

**Taxe sur les petits colis :**  
**quel impact sur les**  
**plateformes chinoises**  
**depuis le 1er juillet 2026 ?**

# **Méthodologie et périmètre : une étude basée sur l'analyse des transactions bancaires**



## **Un panel de 1,5 million de personnes**

Accès en temps réel à l'ensemble des transactions bancaires des utilisateurs qui ont connecté leur compte bancaire à l'app Joko.



## **Représentatif de la population française**

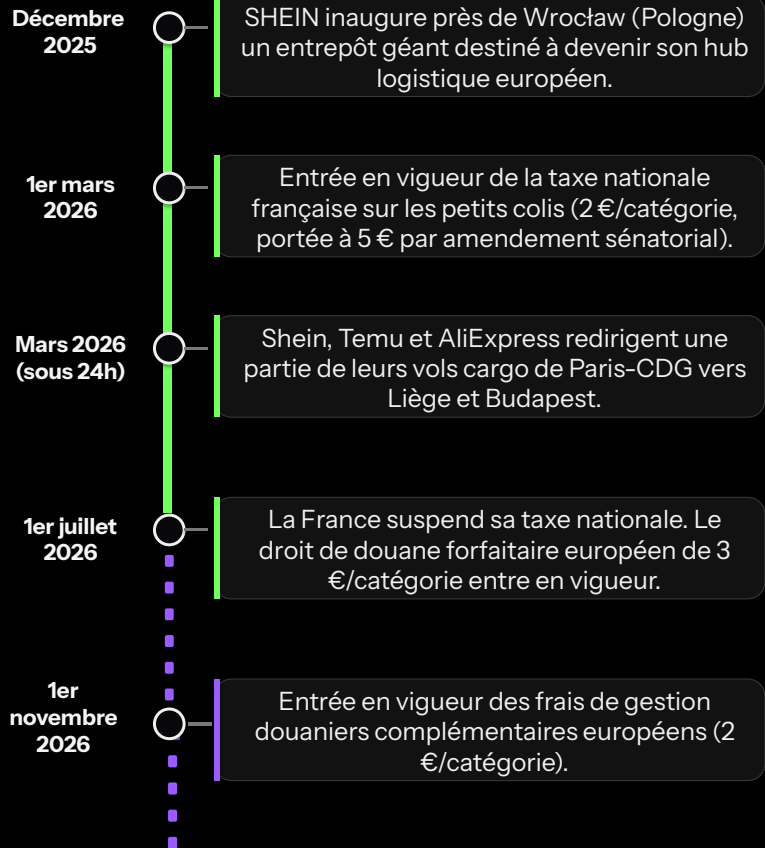
La donnée analysée est débiaisée pour rendre le panel représentatif de la population française en termes d'âge et de sexe.

# Depuis le 1er juillet, **une taxe européenne** s'applique aux **petits colis extra-UE**

Depuis le 1er juillet, un droit de douane de 3 € par catégorie d'article s'applique à tous les petits colis extra-UE de moins de 150 €. 91 % de ces colis viennent de Chine (Commission européenne / Conseil de l'UE, 2024).

