

INFORME BIC 2024

Ginko Financial Solutions S.A.S. BIC
NIT: 900767427
Sitio web: <https://www.ginkofs.com>



TABLA DE CONTENIDOS

1. MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

2. SOBRE NOSOTROS

2.1 ACERCA DE ESTE INFORME

2.2 GINKO UNA COMPAÑÍA BIC

2.3 NUESTRA CADENA DE VALOR

3. REPORTE POR DIMENSIONES

4. MODELO DE NEGOCIO

5. GOBIERNO CORPORATIVO

6. PRÁCTICAS LABORALES

7. PRÁCTICAS AMBIENTALES

8. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

1- MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

GRI [2-22]

En Ginko Financial Solutions SAS BIC entendemos que la sostenibilidad es un camino necesario y coherente con los desafíos que enfrenta hoy el mundo empresarial. Desde la labor como empresa de servicios tecnológicos al sistema financiero, hemos asumido la responsabilidad de ser un agente de transformación, no solo para los clientes, sino también para todos los grupos de interés.

Hace algunos años comenzamos a reflexionar sobre la manera en que nuestras decisiones impactan el entorno económico, social y ambiental. Esta reflexión nos llevó a buscar una estructura alineada con el compromiso, y fue así como, en septiembre de 2023, nos convertimos en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo - BIC. A través de esta figura, encontramos el marco adecuado para conectar los valores empresariales con acciones concretas orientadas al desarrollo sostenible.

Desde entonces, hemos trabajado activamente en alinear las operaciones con los cinco pilares que define el modelo BIC: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad. Reconocemos que, al ser una organización centrada exclusivamente en la provisión de soluciones de alto impacto para el sector financiero, la implementación de estos compromisos ha representado un reto importante. Sin embargo, también ha sido una oportunidad invaluable para revisar y fortalecer las prácticas internas.



Álvaro Ayerdi Miranda

Gerente General de GINKO
FINANCIAL SOLUTIONS

2- SOBRE NOSOTROS

GRI [2-1] [2-2]

GINKO: tecnología con propósito para transformar los servicios financieros en Latinoamérica

GINKO Financial Solutions SAS BIC es una empresa colombiana con más de una década de experiencia desarrollando soluciones digitales para el sector financiero. Desde nuestra fundación, hemos acompañado a entidades financieras en su camino hacia la transformación digital, construyendo canales seguros, estables y centrados en el usuario.

En 2023, decidimos formalizar nuestro compromiso con el impacto positivo adoptando la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo – BIC. Esta decisión representa una evolución natural de nuestro propósito: utilizar la tecnología como una herramienta para ampliar el acceso a servicios financieros y promover un crecimiento más justo, sostenible y colaborativo.

Hoy, GINKO combina capacidades consultivas, plataformas listas para usar y servicios especializados que permiten a las entidades financieras adaptarse rápidamente a los desafíos del entorno. Nuestra propuesta de valor se basa en cuatro ejes estratégicos:

1. **Consultoría especializada:** acompañamos procesos de diagnóstico, arquitectura tecnológica, transformación digital y modernización de infraestructura.
2. **Servicios especializados en desarrollo e infraestructura tecnológica:** contamos con equipos dedicados como los Squads de Desarrollo Financiero, Squads de Desarrollo Full Stack, Squads DevOps Especializado y Squads de Servicios Cloud, además de capacidades avanzadas en desarrollo y pruebas potenciadas con IA, que permiten acelerar entregas, garantizar calidad y operar con eficiencia en entornos financieros complejos.
3. **GINKO Digital Banking Platform (GDBP):** nuestra plataforma insignia, nacida de más de una década de experiencia construyendo soluciones para entidades financieras en Latinoamérica. GDBP permite construir, personalizar y operar canales web y móviles con rapidez, seguridad y eficiencia. Su

arquitectura modular, su modelo de marca blanca y sus capacidades de integración con ecosistemas existentes permiten a los bancos, cooperativas y entidades financieras lanzar experiencias digitales modernas en tiempos muy cortos, reducir costos operativos y brindar una experiencia centrada en el usuario. Es una plataforma lista para escalar, administrarse de forma centralizada y operar 24/7 con alta disponibilidad.

