JOKO

ÉTUDE JOKO

Fête des Mères 2025 : où les Français dépensent-ils pour gâter leurs mamans ?

Méthodologie et périmètre : Une étude basée sur l'analyse des transactions bancaires

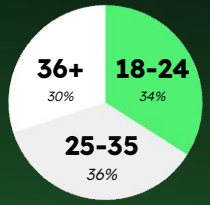
Un panel de 1 million de personnes

Accès en temps réel à l'ensemble des transactions bancaires des utilisateurs qui ont connecté leur compte bancaire à l'app Joko.

2023-12-21	AMAZON PAIEMENT CARTE 21022022 75****	-€33.92
2023-12-28	NETFLIX FACTURE DU COMPTE 20220228	-€6.99
2024-02-24	BOULANGERIE CHEMIN VERT MME XX SARL	-€11.92
2024-02-24	X9016 AROMA ZONE CB **467	-€19.43
2024-02-25	ACHAT CARREFOUR 2074 - LILLE	-€74.92

Une population âgée de 18 à 64 ans...

Accès aux données démographiques (âge et sexe) lors de l'inscription sur Joko.



65%

35%

...Et représentative de la population française

La donnée analysée est débiaisée pour rendre le panel représentatif de la population française en termes d'âge et de sexe.

JOKO

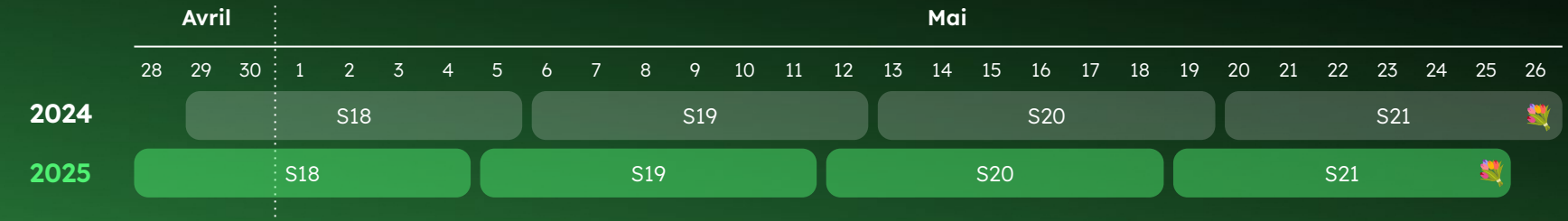
4 catégories de produits analysées à l'approche de la Fête des Mères

Bijoux

Beauté

Mode

Fleurs



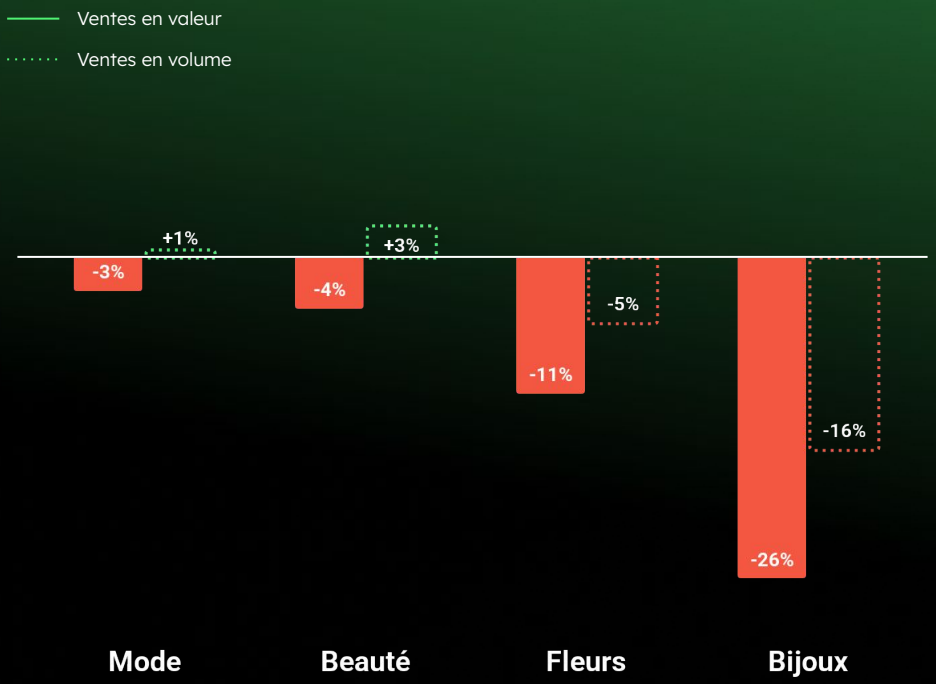
date de la Fête des Mères

Une édition 2025 légèrement en retrait par rapport à 2024

Sur les deux semaines précédant la Fête des Mères (S20/21), les ventes totales baissent par rapport à 2024, notamment dans les catégories Bijoux (-26 % en valeur) et Fleurs (-11 %). Seule la beauté progresse en volume (+3 %), tandis que la mode reste résiliente avec une baisse modérée en valeur (-3 %) et un volume stable (+1 %). Cette baisse s'inscrit dans un contexte économique morose, marqué par une consommation des ménages en stagnation.

