



narada

R A P O R T

D E

2 0 2 2

A C T I V I T A T E



OPEN PATHS

www.narada.ro

1. Despre Narada	3
2. Activitatea anului 2022	8
3. Beneficiarii Narada	19
4. Reușite Media	22
5. Raport financiar 2022	25
6. Susținătorii educației	28
7. Echipa Narada	33

1.

DESPRE NARADA

Cine suntem

Suntem foști copii educați în școli de provincie și din capitală, suntem adulți trecuți prin roluri de business, antreprenoriale sau de misiune, suntem oameni conștienți de importanța vitală a educației și de impactul profund pe care aceasta îl poate avea în viața unui om, a unei familii, a unei societăți.

Suntem o echipă unită de un vis comun: acela de **A CONSTRUI O ROMÂNIE ÎN CARE FIECARE COPIL POATE SĂ ÎȘI ÎMPLINEASCĂ POTENȚIALUL PRIN EDUCAȚIE.**

Ce facem

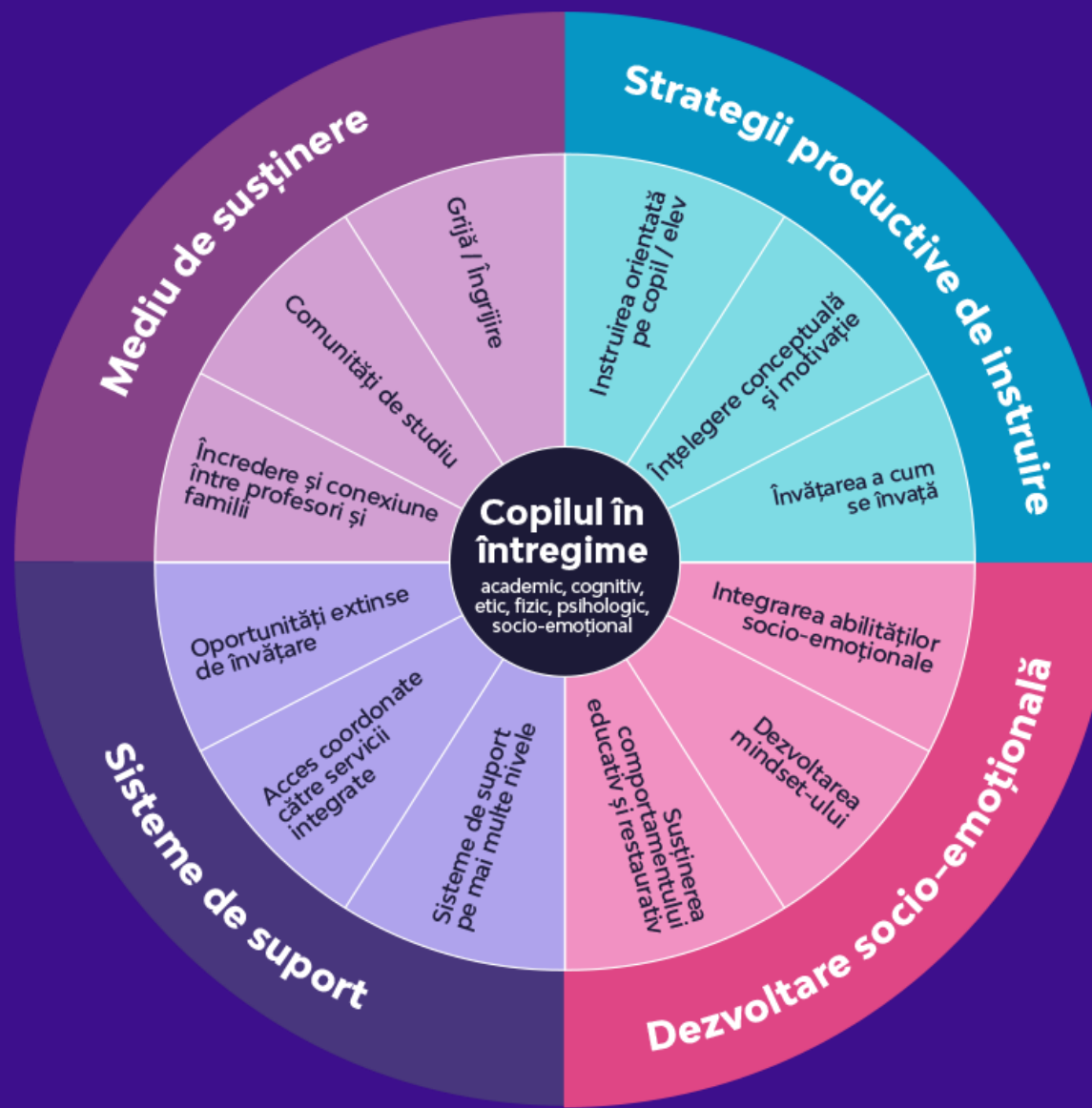
Scoatem la suprafață **nevoile din educație** și mobilizăm comunitățile să le adreseze.

Cum facem

Inspirați de bunele practici din mediul de business și focusați pe misiune, am ales să operăm agil, să conturăm soluții inovatoare, folosindu-ne de tehnologie, pentru a genera schimbare la scară.

Totodată, am înțeles că pentru a-și înflori potențialul copiii au nevoie să fie sprijiniți în întreaga lor complexitate.

Astfel, am ales să folosim modelul de dezvoltare expus prin **LENTILA WHOLE CHILD**.



