

narada



An naradian
de intervenție
în educație

M A R T I E 2 0 2 0 - F E B R U A R I E 2 0 2 1

Cuprins:

CUVÂNT ÎNAINTE	3
DESPRE NARADA	
CONTEXT 2020	4
INTERVENȚII	6
• REACȚIE PENTRU EDUCAȚIE	11
• PLATFORMA DE CROWDFUNDING	
• CAMPANIA DE EMPLOYEE	
FUNDRAISING	
• NARADABOX	
RECUNOAȘTERE PUBLICĂ	
IMPACT FINANCIAR	
ECHIPA NARADA	34
MULȚUMIRI	34
	35
	36



ANDRA MUNTEANU

CO-FOUNDER & ADVOCATE

Cuvânt înainte

Criza sanitară sub semnul căreia s-a aflat anul trecut și care încă ne afectează a funcționat ca un revelator pentru situația din educație. A dezvoltat criza existentă și totodată a adâncit-o. Ne confruntăm deja cu un procent ridicat de analfabetism funcțional - 42% potrivit studiilor internaționale.

Cifra amenință să crească din cauza scenariilor restrictive impuse de pandemie cu încă 10%. 3 din 10 copii au acces limitat la școală, absenteismul ne costă deja prea mult, în epoca digitalizării mulți copii nu au nici măcar încălțări în picioare, fără să ne mai referim la tablete sau internet, iar profesorii depun eforturi uriașe pentru educația remedială sau, în unele cazuri, pentru educația de orice fel.

Cred însă că, dincolo de consecințele negative, situațiile de criză au și capacitatea de a crea poduri între lumi.

Iar Narada și-a asumat exact această misiune – să răspundă rapid și eficient nevoii de continuare a educației de la distanță, să creeze punți între cei care au nevoie de ajutor și cei care pot ajuta, să ofere profesorilor o platformă unde vocile lor să se facă auzite.

În 2020, am mobilizat toate resursele de care am dispus, începând cu avantajele științei și logistica oferită de tehnologia secolului 21, până la comunitatea de voluntari și mediul de afaceri.

Împreună cu partenerii noștri ne-am constituit într-o unitate de intervenție rapidă în educație, pentru că nevoile actuale au impus o astfel de reacție. Principiul care stă la baza misiunii noastre e că nu poți aștepta când e vorba de educația copiilor și că e nevoie de rezultate acum.

Construim punți între profesorii care cred în inovație și mediul de business, fără a exclude forța comunităților. Iar obiectivul final e să nu lăsăm niciun copil în urmă, pentru că prin mobilizarea tuturor e posibil. În 2020, 20.000 de oameni de business din 11 companii s-au implicat în digitalizarea educației prin intermediul Narada.

Am provocat societatea la o Reacție pentru educație și s-a concretizat în mai mult de 620.000 de copii care au primit acces la educația online și aproape 8000 de profesori care s-au putut întâlni cu elevii în sălile virtuale de clasă.

Am ajuns în peste 40 de comunități ca să răspundem nevoilor educaționale, iar prin mobilizarea liderilor din industria IT și a comunităților, s-au strâns 40.000 de euro în doar 3 săptămâni, la turneul de șah Chess4Education.

În mai puțin de un an, Narada.ro s-a transformat dintr-o platformă într-o autentică societate virtuală, spațiu de întâlnire al profesorilor, elevilor, oamenilor de business, liderilor comunităților și tuturor celor care cred că educația ne va oferi o lume mai bună tuturor.

Am convingerea că în România nu lipsesc resursele, ci interconectarea, iar prin toate proiectele de până acum și cele care sunt în derulare, Narada sesizează problemele apărute „la firul ierbii” și implică pentru soluționarea lor mediul de business, comunitățile și pe oricine e sensibil la problema educației.

Cred că accesul real la educația de bună calitate n-ar trebui să fie un privilegiu, ci un lucru firesc, iar rolul ei este de a ajuta fiecare copil să-și descopere potențialul. Este scenariul spre care tindem și care ne poate oferi cea mai bună dintre societățile în care putem trăi.



NARADA ESTE O ORGANIZAȚIE FORMATĂ DIN PERSOANE DIN CELE MAI VARIATE MEDII SOCIALE, DE LA STUDENȚI, LA OAMENI DE COMUNICARE, IT-IȘTI, MANAGERI SAU ANTREPRENORI, TOȚI OAMENI DE ACȚIUNE AL CĂROR SCOP ESTE ACELA DE A OFERI SOLUȚII EFICIENTE ȘI RAPIDE DE MODERNIZARE A EDUCAȚIEI.

Misiunea narada

Credem că școala din România trebuie să facă pasul la un sistem de predare care să combine eficient metodele deja existente și tehnologia de secol 21.

Știm că schimbarea concretă începe cu profesorii. Ei sunt oamenii care cunosc cel mai bine situația în școala lor, în sălile de clasă și în viața elevilor lor. Ei sunt ambasadorii unei educații moderne. Pe ei, pe acești dascăli vizionari și proactivi vrem să-i găsim, să-i asistăm în procesul de a-și face cunoscute nevoile și să-i punem în legătură cu toți oamenii de business implicați și responsabili care vor să pună umărul și să-i ajute.

Funcționăm pe modelul „comunități care ajută alte comunități”, iar rolul nostru este să fim spațiul de întâlnire dintre ele. Și jucăm în ambele echipe. Pe de o parte ghidăm profesorii din comunități defavorizate în a găsi soluții inovative pentru rezolvarea problemelor sau a lipsurilor întâmpinate. Pe cealaltă parte, găsim oameni de business, companii, angajați ai lor, alți profesioniști și pe oricine vrea să contribuie și le aducem în atenție nevoile profesorilor și ale elevilor lor.

Cum lucrăm

Ca o echipă de intervenție ce oferă prim ajutor în educație. Asemenea unei Unități de primiri urgente în educație, avem agilitate și răspuns rapid și țintit. Nu suntem mulți, dar avem acest ADN antreprenorial și un mindset de acțiune. Nu ne oprim, orice ar fi. Vrem să schimbăm școala azi, acum, copil cu copil și profesor cu profesor.

Pentru noi contează fiecare elev și fiecare profesor în parte. Suntem empatici și curajoși, avem forță și ne suflecăm mânecile în secunda doi. Când ne iese, o ținem tot așa, când nu ne iese, am învățat ceva și o luăm de la capăt.

Activăm pe modelul unui business social.

COMUNICĂM ÎNTOTDEAUNA TRANSPARENT ATÂT SCHIMBĂRILE CONCRETE PE CARE LE PRODUCEM, CÂT ȘI INVESTIȚIILE CARE NE SUNT NECESARE.

100% DIN PROFITUL ACTIVITĂȚILOR NOASTRE SE REÎNTOARCE PENTRU ACELAȘI OBIECTIV, DE A ACCELERA MODERNIZAREA EDUCAȚIEI CĂTRE UNA DE SECOL 21.