ÉVOLUTION DES VENTES EN VALEUR ET EN VOLUME

COMPARAISON ENTRE S20/S21 2025 ET LA MÊME PÉRIODE EN 2024

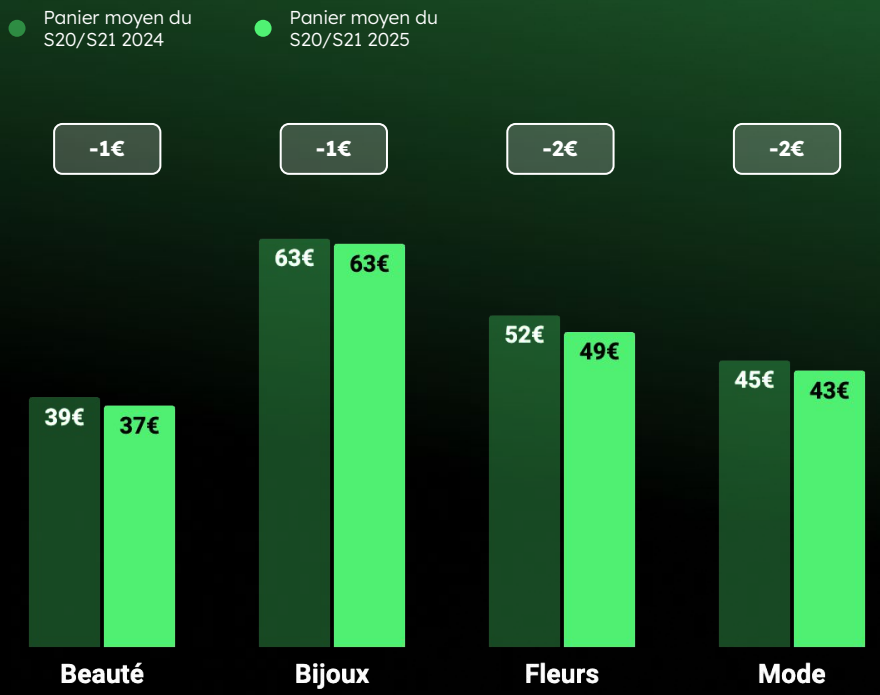


Les Français ont moins dépensé pour la Fête des Mères cette année

Tous les secteurs affichent un recul du panier moyen, avec une perte de 1 à 2 euros selon les segments. La stabilité du panier dans les Bijoux masque une forte chute des volumes, tandis que Fleurs et Mode voient leur panier baisser malgré une certaine résistance en volume.

ÉVOLUTION DES PANIERS MOYENS

COMPARAISON ENTRE S20/S21 2025 ET LA MÊME PÉRIODE EN 2024

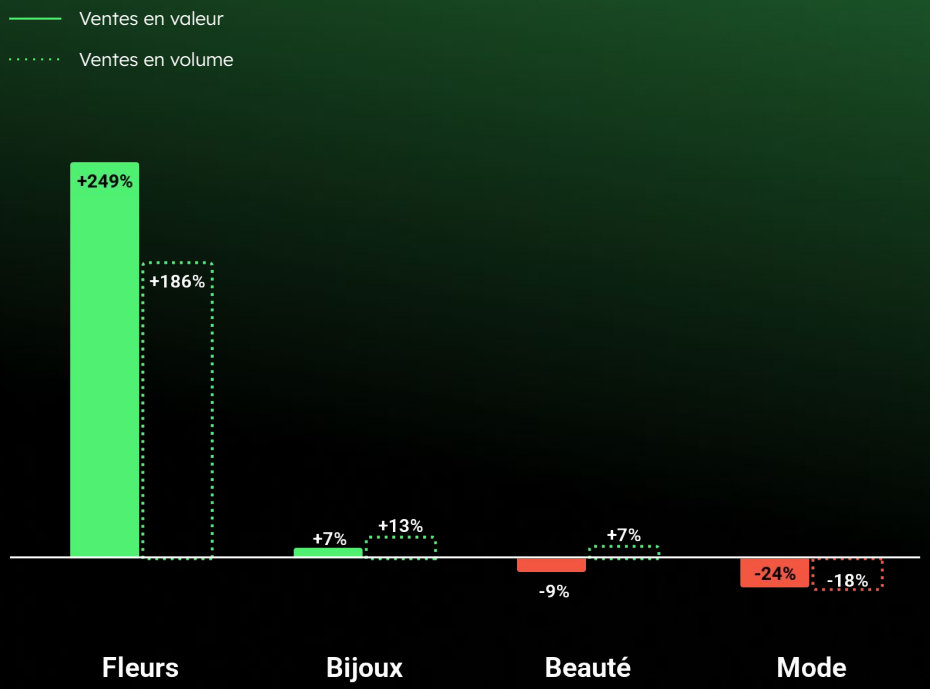


Les fleurs restent de loin le cadeau préféré des Français pour leurs mamans

Entre les semaines 18/19 et 20/21 2025, les ventes explosent dans les Fleurs (+249 % en valeur, +186 % en volume) et progressent dans les Bijoux (+7 % valeur, +13 % volume). Mode et Beauté restent stables ou en léger recul.