- promovează dezvoltarea abilităților, obiceiurilor și mindsetului care facilitează managementul emoțiilor, abilități interpersonale, perseverență și reziliență
- conectarea la experiența elevului, susținerea înțelegerii conceptuale și dezvoltarea abilităților metacognitive
- promovează atașament puternic și relații, sentimente de siguranță și apartenență, încredere relațională
- facilitează dezvoltarea sănătoasă, adresarea nevoilor studentului și a barierelor de învățare

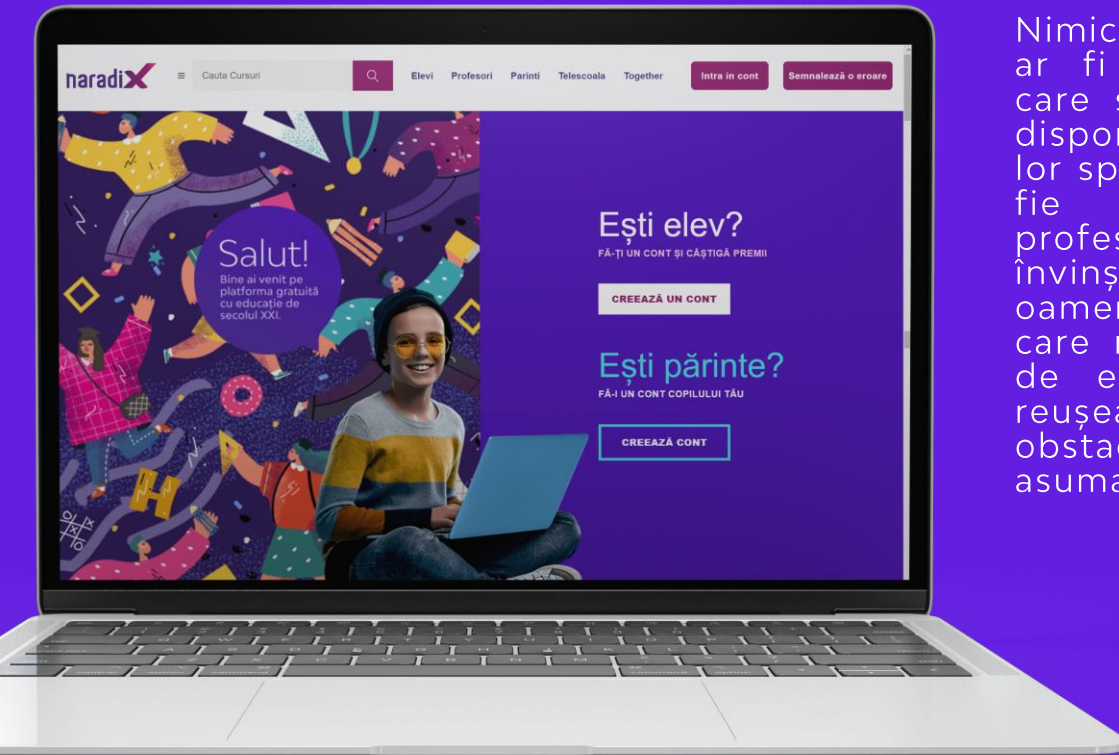
Instrumentele

narada

CARE NE AJUTĂ SĂ IMPLEMENTĂM ACEASTĂ SCHIMBARE SUNT:

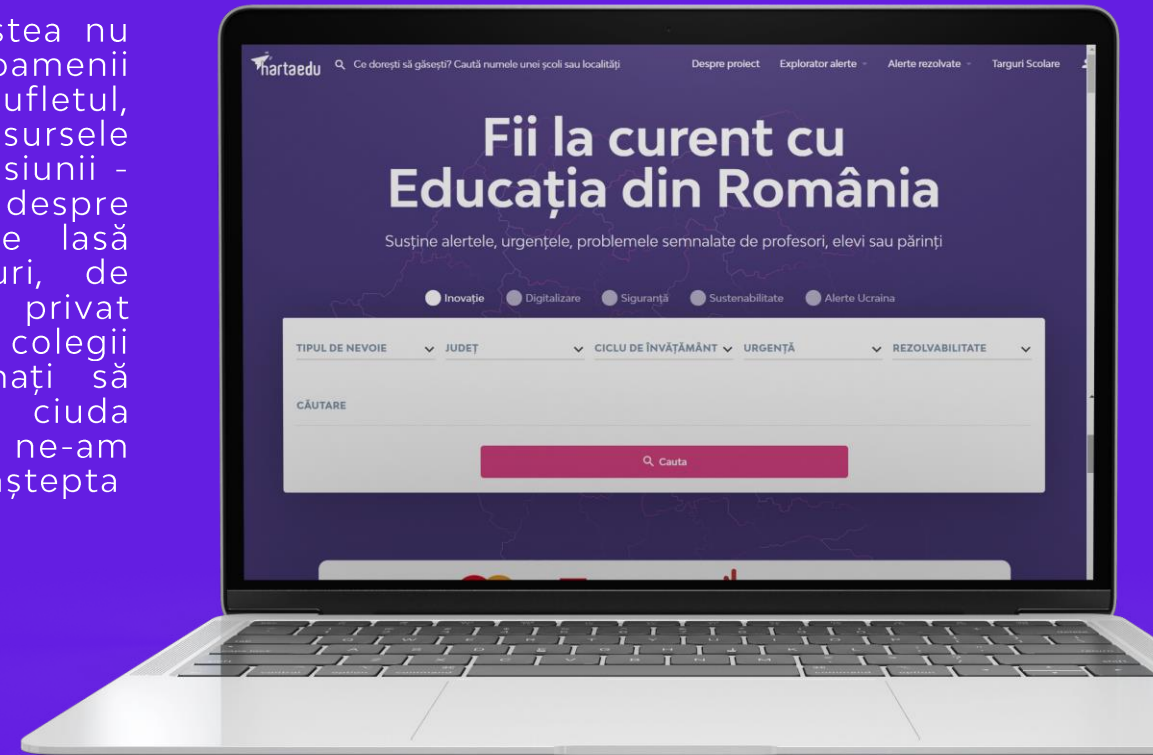
Naradix.ro, conceput inițial, în 2021 ca un instrument de educație remedială, după ce am digitalizat materia spre a veni în sprijinul copiilor deconectați de la educație de pandemie, este astăzi canalul prin care deschidem orizonturile copiilor și profesorilor, permițând ca fiecare intervenție a noastră să aducă impact în profunzime.

