



Diagnos – Digitaliserings- & ICT-mognad (Light)

Syfte: Översiktlig självskattning av hur väl digital strategi, plattformar och arbetssätt stödjer affären.

Så här gör du

- Målgrupp: Ledningsgrupp/IT/Verksamhet (individuellt, sammanställ i grupp).
- Tidsåtgång: 7–10 minuter.
- Skala: 1 = stämmer inte alls, 5 = stämmer helt. Svara spontant utifrån nuläget.
- Genomförande: Svara individuellt → sammanställ medel och spridning → diskutera skillnader och prioriteringar.

Frågor (skatta 1–5)

Fråga	Beskrivning	Poäng 1–5
Digital strategi & mål	Tydliga mål som kopplar digitalisering till affärsresultat; kommunicerade och uppföljda.	
Produkt-/tjänsteinnovation	Strukturerad idé → pilot → skalning; kundinsikt och experiment används.	
Arkitektur & plattform	Modern, dokumenterad ICT-arkitektur (moln/hybrid); standardiserad och säker.	
Integration & API	Affärsdata flödar via robusta integrationer/API; låg manuell hantering.	
Automatisering	RPA/automation används där det ger effekt; mätbar tids-/kvalitetsvinst.	



Data & insikter	Nyckeltal är tillgängliga i realtid/nära realtid; självtjänst-BI finns.	
Användarupplevelse	UX-principer och design thinking präglar interna/externa lösningar.	
Kompetens & sourcing	Rätt kompetensmix internt/extern; löpande uppdatering av kritiska färdigheter.	
Styrning & portfölj	Prioritering sker via transparent portföljstyrning; business case och kapacitet vägs in.	
Förändringsledning	Nya lösningar införs med utbildning, kommunikation och mätning av adoption.	

Poäng & tolkning (Trafikljus)

Resultat	Status	Rekommenderad åtgärd
Medel 3,5–5,0	Grön	Stabilt – fortsatt stärka och sprida arbetssättet.
Medel 2,5–3,4	Gul	Prioritera förbättringar – definiera 2–3 konkreta åtgärder.
Medel 1,0–2,4	Röd	Akut fokus – åtgärdsplan inom 30 dagar, följ upp varje vecka.

Utvärderingskriterier (exempel)

- Låg nivå på integration/API eller data/insikter bromsar resten – prioritera dessa tidigt.
- Portföljstyrning bör ge 360°-sikt på kostnad/nytta/kapacitet; uppdatera månadsvis.
- Automatisering utan mätbar nytta → risk för teknik utan effekt – koppla alltid till KPI.



Nästa steg (förslag)

- Skapa 12-månaders digital roadmap kopplad till affärs-OKR.
- Etablera data- och integrationsbacklog med ägare och prioritet.
- Inför kvartalsvis ”adoption review” på nya lösningar (användning, NKI, ROI).