza, onestà, lealtà e buona fede, diligenza, impegno e professionalità che devono orientare le attività e i comportamenti nell'ambito dell'organizzazione aziendale.

Il Codice è vincolante per: i) i Soci, l'Amministratore Delegato, i componenti del Consiglio di Amministrazione e degli organi di controllo di OpenEconomics; ii) coloro che – anche in assenza di un formale incarico – esercitano funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o gestione di OpenEconomics; iii) tutti i Dipendenti, qualunque sia l'inquadramento contrattuale e la funzione svolta; iv) i Collaboratori, consulenti, professionisti, *partner* commerciali, fornitori e qualsiasi altro soggetto – non legato a OpenEconomics da vincoli di subordinazione gerarchico-funzionali – che operi, a qualunque titolo, per conto o nell'interesse della Società, anche in forma occasionale o temporanea.

La Società assicura la diffusione del Codice mediante idonei strumenti di comunicazione, garantendo la conoscibilità a tutti i Destinatari e a coloro con i quali OpenEconomics intrattiene relazioni.

È fatto obbligo a tutti i Destinatari di conformarsi ai principi del presente Codice e di contribuire, ciascuno nell'ambito delle proprie responsabilità e competenze, alla sua effettiva applicazione.

Il Codice costituisce, dunque, un riferimento indispensabile per tutti coloro che contribuiscono allo svolgimento dell'attività societaria ovvero, più in generale, che si trovino ad interagire, a qualsiasi titolo, con OpenEconomics.



2.3 COMUNICAZIONE TRASPARENTE VERSO I DESTINATARI DEL CODICE E GLI STAKEHOLDER

OpenEconomics promuove la massima diffusione, la conoscenza e la condivisione dei principi e delle regole di condotta contenuti nel presente Codice tra tutti i Destinatari, raccomandandone l'osservanza, affinché i principi e i comportamenti prescritti costituiscano pilastri di una cultura d'impresa improntata a integrità, legalità, inclusività, responsabilità e trasparenza.

A tal fine, OpenEconomics, attraverso le specifiche funzioni interne competenti, provvede:

- alla diffusione del presente Codice a tutti i Destinatari e, per quanto di competenza, agli *stakeholder*, servendosi anche del proprio sito *web* istituzionale;
- ad assicurare un supporto interpretativo e chiarimenti in merito al contenuto del Codice, di intesa con l'Organismo di Vigilanza;
- alla verifica dell'effettiva osservanza dei principi e delle regole di condotta contenuti nel Codice;
- all'aggiornamento periodico del Codice, in coerenza con l'evoluzione normativa, organizzativa e con i principi di miglioramento continuo del sistema di controllo interno e dei presidi etico-comportamentali.

Nei confronti dei Destinatari OpenEconomics provvede altresì a:

- consegnare o mettere a disposizione una copia del Codice Etico, anche in formato digitale, informando tali soggetti circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice;
- esigere dagli stessi, persone fisiche o giuridiche, il rispetto delle norme del Codice Etico;
- adottare la risoluzione contrattuale *ipso iure* nei confronti dei Destinatari che nello svolgimento delle proprie attività abbiano violato le presenti norme etiche.

Eventuali dubbi interpretativi in ordine alla portata e all'applicazione delle previsioni del presente Codice devono essere tempestivamente sottoposti all'Organismo di Vigilanza (o OdV), le cui funzioni sono definite al paragrafo 7.1 del presente Codice Etico.

2.4 CRITERI DI CONDOTTA E ATTUAZIONE DEL CODICE

I Destinatari sono tenuti a conoscere e rispettare le norme contenute nel presente Codice Etico sin dal momento di costituzione del rapporto di lavoro, di collaborazione professionale o della relazione di affari, ovvero, più in generale, dal momento in cui sono incaricati di operare nell'interesse della Società stessa.

I criteri di condotta e attuazione del Codice si ispirano ai principi di trasparenza e correttezza, onestà, lealtà e buona fede, diligenza, impegno e professionalità, assunti quali obblighi generali.

Ogni Destinatario è pertanto ritenuto personalmente responsabile della propria condotta, qualora contraria e/o difforme ai principi appena richiamati, nonché delle decisioni adottate nello svolgimento delle attività lavorative o professionali.



2.4.1 RESPONSABILITÀ

Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti, conformemente alla vigente normativa, nonché alle procedure e alle competenze stabilite da OpenEconomics.

I Destinatari, anche nel rispetto della vigente normativa, devono:

- i) attenersi scrupolosamente e sistematicamente alle norme e alle disposizioni contenute nel presente Codice;
- ii) astenersi dal porre in essere comportamenti contrari ad esse;
- iii) riferire tempestivamente all'Organismo di Vigilanza, o agli altri soggetti competenti, le seguenti informazioni:
 - qualsiasi notizia in merito alla violazione, o alla possibile violazione, delle disposizioni contenute nel Codice;
 - qualunque richiesta di violazione al Codice sia stata loro sottoposta o veicolata;
- iv) collaborare con gli organi deputati a verificare le possibili violazioni del Codice.

I responsabili delle singole aree operative di OpenEconomics sono tenuti a far comprendere ai colleghi e ai collaboratori l'importanza del rispetto delle disposizioni contenute nel Codice, indirizzando gli stessi alla necessaria osservanza ed attuazione.

2.4.2 CORRETTEZZA E TRASPARENZA

OE svolge la propria attività ed agisce nei rapporti personali e professionali con i propri interlocutori ispirandosi ai principi di buona fede, correttezza, integrità e trasparenza.

Tutte le azioni, le operazioni e i comportamenti adottati dai Destinatari nello svolgimento delle funzioni o degli incarichi loro attribuiti devono essere legittimi sotto l'aspetto sia formale che sostanziale ed essere improntati al rigoroso rispetto delle normative vigenti (nazionali, euro-unitarie ed internazionali), oltre che delle procedure interne vigenti.

I Destinatari non utilizzano per finalità personali o comunque in modo improprio informazioni, beni, risorse o attrezzature condivise o messe a disposizione da OE per lo svolgimento delle attività affidate loro.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare comportamenti non conformi alla normativa vigente in tutti i Paesi in cui OE opera, al presente Codice Etico e ai regolamenti interni della Società.

I Dipendenti di OpenEconomics devono astenersi dallo svolgere attività in concorrenza con quelle della Società, rispettare le regole aziendali ed attenersi ai precetti del presente Codice, la cui osservanza è richiesta anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice Civile¹.

¹ Art. 2104 c.c.: Diligenza del prestatore di lavoro. "Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".



Ciascun Destinatario non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni, favoritismi o indebite influenze, che possano arrecare un vantaggio o un pregiudizio a OpenEconomics o a terzi. A tal fine ciascun Destinatario respinge e non effettua promesse, offerte, elargizioni o richieste di denaro, donativi o altri benefici, salvo che questi ultimi siano di modico valore e non riconducibili a pratiche illecite.

Qualora il Destinatario, nell'ambito delle mansioni o degli incarichi svolti per OE, riceva da parte di un terzo un'offerta o una richiesta di denaro, donativi o altri benefici, salvo omaggi di uso commerciale o di modico valore, deve astenersi dall'accettarle e informarne immediatamente il proprio superiore gerarchico e gli altri soggetti cui sia tenuto a riferire (tra cui l'Organismo di Vigilanza), sulla base delle indicazioni previamente impartite dalla Società.

Tutte le attività lavorative devono essere svolte con impegno e rigore, con il dovere di fornire apporti professionali adeguati alle funzioni ed alle responsabilità assegnate e di agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione di OpenEconomics.

Gli obiettivi aziendali devono essere perseguiti avendo riguardo allo sviluppo sostenibile della Società, all'accrescimento nel lungo periodo del valore patrimoniale, gestionale, tecnologico e conoscitivo dell'impresa, nonché alla creazione di valore e benessere per tutti coloro con cui OpenEconomics interagisce.