HartaEdu.ro permite pe de o parte profesorilor, părinților să semnaleze nevoile școlilor și problemele cele mai urgente înscriind alerte pe Hartă și, pe de altă parte, companiilor, societății civile, comunităților și fiecărui om de bine să intervină spre a le rezolva.



Nimic din toate acestea nu ar fi posibil fără oamenii care se alătură cu sufletul, disponibilitatea și resursele lor spre împlinirea misiunii - fie că vorbim despre profesorii ce nu se lasă învinși de neajunsuri, de oamenii din mediul privat care ne sprijină sau colegii de echipă determinați să reușească în ciuda obstacolelor; cu toții ne-am asumat că nu putem aștepta să se facă și

**E ok să
facem
noi.**



De ce existăm

Statistici din educația din România anului 2022



200 școli

din România au toalete
în curte



> 7.000 școli

din România se încălzesc cu lemne,
peleți sau cărbuni. 900 dintre ele nu
au combustibil pentru a trece iarna.



40%

din școlile din România
nu au autorizație ISU.



1.2 milioane

de elevi învață în școli cu
probleme de infrastructură.



11 instituții

de învățământ din România s-au
prăbușit peste elevi, la ore, în
ultimii 10 ani.



42%

dintre clădirile în care funcționează
școli în România sunt amplasate în
zone cu risc seismic ridicat.

2. **ACTIVITATEA ANULUI 2022**



RALUCA JIANU
CEO NARADA

Am început 2022 obosiți, dar plini de speranță și entuziasm uitându-ne la rezultatele din 2021: lansaserăm două platforme cheie ce ne-au adus rapid în posibilitatea de a transforma educația pentru copiii României; numai în primele 3 luni de viață a HartaEdu aveam peste 100 de alerte rezolvate cu impact asupra multor mii de copii. Așa că am făcut ce face orice echipă extrem de motivată să își împlinească visul: ne-am așezat la masă, am făcut analiza evenimentelor, rezultatelor și greșelilor din anul anterior și ne-am setat obiective mărețe pentru 2022 - urma să fie anul în care să scalam.

Dar martie 2022 ne-a lovit și ne-a lovit pe toți: războiul din Ucraina ne-a zdruncinat lumea - nu credeam că este posibil să avem un război curând la granițele țării noastre; nu credeam că după o pandemie dureroasă, urma acum să vedem scene crunte, să vedem mame îndurerate, fugite din calea nenorocirilor din țara lor, dezrădăcinate, mâhnite că mulți din cei dragi au rămas în spate, dar cu determinarea de a-și salva copiii. În primul val de șoc ne-am văzut colegi în echipă îngenunchiați și înlăcrimați în fața posibilității de a fi expuși la evenimente similare pe meleagurile noastre, testați de impulsul de a abandona totul și a sprijini eforturile de la graniță.

În spiritul tipic naradian, după ce am procesat emoțiile inițiale, ne-am pus la masă și ne-am întrebat care este cea mai mare valoare pe care o putem aduce în acest context. Înțelegând nevoia de continuitate a copiilor ucraineni, dar și a profesorilor români ce urmau de a fi echipați cu cunoștințe și resurse pentru integrarea acestora, am construit rapid un parteneriat și un program de intervenție în educație pe segmentul Ucraina, care s-a desfășurat până în toamnă.

Iată-ne cum de la planurile noastre mărețe de scalare, într-un context economic și de finanțare zdruncinat de criza Ucraina, ne-am reîntors pentru un timp la startup.

Visul de a transforma educația din România este însă mai puternic decât orice plan și orice criză pe care am trăit-o de-a lungul ultimilor ani, pentru că am învățat să o gestionăm în tipicul nostru stil agil. Asta ne-a făcut să ne remobilizăm resursele în a doua parte a anului, când ne-am provocat pe noi înșine să ne focusam cât mai clar eforturile și să ne atingem obiectivele de impact, în ciuda contextului nefavorabil.