ÉVOLUTION DES VENTES EN VALEUR ET EN VOLUME

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025



JOKO

ÉTUDE FÊTE DES MÈRES 2025

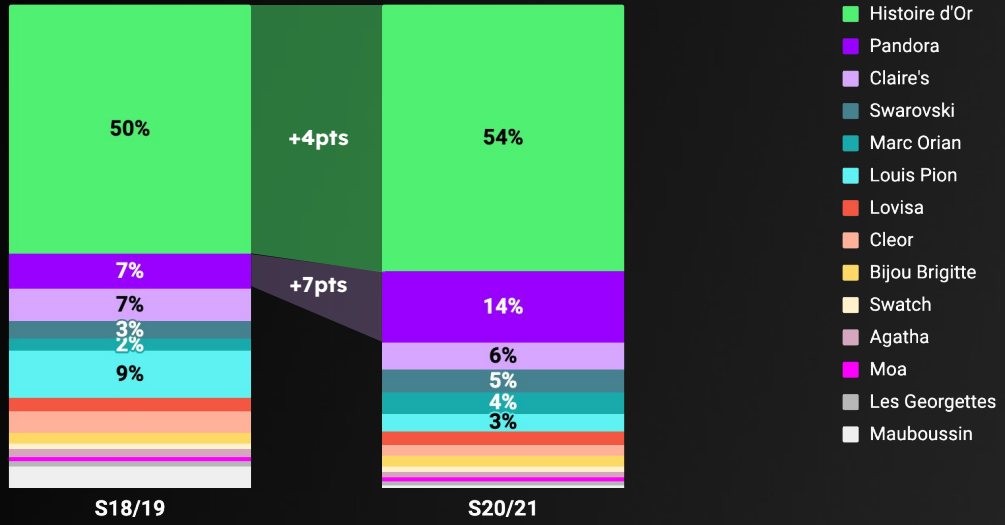
SECTEUR BIJOUX 💍

Histoire d'Or et Pandora renforcent leur domination sur le marché

Entre les semaines 18/19 et 20/21 de 2025, Histoire d'Or gagne 4 points de part de marché (54 %), consolidant son leadership. Pandora, quant à elle, double presque sa part (de 7 % à 14 %), au détriment de marques comme Cleor (-2pts) ou Louis Pion (-6pts). Le secteur se polarise autour de deux enseignes phares, qui captent ensemble près de 70 % du marché sur la période de la Fête des Mères.

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025

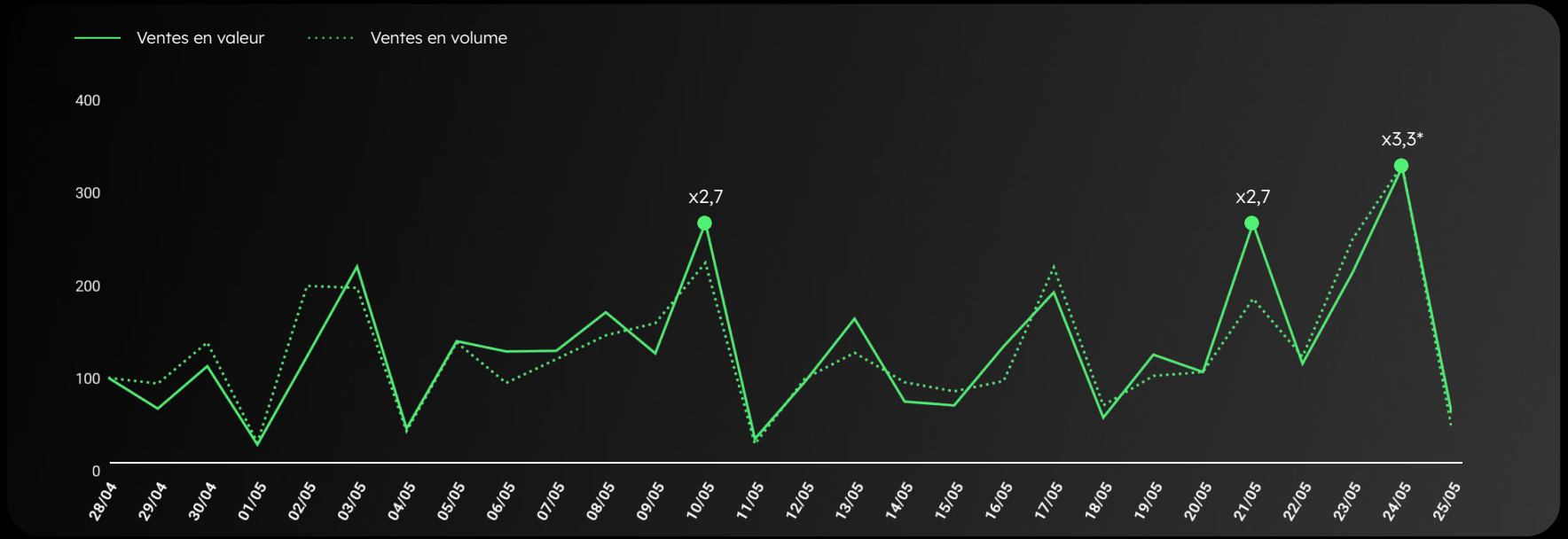


Des pics de ventes qui s'intensifient à l'approche du week-end de la Fête des Mères

Les ventes journalières en valeur montrent une forte volatilité, mais avec des pics nets les 10/05, 21/05 et surtout le 24/05, la veille de la Fête des Mères. Ce jour-là, les ventes sont 3,3 fois supérieures à celles du 28 avril, confirmant une dynamique d'achat de dernière minute très présente.

ÉVOLUTION DES VENTES JOURNALIÈRES EN VALEUR ET EN VOLUME EN 2025

COMPARAISON AVEC LES VENTES DU 28 AVRIL 2025



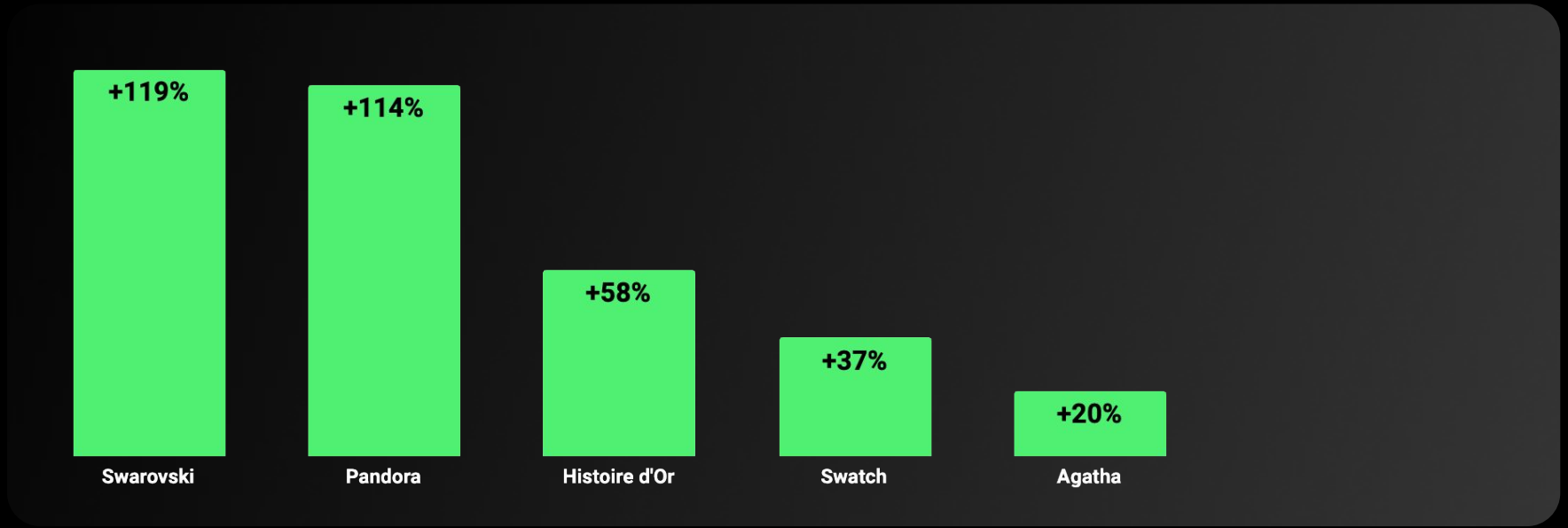
Interprétation : Les ventes du 24/05/25 sont 3,3 fois supérieures aux ventes du 28/04/25 (soit 1 mois avant la Fête des Mères)