2.4.3 RISERVATEZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

OE s'impegna a garantire la protezione e la tutela dei dati personali e delle informazioni riservate, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e necessità, nonché delle disposizioni di legge (in particolar modo, del Reg. (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 2023/196, come successivamente modificato dal D.Lgs. 2018/101), dei regolamenti vigenti, del presente Codice e delle procedure interne adottate dalla Società.

I Destinatari assicurano la massima riservatezza relativamente a dati, notizie e informazioni (indipendentemente dalla loro forma e dal supporto in cui sono archiviati), che hanno carattere confidenziale e che costituiscono o ineriscono il patrimonio aziendale (materiale e immateriale) e l'attività di OpenEconomics ovvero di terzi con cui essa intrattiene rapporti, astenendosi dall'utilizzarli o divulgarli per finalità non autorizzate e/o estranee alle proprie mansioni.

Ai Destinatari è fatto divieto di trattare, comunicare e/o diffondere dati personali in assenza del consenso espresso dai soggetti interessati oppure in assenza di espressa autorizzazione.

OpenEconomics si impegna a proteggere le informazioni personali e professionali relative ai Destinatari, generate o acquisite all'interno della struttura societaria e/o nella gestione delle relazioni d'affari, evitando ogni trattamento non autorizzato o uso improprio di tali informazioni e garantendo che l'accesso ai dati sia consentito esclusivamente a soggetti espressamente autorizzati per finalità predefinite e legittime.

OpenEconomics garantisce che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.



Il trattamento dei dati personali avviene solo per la realizzazione di finalità aziendali determinate, esplicite e legittime. La conservazione dei dati avviene per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle medesime finalità, nel rispetto dei principi fondamentali fissati all'art. 5 del Reg. (UE) 2016/679.

OpenEconomics adotta misure di sicurezza (fisica e logica) idonee a prevenire rischi di distruzione, perdite, violazioni, incidenti di sicurezza, accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti, monitorando periodicamente l'efficacia di tali misure e adeguandole in un'ottica di rafforzamento evolutivo.

La Società garantisce un elevato livello di sicurezza nella gestione dei sistemi e delle reti informatiche, definendo regole di accesso, livelli di autorizzazione, misure di tracciamento e procedure di continuità operativa.

In questo contesto, OpenEconomics ha adottato un Sistema di Gestione della sicurezza delle informazioni conforme alle norme ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27017, ISO/IEC 27018.

2.4.4 CONFLITTO DI INTERESSE

OpenEconomics esige il più rigoroso rispetto della disciplina che regola il conflitto di interessi, prevista da leggi e regolamenti, applicabili di volta in volta alle fattispecie concretamente rilevanti.

I Destinatari svolgono le attività e/o gli incarichi loro affidati, perseguendo gli obiettivi e gli interessi di OpenEconomics, nel rispetto della vigente normativa e del presente Codice.

In questa prospettiva i Destinatari evitano ogni situazione di conflitto di interessi. Il conflitto di interessi si configura nel caso in cui i Destinatari perseguano un interesse personale o di soggetti terzi che si ponga in contrasto con la missione aziendale ovvero nel caso in cui compiano attività che possano interferire con la capacità di assumere decisioni nell'interesse esclusivo della Società. In particolare, costituiscono situazioni di conflitto di interessi – effettivo o potenziale – quelle nelle quali gli interessi individuali possono: i) interferire con la capacità del singolo Destinatario di prendere decisioni e/o effettuare valutazioni obiettive e imparziali nell'interesse della Società; ii) essere favoriti dal soggetto esterno coinvolto in forza della posizione rivestita all'interno di OE, anche in ragione delle informazioni alle quali egli abbia accesso.

Qualora si verificano situazioni o attività nelle quali i Destinatari possano essere titolari di interessi in conflitto con quelli di OpenEconomics, ovvero qualora tali interessi riguardino i loro prossimi congiunti, e in ogni altro caso in cui ricorrano ragioni di convenienza, i soggetti coinvolti devono astenersi dal compimento degli atti di propria spettanza e informarne senza ritardo i propri superiori o i referenti competenti, i quali valuteranno non soltanto l'opportunità di sollevarli o meno dall'incarico, ma anche di porre in essere le misure atte a salvaguardare, nel caso concreto, la correttezza, la trasparenza e l'imparzialità nello svolgimento delle attività aziendali. I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da OpenEconomics astenendosi, in ogni caso, dal compiere operazioni in conflitto di interessi. Dell'insorgenza di una condizione di conflittualità, potenziale o effettiva, deve essere tempestivamente notiziato anche l'Organismo di Vigilanza.



OpenEconomics si impegna ad accertare la sussistenza e/o la potenziale configurabilità di condizioni di conflitto di interesse che possano interessare i propri amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e *partner* in un momento preliminare all'instaurazione del rapporto di lavoro, professionale o di *partnership*, attraverso l'espletamento di idonee procedure di verifica (come, per esempio, la raccolta di informazioni di pubblico dominio e la compilazione di un'apposita dichiarazione da parte del diretto interessato); inoltre, si riserva di richiedere periodicamente ai Destinatari dichiarazioni autocertificative attestanti l'assenza o la presenza di situazioni in cui potrebbero versare in conflitto di interesse.

Ogni Amministratore è obbligato a comunicare al Consiglio di Amministrazione qualunque interesse, per conto proprio o di terzi, abbia in una determinata operazione della Società sulla quale è chiamato a decidere. Detta comunicazione dovrà essere documentata, precisa e puntuale, ossia dovrà specificarne la natura, i termini, l'origine, la portata e la rilevanza dell'interesse stesso, al fine di consentire una valutazione corretta e tracciabile della decisione assunta.

3. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI E RAPPORTI ESTERNI

3.1 OPERAZIONI E TRANSAZIONI

Ogni operazione e/o transazione finanziaria, intesa nel senso più ampio del termine, deve essere legittima, autorizzata, coerente, congrua, documentata, effettiva, registrata e verificabile in ogni momento. La relativa registrazione contabile deve essere altrettanto accurata, completa, valida e conforme alle procedure interne e alla normativa applicabile.

I Destinatari e, in generale, tutti i soggetti che effettuano qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, inclusi incarichi professionali e consulenze esterne, per conto di OpenEconomics, devono agire nel rispetto dei principi generali del presente Codice e delle procedure aziendali, nonché dei principi di economicità, efficienza, qualità, professionalità, sostenibilità e liceità, operando con la diligenza del buon padre di famiglia e in assenza di conflitto di interesse rispetto alle controparti negoziali della Società, effettive o potenziali.

I Destinatari, le cui azioni possono essere riferibili a OpenEconomics, devono agire in modo leale, corretto e trasparente negli affari di interesse per la Società stessa, astenendosi dal porre in essere, legittimare, accettare o favorire comportamenti che non siano strettamente conformi alla normativa vigente ed ai principi generali del presente Codice. Analogo contegno è richiesto alle controparti della Società. In ogni caso, i Destinatari devono astenersi dall'instaurare o dal mantenere rapporti negoziali di qualsiasi natura – anche se indiretti – con soggetti che non soddisfino adeguati *standard* etico-reputazionali ovvero che si sappia o si abbia ragione di sospettare svolgano attività illecite.



3.2 TUTELA DELLA CONCORRENZA

OpenEconomics riconosce che la concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo sostenibile dell'impresa e del mercato in cui opera.

La Società s'impegna a rispettare le norme vigenti in materia di concorrenza, evitando accordi, comportamenti o pratiche di qualsiasi natura che possano determinare restrizioni illecite del confronto competitivo.

I Destinatari si astengono dal porre in essere condotte che possano integrare atti di concorrenza sleale, quali, a titolo meramente esemplificativo, l'appropriazione di segreti commerciali o industriali, la violazione di diritti di proprietà intellettuale, lo sviamento di clientela o l'abuso di posizioni dominanti sul mercato.