Deși suntem o echipă mică și suntem organizați asemenea unui startup, cu provocările de rigoare, experiența noastră antreprenorială ne ajută să ne eficientizăm procesele interne și să urmărim mereu să obținem un impact cât mai mare, consumând cât mai puține resurse. Iar în acest fel, să putem ajunge la cât mai mulți elevi și profesori aflați în dificultate.

De asemenea, lucrăm continuu la dezvoltarea de mecanisme financiare care să asigure sustenabilitatea financiară a organizației și care să acopere costurile indirecte cu salariile, taxele, promovarea proiectelor, inclusiv cele pentru cercetare și dezvoltarea de noi soluții pentru modernizarea educației.



narada



Contextul anului

2020

*În contextul crizei
sanitare globale,
sistemul educațional
din România s-a
dovedit a fi nepregătit
pentru a ține elevii
din medii defavorizate
în ritm cu educația
online.*

Odată ce educația din România a intrat în stare de alertă, necesitatea unui salt la condițiile tehnologice potrivite secolului 21 a devenit absolut urgentă.

Cifrele în fața cărora am fost puși la startul pandemiei erau alarmante: **900.000** de copii deconectați de la școală pentru că ei sau profesorii lor nu au efectiv mijloacele să lucreze online; **42%** dintre tinerii din România sunt analfabeți funcționali, iar scenariul pandemic amenință să urce acest procent cu încă **10%**.

Probleme din educație, acutizate odată cu contextul pandemic pe care încă îl traversăm, riscă să se răsfrângă și asupra societății în ansamblul său, costurile suportate pe întreaga durată de viață a unui tânăr care abandonează timpuriu școala ajungând la 1-2 milioane de euro.

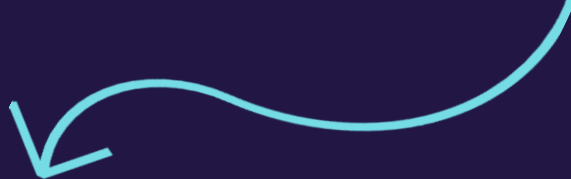


narada

NE-AM SUFLECAT MÂNECILE ȘI
CU AGILITATEA CARACTERISTICĂ
AM VENIT ÎN ÎNTÂMPINAREA NECESITĂȚILOR PROFESORILOR ȘI
ELEVILOR AFLAȚI ÎN NEVOIE.

*Contribuim în fiecare zi.
Pentru viitor.*





MEDIA

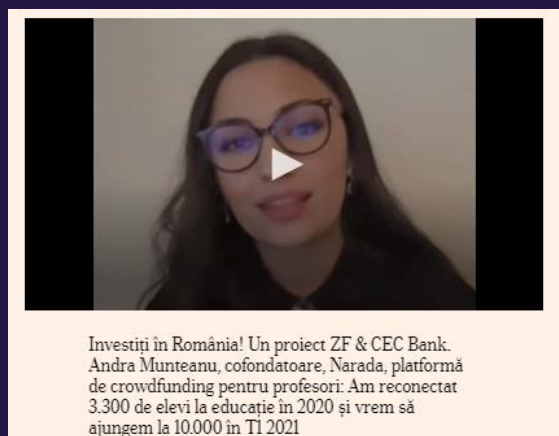
Apariții în
media
locală și
națională

peste

200

Proiectele Narada au avut apariții în numeroase publicații și platforme media online, printre acestea se numără: Ziarul Financiar, Mediafax, Wall – Street, Republica, Evenimentul Zilei, Pro TV, Libertatea, etc.

Proiectele s-au bucurat și de vizibilitate în Social Media prin cross promotion și implicare directă în susținerea inițiativelor.



narada

Intervenții

ȘCOALA S-A ÎNCHIS, DAR
EDUCAȚIA TREBUIA SĂ CONTINUE.

Deciziile oficialilor nu au ținut cont de realitățile din teren
și nu au fost însoțite de planuri de intervenție și remediere
rapidă.

Ce a făcut narada în acest context?



narada

Educație la distanță pentru
30.000 de profesori și elevii lor.

narada.online

REAȚIE PENTRU EDUCAȚIE



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII

INIȚIATIVĂ SUSȚINUTĂ DE MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘI INIȚIATĂ DE NARADA, CU SPRIJINUL CORA ROMÂNIA.



Proiectul reprezintă invitația și apelul lansate de Narada pentru a construi un sistem de reacție rapid și eficient, care să minimizeze consecințele pe care declanșarea pandemiei și trecerea la învățământul online le-ar fi putut avea asupra procesului educațional.

Martie



Iunie

NARADA ALĂTURI DE MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘI CU SUSȚINEREA CORA ROMÂNIA, AU VENIT ÎN SPRIJINUL PROFESORILOR ȘI ELEVILOR CU PATRU MĂSURI ȘI INSTRUMENTE CONCRETE DE CONTINUARE A PROCESULUI EDUCAȚIONAL DE LA DISTANȚĂ.

MAI EXACT, NARADA A:

- ✓ Oferit dotări materiale unor comunități;
- ✓ Pus la dispoziția cadrelor didactice un formular pentru exprimarea nevoilor materiale;
- ✓ Lansat platforma narada.online;
- ✓ Creat o serie class-uri digitale.

NIVEL DE RISC 1 < 21 aprilie 2020

Activitatea în școli este suspendată maxim până la vacanța de Paști. Ulterior, sistemul educațional reîntră în funcțiune și pierderile sunt recuperate rapid, atât din perspectiva profesorilor, cât și a elevilor.

NIVEL DE RISC 2 > 21 aprilie 2020

Suspendarea activității în școli este prelungită și după vacanța de Paști, dar nu mai mult de finalul anului școlar. În această perioadă, majoritatea cadrelor didactice au la îndemână și aplică metode de învățământ la distanță, așadar pierderea este manageriată ușor și recuperabilă până la începutul următorului an școlar.