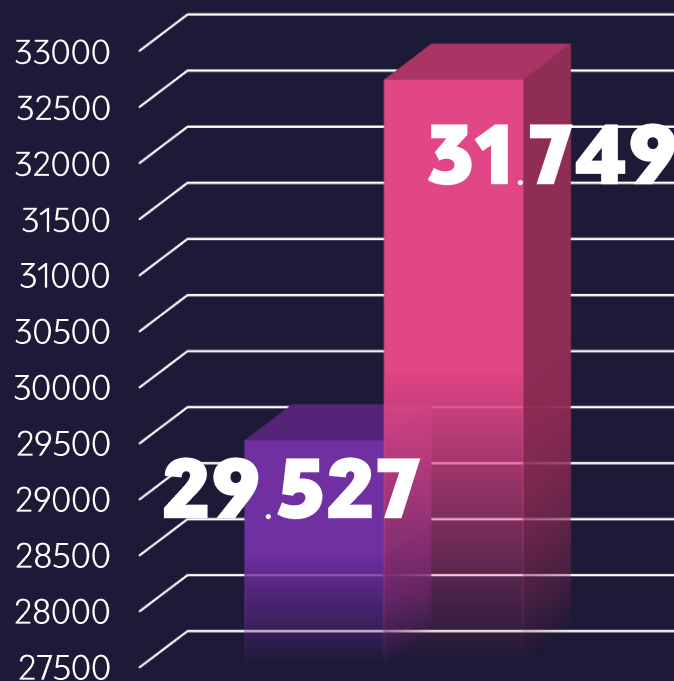
Dar poate că cel mai semnificativ rezultat al anului este acela de a fi conturat cu claritate misiunea de a scoate la suprafață nevoile din educație și a mobiliza comunitățile să le adreseze, fiind într-un punct în care avem un plan strategic până în 2030 și obiectivul de a ajunge la 500,000 de copii, cu o echipă aliniată și determinată, care transformă zi de zi planul în realitate și cu implicarea oamenilor de bine (părinți, profesori, parteneri etc) cu care suntem umăr la umăr în această călătorie.

Cifre importante ale anului 2022

COPII IMPACTAȚI



61.276



● HartaEdu ● NaradiX

ALERTE REZOLVATE

196

Tehnologie

● **119**

Materiale didactice

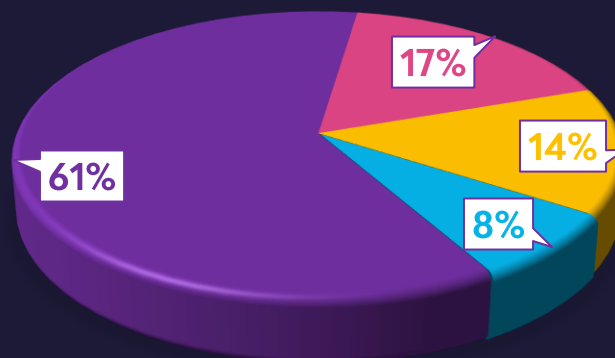
● **28**

Infrastructură

● **34**

Ucraina

● **15**



61.276

de elevi români din țară și străinătate

31.797

de elevi la educația remedială NaradiX

6.607

de lecții din clasele 0-8 și educația viitorului

131

de țări din lume au recapitulat materia școlară cu NaradiX

2.437

de profesori s-au implicat în toate proiectele Narada

28

de companii și organizații românești s-au implicat în rezolvarea alertelor

2.534.373

de lei a fost investiția totală a companiilor în rezolvarea celor 196 de alerte

Impact proiecte: **naradiX**

narada

COPII IMPACTAȚI NARADIX



31.749

PREMII DATE



1.319

CREATORI
DE CONȚINUT



31

PROFESORI
ȘI FORMATORI



2.284

ÎN VALOARE DE



107.063 lei

PĂRINȚI



3.123

LECȚII



6.607

COMANDA MEDIE/LUNĂ



8.922 lei

TESTE



161

CURSURI



703





CAMPANIA DE COMUNICARE "O9GENERAȚIE" ÎN PARTENERIAT CU ARTIȘTII HAHAA PRODUCTION

Comunitatea activă de profesori și elevi din întreaga țară, o resursă importantă în educație, în procesul continuu de învățare și în prevenirea abandonului școlar, platforma NaradiX.ro i-a adus împreună pe Tudor (6 ani) și pe Smiley. Și astfel, întrebarea „De unde vii la ora asta?” s-a transformat pentru artist în „De unde am venit pe lume?”. „A fost o plăcere să particip la inițiativă și mă bucur că m-am putut implica într-un proiect care susține dezvoltarea copiilor. Educația este un subiect de interes pentru mine și îmi doresc să fim cu toții implicați în susținerea și evoluția ei, fiecare în felul lui.”

La „Întrebările supreme” au răspuns și alți artiști HaHaHa Production precum Feli, Emilian, Jean Gavril, Juno, Șerban Cazan, Dorian, Iova, Tobi Ibitoye.

Impact proiecte: hartaedu

ALERTE REZOLVATE DIN CATEGORIA:

Tehnologie
• **61%**

Infrastructură
• **17%**

Material didactic
• **14%**

Ucraina
• **8%**

143 73%

Alerte rezolvate de Narada



53 27%

Alerte rezolvate de comunitate, fără Narada



153

Școli implicate



20

Companii au rezolvat alerte prin Narada



140

Voluntari din 2 companii

35

Județe în care am rezolvat alerte



41

Județe în care avem alerte pe HartaEdu.ro

1.252

Alerte adăugate în total



104

Alerte adăugate pe lună (media)

Intervenții hartaedu

narada



HARTAEDU.RO


**harta
edu**
FII EROUL UNEI ȘCOLI



CAMPANIA "SALVEAZĂ O ȘCOALĂ"