Pandora et Swarovski multiplient leurs ventes par 2 grâce à la Fête des Mères

Entre les semaines 18/19 et 20/21, Pandora (+114 %) et Swarovski (+119 %) enregistrent les plus fortes hausses de ventes, portées par des produits à forte valeur perçue. Histoire d'Or affiche une croissance solide (+58 %), confirmant sa puissance de feu commerciale.

TOP 5 DES ENSEIGNES BIJOUX DONT LES VENTES EN VALEUR AUGMENTENT LE PLUS

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025



JOKO

ÉTUDE FÊTE DES MÈRES 2025

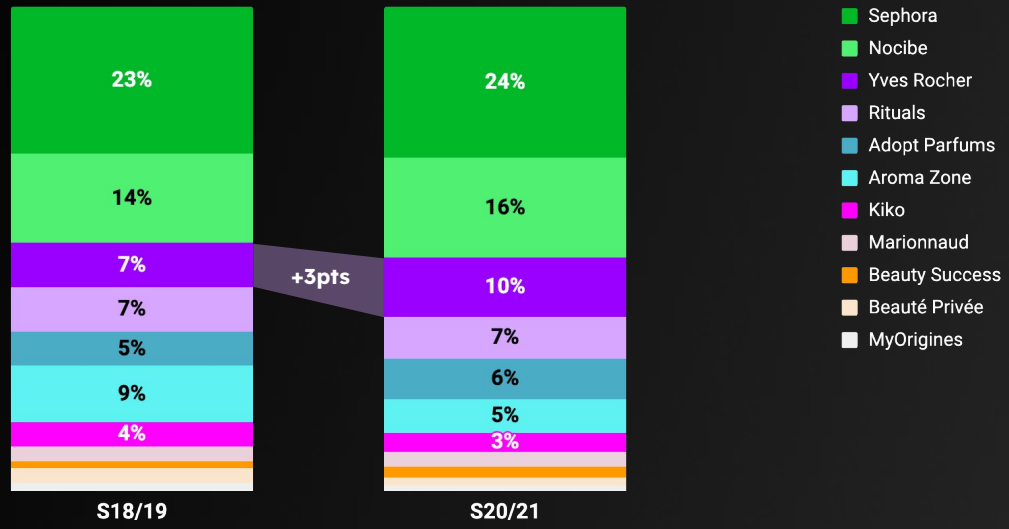
SECTEUR BEAUTÉ

Sephora et Nocibé confirment leur leadership, tandis qu'Yves Rocher profite de la Fête des Mères pour regagner du terrain

Entre les semaines 18/19 et 20/21 de 2025, Sephora (24 %) et Nocibé (16 %) conservent la tête du marché. Yves Rocher, de son côté, progresse de 7 % à 10 %, porté par son positionnement cadeau, naturel et accessible. Les consommateurs se recentrent sur des enseignes bien installées, familières, à forte notoriété, perçues comme des valeurs sûres.