3.3 RAPPORTI CON I CLIENTI

OpenEconomics persegue la propria mission attraverso l'erogazione di servizi e lo sviluppo di prodotti digitali di qualità a condizioni competitive, nel rispetto della normativa vigente e dei principi di concorrenza leale e sostenibilità economica.

OpenEconomics riconosce che l'apprezzamento di chi richiede e riceve i propri servizi/prodotti è di primaria importanza per il suo successo e la sua crescita; la Società ne ascolta esigenze, osservazioni e suggerimenti, impegnandosi a valutarli con attenzione.

OE garantisce la qualità dei servizi/prodotti erogati, la professionalità, la disponibilità e la tempestività di risposta alle esigenze dei clienti.

I Destinatari intrattengono rapporti con i clienti di OE garantendo professionalità, disponibilità, correttezza, cortesia, competenza nonché trasparenza. Garanzie, queste, che devono essere soddisfatte anche in tutti i contratti e in tutte le comunicazioni/note informative trasmesse a costoro.

OpenEconomics si impegna pertanto a osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti, applicando i principi generali del presente Codice, con efficienza e cortesia.

In questo contesto, OpenEconomics ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, finalizzato a garantire processi efficienti, affidabili e orientati al miglioramento continuo dei servizi offerti.

3.4 RAPPORTI CON I FORNITORI

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su (i) una valutazione obiettiva, trasparente e tracciabile della qualità e del prezzo del bene o del servizio, delle garanzie di assistenza e di tempestività, nonché sulla (ii) verifica del possesso dei requisiti



etico-reputazionali, di affidabilità, *compliance* normativa e onorabilità, al pari delle necessarie capacità tecnico-professionali richieste per lo svolgimento dell'incarico.

La Società privilegia esclusivamente fornitori che adottano comportamenti rispettosi dell'etica d'impresa, dei principi di sostenibilità ambientale e sociale, nonché dei diritti dei lavoratori, in coerenza con le *best practice ESG*.

Nei rapporti di fornitura/consulenza OpenEconomics si impegna a:

- osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori;
- non precludere ad alcuna azienda fornitrice, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura presso la Società, adottando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate, trasparenti, tracciabili, eque ed imparziali;
- ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti di OE in termini di qualità del servizio, idoneità tecnico – professionale, costo e tempi di consegna in misura almeno pari alle loro aspettative, nonché di tutela degli *standard ESG*;
- rispettare le disposizioni in materia di prevenzione di situazioni di conflitto di interessi;
- mantenere un dialogo corretto, aperto e tracciabile con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali.

3.5 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

I rapporti di OpenEconomics e dei Destinatari nei confronti delle “Istituzioni” (Autorità pubbliche, Organismi ed Enti pubblici – anche economici - locali, nazionali, unionali o internazionali e dei “Pubblici Funzionari” (pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio, componenti degli organi, rappresentanti, mandatari, dipendenti o consulenti di pubbliche Istituzioni, pubbliche Amministrazioni, Enti pubblici, altri Enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale) sono intrattenuti da tutti i Destinatari – quale che sia la funzione o l'incarico – nel rispetto della normativa vigente, delle procedure aziendali e sulla base dei principi generali di cui al presente Codice, oltre che delle norme etiche di seguito enunciate.

Nei rapporti con le Istituzioni tutti i Destinatari devono attenersi a condotte corrette, leali, trasparenti e tracciabili, evitando qualunque azione che possa essere interpretata – anche solo potenzialmente – come un tentativo di ingerire su atti, provvedimenti, comportamenti, determinazioni o valutazioni di competenza dei Pubblici Funzionari.

Tutti i Destinatari devono astenersi dal promettere, offrire, o concedere – direttamente o indirettamente – denaro o altra utilità al fine di ottenere vantaggi indebiti influenzando atti, provvedimenti, determinazioni, comportamenti o valutazioni della Pubblica Amministrazione o di una propria controparte che presenti rilevanza pubblicistica.

OpenEconomics vieta espressamente ogni forma di corruzione, favoritismo, comportamento collusivo, sollecitazione anche attraverso promesse di vantaggi personali che abbiano come destinatario l'esponente di un'entità giuridica di natura pubblica. In particolare, devono ritenersi



espressamente vietati i seguenti comportamenti: (i) corrispondere o offrire, in via diretta o indiretta, denaro e utilità di qualsiasi natura a Pubblici Funzionari con l'intento di condizionare o di ricompensare l'adozione un atto/provvedimento del loro ufficio oppure il ritardo o l'omissione di un atto/provvedimento di loro spettanza; (ii) offrire sponsorizzazioni, omaggi, donativi o altre liberalità che possano configurarsi come modalità mascherate per compiere blandizie o indebite elargizioni a favore di agenti pubblici; (iii) accettare o acconsentire a richieste di riconoscimento di denaro, favori o altre utilità che provengano dai referenti di un Ente pubblico che intenda o sia in procinto di instaurare oppure di proseguire relazioni di affari con OpenEconomics, nonché, e più in generale, da qualunque soggetto appartenente a una Pubblica Amministrazione. La ricezione di una tale richiesta deve essere prontamente segnalata dal soggetto che la riceve al vertice aziendale e all'Organismo di Vigilanza.

Atti di cortesia a beneficio di soggetti pubblici, quali omaggi e/o contribuzioni a spese di rappresentanza, sono consentiti esclusivamente quando siano di modico valore, adeguatamente motivati, documentati e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti né da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Nel caso specifico della partecipazione a una gara oppure a una procedura negoziata senza bando o di affidamento diretto, indetta da una Pubblica Amministrazione o da altro Ente (anche di diritto privato) che sia assoggettato all'osservanza del Codice dei contratti pubblici, ai fini dell'aggiudicazione di un appalto o di un servizio, OpenEconomics ed i Destinatari dovranno operare nel pieno rispetto della legge e dei superiori principi di correttezza, legalità, leale concorrenza, imparzialità e trasparenza.

Fermi restando tutti gli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia, OpenEconomics ed i Destinatari si asterranno, nel corso di trattative d'affari, richieste o rapporti commerciali con le Istituzioni e con i Pubblici Funzionari, dall'intraprendere (direttamente o indirettamente) le seguenti azioni:

- esaminare o proporre opportunità d'impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare personalmente i Pubblici Funzionari oppure soggetti a loro prossimi (ad esempio, perché legati da rapporti di parentela o affinità);
- offrire, fornire, accettare o incoraggiare omaggi, favori o pratiche commerciali o comportamentali che non siano improntati alla più aperta trasparenza, correttezza e lealtà e, in ogni caso, che non siano conformi alla vigente normativa applicabile;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti o che comunque violino la parità di trattamento e le procedure di evidenza pubblica attivate dalle Istituzioni.

Nell'ambito dei rapporti con un'Autorità Pubblica, i Destinatari a ciò espressamente autorizzati sono tenuti a fornire informazioni chiare, accurate, aggiornate, complete e veritiere, adempiendo con diligenza, leale collaborazione e tempestività all'esibizione dei documenti eventualmente richiesti dall'Autorità.



Analogamente la Società e i Destinatari si impegnano a improntare i rapporti con l'Autorità Giudiziaria ai principi di correttezza, diligenza, imparzialità, lealtà e trasparenza, prestando nei suoi confronti la massima disponibilità e collaborazione.

OpenEconomics condanna qualsiasi comportamento che sia volto ad ottenere, da parte dello Stato, dell'Unione Europea o di altro Ente pubblico, ogni tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato, sovvenzione o altra erogazione, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti alterati o falsificati, ovvero mediante l'omissione di informazioni dovute o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, idonei ad indurre in errore l'Ente erogatore.