narada

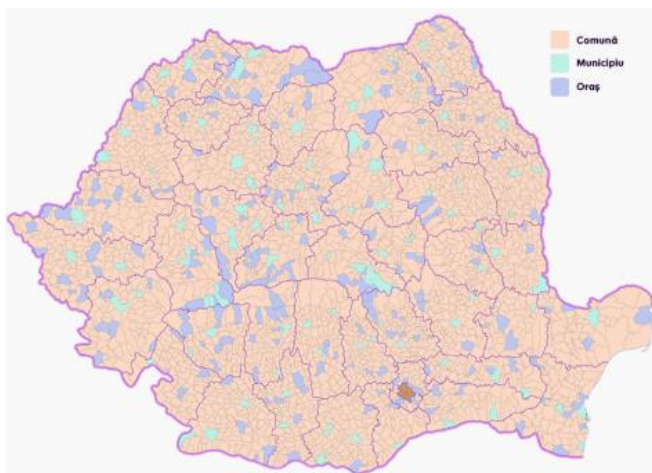
98,4%
dintre profesori
sunt hotărâți să
continue procesul
educațional, chiar
și **de la distanță.**

narada

Agregatorul de nevoi al profesorilor

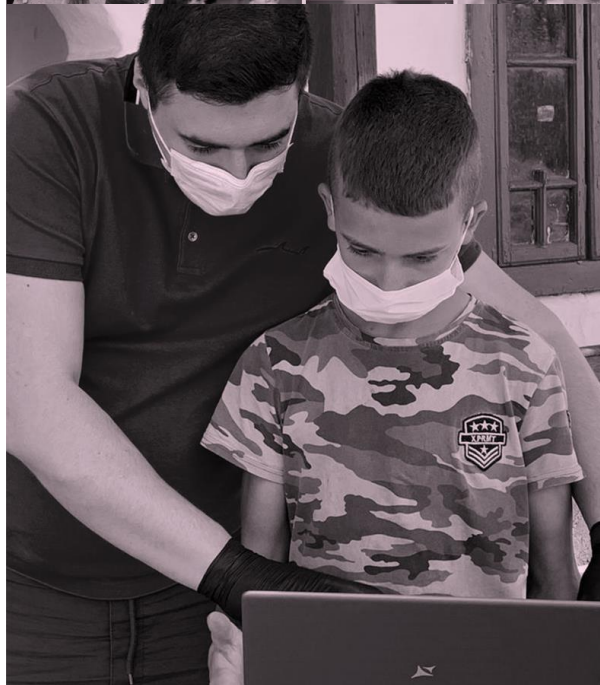
Agregatorul de nevoi al profesorilor a vizat atât culegerea unor informații care să ilustreze situația reală din teren în ceea ce privește condițiile de desfășurare a activităților didactice online, cât și punerea la dispoziția acestora a unui instrument cu ajutorul căruia au reușit să mobilizeze comunitățile în vederea soluționării problemelor semnalate.

În plus, Narada a sprijinit profesorii ce și-au exprimat nevoile prin intermediul formularului pus la dispoziția lor prin mobilizarea partenerilor, a comunității de voluntari și a social media pentru a aduce în atenția publicului cazurile prezente pe platformă și a atrage fonduri prin donații din comunități.

[illegible]

Sprrijinirea comunităților

În cadrul proiectului au fost identificate și deservite nevoile a 7 comunități critice din punct de vedere al conectivității, pentru a studia îndeaproape demersul educațional de la distanță. Fără existența unui precedent istoric recent, cele 7 comunități au reprezentat un pilon important în analizarea situației la firul ierbii și orientarea intervențiilor organizației pe baza rezultatelor analizei.



Nimic nu
ne împiedică
să mutăm
școala acasă!

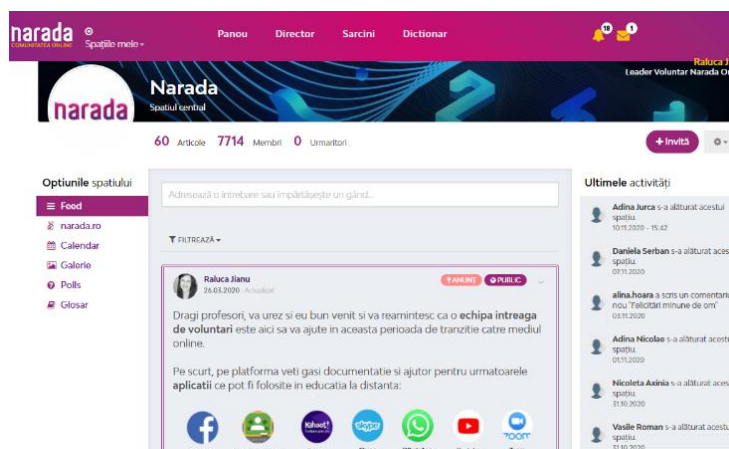
spațiu virtual oferă sprijin constant
pentru profesori în familiarizarea cu
aplicații, platforme și software-uri
educaționale disponibile gratuit.

narada.online

Narada.online

Având scopul de a susține profesorii în adaptarea modului de predare la
desfășurarea orelor online, a fost creată narada.online, platformă digitală
menită să adreseze nevoile de know - how ale profesorilor, pe care sunt
disponibile spații de lucru pentru fiecare dintre aplicațiile digitale folosite de
profesori în predarea la distanță.

ASTFEL, **7.779** DE PROFESORI AU BENEFICIAT DE CONȚINUTUL LIVRAT ȘI
CONSULTANȚĂ ONE TO MANY OFERITĂ DE VOLUNTARII NARADA.



Învățăm profesorii
să se conecteze
online cu elevii lor.

Solicită ajutor pe

narada.online



narada

NaradiX

ULTIMUL DAR NU CEL DIN URMĂ TASK FORCE
A CREAT:

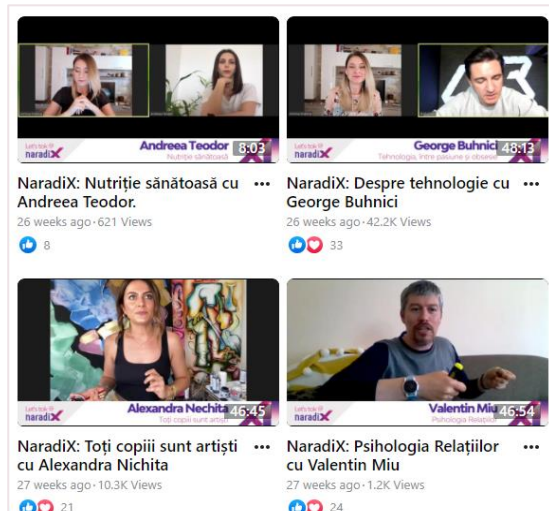
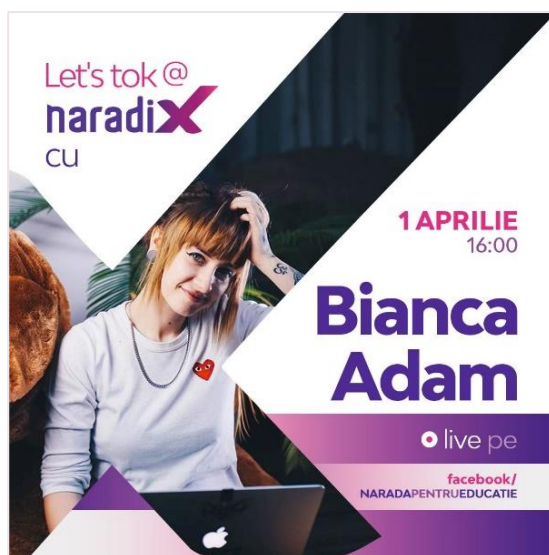
30

CLASS-URI DIGITALE

adresate în principal adolescenților, susținute de oameni de business,
personalități din showbiz, profesori și traineri.