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025

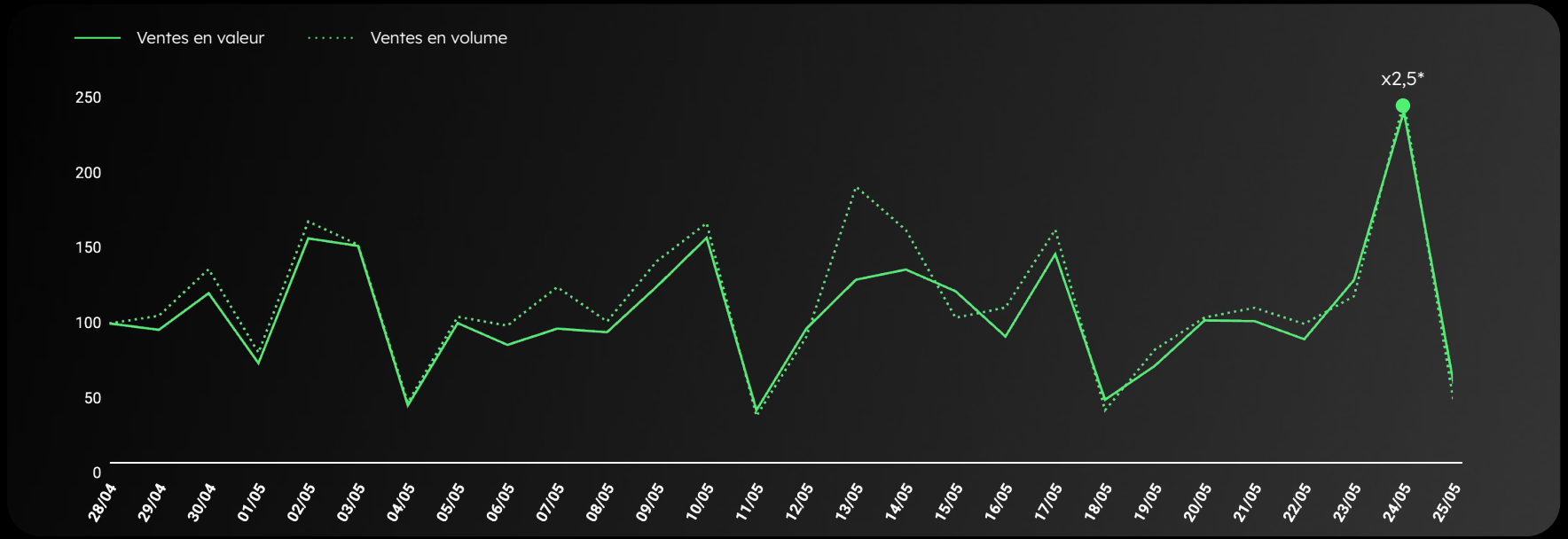


Un pic de ventes tardif mais puissant, concentré sur la veille de la Fête des Mères

Les ventes restent relativement stables jusqu'au 22 mai, puis bondissent fortement le 24 mai (veille de la fête), où elles atteignent 2,5 fois leur niveau du 28 avril. Cette tendance reflète un comportement d'achat ultra-last minute dans le secteur de la beauté.

ÉVOLUTION DES VENTES JOURNALIÈRES EN VALEUR ET EN VOLUME EN 2025

COMPARAISON AVEC LES VENTES DU 28 AVRIL 2025



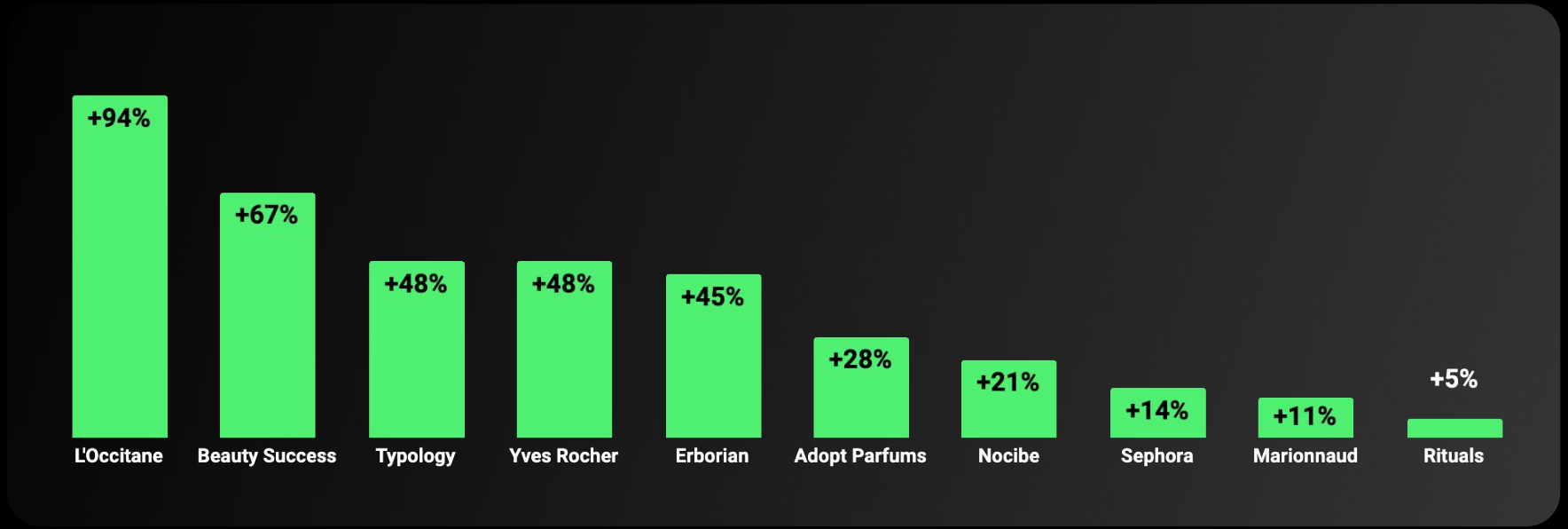
Interprétation : Les ventes du 24/05/25 sont 2,5 fois supérieures aux ventes du 28/04/25 (soit 1 mois avant la Fête des Mères)

L'Occitane est l'enseigne qui performe le mieux à l'approche de la Fête des Mères

À l'approche de la Fête des Mères, L'Occitane enregistre la plus forte croissance du secteur beauté (+94 % entre S18/19 et S20/21). Avec ses coffrets prêts à offrir, son image naturelle et son univers sensoriel très valorisé, la marque coche toutes les cases du cadeau « valeur sûre ».