OpenEconomics garantisce il rispetto del vincolo di destinazione dei contributi, delle sovvenzioni, delle erogazioni o dei finanziamenti finalizzati a sostenere specifiche iniziative e attività e concessi dallo Stato, da altro Ente pubblico o dall'Unione Europea, anche se di modico valore e/o importo.

OpenEconomics condanna qualsiasi comportamento teso ad alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico, ovvero a consentire l'accesso senza diritto a dati, informazioni o programmi ivi contenuti, laddove ciò sia finalizzato a procurare alla Società un ingiusto profitto a danno dello Stato.

OpenEconomics non finanzia e non promuove indebitamente, in alcun modo, partiti politici, persone politicamente esposte e organizzazioni sindacali, né riserva loro – direttamente o indirettamente – contributi di alcun genere. Fermo tale divieto, la Società si impegna comunque a tutelare e promuovere il pieno e incondizionato esercizio dei diritti politici e sindacali, avendo particolare riguardo alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva.

La Società si impegna a non farsi mai rappresentare, nell'ambito dei rapporti con le Istituzioni, i Pubblici Funzionari e le controparti negoziali, da Dipendenti o Collaboratori rispetto ai quali si possano creare conflitti d'interesse o situazioni di incompatibilità.

I Destinatari sono vincolati a osservare le presenti norme etiche anche qualora intrattengano relazioni e interlocuzioni con gli esponenti di un'Istituzione pubblica per conto e nell'interesse di un proprio cliente o *partner* commerciale.

OpenEconomics vieta di porre in essere altresì nei rapporti tra privati, pratiche di corruzione, favoritismi, comportamenti collusivi, sollecitazioni dirette e/o indirette anche attraverso promesse di vantaggi personali, finalizzate a garantire una posizione di indebito vantaggio per la Società.

3.6 ANTICORRUZIONE

OpenEconomics adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione, attiva o passiva, sia in ambito pubblico che privato.



È fatto divieto ai Destinatari di offrire, promettere e dare, direttamente o indirettamente, vantaggi indebiti, omaggi, regali, compensi o altre utilità che possano influenzare decisioni dei propri *stakeholder*, pubblici e privati che siano.

Qualsiasi richiesta o sospetto di corruzione deve essere immediatamente comunicata all'Organismo di Vigilanza.

OE promuove formazione periodica e procedure interne di controllo per prevenire comportamenti corruttivi, assicurando l'integrità dei rapporti con Enti pubblici (latamente intesi), *stakeholder* privati, dipendenti, collaboratori, consulenti fornitori e *partner* commerciali.

In questo contesto, Openeconomics ha adottato un Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione conforme alla norma UNI ISO 37001.

3.7 COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO

La Società riconosce il ruolo fondamentale dei *mass media* e l'importanza di una comunicazione che sia chiara, efficace e improntata ai principi di correttezza e trasparenza. A tal fine, assicura che tutte le comunicazioni dirette all'esterno siano sempre accurate, veritiere, verificate e tempestive, contenenti nelle loro espressioni, orientate a favorire una compiuta e edificante rappresentazione della realtà societaria e delle attività aziendali, nonché previamente autorizzate dai soggetti a ciò deputati, in conformità con le procedure interne vigenti.

Al contempo, la Società contrasta con fermezza e sanziona la divulgazione – attraverso i canali comunicativi a essa riconducibili – di notizie false, fuorvianti ovvero contenenti dati riservati (si pensi, ad esempio, alle informazioni privilegiate o ai segreti industriali); così come ripudia la pubblicazione e la diffusione di dichiarazioni dal contenuto diffamatorio, denigratorio o discriminatorio. Ai Destinatari è fatto obbligo di:

- i) rappresentare gli interessi e le posizioni della Società in modo trasparente, rigoroso e coerente;
- ii) astenersi dal diffondere dichiarazioni che possano danneggiare l'immagine e la reputazione di OE, ove non autorizzati;
- iii) attenersi fedelmente alle disposizioni organizzative e operative impartite da OpenEconomics per regolamentare la tenuta dei rapporti con gli organi di informazione e l'utilizzo dei *social media* riferibili alla Società.



4. SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

4.1 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori (e di tutti i soggetti individuati dal D.Lgs. 81/2008) costituisce un obiettivo fondamentale di OpenEconomics. La Società si impegna a rispettare la normativa nazionale ed internazionale in materia, garantendo un ambiente di lavoro sicuro mediante:

- la prevenzione e la valutazione dei rischi, generali e specifici, anche di natura interferenziale;
- la sensibilizzazione e la formazione periodica dei lavoratori sulle norme e sulle tematiche di salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- l'individuazione e la rimozione tempestiva di situazioni potenzialmente rischiose;
- l'implementazione di procedure, disposizioni, strumenti e supporti necessari alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- l'adozione di misure disciplinari là dove siano riscontrati comportamenti scorretti, compiuti in violazione delle predette cautele.

A tal fine, la Società ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza, anche psicologica, sul Lavoro conforme alle norme UNI ISO 45001 e 45003, quale strumento di miglioramento continuo dei processi di prevenzione, gestione dei rischi e protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Allo stesso tempo, OpenEconomics chiede a chiunque operi per suo conto di:

- contribuire attivamente al mantenimento della sicurezza dell'ambiente di lavoro in cui opera;
- tenere comportamenti responsabili a tutela dell'integrità della salute propria e di quella altrui;
- mantenere e preservare il decoro e la funzionalità degli uffici e degli spazi condivisi;
- utilizzare sempre e correttamente i prescritti dispositivi di protezione individuale (DPI);
- segnalare tempestivamente gli eventuali guasti, l'usura o l'inefficienza dei DPI, dei mezzi e delle attrezzature di lavoro;
- in caso di dubbio o incertezze sulle corrette modalità di utilizzo dei DPI, degli strumenti o delle attrezzature forniti in dotazione rivolgersi sempre al preposto o ad altro soggetto responsabile.

In aggiunta, OpenEconomics chiede altresì ai propri dipendenti, collaboratori e a tutti coloro che accedano ai propri uffici ed ambienti di lavoro di non:

- rimuovere o modificare i dispositivi di sicurezza, di segnalazione o di controllo;



- compiere operazioni o attività che non siano di propria competenza o che possano compromettere la sicurezza propria o di altri lavoratori.

4.2 SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

OpenEconomics riconosce l'ambiente come valore primario da salvaguardare e, pur non essendo esposta a significative problematiche ambientali, si impegna nella riduzione progressiva dell'impatto delle proprie attività sulle matrici naturali, perseguendo l'equilibrio tra sostenibilità ambientale e l'iniziativa economica. In tal senso, la Società ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001 con l'obiettivo di monitorare e migliorare costantemente le proprie prestazioni ambientali, ridurre gli impatti delle proprie attività e rispettare la normativa vigente in materia.

Le attività di OpenEconomics devono essere gestite nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione dell'ambiente e in conformità agli indirizzi definiti all'interno del Piano di Sostenibilità aziendale.

La ricerca e l'innovazione tecnologica di OpenEconomics devono essere dedicate in particolare alla realizzazione e promozione di prodotti e processi a basso impatto ambientale, anche attraverso il ricorso a soluzioni di efficienza energetica, sempre più compatibili con l'ambiente.

4.3 TUTELA DELLA SOSTENIBILITA' E DEI FATTORI ESG

OpenEconomics riconosce che la sostenibilità rappresenta una condizione essenziale per uno sviluppo equilibrato e duraturo delle attività aziendali. A tal fine, OE promuove comportamenti responsabili sotto il profilo ambientale, sociale e di corretta *governance* (ESG), in coerenza con i propri valori e la normativa applicabile, tenuto conto della natura delle attività svolte.

In particolare, i Destinatari sono chiamati a:

- adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e delle risorse, evitando sprechi e riducendo, ove possibile, gli impatti significativi delle attività svolte;
- favorire, nella scelta di fornitori, *partner* e collaboratori, soggetti che dimostrino spiccata attenzione ai diritti umani, alla tutela delle condizioni di lavoro, alla sostenibilità ambientale e alla legalità;
- contribuire alla diffusione di una cultura improntata a trasparenza, integrità, equità e responsabilità nei processi decisionali interni.