Printre profesorii NaradiX se numără: Adrian Despot,
George Buhnici, Mircea Bravo, Sore, Alexandra Nechita,
Bianca Adam, Andrei Pitiș, Urania Cremene, Mihail
Pautov și mulți alții.

Abordând domenii diverse, seria de class-uri oferită prin
intermediul NaradiX a reprezentat o modalitate de
învățare alternativă pentru educația tradițională, care s-a
bucurat de **PESTE 350.000 DE VIZUALIZĂRI**.





*La realizarea
proiectului au
contribuit*

100+

*voluntari
alături de care
am impactat*

7.779

*profesori și
peste*

620.000

elevi.

Studiu de caz

FOLOSIND PLATFORMA NARADA UN ÎNVĂȚĂTOR, ÎN DOAR CÂTEVA ZILE, NU DOAR CĂ ȘI-A ATINS TARGETUL, DAR L-A ȘI DEPĂȘIT CU 600%.

ÎNVĂȚĂTORUL CRISTIAN PETRESCU A DEPUȘ UN FORMULAR DE NEVOI PE PLATFORMA DE CROWDFUNDING DEZVOLTATĂ DE NARADA, ADAPTATĂ ÎNTOCMAI FINANȚĂRII PENTRU SALTUL LA EDUCAȚIA DIGITALĂ.

O săptămână mai târziu, avea fondurile necesare. Peste alte câteva zile făcea deja livrările, împreună cu voluntarii naradieni, cu tabletele presetate, către elevii săi.

În același timp, prin formularul de nevoi, Cristian a primit extra sprijinul unei companii care a ales să contribuie cu alte 93 de tablete pentru copiii din școala sa, învățătorul depășindu-și astfel targetul cu 600%.

RESURSE:

Bugetul proiectului a fost în valoare de

253,483 lei

- 84,3% parteneriat strategic
- 14,63% donații persoane fizice
- 1,34% donații persoane juridice

PROIECTUL A FOST
DERULAT ALĂTURI DE:



MINISTERUL EDUCAȚIEI

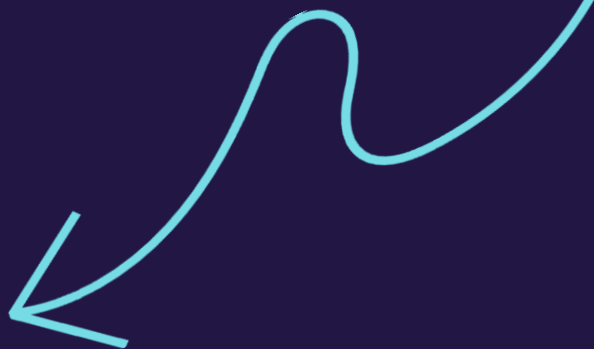
CU SPRIJINUL:



MEDIA

Apariții în
presa locală
și națională

48



PRO-TV DIVERTISMENT MIZICĂ EVENIMENTE EXCLUSIV VEDETTE FILME ÎNSCRIERI SUPERSTAR

HOME » EVENIMENTE » NARADA LANSEAZĂ NARADIX – UN MODUL DE CLASE DIGITALE, PRIN CARE TRANSMITE ...

Narada lansează NaradiX – un modul de clase digitale, prin care transmite live un curs digital pe zi

Let's tok @ naradiX

clase digitale.

ÎN CURÂND

Citește mai mult despre: Narada, cursuri digitale, NaradiX

Autor: Cristina Răzeș

Data publicării: 31 Martie 2020

Data actualizării: 31 Martie 2020

În cadrul inițiativei „Reacție pentru educație”, derulată ca urmare a parteneriatului între Ministerul Educației și Cercetării și Narada, mâine, 1 aprilie, se va lansa NaradiX - modul de clase digitale, prin care adolescenții din întreaga țară își dau întâlnire online, timp de o oră, pentru a învăța despre lucrurile care îi pasionează. De la social media, la personal branding, dezvoltare personală, tehnologie, inteligență artificială sau educație financiară, elevii vor avea ocazia de a interacționa cu profesioniști de top.

România

Forbes

ForbesForward Biblioteca antre... LIVE UPDATE - Coronavirus... Actualitate Biblioteca antrepren...

EDUCAȚIE | 25/03/2020 @ 10:21 AM

Narada și Ministerul Educației și Cercetării lansează cu sprijinul Cora România inițiativa „Reacție pentru educație”, o platformă digitală pentru profesori și elevi

Inițiativa „Reacție pentru educație”, susținută de Ministerul Educației și Cercetării și inițiată de Narada, cu sprijinul Cora România, lansează o platformă digitală care ușurează accesul la educația la distanță pentru cel puțin 30.000 de profesori și elevii lor.

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

MINISTER ÎNVAȚĂMÎNT PREUNIVERSITAR ÎNVAȚĂMÎNT SUPERIOR CERCETARE COOPERARE INTERNAȚIONALĂ

Caută: Q

Acasă » Minister » Comunicare » Comunicate de presă » Se lansează NaradiX - modul de clase digitale

Se lansează NaradiX - modul de clase digitale

Data publicării:
Marti, 31 Martie 2020

În cadrul inițiativei „Reacție pentru educație”, derulată ca urmare a parteneriatului între Ministerul Educației și Cercetării și Narada, mâine, 1 aprilie, se va lansa NaradiX - modul de clase digitale, prin care adolescenții din întreaga țară își dau întâlnire online, timp de o oră, pentru a învăța despre lucrurile care îi pasionează. De la social media, la personal branding, dezvoltare personală, tehnologie, inteligență artificială sau educație financiară, elevii vor avea ocazia de a interacționa cu profesioniști de top.

edu-news

STIRI » EVENIMENTE

Ministerul Educației lansează pe 1 aprilie, NaradiX, un modul de clase digitale dedicat adolescenților.

Acestea sunt derulate în cadrul proiectului „Reacție pentru educație”, realizat de Ministerul Educației și Narada și vor avea durată de o oră.

WALL-STREET

Ministerul Educației și Cercetării, alături de organizația neguvernamentală Narada, cu sprijinul Cora România, au lansat inițiativa „Reacție pentru educație”, o modalitate prin intermediul căreia tehnologia poate ajunge la profesorii și elevii din comunitățile dezavantajate.

Platforma pune la dispoziția cadrelor didactice un formular pentru exprimarea nevoilor materiale pe care aceștia și elevii lor le au în demersul pe care îl desfășoară acum pentru continuarea educației la distanță. Obiectivul acestui instrument este acela de a atrage și de a coagula comunitățile locale, astfel încât să fie acoperite cât mai multe nevoi într-un timp cât mai scurt.

AGERPRES

INTERNE EXTERNE MULTIMEDIA

Platformă online pentru cadrele didactice din comunități defavorizate

2020-03-25 11:21:02

Urmărește

f t y

Modifică dimensiunea fontului: Q Q

O platformă online cu aplicații digitale destinată cadrelor didactice din opt comunități defavorizate pentru a facilita accesul la educația la distanță.