25 DE TÂRGURI ÎNTR-O SINGURĂ ZI PENTRU SIGURANȚA ELEVILOR



ZIUA TÂRGURILOR: 16 DECEMBRIE 2022

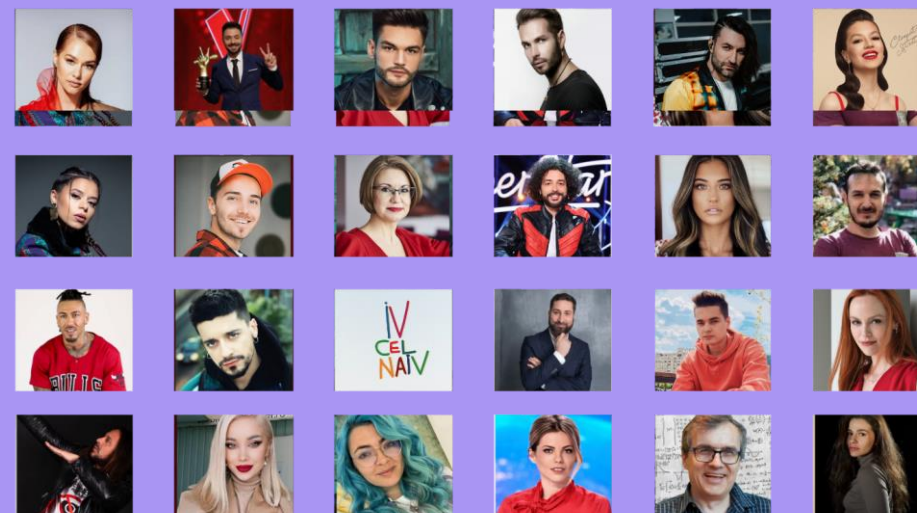
ȘCOLI IMPLICATE: 25

În ziua de 16 Decembrie, 25 de școli din România s-au mobilizat spre a strânge fonduri pentru nevoile lor de siguranță. Sumele strânse la târg de către școli, au fost dublate de către Narada împreună cu partenerii.

TOTAL FONDURI STRÂNSE: **254.015 euro**

Campania s-a desfășurat în mass-media națională și locală prin spoturi radio la Magic FM și Rock FM, spot TV la PRO TV, precum și numeroase alte apariții tv și în presa scrisă și online.

AMBASADORII CAMPANIEI:



FELI, BOGDAN IOAN, EDWARD SANDA, RANDI, SMILEY, CLEOPATRA, EUGENIA NICOLAE, DADDY COOL, CAMELIA CAVADIA, MARIUS MOGA, ANTONIA, REMUS BOLDEA, ALEX VELEA, WRS, IV CEL NAIV, COSMIN SAVU, SELLY, OLIMPIA MELINTE, RĂZVAN MUNTEANU, ALINA CEAUȘAN, ALUZIVA, ROXANA HULPE, CRISTIAN PRESURA, IOANA CHEREGI, MĂDĂLINA PEDA.

Alte proiecte: **Intervenție Ucraina**

Războiul de la granițele României a provocat o adevărată catastrofă umanitară. Peste 2 milioane de refugiați, în principal femei și copii au părăsit Ucraina. Profesorii din România care trebuie să se adapteze la un val de elevi care nu cunosc limba sau trec prin trauma provocată de război. Elevi refugiați care se pot înscrie la școlile din România, fără a avea cunoștințe de bază despre limba română.

CE AM REUȘIT

Elevii participanți în cursurile de imersiune au avut o **CREȘTERE DE 10 PROCENTE** într-un interval de 2 luni.

Comunicarea eficientă cu inspectoratele școlare care ne-au ajutat în descoperirea a 59 de școli care acomodează elevi ucraineni.

Profesorii români au învățat tehnici și metode didactice pentru **INTEGRAREA ELEVILOR UCRAINENI**.

Webinar susținut de Cristina Ungvari, din partea wellbeing institute, care a avut ca temă toleranța și diversitatea.

Abordare pe partea cursurilor de toleranță.

MISIUNE

250

elevi

Cursuri de imersiune în limba română pentru copiii ucraineni

TARGET

25

profesori români

Cursuri de reziliență în fața provocărilor războiului, de bunăstare socio-emoțională și ajutor emoțional, dedicat profesorilor români

335

profesori participanți

319

elevi participanți

1/50

webinar / participanți

Alte proiecte: Sângiorz

50

elevi participanți

și-au îmbunătățit rezultatele
la evaluarea națională cu

8%



Promovabilitatea rezultatelor la Evaluarea Națională din 2021 nu a variat foarte mult față de ultimii 5 ani. Rata de promovare de 76,8 % este aproape egală cu cea din anul 2020. Pentru a veni în sprijinul elevilor de clasa a VIII-a, #Narada, prin intermediul platformei de educație remedială #NaradiX a desfășurat în perioada ianuarie - martie 2022 un program pilot de ore remediale pentru Școala Gimnazială "Artemiu Publiu Alexi" din Sângeorz-Băi, județul Bistrița-Năsăud.

Programul a fost susținut cu ajutorul unui număr de 10 profesori din toată țara (5 de limba română și 5 de matematică) și a sprijinit 50 de elevi ai școlii cu scopul de a-i ajuta să aibă progres pe notele de la Evaluarea Națională cu minim 2 puncte mai mult.

Din acest proiect nu au lipsit nici #VoluntariiNarada care au fost prezenți în permanență pe partea de acomodare la mediul online atât pentru elevi cât și pentru profesori.