4. Soluciones bancarias end-to-end: más allá de los canales, GINKO está en capacidad de implementar e integrar núcleos bancarios open source como Fineract, lo que nos permite ofrecer una solución completa que combina la operación central (core bancario) con la capa de experiencia del cliente (canales digitales). Esta propuesta integral es ideal para cooperativas, fintechs o bancos que buscan modernizarse sin depender de soluciones costosas o cerradas, y desean construir una arquitectura tecnológica eficiente, escalable y sostenible.

Estas capacidades no solo impulsan resultados de negocio, sino que también contribuyen a nuestros compromisos como empresa BIC: facilitar la inclusión financiera, mejorar la experiencia del usuario, reducir la complejidad tecnológica y apoyar la eficiencia operativa de las organizaciones que atendemos.

En 2024, hemos comenzado a ofrecer nuestros servicios a cooperativas de ahorro y crédito y a otras entidades de la economía solidaria, porque creemos firmemente que en estos sectores también podemos poner al servicio nuestra experiencia tecnológica, aportar a la democratización del acceso financiero y avanzar en el cumplimiento de nuestro propósito como Sociedad BIC.

GINKO no es solo un proveedor de tecnología. Es un aliado que trabaja para transformar la manera en que el sector financiero se relaciona con las personas, construyendo un futuro digital más accesible, humano y sostenible para todos.

Casos de éxito

Nuestra trayectoria habla con hechos

Aunque Ginko Digital Banking Platform se encuentra actualmente en fase de implementación, su diseño, arquitectura y enfoque funcional se fundamentan en más de una década de trabajo exitoso con algunos de los grupos financieros más importantes de la región.

Estas experiencias nos han permitido validar enfoques técnicos, modelos de operación y estrategias de evolución digital que hoy están embebidas en el producto.

Grupo Aval – Colombia: Ginko es el proveedor principal para el soporte y evolución del portal ICBS, una plataforma crítica de banca empresarial utilizada por:

+102.000 empresas clientes

+17 millones de transacciones mensuales

+99 billones de pesos en operaciones gestionadas cada mes

Hemos liderado el desarrollo de funcionalidades, integración de nuevas capacidades, procesos antifraude y modelos de orquestación que hoy alimentan la visión de GDBP.

Banco Santander – Chile: Con Santander, Ginko ha desarrollado un middleware robusto que permite la administración y control del consumo de APIs en sus canales. También hemos ejecutado múltiples consultorías técnicas en arquitectura y evolución digital, que hoy se reflejan en la lógica de integración e interoperabilidad de GDBP.

BELAT – Banca Ética Latinoamericana

Ginko lidera actualmente el proceso de modernización tecnológica de BELAT, incluyendo la parametrización inicial de su core bancario en Fineract, el soporte especializado para mantenerlo actualizado y seguro, y la construcción de su ecosistema digital en AWS con prácticas avanzadas de GitOps.

Este proyecto representa una validación clave de la visión de Ginko como proveedor end-to-end, con capacidad para acompañar a sus clientes desde la infraestructura base hasta la experiencia final del usuario. BELAT se convierte en una de las primeras instituciones en la región en operar sobre un core open source con soporte experto y arquitectura en la nube completamente automatizada.



2.1-ACERCA DE ESTE INFORME

GRI [2-3]

En el 2023 decidimos aportar un impacto positivo tanto a la sociedad, como al medio ambiente, al convertirnos en una Sociedad de Interés Colectivo – BIC. Creemos fielmente que la construcción de la sostenibilidad debe tener una mirada integral y equitativa, por ello, este informe de gestión para el periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**, toma como referencia el estándar Global Reporting Initiative – GRI, con el ánimo de presentar a los grupos de interés las contribuciones, avances y ejecución de compromisos durante este año.