Conectare la viitor

Baia Mare, RO-MM



Acest proiect a fost finanțat complet cu suma de **34,968 lei**

6
susținători

30
donatori

2.6K
vizualizări

Acest proiect va impacta un număr de 23 elevi

Vezi proiectul



Ioana David
inițiator proiect
utilizator verificat

Platforma de crowdfunding

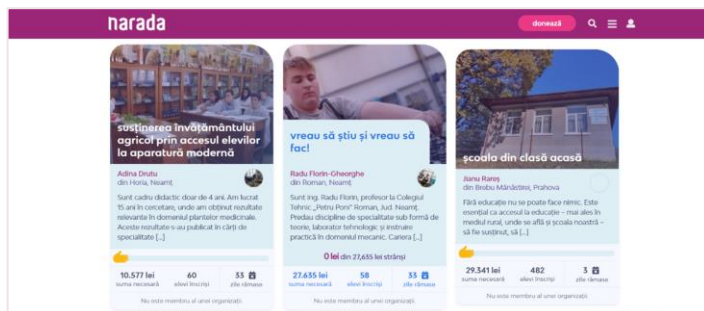
La începutul anului școlar 2020-2021, deși la multe luni de la debutul pandemiei, România era încă marcată de lipsa accesului la educație pentru sute de mii de copii, fapt ce amenință să agraveze pierderile din procesul de învățare deja suferite de aceștia.

Într-un astfel de context, necesitatea era una clară: implementarea unei soluții rapide care să deservească nevoile a cât mai mulți elevi și profesori.

Astfel, având experiența proiectului Reacție pentru Educație, **NARADA LANSEAZĂ PLATFORMA DE CROWDFUNDING DEDICATĂ PROFESORILOR**, un spin off al agregatorului de nevoi realizat și utilizat la scurt timp după trecerea activităților didactice în mediul online.

Platforma are scopul de a deveni un sistem imunitar al comunităților educaționale vulnerabile, un mecanism care să-și autogenerizeze resursele, care să fie independent de dorința, voința sau putința oricărei mari organizații și care să asigure resursele necesare pentru educație de calitate.

Prin intermediul platformei, profesorii cu inițiativă s-au înregistrat și au depus proiecte de finanțare, iar ulterior și-au mobilizat comunitatea să contribuie prin donații pentru soluționarea problemelor pe care aceștia le întâmpinau în derularea procesului educațional.





narada

Acceleram digitalizarea educației

Hai în expediție pe Vârful Stiloului

Donează acum pe narada.ro, ca să ajungem la stilourile copiilor care au nevoi urgente de **educație digitală**.

Alătură-te acum



Campania Expediție în vârful stiloului

Srijinul acordat profesorilor în a dispune de resursele necesare pentru a desfășura școala de la distanță, atât necesare lor, cât și elevilor, nu s-a încheiat în momentul în care aceștia au avut acces la platforma de crowdfunding.

narada

Rezultate campaniei
**expediție pe
Vârful Stiloului**

751.637 RON
strânși în total

510 donatori

2.869 de copii
reconectați la
educație

Rezultatele campaniei
"Hai în expediție pe Vârful Stiloului"



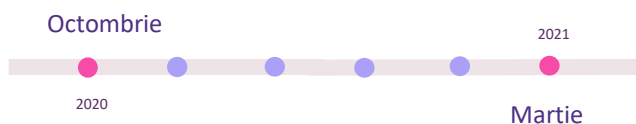
Pentru a susține eforturile acestora de a strânge donații din comunitate, Narada a conectat profesorii cu 30 de oameni business, trainers și coaches, dar mai ales oameni de bine, care au înțeles ce impact puternic poate avea implicarea lor în viața copiilor din medii vulnerabile.

Aceștia s-au alăturat expediției către vârful stiloului și, timp de 3 săptămâni, i-au îndrumat și sprijinit pe profesori în eforturile lor de a strânge donații.

43 de proiecte

ce vizau **CONECTAREA** la școala online pentru elevi și/sau profesori, soluții de tehnologie pentru **CLASA SECOLULUI XXI** care să faciliteze procesul de predare în format mixt sau încurajarea metodelor inovative de predare pentru disciplinele **STEAM**, au fost depuse și soluționate prin intermediul platformei de crowdfunding.

ASTFEL, PRIN CELE 1.927 DE DONAȚII, 5214 DE ELEVİ ȘI PESTE 150 DE PROFESORI, DIN 20 DE JUDEȚE ALE ȚĂRII AU BENEFICIAT DE SPRIJIN NARADIAN ÎN A RĂMÂNE CONECTAȚI LA EDUCAȚIE.



PUSĂ LA DISPOZIȚIA PROFESORILOR CU INIȚIATIVĂ DIN ROMÂNIA CU SPRIJINUL:



LA REALIZAREA PROIECTELOR DEPUSE PRIN INTERMEDIUL PLATFORMEI AU CONTRIBUIT



Testimoniale

Sunt recunoscător că am primit tableta, deoarece nu puteam comunica cu colegii în online. Chiar dacă ne-am întors la școală, tabletele ne ajută foarte mult pentru că putem face ALTFEL de ore la toate materiile.

Cătălin, 12 ani, elev la Școala Generală din Cormaia

Îmi place foarte mult să folosesc creioanele pe tabla cea nouă...parcă sunt creioane magice. Și lecțiile sunt parcă mai ușoare.

Teodora, 6 ani, elevă la Școala Gimnazială nr. 28, Galați

Viața mea și a colegilor mei s-a schimbat foarte mult de când folosim tabletele în sala de clasă. Este mult mai ușor, au destul spațiu pentru a instala aplicațiile de care avem nevoie și sunt mult mai ușor de folosit. Acum sunt foarte fericită că avem și tablă interactivă! Suntem foarte recunoscători pentru tot! Mulțumim!

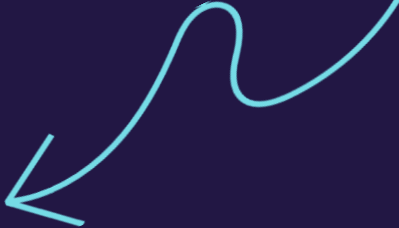
Maria, 11 ani, elevă la Liceul Tehnologic "Carol I" Valea Doftanei

RESURSE

Bugetul proiectului a fost
în valoare de

1.202.340 lei

- 56,87% parteneriate strategice
- 32,01% donații persoane fizice
- 11,11% donații persoane juridice



MEDIA

Apariții în
presa locală
și națională

47

PRO-TV

HOME » EVENIMENTE » FUNDAȚIA GLOBALWORTH FINANȚEAZĂ PRIMA PLATFORMĂ DE STRÂNGERE DE FONDURI...