56

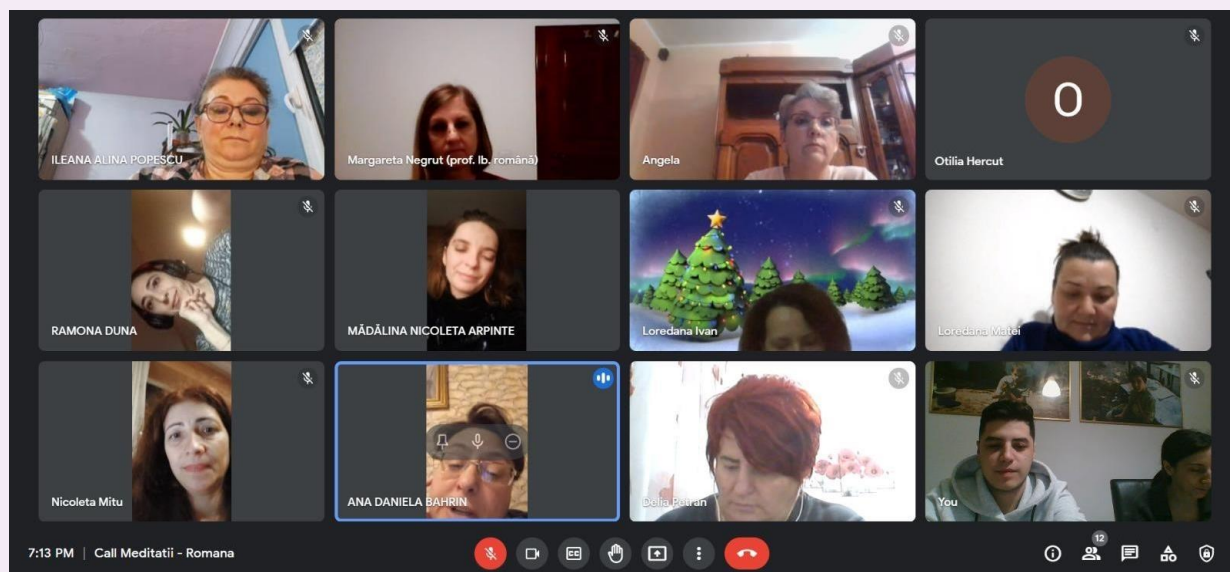
ore remediale

10

profesori implicați

premii

oferite de BIC



Alte proiecte: program offline de ore remediale, Bisoca

420

ore desfășurate

frecvență de

58

elevi/ zi

20

profesori

0.60

^{sutimi}

progresul minim al fiecărui elev



Împreună am construit în anul 2022 un program de ore remediale offline de 4 săptămâni pe timpul verii pentru a facilita învățarea și recuperarea materiei de către elevii școlii din Bisoca.

Intervenția din cadrul Școlii Gheorghe Murgoci a constatat în 420 de ore remediale pentru elevii claselor 0-VIII. În program au fost implicați 12 profesori care au avut de desfășurat ore de educație remedială, pe materiile din cadrul curriculumului, având în vedere nevoile fiecărei clase participante în cadrul programului.

Pe parcursul programului echipa Narada a facilitat realizarea orelor de educație remedială, oferind suport comunității de profesori atât din punct de vedere financiar, strategic, motivațional și de suport.

3. **BENEFICIARII NARADA**



Am intrat din curiozitate pe platforma Naradix și am fost plăcut impresionat de felul în care sunt explicate lecțiile. Am reușit să învăț cu ajutorul dumneavoastră multe noțiuni pe care le am pierdut în școala online. Am recomandat platforma Naradix și colegilor mei și sper să putem beneficia de platformă și pe viitor. Mulțumesc Naradix pentru sprijinul acordat!

Alexandru Pop / NaradiX

Naradix este o platformă de educație remedială care este foarte interesantă și atractivă. Eu învăț pe platformă aproximativ trei ore pe zi și funcționează foarte bine. Pe platformă aș vrea să găsesc multe cursuri online. Cursurile sunt foarte ok și sistemul de joc e bun.

Dragoș Catrinoi / NaradiX

Sunt foarte mulțumit de site-ul Naradix, deoarece am învățat multe lucruri, am recuperat materia de la școală și pot să câștig chiar și premii. Le mulțumesc tuturor profesorilor care ne-au explicat foarte bine multe noțiuni pierdute în anul școlar. Cu respect, pentru toată munca pe care ați depus-o, Goldic Claudiu Șerban

Claudiu Goldic / NaradiX



TESTIMONIAL GIUBEGA, DOLJ, ALERTĂ CEZ

O clasa în aer liber sporește creativitatea nu numai a elevilor, cât și a cadrelor didactice. Este un proiect deosebit pentru școala noastră, pentru localitate și efectele se vor vedea pe termen lung. Felicitări CEZ Romania și Organizația Narada pentru că acordă un interes mare problemelor cu care se confruntă mediul educațional din România și pentru ca împreună reușesc să găsească cât mai multe soluții.”

Costinel Gheorghe-Glavan, director Școala Gimnazială Giubega.

TESTIMONIAL DROBETA TURNU-SEVERIN, ALERTĂ CEZ

Mulțumită sprijinului și generozității Narada și CEZ, totul s-a transformat într-o zi într-un loc primitiv și creativ, dotat cu tehnologie modernă. Ne simțim onorați și mândri totodată pentru că școala noastră a fost aleasă și că suntem sprijiniți și transmitem toate gândurile calde și recunoștință! De astăzi, cei 336 de elevi ai școlii noastre se vor bucura de un moment de liniște și relaxare răsfoind o carte în noua locație reamenajată de compania CEZ!

Prof . Daniela Ispas, director Școala Gimnazială "Regele Mihai I

povești de impact



“Cum am făcut de am schimbat toată Sălchioara într-un an de zile? Trebuie doar să vrei, că din cer nu-ți pică nimic”, așa își începe povestea directoarea Școlii Gimnaziale din Sălchioara.

Sălchioara este o comună din județul Ialomița, ce nu numără mai mult de două mii de locuitori. Dintre aceștia, 10% sunt copii și sunt înscriși la școală și la grădiniță, o instituție de învățământ care până deunăzi stătea să cadă, cum ar spune o vorbă românească. Ploua prin acoperiș ca afară, iar ușile și ferestrele se trânteau la fiecare pală de vânt. Copiii din sat, după ciclul primar, căutau să se mute la oraș, ori în localitățile învecinate pentru a avea condiții mai bune de învățare, iar motivația părea să lipsească din sufletele tuturor, atât dascăli, cât și părinți și elevi.