La Società promuove inoltre il miglioramento continuo delle proprie pratiche, incoraggiando il dialogo aperto e costruttivo con i Destinatari, i clienti, i fornitori e gli stakeholder, al fine di accrescere la consapevolezza e l'impegno condiviso sui temi della sostenibilità.



In questo contesto, OpenEconomics ha anche adottato un Sistema di Gestione della responsabilità sociale conforme alla norma SA 8000.

5. POLITICHE INTERNE

5.1 RISORSE UMANE

OpenEconomics riconosce che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per lo sviluppo e il successo della Società. La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della dignità, della personalità e della professionalità di ciascun lavoratore, nel rispetto della normativa vigente.

La Società promuove la crescita delle competenze lavorative e delle capacità di ciascun Dipendente.

OpenEconomics è consapevole che l'elevata professionalità raggiunta dai propri Dipendenti e la dedizione degli stessi verso la Società sono fattori essenziali e determinanti per il perseguimento ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La Società garantisce a tutti i livelli della gerarchia professionale pari opportunità e tutela contro qualsiasi forma di discriminazione fondata sul genere, razza o origine etnica, religione, convinzioni personali, disabilità, età, orientamento sessuale, orientamento politico, adesione ad associazioni sindacali, svolgimento di attività sindacali e partecipazione a scioperi.

OpenEconomics ripudia e contrasta comportamenti e condotte discriminatorie in ogni fase del rapporto di lavoro: selezione, assunzione, definizione della retribuzione e degli aspetti giuridico-economici, assegnazione di incarichi, opportunità di formazione, avanzamenti di carriera, nonché cessazione del rapporto di lavoro.

OpenEconomics promuove un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e collaborativo, improntato al rispetto reciproco, alla centralità della persona e alla prevenzione di comportamenti offensivi, molesti o lesivi della dignità altrui.

Ogni Destinatario è tenuto ad adottare comportamenti rispettosi e civili nei confronti dei colleghi, contribuendo al mantenimento di relazioni improntate alla correttezza, alla disponibilità, alla lealtà e al dialogo.

Nella prospettiva del costante miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere, la Società ha adottato un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125, concependolo quale valido strumento per assicurare la presenza e la crescita professionale delle donne all'interno dell'organizzazione aziendale. A tal fine, OE si impegna a valorizzare la cultura dell'inclusività, a implementare processi e procedure in grado di sviluppare l'*empowerment* femminile e ridurre il divario di genere, nonché ad adottare strumenti e politiche per prevenire ogni



forma di discriminazione e contrastare atti lesivi della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità della singola lavoratrice.

5.2 TUTELA DELLA PERSONALITÀ INDIVIDUALE

OpenEconomics considera la tutela della libertà, della dignità e della integrità fisica e morale della persona un valore imprescindibile e condanna ogni comportamento che possa integrare delitti contro la personalità individuale.

OpenEconomics ripudia qualunque attività che possa comportare ogni possibile sfruttamento o riduzione in stato di soggezione della persona, impegnandosi a prevenire e contrastare comportamenti suscettibili di ledere la libertà o l'autodeterminazione individuale.

OpenEconomics attribuisce altresì primaria rilevanza alla tutela dei minori ed alla repressione dei comportamenti di sfruttamento di qualsiasi natura attuati nei confronti dei medesimi.

La Società vieta l'utilizzo non conforme degli strumenti elettronici, informatici o telematici aziendali. In particolare, è fatto espresso divieto ai Destinatari di utilizzare i medesimi strumenti per porre in essere o agevolare condotte lesive della personalità individuale di terzi, incluse molestie, diffusione non autorizzata di dati personali, trattamento illecito di immagini o contenuti sensibili, o attività riferibili ai reati di pornografia minorile, detenzione o accesso di materiale pornografico.

5.3 SELEZIONE DEL PERSONALE

La selezione del personale e i relativi criteri di valutazione sono basati sulla corrispondenza tra i profili dei candidati, le loro specifiche competenze professionali e le esigenze aziendali, così come predefinite dalle funzioni richiedenti l'assunzione di una nuova risorsa. L'intero processo è condotto nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Le informazioni richieste ai candidati sono strettamente collegate e funzionali alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e attitudinale oggetto di candidatura, nel pieno rispetto della loro dignità, della sfera privata e delle opinioni personali.

La Funzione *Human Resources* (o *HR*), nei limiti delle informazioni disponibili, adotta le opportune misure idonee a prevenire discriminazioni, favoritismi, collusioni, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione, assicurando equità, obiettività e tracciabilità dell'intero processo di *recruitment*.

Sono garantite pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso a qualsiasi ruolo ed a qualsiasi livello gerarchico e/o funzionale all'interno di OpenEconomics.

I referenti aziendali coinvolti nei processi di selezione sono tenuti a comunicare tempestivamente al Responsabile della Funzione *HR* e al vertice aziendale eventuali situazioni di conflitto di interessi,



anche solo potenziale, rispetto alla posizione di uno specifico candidato. Qualora tale situazione configuri un conflitto di interessi effettivo e concreto, gli interessati devono prontamente astenersi dal partecipare alle valutazioni o alle decisioni relative alla selezione del candidato.

5.4 COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

OpenEconomics non tollera alcuna forma di lavoro irregolare. L'assunzione del personale o il conferimento di incarichi di collaborazione e fornitura avviene esclusivamente mediante contratti formali scritti, in applicazione della cogente normativa giuslavoristica e in tema di previdenza, contribuzione, assicurazione e sicurezza sociale, igiene, salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché dei Contratti Collettivi di settore applicabili.

Le mansioni e i compiti affidati ai lavoratori devono sottostare alla valutazione del medico competente che accerta le condizioni soggettive del lavoratore stesso e determina le eventuali limitazioni e/o prescrizioni, al fine di tutelarne la salute e la sicurezza.

OpenEconomics contrasta ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile e ogni forma di lavoro forzato. A tal fine, si impegna a:

- i) esigere dai propri fornitori, *partner* e collaboratori il rispetto dei diritti umani fondamentali e delle fonti normative richiamate al par. 1, vincolandoli a tale obbligo attraverso l'inserimento di apposite clausole contrattuali che prevedano altresì la facoltà di effettuare verifiche finalizzate a riscontrare l'osservanza dei predetti standard legali;
- ii) non instaurare né proseguire rapporti di lavoro, collaborazione o fornitura qualora emergano, anche solo in via potenziale, situazioni riconducibili a forme di sfruttamento dei lavoratori degli *outsourcer* ovvero di gestione irregolare dei relativi rapporti;
- iii) risolvere i contratti e i rapporti in essere con fornitori, *partner* e collaboratori nei casi in cui sia accertata/riscontrata l'esistenza delle suddette pratiche che siano a loro addebitabili;
- iv) segnalare all'autorità competente eventuali condotte illecite (che sostanzino forme di sfruttamento dei lavoratori) di cui venga a conoscenza nell'ambito dei propri rapporti commerciali.

La costituzione di qualsiasi rapporto di lavoro con la Società deve avvenire nel rispetto del principio di pari opportunità e in assenza di discriminazioni di alcun tipo.

Ogni decisione relativa all'assunzione avviene in condizioni di trasparenza e correttezza, evitando situazioni di favoritismo o altre ipotesi di indebito vantaggio, in coerenza con il divieto di conflitto di interessi sancito dal presente Codice.



5.5 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E APPRENDIMENTO CONTINUO

OpenEconomics si avvale e valorizza pienamente tutte le professionalità presenti nell'organizzazione, promuovendo lo sviluppo delle competenze e la crescita costante del capitale umano mediante strumenti e percorsi dedicati.