TOP 10 DES ENSEIGNES BEAUTÉ DONT LES VENTES EN VALEUR AUGMENTENT LE PLUS

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025



JOKO

ÉTUDE FÊTE DES MÈRES 2025

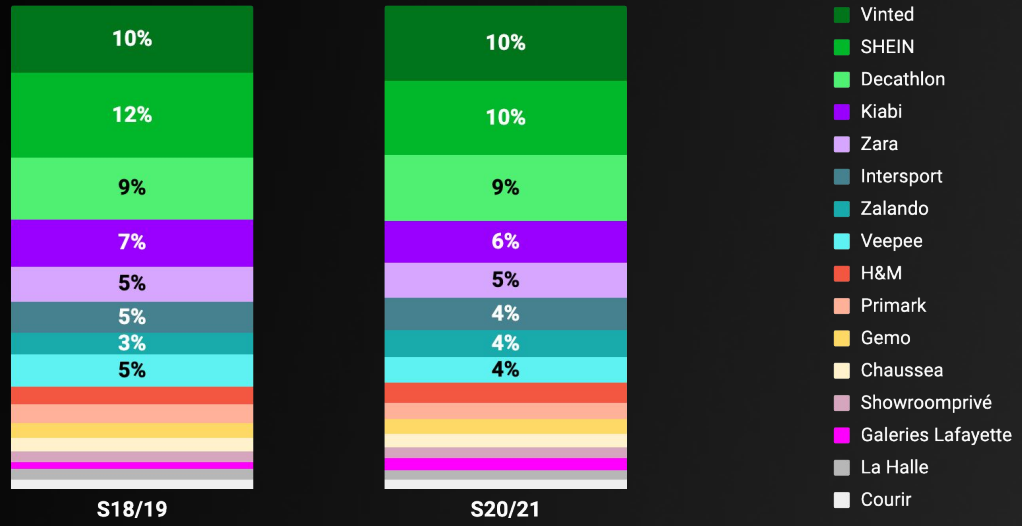
SECTEUR MODE

Des leaders qui restent à l'écart de la dynamique de la Fête des Mères

Vinted, SHEIN et Decathlon, qui dominent le secteur avec des offres accessibles, utilitaires ou seconde main, conservent des parts stables mais ne profitent pas de la dynamique cadeau. Ces enseignes répondent à des logiques d'achat fonctionnel ou personnel, peu compatibles avec la notion de cadeau valorisé.

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025

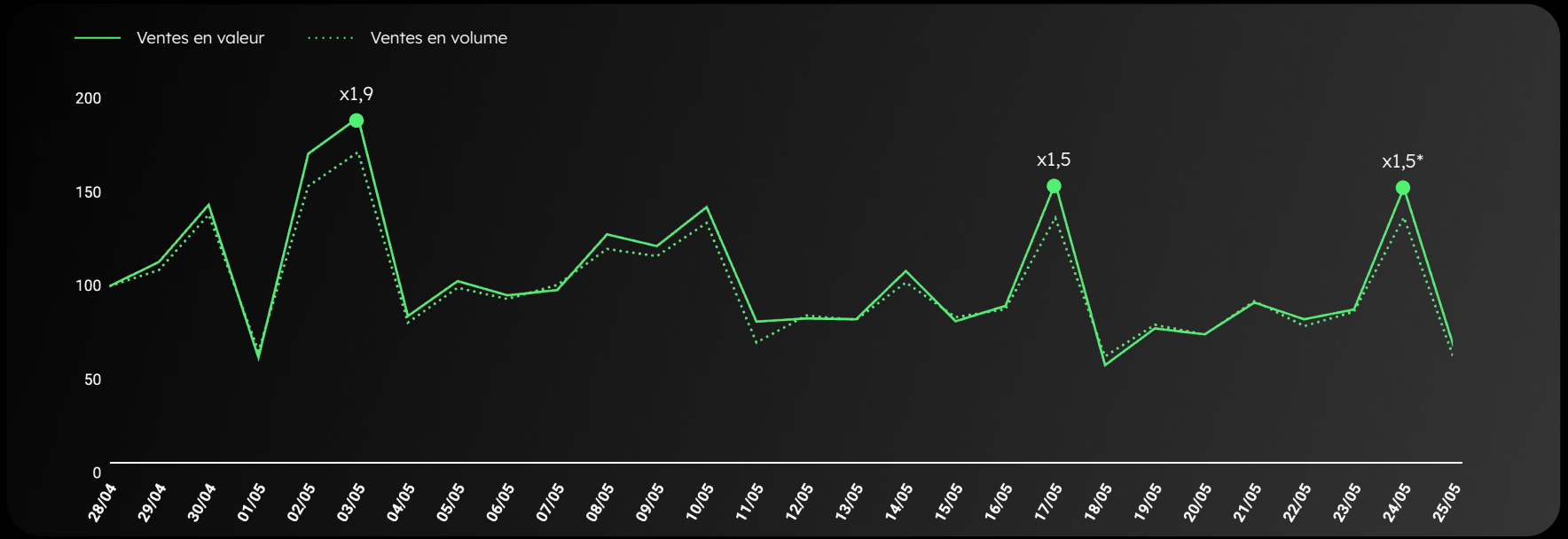


Une courbe de ventes sans véritable pic lié à la fête

Contrairement aux secteurs Bijoux ou Beauté, les ventes de mode affichent une trajectoire relativement stable entre fin avril et le 25 mai. Les légers pics observés les samedis reflètent davantage des habitudes d'achat hebdomadaires que l'impact direct de la Fête des Mères. La catégorie ne bénéficie pas d'un effet "cadeau" fort, et semble rester en dehors des logiques d'achat de dernière minute liées à l'événement.