Nicoleta Dan a câștigat concursul pentru postul de director și imediat a înscris o alertă pe HartaEdu. Cei care au rezonat cu misiunea Narada și care s-au implicat fără tăgadă au fost partenerii noștri de la BRD Asigurări de Viață, care au finanțat pe deplin renovarea școlii și transformarea acesteia într-un „ce se învâрте după soare”, cum spunea doamna directoare.

În afară de siguranța și confortul copiilor, un alt rezultat remarcabil al acestei intervenții este măsurat prin faptul că elevii nu se mai mută la școlile învecinate, părăsind satul. Povestea de la Sălchioara reprezintă încă un exemplu că #EOkSăFacemNoi și că misiunea noastră are sens.

4. **REUȘITE MEDIA**

peste
650

DE APARIȚII ÎN MASS-MEDIA
LOCALĂ ȘI NAȚIONALĂ
(PRESĂ SCRISĂ/ONLINE,
RADIO, TV)

AUDIENȚĂ:

peste
2.600.000
vizualizări

Proiectele Narada s-au bucurat de apariții numeroase în publicații precum: Bursa.ro, Mediafax.ro, Edupedu.ro, Revista Biz, Business Magazine, Ziarul Financiar, Libertatea, Scoala9, antena3.ro, stirileprotv.ro etc. dar și de expunere Radio la Magic FM, Rock FM, Radio România Actualități, PRO FM, precum și expunere TV: apariții în emisiuni la TVR 1, Aleph News, PRO TV.



Recunoaștere publică prin câștigarea:



Premiu pentru proiectele care aduc tehnologia educației mai aproape de secolul XXI la categoria "Educatie" în cadrul Galei Premiilor Radio România Cultural



Premiu oferit în cadrul Galei Sustenabilității în România pentru proiectul HartaEdu și implicarea comunității prin activități de sustenabilitate



Premiul "Connecting the unconnected" acordat în cadrul Galei Digital Transformation (DX) 2022 pentru proiectul NaradiX.ro



5.

RAPORT FINANCIAR 2022

ÎNCASĂRI

	lei	euro
Sponsorizări companii	4.719.298,85	963.122,23
Persoane fizice	213.614,87	43.594,87
Fonduri nerambursabile	741.821,83	151.392,21
Activitate economică	1.118.217,62	228.207,68
TOTAL	6.792.953,27	1.386.316,99

CHELTUIELI PROIECTE

	lei	euro
Alerte școlare	1.286.459,96	262.542,85
Harta Edu	1.485.342,90	303.131,20
NaradiX	1.514.331,45	309.047,23
Reziliență pentru educație	500.000,00	102.040,82
TOTAL	4.786.134,31	976.762,10

VENIT 2020

lei	euro
1.576.972,00	321.831,02

VENIT 2021

lei	euro
4.340.545,00	885.825,51

VENIT 2022

lei	euro
6.792.953,27	1.386.316,99

povești de impact



Marin Vasilescu este un fost elev al Școlii Gimnaziale din Rast, Dolj care, vara trecută, a finanțat o lucrare de peste 10 mii de euro ce a presupus schimbarea instalației electrice a școlii sale. A văzut o postare a Narada distribuită de o învățătoare a școlii pe Facebook, a aflat care este natura urgenței și în câteva zile s-a apucat de treabă. Personal, pe lângă faptul că a finanțat întreaga lucrare, a angajat echipa de muncitori și a verificat ca lucrările să se desfășoare conform planului.

Astăzi oamenii din sat îl roagă să le fie primar. A refuzat politicos pentru că primăria și clasa politică nu i se potrivesc. Însă își dorește ca într-o bună zi să se întoarcă acasă, la mama sa, împreună cu familia pe care și-a construit-o în Belgia și care azi e formată dintr-o soție româncă și doi copii, mândri și ei de originile lor.

6. **SUSȚINĂTORII EDUCAȚIEI**

PARTENERI STRATEGICI



INDITEX

PARTENERI PROIECTE

UCRAINA:



NARADIX:



HARTAEDU:



COSMIN GHIȚĂ - CEO Nuclearelectrica

„Am crezut de la început în misiunea platformei HartaEdu.ro tocmai pentru că, având în spate mulți ani de implicare în proiecte educaționale, știm cât de numeroase sunt nevoile școlilor și elevilor din România și cât de importantă este implicarea societății civile pentru a susține aceste nevoi. Ca actor economic, credem că este esențială implicarea directă în comunitățile din care facem parte și știm că acest principiu este urmat de multe alte companii din țară. În fiecare an, investim în regiunile noastre de interes (Cernavodă-Constanța și Pitești-Mioveni), unde suntem recunoscuți ca un partener de încredere și deschis ori de câte ori ni se solicită ajutorul. Tocmai de aceea misiunea platformei HartaEdu.ro este atât de importantă pentru că pune în legătură nevoile cu potențialele soluții, mediul educațional cu mediul de business și, cum am menționat mai devreme, o legătură puternică între cele două este esențială pentru elevi.”