Lo sviluppo del capitale umano è favorito da strumenti che permettono la condivisione delle conoscenze e da attività di formazione che promuovono un apprendimento continuo e costante di competenze tecniche (*soft* e *hard skill*) per accrescere il valore professionale, nel rispetto delle attitudini personali ma anche dello sviluppo di nuove *skill* per affrontare i nuovi contesti in cui la Società si trova ad operare.

OpenEconomics incoraggia ogni persona a intraprendere percorsi formativi che rispettino i propri bisogni, le passioni, le attitudini e lo sviluppo del proprio potenziale, riconoscendo nell'*empowerment* individuale una leva strategica per la crescita aziendale e per la definizione di servizi di maggiore qualità.

La Società assicura pari opportunità di accesso allo sviluppo professionale e ai percorsi formativi, basandosi su criteri di merito, competenza e trasparenza, consolidando un contesto in cui i responsabili di funzione supportano in modo attivo la crescita dei propri collaboratori.

OpenEconomics vieta qualsiasi comportamento che limiti, ostacoli o discrimini le opportunità di crescita professionale altrui, in coerenza con i principi di correttezza, inclusione e valorizzazione del talento promossi dal Codice Etico.

5.6 VALUTAZIONE DEL PERSONALE

OpenEconomics si impegna affinché, nella propria organizzazione aziendale, gli obiettivi annuali assegnati al personale – sia di carattere generale che individuale – siano definiti con trasparenza, obiettività e in modo da non incentivare comportamenti illeciti, dimostrandosi incentrati sul perseguimento di risultati realistici, specifici, concreti, misurabili e compatibili con i tempi previsti per il loro raggiungimento.

5.7 BENESSERE DELLE PERSONE

OpenEconomics si impegna alla creazione di contesti lavorativi inclusivi ponendo particolare attenzione all'accessibilità fisica dei luoghi in cui si svolge l'attività lavorativa, all'accessibilità digitale di informazioni, documenti e comunicazioni, nonché alle specifiche necessità di strumenti lavorativi assistivi.



OpenEconomic incentiva comportamenti orientati alla *work-life integration* e si impegna attivamente a favorire il benessere personale e organizzativo dei propri dipendenti e collaboratori, anche attraverso l'adozione, ove compatibile con le esigenze aziendali e del dipendente, di modalità di esecuzione del rapporto lavorativo da remoto.

OpenEconomic tratta con rispetto tutti i lavoratori, salvaguardandone l'integrità fisica, psicologica e culturale; adotta e fa adottare comportamenti responsabili a salvaguardia della salute e della sicurezza sul lavoro.

5.8 COMPORAMENTI MOLESTI SUL LUOGO DI LAVORO

OpenEconomic esige che tutte le relazioni di lavoro, interne ed esterne, si svolgano nel pieno rispetto della dignità della persona, vietando qualunque forma di molestia o comportamento lesivo dell'integrità e della libertà individuale. Sono vietate e, per ciò, condannate tutte le condotte, anche reiterate o isolate, che producono l'effetto di creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo nei confronti di singoli o di gruppi di lavoratori, nonché le ingiustificate interferenze con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui o, ancora, l'ostacolo alle altrui prospettive professionali per meri motivi di competitività personale.

Nello stesso senso, OpenEconomic vieta espressamente:

- i) le molestie morali (quali, per esempio, le offese, le pressioni indebite, le denigrazioni e l'isolamento professionale);
- ii) le molestie sessuali, intese come qualsiasi comportamento indesiderato a connotazione sessuale, verbale o fisica, o qualsiasi altra condotta basata sul sesso che violi la dignità e la sfera interiore della persona;
- iii) il turpiloquio, gli abusi verbali o fisici, i comportamenti aggressivi o lesivi della dignità e della morale individuale. La Società si impegna a contrastare e a sanzionare con rigore tali comportamenti.

Qualsiasi violazione delle presenti prescrizioni e, più in generale, qualsiasi forma di abusi, molestie, discriminazione o comportamenti che arrechino o possano arrecare pregiudizio al benessere psicofisico del lavoratore possono essere segnalate all'Organismo di Vigilanza o veicolate mediante gli ulteriori canali aziendali previsti per le segnalazioni, garantendo la tutela della riservatezza del segnalante e la tutela da possibili ritorsioni.

5.9 ABUSO DI SOSTANZE ALCOOLICHE O STUPEFACENTI E FUMO

OpenEconomic richiede ai propri Destinatari di contribuire a mantenere l'ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e salubre. A tal fine richiede ai Destinatari di adottare comportamenti responsabili, evitando qualsiasi condotta che possa compromettere la sicurezza propria o altrui.



È fatto divieto di:

- svolgere l'attività lavorativa sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, stupefacenti o di altre sostanze con effetti analoghi;
- detenere, consumare, distribuire o cedere a qualsiasi titolo tali sostanze nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro.

Nel corso di trasferte di lavoro o trasferimenti tra le varie sedi della Società effettuati con mezzi propri, aziendali o di terzi, e comunque durante l'orario lavorativo, i Destinatari devono attenersi alle norme previste dal Codice della Strada, con particolare riferimento all'utilizzo di telefoni cellulari durante la guida ed all'assunzione di alcool, droghe o farmaci che possano alterare le condizioni psico-fisiche del lavoratore.

OpenEconomics si impegna a favorire le azioni sociali e di supporto previste dalla Contrattazione collettiva per la prevenzione e il contrasto delle dipendenze.

Fermo restando il divieto generale di fumare nei luoghi di lavoro – ove ciò generi pericolo e comunque in tutti quegli ambienti di lavoro contraddistinti da apposite indicazioni – OpenEconomics promuove comportamenti rispettosi della salute e della sensibilità altrui, tutelando in particolare chi può subire disagio o pregiudizio dall'esposizione con il “fumo passivo” sul proprio posto di lavoro.

5.10 CORRETTO UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATIVI. INTELLIGENZA ARTIFICIALE

La Società implementa adeguate misure atte a garantire la sicurezza, l'integrità e il corretto utilizzo dei sistemi, dei programmi e degli strumenti informatici che sono nella proprietà o, comunque, nella disponibilità di OE, vigilando sul rispetto delle procedure interne e della normativa applicabile, anche sotto il profilo della tutela della proprietà intellettuale e del diritto d'autore.

A tutti i Destinatari è fatto obbligo di:

- utilizzare le risorse informatiche e telematiche esclusivamente per scopi legittimi e strettamente funzionali all'espletamento del ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione di OE o per suo conto, attenendosi alle *policy* e alle prescrizioni emanate dalla Società;
- osservare con rigore le disposizioni e i protocolli aziendali che presidiano la sicurezza sia fisica che logica dei dispositivi e degli applicativi informatici in uso, nonché la sicurezza delle informazioni;
- non consentire a soggetti terzi non autorizzati l'accesso o l'utilizzo di detti beni;
- preservare l'integrità dei sistemi informativi aziendali al fine di proteggere i dati personali e le informazioni riservate in essi contenuti da accessi non autorizzati o da utilizzi impropri.



Consapevole delle opportunità e delle potenzialità intrinseche all'impiego delle soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale (AI) e, al contempo, delle sfide che la stessa pone anche sul piano etico, la Società si impegna a promuovere un utilizzo dell'AI, nell'ambito dell'organizzazione aziendale, corretto, trasparente e responsabile, nonché presidiato da idonee misure di cybersicurezza.