Fundația Globalworth finanțează prima platformă de strângere de fonduri pentru profesorii din România

globalworth FOUNDATION narada

BUILDING THE DIGITAL FUTURE OF EDUCATION TOGETHER

Citește mai mult despre platforma profesorilor, fundația Globalworth, Narada.

MIERCURI, 21 APRILIE, 2021 PUBLICITATE CONTACT ADRESA COMUNICAT DE PRESĂ TRIMITE O STIRE

Financiarul

ECONOMIC AFACERI EXTERNE POLITICĂ LIFE TECH EVENIMENTE

Home » 2021 » Iunie » 12 » Narada și IPSO Agricultură, parteneriat strategic pentru sprijinirea accesului la educație digitală

Narada și IPSO Agricultură, parteneriat strategic pentru sprijinirea accesului la educație digitală

De Redacția Financiarul — Data: Iun.12, 2021

PRwave

BUCHAREST TECH WEEK

Discover the new trends @Bucharest Tech Week 18 - 23 Iunie

HOME BUSINESS MARKETING BOOKS WAVE EXCLUSIVE

Ciprian Borșan, co-founder & CEO @Harpoon Marketing: „Dezvoltarea afacerilor este direct impactată de nivelul educației dintr-o țară”

© 7 December, 2020 by Liliana Kipper

Criza sanitară pe care România o traversează alături de toate celelalte state ale lumii a evidențiat nu doar curențele sistemului de sănătate de la noi, ci și ale celui educațional. Un studiu mult discutat al Băncii Mondiale indică faptul că un copil născut astăzi în România va atinge la maturitate doar 58% din potențialul său de productivitate, „vinovați” de această situație fiind factorii de educație, sănătate și cei economici. Iar situația este cu atât mai gravă cu cât poate impacta nu doar generația actuală, ci și cele ce vor urma după ea. În acest context, Narada a lansat campania „Expediție pe vârf de stilou” prin care se dorește acoperirea necesităților materiale pentru susținerea educației digitale din 30 de comunități distincte.

ECONOMISTUL

CEC.IN. Mai simplu. Devii client fără drumuri la bancă CEC Bank

ACASĂ EDITORIALE ȘTIRI OPINII ȘI ANALIZE ECONOMISTUL PRINT INDICI ECONOMICI EVENIMENTE VIDEO

Acasă » Știri » Globalworth, finanțare pentru platforma dezvoltată de Narada în beneficiul profesorilor

globalworth FOUNDATION narada

BUILDING THE DIGITAL FUTURE OF EDUCATION TOGETHER

Globalworth, finanțare pentru platforma dezvoltată de Narada în beneficiul profesorilor

RADAR DE MEDIA.RO

ALL MEDIA TELEZIUNE AUDIENȚE TV PROGRAM TV BUSINESS DIGITAL BAZAR INTERVU UTILE MONDIN

Anunțuri de Google

Nu afișa anunțuri De ce se afișează acest anunț? În

PROIECTE

Dan Berinde: „Când statul român se dovedește spectator, este rolul actorilor societății să se implice în a identifica soluții”

Published 5 luni ago on 27 noiembrie 2020 By Bianca Dejer - Editor Coordinator

ZF RETAIL & AGROBUSINESS

Home Banci - Asigurari Burse - Fonduri Mutuale Retail&Agrobusiness Energie Auto & Transporturi Business Hi-tech Business Legal Media & Advertising Turism & Hoteluri ZF Print IMM WikiZF

Distribuitorul de mașini și utilaje agricole IPSO Agricultură intră în parteneriat cu Narada, platformă de crowdfunding pentru profesori, în sprijinirea accesului elevilor la educație digitală

IPSO Agricultură, distribuitor de mașini și utilaje agricole, parte a grupului francez Monnoyeur, a încheiat un parteneriat strategic cu platforma de crowdfunding pentru profesori.

narada

Campania Drumul spre școală



Eforturilor Narada de a aduce elevii și profesorii din mediile vulnerabile mai aproape de educație s-au alăturat Petrom și Mastercard, desfășurând campania „Drumul spre școală”. Campania a vizat atât dublarea eforturilor de crowdfunding ale Narada, prin strângerea de donații de la clienții benzinăriilor care au donat echivalentul în lei al kilometrilor pe care ar fi trebuit să-i parcurgă între școală și casă, dar și sprijin în mod direct în achiziționarea de device-uri care să permită conectarea la școala online, dar și modernizarea infrastructurii claselor.

CAMPANIA „DRUMUL SPRE ȘCOALĂ” A IMPACTAT ÎN MOD DIRECT UN NUMĂR TOTAL DE 3.509 DE ELEVI ȘI 29 DE PROFESORI DE LA TOATE NIVELURILE ȘI STRUCTURILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR.

INIȚIATIVĂ
MARCA



10 DINTRE COMUNITĂȚILE ADRESATE AU FOST SELECTATE PENTRU ORGANIZAREA UNOR EVENIMENTE DE LIVRARE A DISPOZITIVELOR NECESARE, LIVRĂRI LA CARE AU PARTICIPAT REPREZENTANȚI AI STAȚIILOR PETROM, CARE AU CUNOSCUȚ ASTFEL REALITATEA ȘCOLILOR DIN PROPRIILE COMUNITĂȚI SAU DIN COMUNITĂȚILE APROPIATE.

WWW.NARADA.RO
AN ENGINE OF EMERGENCY EDUCATION.





Dotări importante pentru educația elevilor, la Colegiul „Aurel Vijoli”

februarie 11, 2021 admin Niciun comentariu

Vizualizări: 537

Mai multe proiecte depuse și câștigate de cadrele didactice de la Colegiul „Aurel Vijoli” și în special de profesoara Elena Pleșa, au avut ca rezultat dotarea școlii cu echipamente moderne, utile atât profesorilor, cât și elevilor. Ultimul proiect intitulat „AVENTURĂ ȘI CUNOAȘTERE”, coordonat de prof. Elena Pleșa, a primit o finanțare de aproape 29.000 de lei, bani cu care s-au achiziționat, tablete, imprimantă, laptop, boxe, cameră video, videoproiectoare.

La începutul săptămânii, echipamentele au ajuns la instituția de învățământ din Făgăraș.



„A fost un proiect de strângere de fonduri. Am colaborat cu platforma „Narada”, am fost sprijiniți de membrii echipei Narada, care au căutat finanțatori pentru proiectul nostru. Am avut și colegi care au donat pentru proiect, dar finanțatorul principal a fost PETROM. Prin acest proiect am cumpărat tablete, laptop, imprimantă, boxe, cameră video, videoproiectoare. Toate vor fi folosite pentru a-i stimula pe copii, pentru a-i atrage către școală și a avea o învățare activă. Toate materialele vor fi la clasele primare. Mulți dintre copii nu au dispozitive acasă. Unii dintre ei au primit de la școală tablete, iar alții nu au. De aceea, noi îi vom învăța să le folosească, în cazul în care va fi nevoie să știe să se descurce”, ne-a spus Elena Pleșa, prof. pentru învățământul primar la Colegiul „Aurel Vijoli”.