Para cualquier consulta o información adicional sobre este informe, los interesados pueden comunicarse a través del siguiente correo electrónico: adriana.zabala@ginkofs.com

2.1 GINKO UNA COMPAÑÍA BIC

Nuestro compromiso se centra en ser una fuerza positiva para la sociedad y el planeta. Buscamos integrar nuestras capacidades con acciones que promuevan el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible.

Nuestro Compromiso como Sociedad BIC

Ser una Sociedad BIC nos lleva a adoptar un propósito que va más allá de la rentabilidad económica. Nos comprometemos a:

- Incorporar un propósito social y ambiental que enriquezca nuestra identidad.
- Tomar decisiones estratégicas que generen valor duradero para todos.
- Ser transparentes en la comunicación de nuestros logros y desafíos.

Estamos convencidos de que la verdadera riqueza reside en el bienestar compartido. Este compromiso nos motiva a evolucionar constantemente, buscando un impacto positivo que trascienda lo económico y contribuya a un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

2.2 NUESTRA CADENA DE VALOR

"Soluciones bancarias integrales: desde el core hasta los canales digitales, simplificamos la tecnología financiera de un modo ágil, con seguridad y con propósito"

GINKO no solo ofrece componentes tecnológicos aislados, sino una solución completa y alineada que resuelve los desafíos del sector financiero de punta a punta: desde la operación central (core bancario) hasta la experiencia del cliente (banca digital).

Nuestra propuesta de valor integrada se basa en:

NeoBanco al instante: Implementamos core bancario (Fineract) + Canales digitales (GDBP) en un solo flujo, eliminando la fragmentación tecnológica.

Reducción de complejidad: Evitamos integraciones costosas entre múltiples proveedores con una plataforma unificada.

Modernización acelerada: Migramos operaciones legacy a sistemas cloud-ready, ágiles y escalables.

Enfoque BIC: Democratizamos el acceso a tecnología financiera avanzada para bancos, cooperativas y fintechs, promoviendo inclusión.

Cadena de Valor

1. Diagnóstico y Diseño de Arquitectura Unificada

- Evaluación de procesos y brechas (core + canales).
- Diseño de flujo integrado: desde back-end (transacciones, contabilidad, riesgo) hasta front-end (app móvil, banca web).
- Roadmap para evitar silos tecnológicos.

2. Implementación Full Stack

- Núcleo Bancario (Fineract):