ÉVOLUTION DES VENTES JOURNALIÈRES EN VALEUR ET EN VOLUME EN 2025

COMPARAISON AVEC LES VENTES DU 28 AVRIL 2025



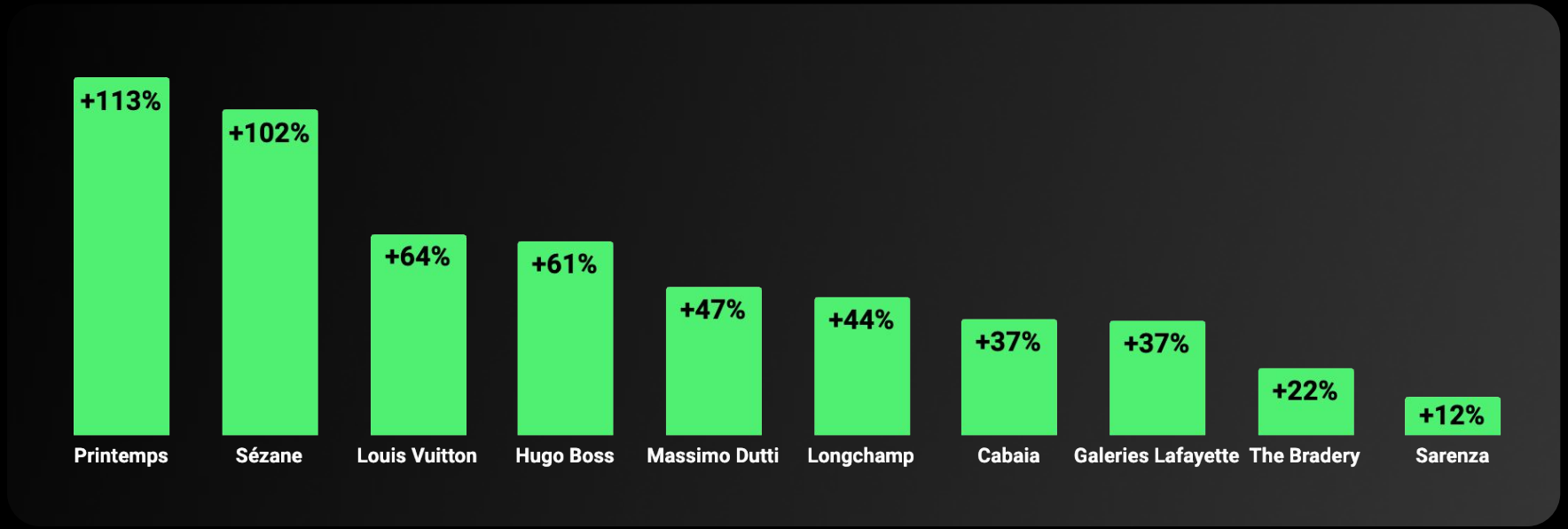
Interprétation : Les ventes du 24/05/25 sont 1,5 fois supérieures aux ventes du 28/04/25 (soit 1 mois avant la Fête des Mères)

À l'inverse, les marques premium captent l'effet "cadeau"

À rebours des grands acteurs volume du secteur, ce sont des enseignes plus haut de gamme comme Printemps (+113 %), Sézane (+102 %) ou Louis Vuitton (+64 %) qui enregistrent les plus fortes croissances à l'approche de la fête. Leur succès repose sur un positionnement plus premium et émotionnel, associé à des cadeaux perçus comme qualitatifs et élégants.

TOP 10 DES ENSEIGNES MODE DONT LES VENTES EN VALEUR AUGMENTENT LE PLUS

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025



JOKO

ÉTUDE FÊTE DES MÈRES 2025

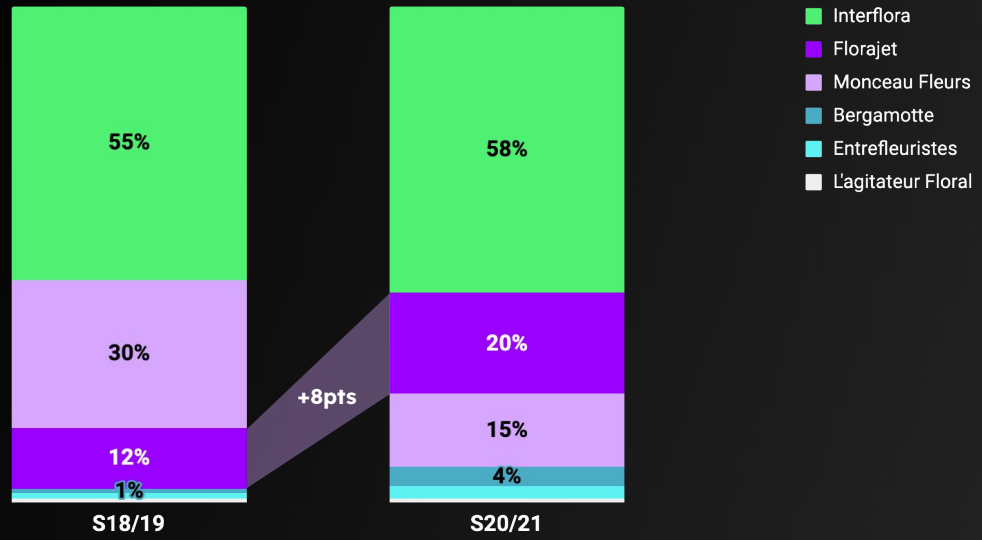
SECTEUR FLEURS

La bataille des bouquets : Florajet monte en flèche, Interflora tient sa place

Interflora domine largement le marché des fleurs avec 58 % de part de marché en S20/21, soit 3 points de plus que sur les deux semaines qui précèdent. Florajet monte fortement, passant de 12 % à 20 %, au détriment de Monceau Fleurs qui chute de 30 % à 15 %.