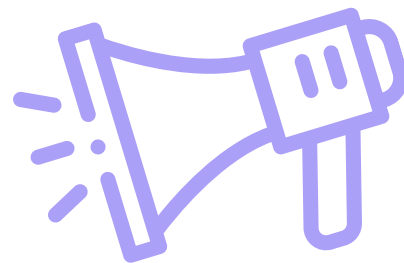


Studiu de caz

TURNUL

CHESS4EDUCATION

ÎN LUPTA PENTRU DIGITALIZAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI DIN ȘCOLILE ROMÂNEȘTI, LIDERII INDUSTRIEI IT AU FĂCUT MUTAREA DECISIVĂ PE TABLA DE ȘAH, CONTRIBUIND, PRIN PARTICIPAREA LA COMPETIȚIA ONLINE CHESS4EDUCATION, LA DOTAREA CU TEHNOLOGIE A 245 DE ELEVİ.



În cele 3 ore și jumătate, moderate de George Buhnici și cu implicarea unui maestru al sportului, Adrian Stanca, arbitru de șah și organizator de competiții, participanții au făcut mutări care nu au contat doar pe tabla de șah, ci care au reprezentat investiții în viitorul copiilor din Curcani.

Turneul de șah online Chess4Education a demonstrat că solidaritatea, puterea celor mulți focalizată spre susținerea unor visuri mari și totodată firești, cum ar fi accesul la educație este o forță care schimbă lucrurile, reușind să strângă 40.000 euro în doar 3 săptămâni.



CIFRE

175 donații

26.000

de vizualizări LIVE

95

de participanți la competiție

11

companii care au donat, printre care:

EVERSHEDS
SUTHERLAND

Softbinator
TECHNOLOGIES

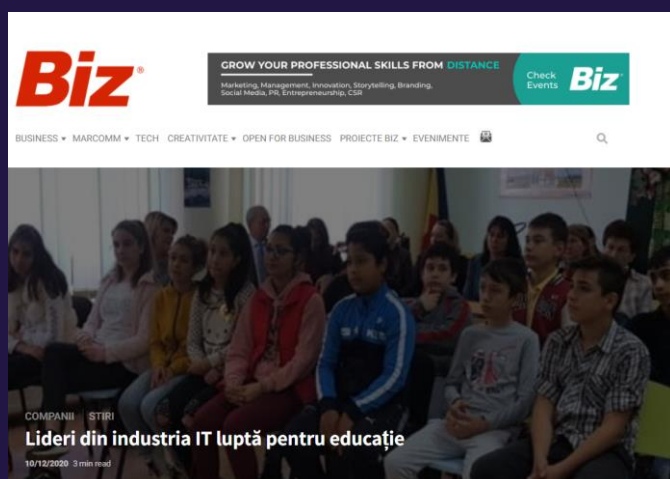
wave

Creative Tim

MEDIA

Apariții în
presa locală
și națională

15



HOME BUSINESS ▼ MARKETING ▼ BOOKS WAVE ▼ EXCLUSIVE ▼

La Chess4Education, turneul de șah online prezentat de George Buhnici, liderii industriei IT au strâns 40.000 euro pentru reconectarea la educație a 245 de elevi din comuna Curcani, Călărași

© 22 December, 2020 by Violeta-Loredana Pascal



În lupta pentru digitalizarea învățământului din școlile românești, liderii industriei IT au făcut mutarea decisivă pe tabla de șah. La Chess4Education, turneu de șah online organizat de profesioniști din domeniul IT în beneficiul Narada și care a avut loc sâmbătă, 19 decembrie, au fost strânse fondurile necesare pentru reconectarea la educație a 245 de elevi.

Câți elevi au acum acces la educația digitală datorită donațiilor voastre, echipa oamenilor de acțiune din comunitatea Talks by Softbinator?

623 elevi

Care este suma pe care ați strâns-o împreună până acum și pe care o transformăm concret în șanse la educație?

36,100 lei



Campania de Employee Fundraising

Inovația este esența fiecărei acțiuni naradiene și mai ales în contextul pandemic în fața căruia a fost pusă educația din România, Narada a dezvoltat un instrument prin care să asigure resursele necesare identificării și deservirii nevoilor celor care nu aveau acces la școala online.

Campania de Employee Fundraising a reprezentat inițiativa susținută prin implicarea angajaților companiilor partenere, prin intermediul căreia aceștia au avut șansa de a contribui în mod direct la susținerea elevilor și profesorilor din mediile vulnerabile.

Septembrie

Octombrie

PUSĂ LA DISPOZIȚIA PROFESORILOR CU INIȚIATIVĂ DIN ROMÂNIA CU SPRIJINUL:



Campania s-a derulat prin intermediul unor pagini de crowdfunding dedicate companiilor ce s-au alăturat demersului naradian, iar angajații s-au implicat prin donații, punctuale sau recurente, contribuind astfel la șansele de reușită ale copiilor aflați în nevoie.

EMPLOYEE Fundraising

20.000 oameni

din business

s-au implicat activ pentru
a susține Narada.

11 companii

ce s-au alăturat inițiativei.

2.731 de elevi

ce erau deconectați de la educație,
au primit șansa la un act educațional favorabil.

19

Romania

Forbes

ForbesForward

UPath a obținut 1,34 ...

Cele mai populare

LIVE UPDATE: Coronavirus: 1.029...

Actualitate

UPath a obținut 1,34 milia...

MARȚI

11:00

LIVE ON FB

Peste 3.000 de copii sunt conectați la tehnologie prin campania Narada

Aproape 20 000 de oameni din business, din 10 companii, se implică activ pentru a susține educația și să conecteze 10 000 de copii, în cadrul școlii online.

f

in

G+

Twitter





Campania

Narada BOX

Septembrie



Martie



UN PROIECT DEMARAT LA INIȚIATIVA COMUNITĂȚII DE VOLUNTARI NARADA, ESTE KIT-UL DE PRIM AJUTOR EDUCAȚIONAL, CONCEPUT CA O SOLUȚIE DE URGENȚĂ ÎN EDUCAȚIE.

Proiectul a reușit să secundeze eforturile colective de menținere a procesului educațional în desfășurare, oferind elevilor și profesorilor dispozitive care să fie utilizate pentru școlarizarea online.

Ceea ce a început ca o inițiativă de oferire sau modernizare a resurselor tehnologice în școli a devenit, pe parcursul celor 6 luni de desfășurare ale proiectului, un kit tehnologic de urgență pentru comunitățile vulnerabile care au fost complet deconectate de la școala online.

narada

Campania

Narada BOX

322 OAMENI DE BINE

au donat 611 device-uri precum laptop-uri, pc-uri, tablete, smartphone-uri, imprimante și accesorii.