# 3 €

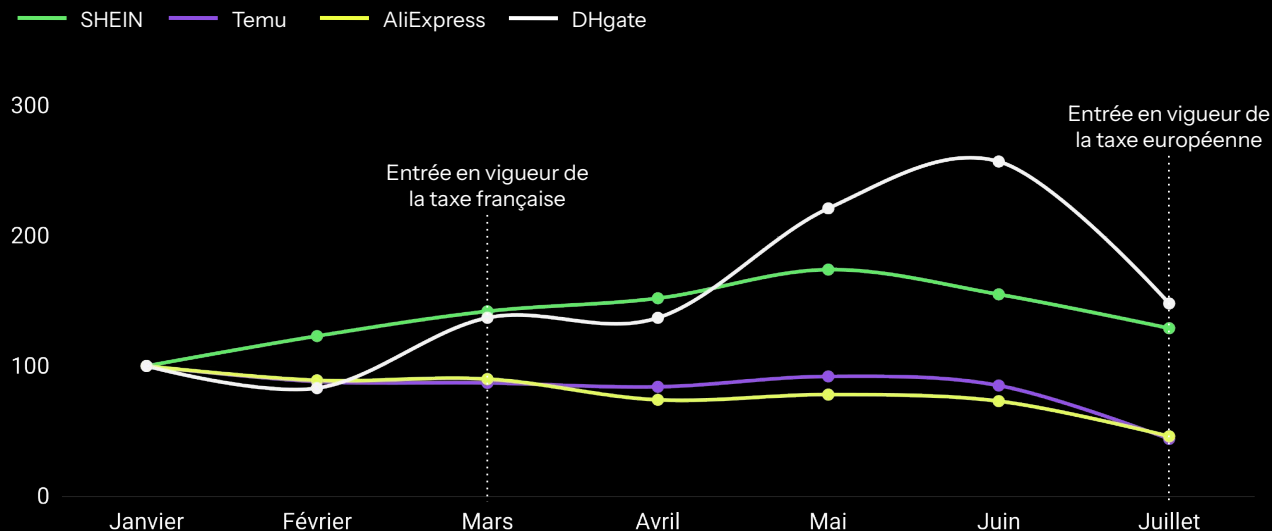
Droit de douane par catégorie d'article pour tous les petits colis extra-UE de moins de 150 €



# La taxe européenne **impacte nettement** les ventes en juillet

Depuis mars, la taxe française n'avait pas d'effet net : SHEIN et DHgate progressaient, Temu et AliExpress reculaient, sans lien évident avec la taxe. Depuis le 1er juillet, la donne change : les ventes en volume chutent chez les quatre plateformes chinoises.

## Évolution mensuelle des ventes en volume par enseigne, base 100 depuis janvier 2026



**-43 %**

Ventes en volume de  
DHgate entre juin et  
juillet 2026

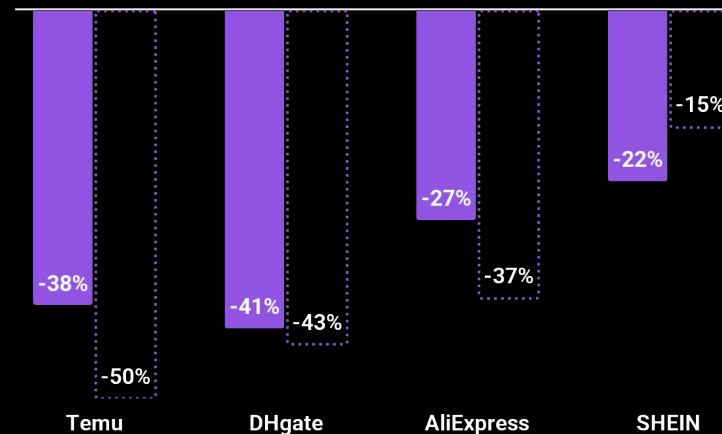
# SHEIN est l'enseigne la moins impactée

SHEIN dispose depuis décembre 2025 d'un entrepôt géant en Pologne, qui réduit son exposition directe à la taxe sur les colis importés. Cette stratégie logistique lui permet de contenir la baisse mieux que ses concurrents.



## Évolution des ventes en valeur et en volume par enseigne en juillet 2026 (vs. juin 2026)

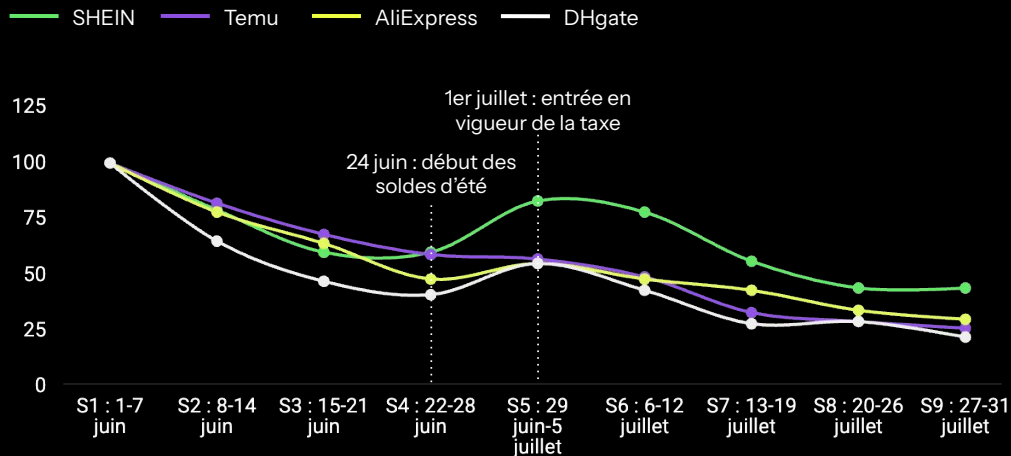
— Ventes en valeur    - - - - - Ventes en volume