ONDREJ SAFAR - CEO CEZ Romania

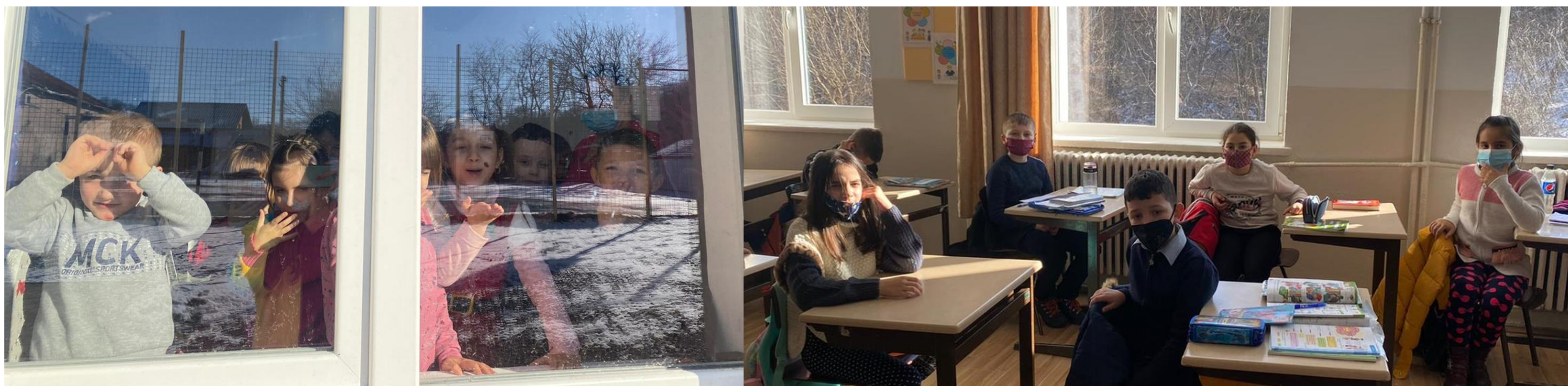
„Ma bucur sa vad ca interventiile organizate impreuna cu Narada incep sa devina actiuni de suflet pentru angajatii nostri, care raspund de fiecare data indemnului de a face bine in echipa. Ce inseamna acest lucru? Ca nu vom lua pauza de la sustinerea educatiei, ci vom consolida aceste eforturi cu fiecare alerta rezolvata, astfel incat viitoarele generatii sa se bucure de cele mai bune conditii la scoala.”

MĂDĂLINA ANDREEA ȘERBAN - director adjunct al BRD Asigurări de Viață

„Am ales să investim în educație în România pentru că de fiecare dată când vorbim despre piața de asigurări din România, vorbim despre o piață care nu este dezvoltată suficient și unul dintre motivele pentru care această piață nu este dezvoltată, este lipsa educației. Ne dorim ca prin educație să oferim șansa tuturor copiilor din România la ce înseamnă educație: la independență, la libertatea de a-și alege o meserie și, bineînțeles, la prosperitatea viitorului lor”.

GEORGE LEMNARU - CEO Green Horse Games

“Toți copiii trebuie să aibă acces la educație de calitate. Doar așa putem progresa ca țară și ca societate. Suntem bucuroși să sprijinim eforturile echipei Narada pentru dezvoltarea comunității din Bisoca prin derularea programului de educație remedială în școală. Împreună îi putem ajuta pe acești copii să depășească provocările întâmpinate pe parcursul școlii online”.

**RUSANDRA BEJAN - CEO CEZ Romania**

„Prin proiectele noastre, sprijinim dezvoltarea comunităților și ne direcționăm atenția îndeosebi către generațiile viitoare. De aceea, continuarea proiectului NaradiX este un pas firesc pentru noi, reușind astfel să le punem la dispoziție elevilor o curriculă la standarde de top. Credem cu tărie că este esențial să fim alături de învățământul românesc și, implicit, să susținem economia printr-o pondere mare a retenției celor promovați în România, pentru a-și oferi propriul know-how sectorului de business local. Totodată, dorim să le oferim noilor generații un exemplu de consecvență prin sprijinul nostru în dezvoltarea și rafinarea proiectului demarat de Narada, în 2021, în plină criză sanitară și de acces la educație. Acest proiect ne-a dovedit, încă o dată, că perfecționarea proceselor și oamenilor este parte din viață”.

PARTENERI NARADA



6.

ECHIPA NARADA



RALUCA JIANU
CEO



ANDRA MUNTEANU
Founder & President



ALEX ENACHE
Founder



RALUCA MATEI
Manager Financiar



RAMONA RADULY
Manager Comunicare



ADELINA PANAIT
Manager Operațiuni



IRINA VASILE
Project Manager Operațiuni



ANDREEA MANOLE
Project Manager
Operațiuni



ALEX SIMION
Project Manager
Operațiuni



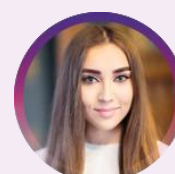
ANA MITROI
Project Manager
Operațiuni



TATIAN MOSUTAN
Ofițer Financiar



GABRIELA CALOIAN
Ofițer Achiziții



NICOLA CHIRIAC
Ofițer Fundraising



narada

www.narada.ro

Sprijină Narada!

DONEAZĂ LUNAR PRIN SMS

2 euro/lună prin sms la 8845 cu textul ELEV

DONEAZĂ PRIN CARD

Contribuie printr-o donație unică sau lunară de pe cardul de debit sau de credit pe narada.ro/doneaza

REDIRECȚIONEAZĂ 3,5%

Orice persoană fizică și PFA pot dona 3,5% din impozitul pe venit în câțiva pași simpli

REDIRECȚIONEAZĂ 20%

Comaniile și microîntreprinderile pot dona 20% din impozitul pe profit/venit.

COMPLETEAZĂ FORMULARUL D177

Comaniile au oportunitatea de a redirecționa 20% din impozitul pe profit realizat și plătit la stat pentru anul trecut