59 DE VOLUNTARI

au servizat device-urile și le-au distribuit către cei

2024 DE BENEFICIARI

toți elevi și profesori din 21 de comunități vulnerabile ale României.

RESURSE

Bugetul proiectului a fost
în valoare de

105.449 lei

- 64,67% parteneriate strategice
- 32,01% donații persoane fizice
- 11,62% donații persoane juridice



SUNT 287.000 DE COPII CARE AU NEVOIE DE UN DEVICE PENTRU A AVEA ACCES LA ȘCOALĂ.

Construiește drumul spre viitor al tinerei generații: **donează un device.** Simplu și rapid cu Bolt și Autonom.

Completează formularul de pe www.narada.ro/box și ajută la dotarea cu tehnologie pentru educație a copiilor din comunitățile vulnerabile din România.

O INIȚIATIVĂ A VOLUNTARILOR
NARADA, FINANȚATĂ DE



SUSȚINUTĂ DE:

PARTENERI
OPERAȚIONALI:

globalworth
FOUNDATION

Autonom
Evolue Daily

Bolt

PRIETENII AI EDUCAȚIEI CARE AU CONTRIBUIT:

NXP

TEDRO

oppo



GlobalVision
A future to share

Deloitte.

NOKIA

recolamp

WWW.NARADA.RO
AN ENGINE OF EMERGENCY EDUCATION.

MEDIA

Apariții în
presa locală
și națională

31

CAPITAL

Capital > Actualitate > EduBox, kit de prim-ajutor educațional oferit de Narada la inițiativa unor lideri din comunitate și cu sprijinul financiar al Ambasadei SUA

EduBox, kit de prim-ajutor educațional oferit de Narada la inițiativa unor lideri din comunitate și cu sprijinul financiar al Ambasadei SUA



Biz

GROW YOUR PROFESSIONAL SKILLS FROM DISTANCE
Marketing, Management, Innovation, Storytelling, Branding,
Social Media, HR, Entrepreneurship, CSR

Check
Events

Biz

BUSINESS • MARKETING • TECH • CREATIVITATE • OPEN FOR BUSINESS • PROIECTE BIZ • EVENIMENTE

WWW.NARADA.RO/BOX

Bolt și Autonom apasă pedala accelerației în
campania Narada Box

Educația are prioritate.
Împună accelerăm
spre viitor.

Cheamă un BOLT și lasă calculatorul din datoria să ajungă
la Narada. Device-ul tău poate fi folosit responsabil și în centrele
AUTONOM din țară.

SUNT 287.000 DE COPII CARE AU NEVOIE DE UN
DEVICE PENTRU A AVEA ACCES LA ȘCOALĂ.

Comunitățile din țară și-au vădit nevoia de device-uri pentru
donații un device. Simple și rapid cu Bolt și Autonom.

Completăm formularul de pe www.narada.ro/box
și ajută la darea cu tehnologie pentru educație a
copilor din comunitățile vulnerabile din România.

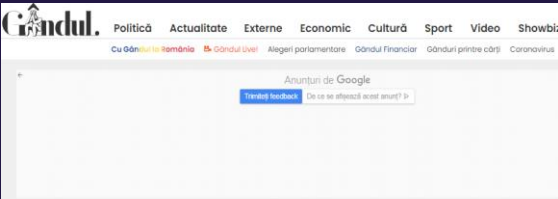


Cheamă un BOLT și donează un calculator

11 februarie 2021 | BOLT, calculator, doneze, Narada Box

Share | Mail | Print

Nu mai este o noutate că pandemia de coronavirus a afectat toate mediile, inclusiv pe cel al educației. Pentru a veni în sprijinul celor peste 200 de mii de copii nevoiași, care nu pot urma cursurile școlare online sau hibrid, din lipsa echipamentelor, o comunitate de oameni, din diverse medii, a lansat Campania Narada Box.





Recunoaștere publică



PROIECTUL REACȚIE PENTRU EDUCAȚIE A FOST UNA DINTRE CELE 20 DE INIȚIATIVE ROMÂNEȘTI SELECTATE DE SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI PENTRU A REPREZENTA ROMÂNIA ÎN GOVERNMENT AFTER SHOCK, GRUP DE LUCRU FORMAT DIN REPREZENTANȚII AI 68 DE ȚĂRI.

TOP 10 FINALIȘTI AI CAMEREI DE COMERȚ FRANCEZE PENTRU PREMIUL BUSINESS CHALLENGES.

PREMIUL PENTRU LIDERII ANULUI ÎN EDUCAȚIE PENTRU COPII, ÎN CADRUL GALEI ITSy BITSy „LIDERI PENTRU LIDERAȘI”.

PREMIUL TOYP - TEN OUTSTANDING YOUNG PERSONS, OFERIT DE JCI ROMÂNIA, PENTRU ACTIVITATEA DESFĂȘURATĂ ALĂTURI DE NARADA.

Impact financiar

VENITURI TOTALE:

2.189.725 lei

RESURSE ORGANIZAȚIONALE ÎN VALOARE 320.435 LEI DINTRE CARE 45,58% DIN PARTENERIATE STRATEGICE, 44,31% DIN CAMPANIA DE EMPLOYEE FUNDRAISING, 10,11% DIN DONATII PERSOANE JURIDICE.

RESURSE PENTRU PROIECTELE DIN 2021 ÎN VALOARE DE 308.000 LEI PROVENIND DIN 100% PARTENERIATE STRATEGICE

NARADA ESTE O ORGANIZAȚIE CE A LUAT NAȘTERE SUB UMBRELA:



**ROMANIAN
BUSINESS
LEADERS**

CE S-A BUCURAT DE SPRIJINUL:



ANIS
Asociația patronală a
industriei de software
și servicii

Grecu & Asociații



foundatori



DAN BERCEANU
Honorary Co-Founder



ANDRA MUNTEANU
General manager & Co-founder



ALEX ENACHE
Financial manager & Co-founder



LAURA BACIU
Honorary Co-Founder

core team



ANDREI NASTASE
Systems Architect



CRISTINA COJOCARU
Project Manager Naradix



GEORGIANA MILESCU
Communication Manager



RAMONA GHERMAN
Fundraising Officer



ANCA PAVEL
Teachers' Community Manager



GABRIELA CALOIAN
Project assistant



ALINA BURLACU
Advocate



RALUCA JIANU
Strategist

board of advisors



DAN BERCEANU
CEO Bittnet Training, VP of Education Bittnet Group, Board Member RBL



RALUCA COMĂNESCU
Senior Partner Greco & Asociații



MIHAELA GÎNJU
Founding partner Erudio



RALUCA NEGREA
Country Manager România - 2Performant.com



ANDREI PITIȘ
Founder & CEO at Simple Capital



ANDREEA ROȘCA
Founder TheVast & The Curious, Founder RBL

Date de contact

E-mail: andra@narada.ro
Telefon: (+40) 757 124 124

narada



M A R T I E 2 0 2 0 – F E B R U A R I E 2 0 2 1