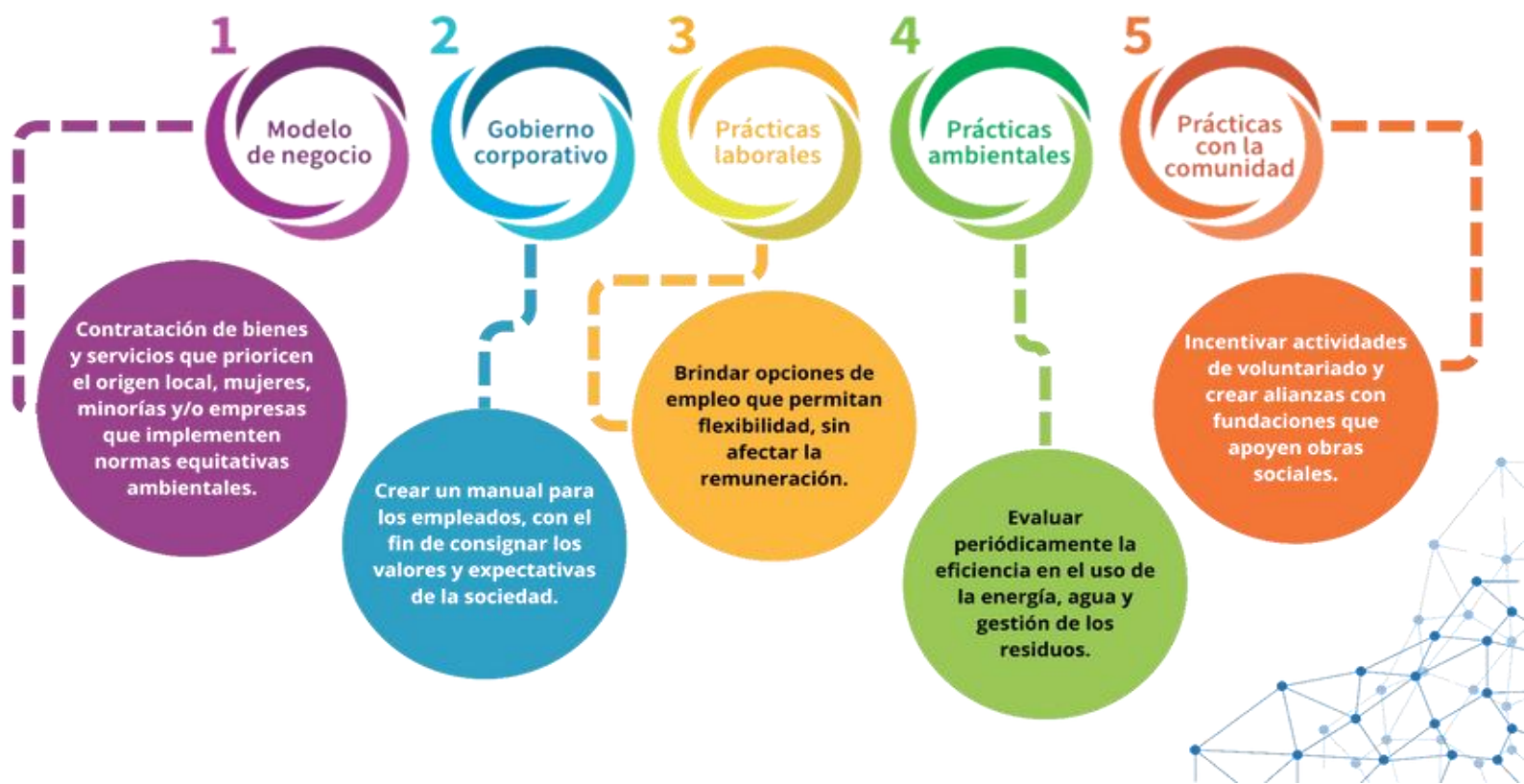
- Configuración de módulos (créditos, ahorros, pagos, reporting).
 - Migración de datos desde sistemas legacy.
 - Conectores preconstruidos para regulación local (ej: SPEI en México, ACH en Colombia).
- Canales Digitales (GDBP):
 - Implementación de banca móvil y web con APIs ya integradas al core.
 - Personalización de marca y journeys de usuario (onboarding, autogestión).
 - Seguridad embebida (biometría, auditoría, fraude).

3. Operación y Evolución Continua

- Monitoreo unificado: desde el procesamiento de transacciones hasta la disponibilidad de los canales.
- Actualizaciones coordinadas (evitando incompatibilidades entre core y front-end).
- Escalabilidad bajo demanda para ambos componentes.

3- REPORTE POR DIMENSIONES

Asumimos voluntariamente la transición al **modelo BIC**, lo que nos compromete a integrar un enfoque sostenible que genere un impacto positivo en nuestros diversos grupos de interés. El año 2024 marca nuestro primer ciclo completo de gestión bajo este nuevo modelo. Estamos orgullosos de reportar una **notable mejora** en nuestros indicadores de sostenibilidad en comparación con 2023, Afianzando así nuestra dedicación a la adopción de prácticas empresariales responsables.



4- MODELO DE NEGOCIO



En Ginko, nuestra estrategia de sostenibilidad se articula a través de un modelo de negocio basado en la calidad del servicio, la seguridad de la información, el cumplimiento normativo y la creación de valor compartido con los grupos de interés. Parte fundamental de esta estrategia es la gestión responsable de la cadena de suministro.

Política de compras sostenibles.

Actualmente, no contamos con una política formal de compras, pero operamos bajo un procedimiento robusto de adquisición que incorpora principios de sostenibilidad. Este procedimiento establece criterios claros para la selección, evaluación y seguimiento de proveedores, con el fin de asegurar:

- La calidad del servicio contratado.
- La seguridad de la información.
- El cumplimiento de compromisos adquiridos.