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025

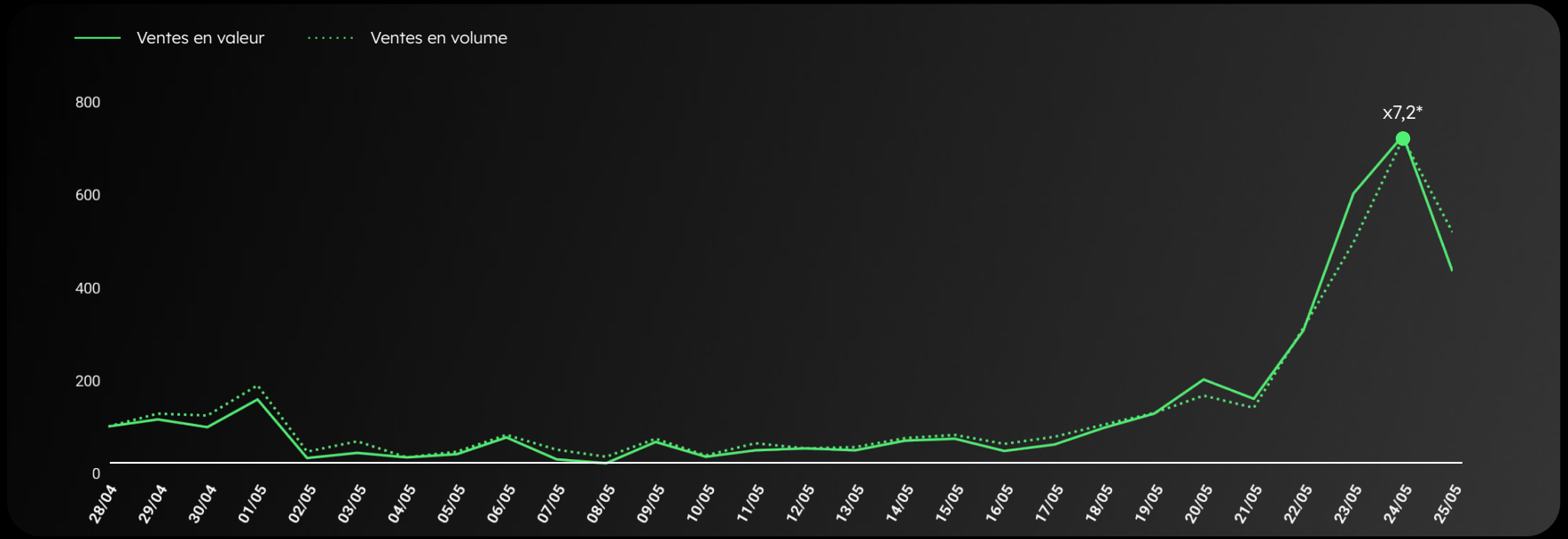


Les ventes de fleurs multipliées par 7 la veille de la Fête des Mères

Le secteur des fleurs affiche la courbe de ventes la plus spectaculaire parmi tous les secteurs analysés. À partir du 21 mai, les ventes explosent, culminant le 24 mai à un niveau plus de 7 fois supérieur à celui du 28 avril. Le bouquet reste un réflexe de dernière minute pour marquer l'occasion, confirmant la nature émotionnelle et ultra-saisonnière de cette catégorie.

ÉVOLUTION DES VENTES JOURNALIÈRES EN VALEUR ET EN VOLUME EN 2025

COMPARAISON AVEC LES VENTES DU 28 AVRIL 2025



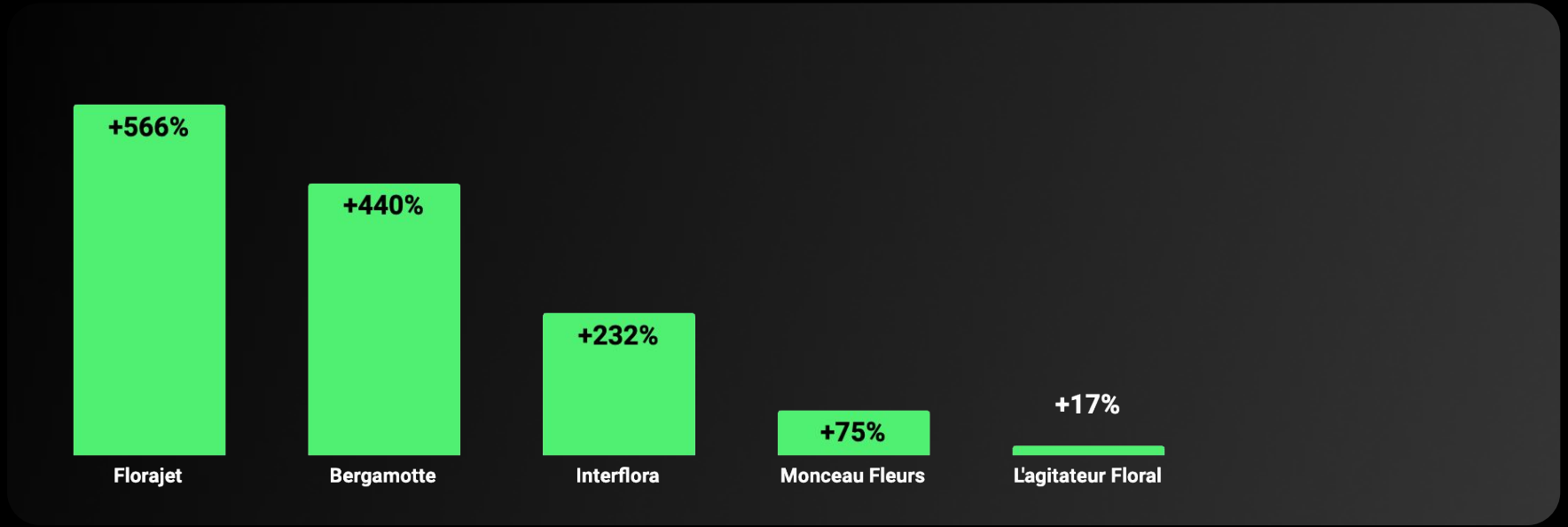
Interprétation : Les ventes du 24/05/25 sont 7,2 fois supérieures aux ventes du 28/04/25 (soit 1 mois avant la Fête des Mères)

Les Français privilégient l'achat de bouquets en ligne

Florajet (+566 %), Bergamotte (+440 %) et Interflora (+232 %) enregistrent les plus fortes croissances entre les semaines 18/19 et 20/21. Ces croissances s'expliquent autant par la saisonnalité extrême du secteur que par une forte capacité à capter l'intention cadeau via le digital. En effet, le digital s'impose comme le canal naturel pour répondre à l'urgence et à la simplicité recherchées dans ce type d'achat symbolique et de dernière minute.

TOP 5 DES ENSEIGNES FLEURS DONT LES VENTES EN VALEUR AUGMENTENT LE PLUS

COMPARAISON ENTRE S18/19 et S20/21 2025



JOKO

Abonnez-vous à notre newsletter pour recevoir nos dernières études et actualités

Cliquez ici pour remplir le formulaire d'inscription

Nous contacter : partnerships@joko.com