In particolare, OE assicura che lo sviluppo, la sperimentazione e l'applicazione dei sistemi e dei modelli di AI siano conformi ai principi di conoscibilità, trasparenza, proporzionalità, sicurezza, spiegabilità, protezione dei dati personali, prevenzione del danno, riservatezza, accuratezza, non discriminazione, parità di genere e sostenibilità, oltre che rispettosi dei diritti fondamentali, delle libertà individuali, delle leggi e dei regolamenti – anche di matrice sovranazionale – vigenti (in particolar modo, del Reg. (UE) 2024/1689 e della L. 132/2025 e s.m.i.). Inoltre, OE riconosce come imprescindibile il ruolo umano nella sorveglianza sull'elaborazione, sull'adozione e sulla gestione dei modelli/applicativi di AI, i quali devono sempre preservare l'autonomia e il potere decisionale dell'agente umano, intesi quali irrinunciabili presidi di controllo anche per assicurare la necessaria coerenza delle soluzioni implementate con i valori etici della Società.

In questa cornice, la Società è altresì chiamata ad elaborare e attuare strategie di *governance*, percorsi formativi e un *framework* di regole comportamentali che consentano di consolidare in tutti i suoi Dipendenti e Collaboratori le conoscenze e le competenze necessarie per indirizzarli, nella loro quotidianità professionale, a un utilizzo consapevole, sapiente ed etico degli strumenti fondati sull'AI e dei loro risultati, favorendone la comprensione tanto delle opportunità quanto delle implicazioni etiche e legali.

A tutti i Destinatari che fanno impiego dell'AI, nello svolgimento delle proprie mansioni lavorative, è fatto obbligo di:

- far ricorso a siffatte risorse esclusivamente per finalità lecite, autorizzate e coerenti con le mansioni assegnate;
- assicurare il rispetto delle fonti normative e regolamentari rilevanti e, in particolare, della protezione dei dati personali, del diritto d'autore e della proprietà intellettuale;
- garantire che i dati impiegati in tali processi siano corretti, attendibili, pertinenti, proporzionati e sicuri, in quanto provenienti da fonti verificate, verificabili e trasparenti;
- verificare la correttezza e l'accuratezza dei risultati generati dai sistemi di AI prima del loro utilizzo o della condivisione a terzi.



6. POLITICHE INTERNE IN AMBITO CONTABILE

6.1 CONTROLLO E TRASPARENZA CONTABILE

I Destinatari si impegnano, in conformità alle rispettive funzioni e mansioni, a far sì che i fatti relativi alla gestione e all'andamento della Società siano rappresentati in maniera corretta, completa, trasparente e veritiera nella contabilità e nelle comunicazioni sociali di OpenEconomics.

Tutte le azioni e operazioni compiute da OpenEconomics sono ispirate ai seguenti principi: massima correttezza gestionale, tracciabilità, completezza e trasparenza delle informazioni, legittimità delle operazioni/transazioni sotto il profilo formale e sostanziale, chiarezza e veridicità dei riscontri contabili, in ossequio alle norme vigenti e alle procedure interne.

OpenEconomics esige dai Dipendenti e/o dai Collaboratori coinvolti nella conduzione dei processi di natura amministrativo-finanziaria e contabile la massima diligenza affinché i fatti di gestione e le operazioni poste in essere nel corso di tutte le attività aziendali siano rappresentati nelle scritture contabili correttamente, fedelmente e tempestivamente. Ogni operazione deve pertanto essere supportata da idonea documentazione attestante l'attività sottostante così da consentire:

- l'agevole registrazione contabile della medesima;
- l'individuazione della provenienza e/o della formazione dei documenti rappresentativi;
- la ricostruzione dell'origine e delle dinamiche attuative delle operazioni e dei relativi flussi finanziari, nonché del loro valore reale.

È compito di ogni Dipendente e/o di ogni Collaboratore coinvolto nella redazione del bilancio di OpenEconomics, anche nell'ambito della predisposizione della nota integrativa

- far sì che la documentazione contabile risponda ai canoni sopracitati e sia facilmente rintracciabile, nonché ordinata secondo criteri logici;
- conformarsi rigorosamente al rispetto dei principi contabili nazionali e internazionali applicabili, oltre che ai criteri di ragionevolezza e congruità, soprattutto avuto riguardo alle voci necessitano di stime e valutazioni.

OpenEconomics esige che l'inserimento in bilancio di tutte le poste – ad esempio crediti, rimanenze, partecipazioni, fondi rischi e oneri – avvenga nel rispetto incondizionato di tutte le fonti normative e interpretative vigenti in tema di formazione del bilancio. Al contempo, i Destinatari preposti all'elaborazione dei saldi contabili di fine anno sono tenuti a controllare tutte le operazioni finanziarie in via prodromica alla produzione di detti saldi, e ciò anche al fine di ridurre la possibilità di errori interpretativi o ricostruttivi.

I documenti attestanti l'attività di registrazione contabile devono consentire la celere ricostruzione di ogni operazione, agevolando l'individuazione preventiva degli eventuali errori, nonché l'identificazione del grado di responsabilità di coloro che agiscono all'interno del processo operativo.



È obbligo dei Dipendenti e/o dei Collaboratori coinvolti nelle attività di natura amministrativo - finanziaria e contabile, tenuto conto delle rispettive funzioni e mansioni, controllare la correttezza e veridicità delle registrazioni contabili e rendere noti tempestivamente a chi di competenza eventuali errori, omissioni, irregolarità, anomalie e/o falsificazioni delle stesse, anche mediante gli strumenti di segnalazione interna previsti dal Modello Organizzativo e dai Sistemi di Gestione adottati.

OpenEconomics si impegna a garantire la completezza, correttezza e trasparenza delle comunicazioni sociali dirette ai Soci e al pubblico, allo scopo di fornire loro un'informazione sempre veritiera e accurata sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società.

6.2 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

La Società vigila affinché tutti i Destinatari utilizzino le risorse che compongono il patrimonio aziendale - sia materiale che immateriale - in modo legittimo e conforme alla loro destinazione naturale, nel rispetto (i) delle procedure interne che ne regolamentano l'impiego e (ii) delle previsioni normative in concreto rilevanti.

Ai Destinatari è fatto obbligo di:

- preservare l'integrità e la funzionalità dei beni aziendali che sono nella loro disponibilità, utilizzandoli con diligenza, oculatezza e senso di responsabilità, nonché adottando le più opportune misure per la loro cura e protezione;
- non destinare tali beni a finalità difformi da quelle prestabilite dalla Società, a scopi illeciti o, comunque, estranei alle funzioni espletate per conto di OE.

6.3 SALVAGUARDIA DEI DIRITTI DEI CREDITORI SOCIALI

OpenEconomics si impegna a osservare rigorosamente le norme poste a tutela dell'integrità del capitale sociale.

OpenEconomics vieta espressamente ai propri Dipendenti e Collaboratori di effettuare qualunque operazione in pregiudizio ai creditori quali, a titolo esemplificativo, la distrazione o la dissimulazione di beni, l'occultamento di informazioni rilevanti o qualunque altra condotta idonea a diminuire le garanzie del credito.

La Società persegue, infatti, quale principio etico, la tutela dell'interesse dei creditori sociali a non vedere diminuite le garanzie del proprio credito assicurando piena trasparenza nelle operazioni che possano avere impatto sul patrimonio sociale.



6.4 UTILIZZO DI BANCONOTE, CARTE DI PUBBLICO CREDITO, VALORI DI BOLLO

OpenEconomics, sensibile all'esigenza di assicurare correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari, esige che i Destinatari rispettino la normativa vigente in materia di utilizzo e circolazione di monete, carte di credito e valori di bollo; si impegna, pertanto, a sanzionare severamente qualunque comportamento volto all'illecito utilizzo, nonché alla falsificazione o alla manipolazione di carte di credito o pagamenti (aziendali e non), valori di bollo, monete e banconote. I Destinatari sono tenuti a segnalare tempestivamente eventuali anomalie o irregolarità di cui vengano a conoscenza.

6.5 ANTIRICICLAGGIO

OpenEconomics e i Destinatari del presente Codice si astengono dal compiere qualunque operazione che possa comportare la ricezione, l'acquisto, l'occultamento, il riciclaggio o l'impiego di denaro, beni o altre utilità provenienti da attività criminali; nonché dal coinvolgimento, anche indiretto, in operazioni o transazioni sospette o, comunque, non adeguatamente verificate e istruite.