Se consideran aspectos como el nivel de seguridad de la información, la capacidad operativa, el cumplimiento de acuerdos de servicio (SLAs) y la relación costo-beneficio.

Evaluación y clasificación de proveedores.

Durante la validación de servicios, se verifica que cada proveedor cumpla con los estándares de seguridad definidos por la organización, incluyendo la capacidad de respuesta ante incidentes. En la reevaluación periódica, los proveedores se clasifican en alto, medio o bajo desempeño, lo que determina la frecuencia de revisión y la posible necesidad de mejora o reemplazo.

Todo nuevo proveedor debe demostrar:

- Compromiso con la protección de la información.
- Rendimiento adecuado en el contexto empresarial.

- Cumplimiento documental, firma de contratos formales y adhesión a condiciones preestablecidas de verificación y pago.

Datos Relevantes de Proveedores:

- Total de proveedores: 35.
- % de proveedores locales: 72%.
- % de proveedores con enfoque ambiental o social: 8,33%.

Estos indicadores reflejan el compromiso con el desarrollo económico local y con la integración progresiva de criterios sociales y ambientales en la cadena de valor.

Caso a destacar dentro de nuestros proveedores:

Saving The Amazon es uno de los proveedores con impacto social y ambiental ejemplar. Esta organización sin ánimo de lucro colombiana, ha innovado en el ámbito de la reforestación, conectando a donantes con comunidades indígenas de la Amazonía para sembrar árboles y esperanza.

Logros clave:

- Más de 500.000 árboles sembrados con monitoreo digital.
- Plataforma tecnológica que permite a los donantes ver el árbol plantado a su nombre y seguir su crecimiento.
- Reconocimientos por Naciones Unidas y foros internacionales de sostenibilidad.

Este caso demuestra cómo la innovación, la tecnología y el respeto por las culturas originarias pueden converger para generar un impacto social y ambiental significativo, y al mismo tiempo, enriquecer el ecosistema de proveedores de nuestra empresa.

Como parte de la mejora continua en 2025, nos proponemos avanzar hacia la formalización de una política de compras sostenibles, que integre de manera explícita los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y favorezca la selección de proveedores con impacto positivo.

5- GOBIERNO CORPORATIVO



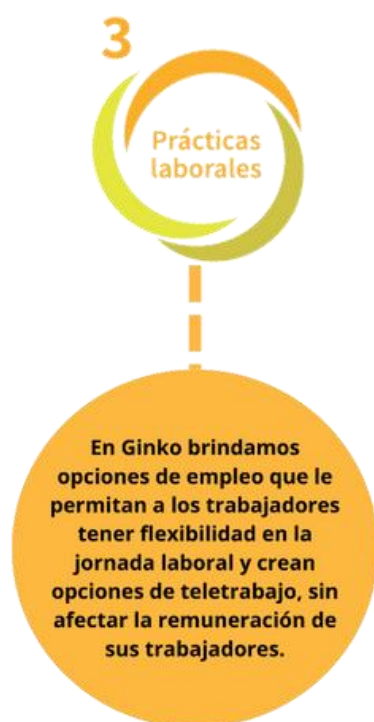
En nuestra empresa, el gobierno corporativo se consolida como un pilar clave para garantizar la integridad, la transparencia y el compromiso con los valores institucionales. A través de la Guía Ginko, documento de consulta interna, la compañía establece lineamientos claros sobre ética, comportamiento organizacional, roles, responsabilidades y principios que orientan la toma de decisiones.

En 2024, fortalecimos la cultura organizacional mediante espacios formativos y campañas internas. Se realizaron jornadas de capacitación en sostenibilidad, que abordó temas como el cuidado del agua, la energía y el manejo integral de residuos, a lo largo de los talleres realizados, se registró una participación acumulada de **84 colaboradores**. Estas actividades promovieron el entendimiento de la responsabilidad ambiental como parte de la conducta corporativa.