# L'entrée en vigueur de la taxe a coupé l'élan des soldes d'été

Les ventes reculaient déjà depuis début juin quand les soldes d'été, le 24 juin, leur ont redonné un coup d'élan. Ce sursaut est stoppé net par l'entrée en vigueur de la taxe européenne le 1er juillet.

## Évolution hebdomadaire des ventes en valeur par enseigne, base 100 depuis la semaine du 1er juin

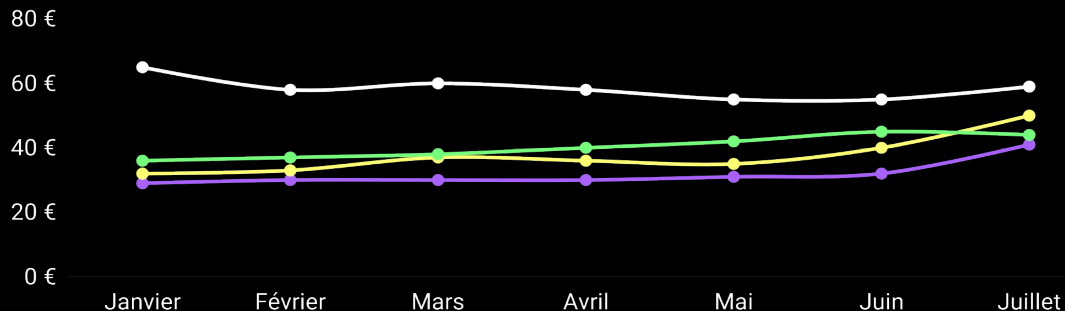


# Après la taxe, le panier moyen grimpe chez Temu et AliExpress

Le panier moyen progresse graduellement depuis janvier chez presque toutes les enseignes chinoises, mais l'accélération est nette chez Temu et AliExpress en juillet. AliExpress a confirmé avoir basculé vers des prix incluant désormais les droits de douane.

## Évolution du panier moyen mensuel par enseigne

— SHEIN — Temu — AliExpress — DHgate



**+30 %**

Panier moyen Temu entre juin et juillet 2026

**+27 %**

Panier moyen AliExpress entre juin et juillet 2026

# Ce qu'il faut **retenir**

## ● **Un effet immédiat de la taxe européenne**

Les ventes en volume chutent nettement chez les quatre grandes plateformes chinoises dès juillet, jusqu'à -43 % chez DHgate. Ce recul marque une rupture avec la tendance observée depuis janvier.

## ● **Les enseignes tentent d'adapter leur stratégie**

Plusieurs enseignes augmentent leur panier moyen pour absorber le coût de la taxe, avec +30 % chez Temu et +27 % chez AliExpress entre juin et juillet 2026. AliExpress a confirmé désormais inclure les droits de douane dans ses prix.

## ● **SHEIN contient la baisse grâce à sa logistique européenne**

Ses ventes en volume ne reculent que de -15 % en juillet, contre jusqu'à -43 % chez ses concurrentes. Son entrepôt géant ouvert en Pologne dès décembre 2025 réduit son exposition à la taxe.





**Abonnez-vous à notre newsletter pour recevoir nos dernières études et actualités**

**[Cliquez ici](#) pour remplir le formulaire d'inscription**

[Nous contacter](#)