OpenEconomics osserva le normative antiriciclaggio nelle giurisdizioni in cui opera, laddove ad essa applicabili; in ogni caso, esige dai Destinatari comportamenti improntati alla massima legalità, trasparenza e tracciabilità delle operazioni finanziarie che la coinvolgono, assicurando altresì la sistematica verifica dell'identità, dell'affidabilità e dell'onorabilità dei propri *partner* in affari.

6.6 ATTIVITÀ FINALIZZATE AL TERRORISMO. PARTECIPAZIONE E SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI CRIMINALI

OpenEconomics impone il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti che vietano lo svolgimento e il finanziamento di attività terroristiche, nonché di eversione dell'ordine democratico; è da ritenersi vietata anche la semplice appartenenza ad associazioni che perseguono dette finalità.

OpenEconomics condanna l'utilizzo delle proprie risorse (beni materiali e immateriali, servizi professionali, provviste monetarie) per il finanziamento e il compimento di qualsiasi attività destinata, anche indirettamente, al raggiungimento di obiettivi terroristici o di eversione dell'ordine democratico.

È fatto inoltre espresso divieto ai Destinatari, ovunque operanti o dislocati, di farsi coinvolgere in qualsiasi pratica, attività o azione idonea ad integrare o supportare condotte terroristiche o di eversione dell'ordinamento. In caso di dubbio o qualora una situazione appaia equivoca, ogni Destinatario è chiamato a rivolgersi al proprio responsabile di funzione e/o ad un consulente legale di OpenEconomics.



La Società condanna ogni forma di partecipazione ad organizzazioni i cui fini siano vietati dalla legge e/o contrari all'ordine pubblico, così come ripudia qualsiasi condotta diretta ad agevolare l'attività o il programma di associazioni create per essere strumentali alla commissione di reati, e ciò anche se tali condotte si dimostrino serventi al conseguimento di un vantaggio utilitaristico per la Società.

7. ORGANI E MECCANISMI DI CONTROLLO

7.1 ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza (OdV) è un organo istituito da OpenEconomics, ai sensi del Decreto Legislativo 231 del 4-7-2001, al quale è affidato il compito di vigilare sull'idoneità, sull'efficace attuazione e sull'osservanza del Modello Organizzativo e del presente Codice (che del primo costituisce una componente essenziale), nonché di promuovere il loro aggiornamento. I Destinatari che agiscono per conto di OpenEconomics sono tenuti a prestare la massima collaborazione nei confronti dell'Organismo di Vigilanza, favorendo lo svolgimento delle sue funzioni di controllo.

In particolare, l'Organismo di Vigilanza è chiamato a monitorare i seguenti processi e le correlative attività svolte dalle competenti funzioni aziendali:

- aggiornamento e manutenzione del Codice o delle procedure interne, al fine di verificarne l'adeguatezza nel tempo agli assetti societari (di natura sia organizzativa che operativa) e all'evoluzione delle aree di rischio;
- messa a disposizione di ogni possibile strumento conoscitivo e di chiarimento circa l'interpretazione ed attuazione delle norme contenute nel Codice;
- svolgimento di indagini e verifiche in ordine ad ogni notizia di violazione del Codice etico e/o delle procedure regolanti le attività societarie di cui l'Organismo sia notiziato o venga a conoscenza nell'esercizio delle proprie funzioni di vigilanza;
- sviluppo di sistemi di controllo e monitoraggio tesi alla ragionevole prevenzione delle irregolarità rilevanti ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001;
- massima diffusione del Codice presso i Destinatari attraverso i seguenti canali:
 - a. trasmissione mediante consegna e messa a disposizione di una copia a tutti i Dipendenti e Collaboratori;
 - b. predisposizione di una versione sempre aggiornata sulla rete INTRANET aziendale accessibile a tutti i dipendenti di OpenEconomics;
 - c. pubblicazione sul sito *web* istituzionale della Società.



7.2 REPORTING INTERNO

Chiunque venga a conoscenza di violazioni (anche soltanto sospettate) dei principi e delle regole del presente Codice e/o delle procedure operative o di altri eventi suscettibili di alterarne la valenza e l'efficacia è chiamato a segnalarle prontamente all'Organismo di Vigilanza attraverso il flusso comunicativo descritto nella Parte Generale del MOGC, cui si rimanda. Resta, in ogni caso, ferma la possibilità di effettuare tali segnalazioni avvalendosi dei canali che la Società ha istituito ai sensi del D.Lgs. 24/2023 (c.d. Decreto *Whistleblowing*), nel rispetto dei presupposti applicativi fissati dal Decreto in parola e delle prescrizioni operativo-procedurali elaborate da OpenEconomics per regolamentare le modalità di accesso e di funzionamento dei propri canali interni, la cui gestione è affidata all'*Internal Auditor*.

In particolare, l'utilizzo di detti canali – laddove avvenga in conformità ai requisiti definiti dalla legge - consente alla persona segnalante di beneficiare di tutte le tutele e le garanzie apprestate dalla normativa in materia *Whistleblowing*, tra le quali campeggiano la tutela della riservatezza circa la sua identità e la protezione da qualsiasi forma di ritorsione che sia collegata, direttamente o indirettamente, alla presentazione della segnalazione. Per ogni più opportuno approfondimento in merito ai presupposti e alle modalità da seguire per effettuare le segnalazioni di natura *Whistleblowing* si rinvia integralmente alla Parte Generale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e alla specifica *Policy* adottata da OE.

8. DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

8.1 VIOLAZIONI E SANZIONI

L'osservanza delle norme del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile, sopra richiamato. La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e, quindi, illecito disciplinare, sanzionabile nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla prosecuzione del rapporto di lavoro; l'accertamento dell'illecito potrà comportare anche la richiesta di risarcimento dei danni dallo stesso derivanti.

L'osservanza del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai Collaboratori, fornitori e/o dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'impresa, in virtù delle clausole appositamente inserite nei rispettivi regolamenti negoziali. La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento contrattuale, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.



Al riguardo, trovano applicazione le misure sanzionatorie disciplinate dalla Parte Generale del MOGC della Società e il procedimento di comminazione ivi previsto, cui si rimanda.

9. DISPOSIZIONI FINALI

9.1 CONFLITTO CON IL CODICE

Nel caso in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice dovesse entrare in conflitto con le disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure aziendali, il Codice prevarrà su qualsiasi di queste disposizioni.

9.2 MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

Il presente Codice è approvato dall'organo amministrativo di OpenEconomics. Ogni variazione e/o integrazione dello stesso sarà quindi approvata dal medesimo organo e diffusa tempestivamente ai Destinatari.

Il presente Codice è stato aggiornato in data 22/06/2026; la versione aggiornata è stata condivisa con tutti i suoi Destinatari.

OpenEconomics

OpenEconomics sviluppa soluzioni integrate per l'analisi d'impatto socioeconomico e la gestione di strumenti di agevolazione, sostenendo imprese e amministrazioni pubbliche nella mitigazione dei rischi finanziari, sociali e climatici. Forte di una consolidata esperienza e di una factory tecnologica di piattaforme SaaS e agentic AI, OpenEconomics garantisce ai clienti autonomia operativa basata su strumenti digitali avanzati e un supporto di consulenza strategica orientata ai risultati.

ROMA

Via Vitorchiano, 123
00189 Roma (RM)
+39 06 8414537

MILANO

Via Nino Bixio, 7
20129 Milano (MI)

COSENZA

Via J. F. Kennedy 57/59
87036 Rende (CS)
+39 0984 302539

WWW.OPENECONOMICS.EU

MAIL@OPENECONOMICS.EU

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/OPENECONOMICS](https://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/OPENECONOMICS)