Indicadores

Manual corporativo	Guía Ginko disponible en el repositorio (acceso para todos los colaboradores).
Cobertura de la estrategia institucional	El 100% de los colaboradores participaron en la sesión de socialización de principios rectores (ODISEA).
Gestión de PQRS	No se recibieron PQRS en el periodo reportado.
Transparencia interna	Información estratégica compartida de forma proactiva en espacios presenciales.

6- PRÁCTICAS LABORALES



Fortalecemos el bienestar y desarrollo de los colaboradores mediante prácticas laborales que promueven la flexibilidad, la formación continua y la calidad de vida, contribuyendo al equilibrio entre la vida personal y laboral, y robusteciendo una cultura organizacional centrada en las personas. Orientamos los esfuerzos hacia la construcción de un entorno saludable, participativo y alineado con los objetivos estratégicos de la compañía.

En 2024 fuimos
56
colaboradores

divididos en 11
mujeres y 45
hombres

Teniendo un
incremento del
47% vs. 2023

Indicadores

Modalidad de trabajo	100% de contratos en teletrabajo
Tasa de rotación del personal	23,4%
Participación en capacitaciones	El 51% de los colaboradores recibió al menos una capacitación durante el año 2024. Al continuar invirtiendo en nuestra gente, no solo mejoramos nuestras capacidades internas, sino que también reforzamos nuestro compromiso con los principios BIC, asegurando que estamos preparados para enfrentar los desafíos del futuro con confianza y responsabilidad.
Sesiones de bienestar realizadas	7 charlas y actividades, incluyendo celebraciones, capacitaciones y campañas de salud ambiental.
Beneficios implementados	• Medicina prepagada. • Días libres. • Auxilio de conectividad. • Acceso a coworking • Bono navideño.
Índice de satisfacción laboral	No aplicamos encuesta de clima laboral.

7- PRÁCTICAS AMBIENTALES



Las prácticas ambientales reflejan el compromiso corporativo con la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica. Reconocemos que las operaciones, aunque de bajo impacto ambiental directo por la naturaleza de nuestros servicios, pueden generar un cambio positivo significativo si actuamos con conciencia y propósito. Por ello, desarrollamos iniciativas que promueven la educación ambiental, la correcta gestión de residuos y la conservación de ecosistemas estratégicos.

Actividades de sensibilización y formación

Durante el último año, realizamos **2 actividades de sensibilización ambiental** dirigidas al equipo de trabajo, con el objetivo de fortalecer la cultura organizacional en torno al respeto y cuidado del medio ambiente. Estas actividades incluyeron charlas, talleres y espacios participativos sobre temas como el cambio climático, la correcta disposición de residuos y el rol individual en la sostenibilidad.

Capacitaciones internas en sostenibilidad	2 sesiones realizadas: • Cuidado del agua y energía (44 participantes) • Manejo integral de residuos (40 participantes)
Campañas de sensibilización	Campaña AGUA+VIDA con participación activa de colaboradores (dibujos, carteleros, etc).

8-PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Como parte del compromiso con la economía circular y la reducción de impactos negativos, llevamos a cabo una jornada de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAAE). En esta actividad recolectamos **54 kilogramos de residuos tecnológicos**, asegurando su disposición final mediante gestores autorizados, con trazabilidad y cumplimiento de la normativa ambiental vigente.



Reconocemos la importancia del vínculo con las comunidades donde operamos, y por ello impulsamos iniciativas con alto impacto social. Durante el periodo se desarrolló una alianza con la organización **Saving The Amazon**, impulsamos una iniciativa de reforestación en la Amazonía colombiana mediante la siembra de **árboles nativos**. Esta actividad tiene un valor simbólico y operativo: cada árbol fue sembrado a nombre de cada uno de los colaboradores.

Saving The Amazon nos entregó **certificados individuales de siembra** y acceso a una plataforma digital que permite realizar seguimiento al crecimiento de cada árbol plantado. Nuestro bosque empresarial puede consultarse en el siguiente enlace:

[Bosque Ginko Financial Solutions](#)

Indicadores de gestión

Alianzas estratégicas

Saving the Amazon sembrando 61 árboles parte del proyecto de reforestación y protección de la Amazonía.